

INTEGROVANÝ REGIONÁLNÍ OPERAČNÍ PROGRAM



Roční komunikační plán IROP 2024

období 2021-2027

Schváleno dne: 21. 11. 2023

Monitorovacím výborem IROP



Spolufinancováno
Evropskou unií



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

INTEGROVANÝ REGIONÁLNÍ OPERAČNÍ PROGRAM



Obsah

Obsah	2
1. Manažerské shrnutí	3
2. Východiska	3
3. Komunikační aktivity	5
4. Komunikační cíle a cílové skupiny	7
5. Rizika v souvislosti s plněním komunikačního plánu	8
6. Indikátory	9
7. Evaluace	12
8. Seznam zkratk	12
9. Seznam příloh	12



Spolufinancováno
Evropskou unií



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

INTEGROVANÝ REGIONÁLNÍ OPERAČNÍ PROGRAM



1. Manažerské shrnutí

Roční komunikační plán („RKoP“) IROP 2024 vznikl na základě povinnosti ŘO zajišťovat komunikaci a zviditelňování programu IROP v programovém období 2021–2027 stanovené v Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2021/1060 (tzv. „obecné nařízení“) a rozpracované v kapitole 6.3 Metodického pokynu pro oblast indikátorů, evaluací a publicity programovém období 2021–2027.

Rok 2024 je třetím rokem, kdy jsou vyhlašovány výzvy a realizují se projekty z IROP 2021-2027, což znamená, že je k dispozici malé množství projektů, které je možné propagovat jako dosažené výsledky programu. Pro komunikaci IROP jsou proto využity projekty spadající do období 2014-2020, resp. ukončeny v posledních letech programu (2021-2023), protože „produkt IROP“ pokračuje dále s dílčími změnami týkajícími se oblastí podpory. Z tohoto důvodu není žádoucí komunikovat IROP 2021-2027 jako samostatný nový produkt, ale synergicky navázat na dosavadní komunikaci vč. komunikačních materiálů a nástrojů.

Komunikace IROP spočívá ve **dvou komunikačních tématech**:

- **Výzvy IROP 2021-2027**, cílem je informovat potenciální žadatele o možnostech podpory a připravit tak dostatečnou absorpční kapacitu a následně poskytovat příjemcům podporu pro zdárnou realizaci projektu.
- **Projekty IROP**, cílem je informovat veřejnost o kvalitních projektech, které zlepšují život v regionech, a to projekty období 2014-2020 včetně REACT-EU a nového období 2021-2027.

2. Výhodiska

Hlavní změnou v období 2021-2027 je posun v propagaci jednotlivých operačních programů, kdy je v rámci povinné publicity kladen větší důraz na podporu z fondů Evropské unie. V komunikačních materiálech a dokumentech určených pro veřejnost je využíváno **nové logo EU: vlajka EU s popisem „Spolufinancováno Evropskou unií“**. Tomuto požadavku je přizpůsobena komunikace s cílovou skupinou veřejnost 15+, v textech, videích, FB postech a dalších zazní informace o podpoře z EU fondů nebo fondů Evropské unie. Zavedené názvy účtů na sociálních sítích Facebook a YouTube zůstanou zachovány.

Vizuálními prvky IROP pak zůstávají piktogramy zobrazující jednotlivé specifické cíle. Oproti období 2014-2020 došlo k jejich úpravě a zvýšení na 10 a jsou již průběžně využívány a komunikovány, např. při představení nového programového období nebo na webu IROP u výzev. S rozsáhlejším využitím



Spolufinancováno
Evropskou unií



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

INTEGROVANÝ REGIONÁLNÍ OPERAČNÍ PROGRAM



piktogramů se počítá od roku 2024, kdy budou částečně nahrazovat audiovizuální materiály a fotografie projektů z období 2014-2020.

Na základě průzkumu realizovaného v roce 2023 Odborem publicity a evaluací fondů EU má **povědomí o EU fondech 83 % dotázaných**¹. **Polovina dotázaných má pozitivní postoj** k EU fondům, negativní zastává 13 % a neutrální postoj pak 37 %. **Konkrétní projekt financovaný z EU fondů si vybaví 53 % dotázaných**, což je oproti minulému šetření mírný, ale signifikantní nárůst.

Přínosy evropských fondů (pro obyvatele ČR, pro region/kraj a osobně) jsou vnímány nadpoloviční většinou respondentů pozitivně a od posledního průzkumu nedošlo k významné změně. Průzkum zjistil **silný vztah mezi znalostí konkrétního projektu a vnímáním osobního přínosu. Důvěra v transparentnost** procesu rozdělování zdrojů z EU fondů **částečně posílila**. Přestože stále převažuje názor, že využívání fondů je **netransparentní (46 %)**, poměrně výrazně oslabil (o 13 p. b.).

V oblasti **investic z EU fondů** vidí respondenti **největší deficit v oblasti zdravotní péče**, zlepšování životní úrovně a **podpory záchranného systému** (dále též „IZS“). EU by se podle dotázaných měla primárně věnovat růstu cen, poměrně silně rezonují také témata ekonomické situace, dodávek energií nebo imigrace.

Informace o fondech EU vnímá jako **dostupné 29 % dotázaných**. Nejsrozumitelnější/nejlepší **zdroje informací o EU fondech** jsou **internet a televize**. Nejčastěji využívanými **internetovými zdroji** jsou pak **zpravodajské weby** a weby zaměřené na **problematiku EU fondů**. Všechny ostatní zdroje jsou využívány výrazně méně (s velkým odstupem). Pro získávání informací **obecně** využívá největší část respondentů (>60 %) **televizi a internet** – ty mají skutečně masový dosah.

V rámci průzkumu pak byla definována skupina „**Přesvědčitelní**“, skládající se z respondentů, kteří vnímají EU fondy „spíše pozitivně“, „neutrálně“ nebo „spíše negativně“ a tvoří 71 % vzorku. Přesvědčitelní hodnotí dostupnost informací o EU fondech hůře než ostatní, znají méně často konkrétní projekt financovaný z fondů, neregistrují žádný přínos projektu.

Z průzkumu pak vyplývají zejména tato zjištění, která budou zohledňována v komunikaci IROP:

- Zviditelňovat témata zdravotnictví a IZS,
- Propagovat projekty v regionech realizace, tj. vazba projektu s osobním přínosem,

¹ [Hodnocení povědomí veřejnosti o problematice fondů EU 2023 - Jaro 2023](#), průzkum realizovaný Odborem publicity a evaluací fondů EU.



INTEGROVANÝ REGIONÁLNÍ OPERAČNÍ PROGRAM



- Komunikovat transparentnost rozdělování finančních prostředků,
- Realizovat komunikaci v on-line – zpravodajské weby,
- Zjistit, jak můžeme zlepšit komunikaci k „Přesvědčitelným“,
- Hledání způsobů, jak můžeme zvýšit dostupnost informací o IROP pro veřejnost.

V srpnu 2023 byla **zahájena evaluace komunikačních aktivit IROP** za období 2018-2023. V době přípravy RKoP IROP 2024 však ještě nebyly k dispozici výsledky této evaluace. Výstupy z evaluace budou zohledněny v RKoP IROP 2025.

3. Komunikační aktivity

RKoP IROP 2024 navazuje a rozvíjí ověřené komunikační aktivity, které byly realizovány v předchozích letech, i s ohledem na poznatky získané z průzkumů.

Komunikační témata pro rok 2024:

- **Výzvy IROP 2021-2027,**
- **Projekty IROP.**

Pokud nastane potřeba komunikovat další téma, je možné přidat téma zvlášť, jako tomu bylo u REACT-EU nebo FN IROP, aby nedošlo k narušení struktury komunikačních témat.

Cílem komunikačního tématu **Výzvy IROP 2021-2027** je informovat potenciální žadatele o možnostech podpory a připravit tak dostatečnou **absorpční kapacitu**. Téma je komunikováno průběžně, a to prostřednictvím **webů IROP a Centra**, kde jsou uveřejňovány aktuální informace. Žadatelé mají k dispozici **Konzultační servis Centra**, který umožňuje evidenci všech dotazů a odpovědí, a tím poskytuje stejné informace tazatelům napříč kraji. Pro žadatele se počítá s realizací **centrálních i regionálních seminářů** k jednotlivým výzvám, dle situace **prezenčních nebo on-line** a distribucí podpůrných tematických letáků na těchto akcích.

Komunikační téma **Projekty IROP** je primárně zaměřeno na **širokou veřejnost** a jeho cílem je atraktivním a srozumitelným způsobem **představit výsledky IROP - projekty**. Stěžejními kanály propagujícími toto téma **jsou web Regiony nás baví** (dále také „RNB“) vč. doprovodné kampaně (realizuje Centrum) a **sociální sítě Facebook a YouTube**. ŘO IROP bude pokračovat s realizací ověřených aktivit: **kampaň v tisku** s přesahem do on-line, **fotografie** ukončených projektů, **krátké videoreportáže** (video) s příjemci, **tiskové zprávy a aktuality**, **putovní výstava**, **soutěž** (znalostní,



Spolufinancováno
Evropskou unií



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

INTEGROVANÝ REGIONÁLNÍ OPERAČNÍ PROGRAM



tvořivé aj.). V roce 2024 budou s ohledem na omezené množství dokončených projektů z období 2021-2027 **propagovány též projekty z období 2014-2020 a REACT-EU.**

ŘO IROP a jeho zprostředkující subjekt Centrum realizují komunikační aktivity, jejichž obsah **vzájemně koordinují** na pravidelných setkáních pracovníků ŘO IROP a Centra na tzv. Platformě pro komunikaci IROP on-line formou a **poskytují si výstupy aktivit** k další propagaci. Aktivity se navzájem doplňují a jejich realizace je koordinována dle kapacit jednotlivých subjektů. Obecně lze aktivity mezi ŘO IROP a Centrum **rozdělit podle cílových skupin a územního zacílení.** Centrum pracuje hlavně **s žadateli a příjemci v jednotlivých regionech,** ŘO IROP komunikuje **obecně výzvy a přínosy projektů na celorepublikové úrovni.**

Stručný **popis všech komunikačních aktivit vč. rozpočtu, harmonogramu, cílových skupin a výstupů** jak ŘO IROP, tak Centra pro regionální rozvoj České republiky (dále také "Centrum" nebo "CRR") je uveden **v Příloze č. 1.**

Předpokládané souhrnné výdaje na komunikační aktivity ŘO IROP a Centra na rok 2024:

Subjekt	Celková plánovaná částka
ŘO IROP	17 686 000
Centrum	8 460 000
Celkem	26 146 000



Spolufinancováno
Evropskou unií



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

INTEGROVANÝ REGIONÁLNÍ OPERAČNÍ PROGRAM



4. Komunikační cíle a cílové skupiny

Pro rozlišení jednotlivých komunikačních témat, cílových skupin, programových období a zdrojů financování byla zpracována komunikační matice:

	Projekty IROP	Výzvy IROP 2021-2027
Cílová skupina	primární: veřejnost (občané 15+) sekundární: potenciální žadatelé, žadatelé, příjemci	potenciální žadatelé, žadatelé, příjemci
Sdělení	IROP – pro lepší život v regionech. Podpora z REACT-EU pomáhá zdravotnictví, IZS a sociální infrastrukturu v regionech.	Podívejte se, o jaké dotace můžete zažádat.
Komunikační cíl	Zvyšovat povědomí o IROP. Zvyšovat pozitivní vnímání IROP.	Budovat absorpční kapacitu výzev. Poskytovat kvalitní informační servis.
Komunikační nástroje	- web RNB + kampaně, - sociální sítě + kampaně, - mediální kampaně, - soutěž, - microsite REACT-EU, - tiskové zprávy → přenos do tištěných médií	- web IROP a Centra, - semináře, - konzultační servis, - doplňkové materiály (letáky, brožury)
Doba realizace	projekty období 2014-2020 vč. REACT-EU do roku 2025, souběžně projekty období 2021- 2027 až do roku 2029	2022-2029
Zdroj financování	TP IROP 2021-2027	TP IROP 2021-2027



Spolufinancováno
Evropskou unií



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

INTEGROVANÝ REGIONÁLNÍ OPERAČNÍ PROGRAM



5. Rizika v souvislosti s plněním komunikačního plánu

Riziko	Popis	Opatření
Krizový stav způsobený externími vlivy (např. Covid-19)	Ztížené podmínky při realizaci regionálních seminářů/konferencí, popř. jejich nerealizace. Snížení počtu tiskových zpráv, aktualit, FB příspěvků atd. s obecnou tematikou. Nedostatek materiálů k propagaci (foto, video).	Včasná příprava webinářů. Maximální využití on-line prostředků komunikace. Včasná příprava článků, tiskovin zaměřených na téma – jak IROP pomohl v době krizového stavu a v boji s externími vlivy.
Negativní mediální prostředí	Veřejné mínění je utvářeno na základě mediálních informací, které s sebou většinou nesou negativní sdělení (např. podezření z korupce, předražené veřejné zakázky, netransparentní proces hodnocení).	Budování pozitivních vazeb s novináři, produkce pravidelných, kvalitních a pozitivně zaměřených tiskových zpráv.
Komplikace při administraci veřejných zakázek	Nerealizace nebo průtahy VZ z různých objektivních důvodů (a s tím spojená nerealizace či posun komunikačních aktivit).	Kvalitní příprava podkladů pro zadání veřejné zakázky, předmětu zakázky a poskytování maximální součinnosti všem zainteresovaným stranám.



Spolufinancováno
Evropskou unií



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

INTEGROVANÝ REGIONÁLNÍ OPERAČNÍ PROGRAM



6. Indikátory

Z hlediska vytyčených komunikačních cílů budou sledovány níže uvedené hlavní indikátory dle kódování národního číselníku.

Kód NČI	Hlavní indikátor	Definice/zdroj dat	Plánovaná hodnota	Zdůvodnění kvantifikace
820 000	Počet uskutečněných školení, seminářů, workshopů, konferencí	Počet uskutečněných školení, seminářů, workshopů, konferencí, PR akcí, eventů, outdoor akcí a ostatní podobné aktivity, jejichž součástí je rozeslání pozvánky alespoň úzkému okruhu účastníků (přednášející, lektori, panelisté, VIP hosté atd.)/evidence ŘO IROP	77	ŘO IROP: semináře a workshopy (10), výroční konference (1), setkání (2) CENTRUM: semináře (50), výroční konference (14)
801 030	Počet vytvořených komunikačních nástrojů	Ukazatel sleduje počet nově vytvořených komunikačních nástrojů napomáhajících zlepšení informovanosti, pozitivního vnímání či transparentnosti čerpání pomoci z ESI fondů, např. seznam příjemců, mapa projektů, webové stránky atd./evidence ŘO IROP	3	ŘO IROP: web IROP (1) CRR: web Regiony nás baví (1), web CRR (1)



Spolufinancováno
Evropskou unií



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

INTEGROVANÝ REGIONÁLNÍ OPERAČNÍ PROGRAM



<p>802 000</p>	<p>Počet vytvořených informačních materiálů</p>	<p>Počet vytvořených tištěných, elektronických, propagačních a technických materiálů či podobných dokumentů určených pro všechny cílové skupiny. Indikátor sčítá počet unikátních materiálů, nikoli počet kusů ani aktualizací/verzí již existujících materiálů/evidence ŘO IROP</p>	<p>44</p>	<p>ŘO IROP: soubor fotografie (1), soubor tiskařské služby (1), soubor videa (2), soubor grafické služby (1), unikátní propagační materiály (30) CRR: soubor fotografie (1), soubor tiskařské služby (1), soubor grafické služby (1), unikátní propagační materiály (6)</p>
<p>800010</p>	<p>Počet uspořádaných informačních a propagačních aktivit</p>	<p>Ukazatel sleduje počet uskutečněných komunikačních aktivit typu: TV nebo rozhlasový spot, soutěže, sponzoring, product placement, informační panely a výstavy, PR články, tiskové zprávy, tištěná nebo on-line inzerce apod. Jedná se o:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ucelené kampaně na určité téma skládající se z více typů komunikačních 	<p>9</p>	<p>ŘO IROP: kampaň na sociálních sítích (2), kampaň v tisku a on-line (1), soubor soutěž (1), soubor putovní výstava (1), soubor TZ a PR textů (1)</p>



Spolufinancováno
Evropskou unií



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

INTEGROVANÝ REGIONÁLNÍ OPERAČNÍ PROGRAM



- aktivit, přičemž každý nástroj (tj. druh/typ nástroje) či aktivita bude počítána zvlášť;
2. Samostatné či jednorázové aktivity, které nejsou součástí takovéto ucelené kampaně.

CRR: soubor kampaň na sociálních sítích (2), kampaň v tisku (1),



Spolufinancováno
Evropskou unií



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR



7. Evaluace

V srpnu 2023 byla zahájena externí evaluace k vyhodnocení efektivity realizovaných komunikačních nástrojů a aktivit za období 2018-2023. Evaluace navazuje na evaluaci Vyhodnocení efektivity realizovaných komunikačních nástrojů ŘO IROP I. provedenou v roce 2018 a kromě aktivit období 2014-2020 se zaměřuje též na komunikační aktivity na začátku období 2021-2027.

Evaluace komunikačních aktivit 2021-2027 budou realizovány v souladu s Evaluačním plánem na toto období.

8. Seznam zkratk

Centrum/CRR	Centrum pro regionální rozvoj České republiky
DNS	Dynamický nákupní systém
ESIF	Evropské strukturální a investiční fondy
FB	Facebook
IROP	Integrovaný regionální operační program
MAS	Místní akční skupiny
NOK	Národní orgán pro koordinaci
RKoP	Roční komunikační plán
RNB	Web Centra Regiony nás baví
ŘO	Řídicí orgán
YT	YouTube

9. Seznam příloh

1. Příloha č. 1 – Tabulka aktivit, rozpočet, harmonogram, indikátory

