



Závazné stanovisko Řídicího orgánu IROP č. 17

Datum platnosti: 11. 04. 2024
Datum účinnosti: 11. 04. 2024
Číslo jednací: MMR-31567/2024-26
Schválil: Ing. Rostislav Mazal
Podpis:

Část I.

Důvody pro vydání a předmět závazného stanoviska

Článek 1

Důvody pro vydání závazného stanoviska

Důvodem pro vydání závazného stanoviska je potřeba upřesnění pojmu hmotná investice, zpřehlednění textu a úprava povinnosti v rámci povinné publicity pro projekty technické pomoci. Také je třeba pokyny k použití loga EU v rámci povinné a nepovinné publicity upravit tak, aby byly v souladu s Metodickým pokynem k jednotnému vizuálnímu stylu fondů EU v programovém období 2021–2027.

Za tímto účelem je nutné aktualizovat Obecná pravidla pro žadatele a příjemce verze 3 z 14. 8. 2023 (dále jen „Obecná pravidla“).

Článek 2

Předmět závazného stanoviska

Závazným stanoviskem se aktualizují Obecná pravidla. Závazným stanoviskem jsou konkrétně aktualizovány následující kapitoly:

- 10.1 Povinnosti příjemců v oblasti publicity písm. d)
- 10.1 Povinnosti příjemců v oblasti publicity písm. f)
- 10.2 Povinné informační a propagační nástroje, sedmý a jedenáctý odstavec
- 10.3 Povinné prvky na povinných i nepovinných informačních a propagačních nástrojích, poslední odstavec
- 10. 4 Pravidla pro zobrazování log, písm. h).

Část II. Aktualizované či nově doplňované kapitoly Obecných pravidel

Článek 3

Aktualizace kapitoly 10.1 Povinnosti příjemců v oblasti publicity, písm. d)

Při realizaci projektu, u něhož celkové výdaje přesahují 500 000 EUR a zahrnuje hmotnou případně nehmotnou investici, vystaví příjemce na místě dobře viditelném pro veřejnost billboard, permanentní billboard, nebo stálou pamětní desku.

Hmotnou investicí se rozumí stavební práce²⁸ nebo pořízení hmotného vybavení, jehož hodnota přesáhne hodnotu veřejné zakázky malého rozsahu²⁹dle § 27 a) zákona č. 134/2016 Sb., a to bez ohledu na druh veřejné zakázky. Nehmotnou investicí se rozumí dodávky např. software, patentů, licencí a jiné, jejichž hodnota přesáhne hodnotu veřejné zakázky malého rozsahu³⁰dle § 27 a) zákona č. 134/2016 Sb., a to bez ohledu na druh veřejné zakázky. Billboardem se rozumí dočasný billboard, který bude umístěn pouze po dobu realizace projektu a po ukončení fyzické realizace bude nejpozději do 3 měsíců nahrazen buď permanentním billboardem, nebo stálou pamětní deskou.

Permanentním billboardem se rozumí takové provedení billboardu, které bude provedeno z materiálů odolných vůči povětrnostním podmínkám.

Stálou pamětní deskou se rozumí takové provedení pamětní desky, které bude provedeno z materiálů odolných vůči povětrnostním podmínkám.

Permanentní billboard nebo stálá pamětní deska musí být umístěn/a po celou dobu fyzické existence daného projektu, minimálně však po dobu udržitelnosti.

Pokud nelze umístit (permanentní) billboard / stálou pamětní desku v místě realizace projektu, umístí jej/ji příjemce ve svém sídle.

Realizuje-li příjemce více projektů z jednoho programu, je možné umístit na jeden/jednu (permanentní) billboard / stálou pamětní desku více projektů, přičemž informace budou dostatečně čitelné.

Požadavky na vizuální zpracování a rozměry jsou uvedeny v Manuálu jednotného vizuálního stylu fondů EU v programovém období 2021–2027.

²⁸ Pro účely stanovení nástrojů povinné publicity jsou stavebními pracemi myšleny také služby, jejichž výsledkem je hmotný výstup – např. opravy, rekonstrukce či restaurátorské práce atd.

²⁹ Zakázka malého rozsahu dle § 27 a) zákona č. 134/2016 Sb., a to bez ohledu na druh veřejné zakázky.

³⁰ Zakázka malého rozsahu dle § 27 a) zákona č. 134/2016 Sb., a to bez ohledu na druh veřejné zakázky.

Článek 4

Aktualizace kapitoly 10.1 Povinnosti příjemců v oblasti publicity, písm. f)

- f) U projektů strategického významu a projektů, jejichž celkové výdaje přesahují 10 000 000 EUR, je příjemce povinen zorganizovat komunikační akci (např. tiskovou konferenci u příležitosti otevření projektu), nebo jinou komunikační aktivitu (např. drobnou mediální kampaň v regionu) a v dostatečném předstihu pozvat zástupce ŘO IROP a Evropské komise. Pozvání Evropské komise bude příjemce konzultovat a realizovat ve spolupráci s ŘO IROP.

Pozvánka by měla být zaslána **6-8 týdnů nejpozději 1 měsíc** před konáním komunikační akce/aktivity, a to na e-mailem na irop@mmr.gov.cz. ŘO IROP zajistí předání pozvánky Evropské komisi prostřednictvím Zastoupení EK v ČR a v systému SFC2021+.

Za projekt strategického významu je považován projekt, který významným způsobem přispívá k dosažení cílů programu a který je předmětem zvláštních monitorovacích a komunikačních opatření. O tom, že je projekt vybrán jako projekt strategického významu, bude ŘO IROP příjemce informovat. Seznam strategických projektů je uveden na [stránkách IROP](#).

Článek 5

Aktualizace kapitoly 10.2 Povinné informační a propagační nástroje, sedmý (a) a jedenáctý (b) odstavec

- a) Pro **kontrolní** přepočítání použije žadatel [kurz ČNB](#) stanovený Evropskou komisí.
- b) Rozhodující okamžik pro přepočítání částky, a tedy i určení typu povinného informačního a propagačního nástroje, je vydání prvního PA/Rozhodnutí projektu. V ten okamžik MS2021+ automaticky přepočte limit dle kurzu stanoveného Evropskou komisí pro měsíc, ve kterém je **ČNB k danému dni** vydání PA/Rozhodnutí. Povinnost realizovat povinné informační a propagační nástroje zjistí příjemce v MS2021+ na záložce Publicita. **V případě, kdy v MS2021+ na záložce Publicita nejsou uvedeny všechny povinné informační a propagační nástroje, které má dle OPPŽP příjemce v návaznosti na jím realizovaný projekt naplňovat, je příjemce povinen řídit se příslušnými ustanoveními OPPŽP.**

V případě, že dojde ke zvýšení hodnoty projektu dodatkem, je rozhodná pro určení typu povinného informačního a propagačního nástroje hodnota projektu po úpravách dodatkem. V případě, že dojde ke snížení hodnoty dodatkem, tak naplněním přísnější publicity (billboard) je splněna povinná publicity (A3 plakát dělat nemusí).

Článek 6

Aktualizace kapitoly 10.3 Povinné prvky na povinných i nepovinných informačních a propagačních nástrojích, poslední odstavec

V případě nepovinných nástrojů budou na nástroji povinně použity prvky a) a b). ~~Výjimkou jsou nástroje dle kapitoly 10.4 odstavce h).~~ Dále je možné na nástroj umístit i jiná loga včetně příjemce, partnerů a dodavatelů.

Článek 7

Aktualizace kapitoly 10. 4 Pravidla pro zobrazování log, písm. h)

- ~~h) U nepovinných nástrojů se povinnost uvedení věty Spolufinancováno Evropskou unií nevztahuje na malé propagační předměty a další výstupy, kde je zobrazení plné verze loga EU technicky obtížně proveditelné. Doporučené minimální rozměry loga EU definuje Manuál jednotného vizuálního stylu fondů EU v programovém období 2021–2027.~~

Část III.

Závěrečná ustanovení

Závazné stanovisko ŘO IROP č. 17 platí pro všechny již vyhlášené výzvy a vztahuje se na všechny žádosti o podporu podané po datu vydání tohoto Závazného stanoviska a na všechny již podané žádosti o podporu od vydání prvního Právního aktu / Rozhodnutí o poskytnutí dotace.

ŘO IROP promítne změny uvedené v části II. tohoto závazného stanoviska do Obecných pravidel při jejich nejbližší revizi.