



Roční komunikační plán IROP 2021

Verze 1.1

odstranil: 0

vypracovala: Ing. Martina Juřicová

schválil dne : Ing. Rostislav Mazal, ředitel Řídicího orgánu IROP

schváleno dne : Monitorovacím výborem IROP formou per rollam



EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro regionální rozvoj
Integrovaný regionální operační program



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

Seznam zkratek:

| | |
|----------------|---|
| CLLD | Komunitně vedený místní rozvoj |
| CMS | Content Management System (Systém pro správu obsahu) |
| Centrum/CRR | Centrum pro regionální rozvoj České republiky |
| DNS | D <u>Dynamický nákupní systém</u> |
| EEN | Enterprise Europe Network |
| ESIF | Evropské strukturální a investiční fondy |
| EÚS | Evropská územní spolupráce |
| FAQ | Často kladené dotazy |
| FB | Facebook |
| FN IROP | Finanční nástroj IROP |
| IOP | Integrovaný operační program |
| IPRÚ | Integrované plány rozvoje území |
| IROP | Integrovaný regionální operační program |
| ITI | Integrované územní investice |
| KoP | Komunikační plán |
| MAS | Místní akční skupiny |
| MMR ČR | Ministerstvo pro místní rozvoj ČR |
| NOK | Národní orgán pro koordinaci |
| OM IROP | Operační manuál IROP |
| OOH | Out Of Home – forma reklamy, které působí mimo domov cílové skupiny |
| RKoP | Roční komunikační plán |
| ŘO | Řídicí orgán |
| SKS | Společná komunikační strategie |
| TRPs | Target Rating Points (měrná jednotka sledovanosti TV) |
| ZS | Zprostředkující subjekt |

odstraní: DMS

odstraní: Document Management System (Správa souborů

odstraní:)

Obsah

| | |
|--|----|
| Seznam zkratk: | 2 |
| 1. Manažerské shrnutí | 4 |
| 2. Návrh komunikačních aktivit včetně harmonogramu a indikativních výdajů, cílových skupin a výstupů aktivit | 7 |
| 3. Komunikační cíle a cílové skupiny | 7 |
| 3.1. Komunikační témata pro rok 2021 | 7 |
| 3.2. Cílové skupiny | 7 |
| 3.3. Rizika v souvislosti s plněním komunikačních plánů | 10 |
| 4. Odpovědnost za plnění komunikačních aktivit | 10 |
| 5. Evaluace a indikátory | 12 |
| 6. Přílohy | 14 |

1. Manažerské shrnutí

Roční komunikační plán Integrovaného regionálního operačního programu pro rok 2021 (dále jen RKO P IROP 2021) je **klíčovým dokumentem** shrnujícím strategii komunikačních a marketingových aktivit prováděných ŘO IROP a zprostředkujícím subjektem IROP – Centrem pro regionální rozvoj České republiky (dále jen Centrum nebo CRR). RKO P IROP 2021 vychází z povinnosti stanovené v článku 115 nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1303/2013, které ukládá řídicím orgánům **vypracovat komunikační strategii**, díky níž je **zajišťována publicita jednotlivých operačních programů**. RKO P IROP 2021 dále navazuje na Společnou komunikační strategii evropských strukturálních a investičních fondů v ČR v programovém období 2014–2020 (dále jen SKS ESIF) a zpřesňuje navržené postupy pro komunikaci a publicitu IROP v Komunikačním plánu IROP 2015–2023 (dále jen KoP IROP).

Z hlediska podpořené znalosti tematických operačních programů v období 2014–2020 program IROP zaujímá sedmé místo z deseti. Dle průzkumu Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy (MŠMT) si populace nejčastěji vybavuje Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání, což lze kladně spojovat s již realizovanou kampaní. Dále pak OP Životní prostředí a OP Doprava. Za pozitivní lze označit, že se ve znalosti IROP shoduje odborná veřejnost (23 %) se širokou veřejností (25 %).¹

Průzkum z června 2020 ukázal, že IROP zná 25 % populace². Ve srovnání s rokem 2019 došlo k poklesu povědomí o IROP z 41, 1 % na 24, 9 %, tedy o 16, 2 p. b.³ Nárůst povědomí v roce 2019 jednoznačně způsobila zrealizovaná massmediální kampaň Zateplování a Památky. Průzkum z roku 2020 dále přinesl hlavní zjištění a to, že je mediamix při komunikaci se širokou veřejností zvolen velmi dobře. Největší informovanost je díky využití nejsilnějších mediátypů – televize a internet. Lidé se poprvé o IROP dozvěděli z internetových stránek (20 %) a z televize (19, 5 %). Mezi další zjištění patří, že IROP zlepšuje kvalitu života obyvatel v ČR (75 % populace), což pozitivně koreluje s přínosy EU fondů. Průzkum také ukázal, že pro udržení povědomí je nutná průběžná massmediální kampaň, což je velmi náročné na finanční prostředky. ŘO IROP proto volí alternativní způsoby propagace, zejména on-line komunikaci.

Pro plánování komunikačních aktivit jsou podstatné i výsledky **evaluace Vyhodnocení efektivity realizovaných komunikačních nástrojů ŘO IROP I.**, ze které vyplývá zejména nutnost **dalšího rozvoje webu IROP**, jakožto **hlavního komunikačního nástroje IROP**, nebo **přizpůsobení (zjednodušení) jazyka** pro cílové skupiny na všech komunikačních kanálech. K významné změně došlo i u jiných mediátypů. Tištěný Zpravodaj IROP byl

¹ SANEP s. r. o., Zhodnocení internetové mediální kampaně OP VVV II. Etapa, listopad–prosinec 2019

² Stemmark, Povědomí o Integrovaném regionálním operačním programu (IROP), červen 2020

³ Remark, Analýza dopadů komunikační kampaně IROP, únor–červen 2019

nahrazen microsite s názvem „Regiony nás baví“. Jde o on-line katalog projektů podpořených z IROP, který spravuje Centrum, a který bude průběžně naplňován obsahem – články, fotkami, videoreportážemi nebo soutěžemi, díky čemuž dojde k jejich lepšímu zacílení na cílovou skupinu veřejnost. K posunu rovněž došlo u webu IROP, který prošel redesignem pro další programové období. [Na webu IROP jsou rovněž publikovány Factsheety, shrnující informace z jednotlivých oblastí podpory IROP.](#)

RKoP IROP 2021 **navazuje a rozvíjí** ověřené komunikační aktivity, které byly realizovány v předchozím roce. **Stručný popis všech komunikačních aktivit** vč. rozpočtu, harmonogramu, cílových skupin a výstupů jak ŘO IROP, tak Centra je uveden ve zvláštní příloze.

Rok 2021 je prvním rokem příprav implementace navazujícího programu IROP, přičemž však stále pokračují projekty zahájené v programovém období 2014–2020 a aktivity technické pomoci vč. publicity jsou hrazeny z finančních prostředků programového období 2014-2020. Vzhledem k tomuto přechodovému období byly stanoveny **4 komunikační témata**, a to:

odstranil: 3

- **Úspěšné projekty IROP 2014-2020 zlepšují život v regionech**
- **Finanční nástroj IROP pro oblast zateplování**
- **IROP 2021–2027 a první výzvy**
- **REACT-EU**

První komunikační téma IROP, **Úspěšné projekty IROP zlepšují život v regionech**, jsou primárně zaměřeny na **širokou veřejnost**. ŘO IROP bude pokračovat s realizací ověřených aktivit: **fotografie ukončených projektů, krátké videoreportáže (videa) s příjemci, tiskové zprávy, aktuality, letáky, brožury a Facebook. Novými aktivitami jsou microsite Regiony nás baví** (realizuje Centrum), **soutěže** (znalostní kvíz aj.) **a outdoorová kampaň na regionálních akcích** (realizuje Centrum), neboť cílem ŘO IROP je rovněž směřovat komunikaci více do regionů. Celkově dochází k přesunu komunikačních aktivit do oblasti sociálních sítí a přímé komunikace, komunikační aktivity jsou cíleny ve velké míře na širokou veřejnost.

Druhým tématem komunikace IROP je podpora absorpční kapacity **Finančního nástroje IROP (FN IROP)**. Tato komunikace bude cílena na potenciální žadatele s cílem aktivizace k podání žádosti o podporu z FN IROP. Jedná se o specifickou cílovou skupinu, kterou tvoří majitelé bytových domů, sdružení vlastníků jednotek nebo obce vlastníci bytový fond. Této cílové skupině pak bude uzpůsobena komunikace spočívající zejména **v on-line a tiskové kampani**. Předpokládá se pokračování on-line kampaně, která byla zahájena na podzim 2020.

Třetím tématem komunikace je **propagace navazujícího programového období IROP 2021–2027 vč. prvních výzev**. Cílem je průběžně informovat potenciální žadatele o budoucích možnostech podpory a připravit tak dostatečnou absorpční kapacitu. Novinky k IROP 2021–2027 budou představeny v rámci aktivit Centra – např. výroční konference. **První vyhlášené výzvy** budou komunikovány zejména na webu IROP, ale též

prostřednictvím kampaní, a **to on-line kampaní ŘO IROP a direct e-mailu Centra** cíleného na zástupce místní samosprávy.

Posledním tématem, jehož potřeba propagace vznikla na základě mimořádné finanční pomoci poskytnuté EU na roky 2021-2023, je podpora REACT-EU na zotavení hospodářství po pandemii covid -19. Během prvního roku podpory budou využity především tiskové zprávy cílené na veřejnost a avíza o podmínkách výzev REACT-EU na webu IROP určené žadatelům. V dalších letech budou propagovány výsledky projektů podpořené z REACT-EU. Součástí komunikačních aktivit zahrnujících REACT-EU budou rovněž aktivity Ministerstva zdravotnictví (MZd.), které je oprávněným žadatelem z Technické pomoci REACT-EU. Komunikační aktivity MZd. budou koordinovány s komunikačním úředníkem ŘO IROP a musí být v souladu s RKoP IROP 2021.

odstranil: Jako součást propagace IROP 2014-2020 i IROP 2021-2027 bude zahrnuta i publicita REACT-EU s využitím stávajících komunikačních nástrojů, neboť podpora REACT-EU je součástí IROP. Konkrétní komunikační aktivity zahrnující REACT-EU budou specifikovány podle stavu realizace programu a projektů....

Jako hlavní komunikační aktivita byla zvolena výroční konference ŘO IROP. Pokud by nebylo možné zajistit její realizaci z důvodu opatření ve spojitosti s covid-19, bude jako náhradní hlavní aktivita stanovena kampaň Centra na zvýšení absorpční kapacity výzev mířená na starosty a vedení měst a obcí za účelem propagace IROP 2 a regionálních poboček Centra formou přímého oslovení e-mailem. Centrum ve svých aktivitách navazuje na předchozí roky a zaměřuje se zejména na poskytování informací žadatelům a příjemcům prostřednictvím realizace seminářů a individuálních konzultací, vydáváním vlastního tištěného periodika Regiony nás baví a elektronického newsletteru. Novou aktivitou je výroční konference k 25. letům fungování Centra na jednotlivých regionálních pracovištích spojená s představením novinek v IROP 2021–2027. Významnou aktivitou Centra je udržování a doplňování obsahu microsite Regiony nás baví, dále soutěže a outdoorové akce pro veřejnost/stánky.

odstranil: ¶

Novinkou pro programové období 2021-2027 je on-line Konzultační servis Centra, který výrazně napomůže při řešení dotazů napříč celou republikou, díky čemu dojde ke sjednocení odpovědí na všech územních pracovištích a již nyní je využíván pro konzultace k REACT-EU.

ŘO IROP a jeho zprostředkující subjekt Centrum realizují komunikační aktivity, jejichž obsah navzájem koordinují, aby se nepřekrýval, a navzájem si poskytují výstupy aktivit k další propagaci. Aktivity se navzájem doplňují a jejich realizace je koordinována dle kapacit jednotlivých subjektů na pravidelných setkáních pracovníků ŘO IROP a Centra na tzv. Platformě pro komunikaci IROP.

odstranil: .

Dalšími aktéry v propagaci IROP jsou **zprostředkující subjekty integrovaných teritoriálních investic (ZS ITI) a místní akční skupiny (MAS).** ŘO IROP průběžně monitoruje jejich komunikační aktivity a hledá možnosti pro vzájemný **synergický efekt** ze spolupráce s těmito subjekty.

Předmětem revize RKoP IROP 2021 je zpřesnění komunikačních aktivit vztahujících se k REACT EU, úprava hodnot indikátorů a úprava výše výdajů u aktivit stream, soutěže sociální sítě a regionálních akcí (stánků) dle aktuálních potřeb.

odstranil: částek

odstranil: ¶



EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro regionální rozvoj
Integrovaný regionální operační program



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

2. Návrh komunikačních aktivit včetně harmonogramu a indikativních výdajů, cílových skupin a výstupů aktivit

Společná tabulka pro ŘO IROP a Centrum je ve zvláštní příloze.

| | |
|--|---------------|
| Celkové náklady na komunikační aktivity ŘO | 24 959 400 Kč |
| Celkové náklady na komunikační aktivity Centra | 18 121 000 Kč |
| Celkové náklady na komunikační aktivity IROP | 43 080 400 Kč |

odstranil: 3

odstranil: 860

odstranil: 0

odstranil: 20 662

odstranil: 44

odstranil: 522

odstranil: 0

3. Komunikační cíle a cílové skupiny

3.1. Komunikační témata pro rok 2021

Propojení komunikačních témat stanovených na rok 2021 s Komunikačním plánem IROP a SKS je znázorněno v logickém rámci níže, který obsahuje rozklad na jednotlivé aktivity a jejich nástroje. Jednotlivé aktivity jsou očíslovány a seřazeny podle důležitosti. K jednotlivým aktivitám je pak pod stejným číslem přiřazen nástroj/nosič aktivity a také cílová skupina. Je nutné však podotknout, že komunikační nástroj nesoucí specifické téma, zaměřené na vymezenou cílovou skupinu, může zasáhnout i další cílové skupiny. Mezi oběma komunikačními tématy tak vzniká synergický efekt, kdy se jednotlivé komunikační aktivity navzájem podporují.

3.2. Cílové skupiny

Výše uvedená komunikační témata budou směřována k následujícím cílovým skupinám:

- potenciální žadatelé,
- žadatelé,
- příjemci,
- média,
- občané ČR 15+ (široká veřejnost).

Definice viz Společná komunikační strategie ESIF v ČR (kapitola 5.7, str. 29).

Ostatní cílové skupiny:

- Evropská komise,
- Monitorovací výbor IROP,
- regionální a místní orgány státní správy a samosprávy (partneři v území),
- hospodářští a sociální partneři (partneři v území),
- profesně zaměřená široká veřejnost (např. památkáři, urbanisté, stavební technici, odborníci ve školství, dopravě, zdravotnictví apod.),

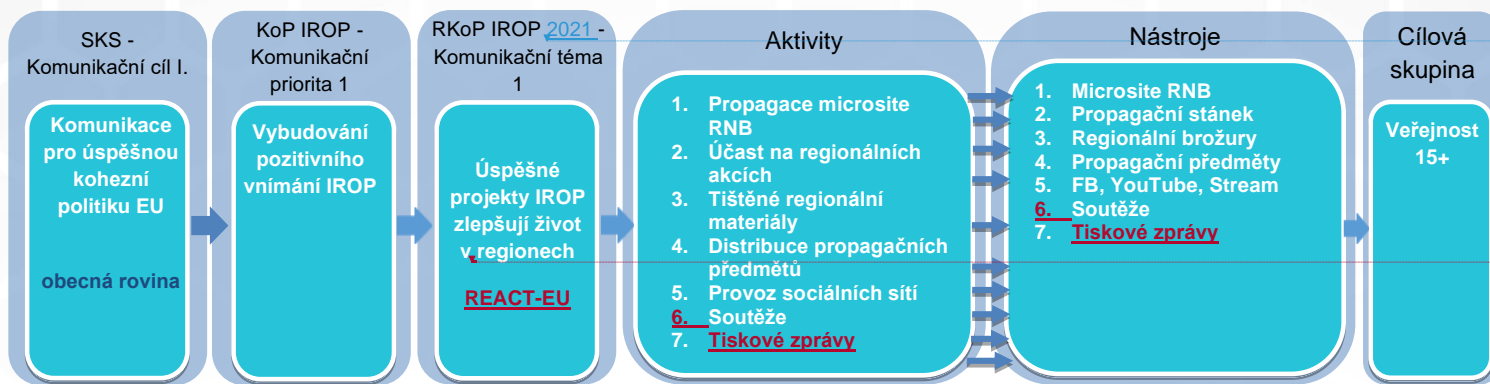


EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro regionální rozvoj
Integrovaný regionální operační program



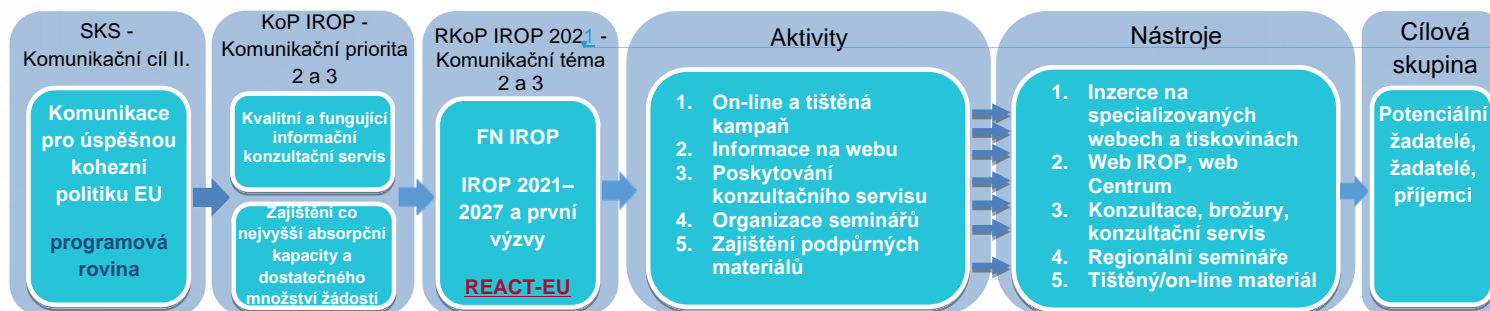
MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

- politická reprezentace,
- nositelé strategií ITI, IPRÚ a MAS.



odstranil: 2020

odstranil:



odstranil: 0



odstranil: 2020

3.3. Rizika v souvislosti s plněním komunikačních plánů

| Riziko | Popis | Opatření |
|---|---|---|
| <u>Krizový stav způsobený extrémními vlivy (např. Covid-19)</u> | <u>Ztížené podmínky při realizaci regionálních seminářů/konferencí, popř. jejich nerealizace. Snižování počtu tiskových zpráv, aktualit, fb příspěvků atd. s obecnou tematikou. Nedostatek materiálů k propagaci (foto, video)</u> | <u>Včasná příprava webinářů. Maximální využití on-line prostředků komunikace. Včasná příprava článků, tiskovin zaměřených na téma – jak IROP pomohl v době krizového stavu, jak IROP pomohl v boji s extrémními vlivy.</u> |
| <u>Zaměnitelnost IROP 2014-2020 a 2021-2027</u> | <u>Záměna dotačních příležitostí z IROP 2014-2020 a IROP 2021-2027</u> | <u>Úprava webových stránek, archivace dokumentace IROP 2014-2020 na webu. Informační kampaň Centra o dotačních příležitostech z IROP 2020-2021. Konzultační servis.</u> |
| Negativní mediální prostředí | Veřejné mínění je utvářeno na základě mediálních informací, které s sebou většinou nesou negativní sdělení – viz některé projekty z minulého programového období (např. podezření z korupce, předražené veřejné zakázky, netransparentní proces hodnocení). | Budování pozitivních vazeb s novináři, produkce pravidelných, kvalitních a pozitivně zaměřených tiskových zpráv. |
| Zvýšený počet aktérů | Kromě ŘO a Centra je do implementace IROP rovněž zapojeno i 7 ZS ITI a 178 MAS. | Správné nastavení informačních toků mezi jednotlivými aktéry a funkční Platforma pro komunikaci IROP. |
| Komplikace při administraci veřejných zakázek | Nerealizace nebo průtahy VZ z různých objektivních důvodů (a s tím spojená nerealizace či posun komunikačních aktivit). | Kvalitní příprava podkladů pro zadání veřejné zakázky, předmětu zakázky a poskytování maximální součinnosti všem zainteresovaným stranám. <u>Zavedení DNS a využití minitendrů zkracuje délku trvání interní administrace.</u> |
| Široké tematické zaměření | Nízký počet předložených projektových žádostí či jejich nízká kvalita <u>v IROP 2021-2027.</u> | Funkční <u>K</u> onzultační servis a aktivita pracovníků Centra v regionech při komunikaci s žadateli a příjemci. odstranil: k |
| | Vysoké množství konzultací <u>v IROP 2021-2027.</u> | Funkční <u>K</u> onzultační servis, zveřejňování často se opakujících dotazů, rad a tipů na webu. odstranil: k odstranil: a ve Zpravodaji IROP, přípravou tematických brožur aj. |

4. Odpovědnost za plnění komunikačních aktivit

Za koordinaci publicity a komunikace IROP je odpovědný ŘO IROP. Odpovědnost za přípravu a organizaci komunikačních aktivit mají komunikační úředníci ŘO IROP, kteří spolupracují s dalšími odděleními při realizaci jednotlivých aktivit, a dále manažeři publicity IROP CRR. Platforma pro komunikaci IROP (dále jen PS pro komunikaci IROP) je vedena ŘO IROP za účasti zástupců Centra a případně zástupců ZS ITI a MAS a dalších hostů.

odstranil: řízená a

Úkoly Platformy pro komunikaci IROP

- připomínkování SKS, návrhy úprav SKS;
- připomínkování návrhů RKoP ŘO IROP i Centra;
- spolupráce při přípravě a sledování průběhu jednotlivých komunikačních aktivit, jejich průběžná evaluace a návrhy na úpravu (včetně aktivit Centra);
- koordinace jednotlivých komunikačních aktivit, sledování jejich výstupů a vyhodnocování (včetně aktivit Centra);
- koordinace jednotlivých aktivit s NOK.

5. Evaluace a indikátory

Z hlediska vytyčených komunikačních cílů budou sledovány níže uvedené hlavní indikátory dle kódování národního číselníku.

a. Hlavní indikátory

| Kód NČI | Hlavní indikátor | Definice/zdroj dat | Plánová hodnota | Zdůvodnění kvantifikace | |
|---------|--|---|-----------------|---|--|
| 82000 | Počet uskutečněných školení, seminářů, workshopů, konferencí | Počet uskutečněných školení, seminářů, workshopů, konferencí, PR akcí, eventů, outdoor akcí a ostatní podobné aktivity, jejichž součástí je rozeslání pozvánky alespoň úzkému okruhu účastníků (přednášející, lektori, panelisté, VIP hosté atd.)/evidence ŘO IROP | 24 | ŘO IROP: konference (1), soubor putovní výstava (1), SPOLEČNĚ: semináře a workshopy (20), CENTRUM: soubor výroční konference Centra (1), soubor regionální akce – stánky (1) | <p>odstranil: 25</p> <p>odstranil: soubor spolupráce s NPÚ (1),</p> |
| 80103 | Počet vytvořených komunikačních nástrojů | Ukazatel sleduje počet nově vytvořených komunikačních nástrojů napomáhajících zlepšení informovanosti, pozitivního vnímání či transparentnosti čerpání pomoci z ESI fondů, např. seznam příjemců, mapa projektů, webové stránky atd./evidence ŘO IROP | 5 | ŘO IROP: soubor videoreportáže (1), soubor stream (1), <u>soubor sociálních sítí (1)</u> CENTRUM: soubor propagační videa (2) | <p>odstranil: 4</p> |
| 80200 | Počet vytvořených informačních materiálů | Počet vytvořených tištěných, elektronických, propagačních a technických materiálů či podobných dokumentů určených pro všechny cílové skupiny. Indikátor sčítá počet unikátních materiálů, nikoli počet kusů ani aktualizací/verzí již existujících materiálů/evidence ŘO IROP | 25 | ŘO IROP: <u>unikátní propagační materiály (5)</u> , CENTRUM: eNewsletter (12), časopis RNB (3), <u>unikátní propagační materiály (5)</u> | <p>odstranil: soubor propagační předměty</p> <p>odstranil: 1</p> <p>odstranil: 17</p> <p>odstranil: soubor propagační předměty</p> <p>odstranil: 1</p> |
| 80001 | Počet uspořádaných informačních a propagačních aktivit | Ukazatel sleduje počet uskutečněných komunikačních aktivit typu: TV nebo rozhlasový spot, soutěže, sponzoring, product placement, informační panely a výstavy, PR články, tiskové zprávy, tištěná nebo on-line inzerce apod. Jedná se o: 1) Ucelené kampaně na určité téma skládající se | 17 | ŘO IROP: soubor soutěže (1), soubor mediální kampaň (2) CENTRUM: soubor soutěže (1) soubor mediální kampaň (2), <u>soubor akcí s NPÚ (1), inzerce v regionálním tisku (10)</u> | <p>odstranil: 6</p> |

| | | | | |
|-------|--|---|-----------|---|
| | | z více typů komunikačních aktivit, přičemž každý nástroj (tj. druh/typ nástroje) či aktivita bude počítána zvlášť | | |
| | | 2) Samostatné či jednorázové aktivity, které nejsou součástí takovéto ucelené kampaně | | |
| 82200 | Nákup materiálu, zboží a služeb potřebných k zajištění implementace programu | Nákup materiálu a zboží, které nespadá do definice dld. hmotného a dld. nehmotného majetku dle zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů ve znění zákonného opatření senátu č. 344/2013 Sb., dále dle zákona o účetnictví č. 563/1991 Sb., a především dle jeho prováděcí vyhlášky č. 410/2009 Sb., a nákup veškerých služeb (včetně právních, odborných a poradenských) nezbytných pro implementaci programu | 4 417 000 | ŘO IROP: <u>Tiskařské (500 000 Kč), grafické (2 000 000 Kč) a fotografické služby (735 000 Kč), web IROP (1 182 000 Kč)</u> , CENTRUM: <u>Centrum (0)</u> |
| 60001 | Celkový počet účastníků | Celkový počet účastníků | | <u>▼ Tento indikátor nebude sledován v rámci aktivit publicity.</u> |

odstranil: web IROP (1 182 000), soubor tištěných materiálů (500 000), soubor grafických výstupů (2 000 000), soubor fotografií (735 000), ...

odstranil: seb

odstranil: ŘO IROP: Výroční konference (1x80)

odstranil: 80

b. Evaluace

V roce 2021 ŘO IROP plánuje navazující evaluaci k vyhodnocení efektivity realizovaných komunikačních nástrojů a aktivit IROP. Evaluace svým obsahem bude navazovat na evaluaci **Vyhodnocení efektivity realizovaných komunikačních nástrojů ŘO IROP I⁴**, provedenou v roce 2018 a bude doplněna o průzkum veřejného mínění zrealizovaný v roce 2020. Předpokládá se rovněž vyhodnocení uživatelské přívětivosti redesignu webu IROP.

⁴ [Delloite – září 2018, k dispozici na tomto odkazu.](#)



|

6. Přílohy

| Příloha č. 1 – Tabulka aktivit, rozpočet, harmonogram, indikátory