

**VYHODNOCENÍ
ROČNÍHO KOMUNIKAČNÍHO PLÁNU IOP
ZA ROK 2012**



zodpovědný garant: PhDr. Barbora Menclová, komunikační pracovník ŘO IOP

schválila dne 21. 2. 2013: Ing. Lumíra Kafková, ředitelka ŘO IOP

SEZNAM ZKRATEK

CRR ČR	Centrum pro regionální rozvoj ČR
IOP	Integrovaný operační program
IPRM	Integrované plány rozvoje měst
KoP IOP	Komunikační plán IOP 2007-2013
MMR ČR	Ministerstvo pro místní rozvoj ČR
MPSV ČR	Ministerstvo práce a sociálních věcí ČR
MV ČR	Ministerstvo vnitra ČR
MZd ČR	Ministerstvo zdravotnictví ČR
OSF	Odbor strukturálních fondů MV ČR
RKoP	Roční komunikační plán
ŘO	Řídící orgán IOP
ZS	Zprostředkující subjekt

1. ÚVOD

Komunikační plán Integrovaného operačního programu pro rok 2012 je dokumentem shrnujícím komunikační aktivity Řídícího orgánu IOP a všech zprostředkujících subjektů IOP, včetně aktivit v gesci ministerstva pro místní rozvoj. Detailní popis jednotlivých komunikačních nástrojů je pak obsažen v příslušných ročních komunikačních plánech jednotlivých ZS.

RKoP IOP 2012 vychází z Komunikačního plánu IOP 2007–2013, z ročních komunikačních plánů pro rok 2012, jednotlivých zprostředkujících subjektů a z výsledků evaluační studie komunikačních a propagačních aktivit IOP 2008–2010. RKoP IOP 2012 též reflektuje schválené projekty v Technické pomoci IOP jednotlivých ZS.

Vyhodnocení komunikačního plánu na rok 2012 vychází z hodnocení jednotlivých RKoP ZS a ŘO.

Komunikační strategie, v počátku programu zaměřená na upoutání pozornosti potencionálních žadatelů a zvýšení povědomí o možnostech podpory z IOP, v současnosti směřuje na informování o průběhu realizace jednotlivých projektů, prezentaci konkrétních přínosů a dosažených výsledků programu široké veřejnosti. Tato strategie byla načrtnuta již v roce 2011 (finální zpráva z Evaluace komunikačních a propagačních aktivit IOP a Komunikační plán pro rok 2011) a v roce 2012 dále realizována například v podobě spuštění nových kvalitazivota.eu, filmů i akcí pro veřejnost.

Aktivity Ročního komunikačního plánu IOP byly financovány z prioritní osy 6 Technická pomoc.

Uplatnění strategie – „MOJE KVALITA ŽIVOTA“

V roce 2012 docházelo nadále k prosazení strategie „moje kvalita života“ do řady propagačních aktivit. Cílem strategie je prostřednictvím jednotné koncepce ukázat veřejnosti, čím jí IOP zlepšuje a posiluje kvalitu života. Kvalita života byla v tomto případě identifikována jako „dostupnost možností“, které ukazují, jak se díky IOP lépe žije. Možnosti tak představují jednotlivé stěžejní podporované oblasti IOP.

Tato strategie byla uplatněna při vytváření nové grafické podoby newsletteru IOP pod lupou, nových microsites kvalita života nebo propagačních předmětů.



2.1 Komunikační cíle

V rovině specifických cílů s ohledem na fázi programového cyklu zůstaly komunikační cíle stejné jako v roce 2011.

- **Specifický cíl 2: úspěšně realizovaný program**
- **Specifický cíl 3: úspěšně realizovaný projekt**

Specifický cíl 2: úspěšně realizovaný program, definovaný v KoP IOP 2007–2013, reaguje na přetrvávající negativní publicitu související s čerpáním strukturálních fondů EU v ČR. Tato publicita může nepřímo ovlivnit pozitivní nahlížení cílových skupin na IOP.

Specifický cíl 3: úspěšně realizovaný projekt, definovaný v KoP IOP 2007–2013, souvisí s pokročilým stavem čerpání IOP. Jeho záměrem je zajistit realizaci úspěšných projektů prostřednictvím úplné, kvalitní, strukturované a včasné informační podpory potenciálním žadatelům a příjemcům pomoci z IOP.

Z výše řečeného plyne následující zaměření komunikačních cílů:

Komunikační cíle

Odborná veřejnost – potenciální žadatelé a příjemci podpory

- ✓ Informovat žadatele o možnostech financování aktivit především z (ještě nevyčerpaných) oblastí intervence (oblast intervence 3.1) a podpořit jejich zájem o podání žádosti.
- ✓ Informovat potenciální žadatele o podmínkách přidělení dotace a nejčastějších nedostacích během realizace projektu.
- ✓ Posílit povědomí žadatelů a příjemců o transparentnosti procesu výběru projektů a čerpání finančních prostředků z IOP.

Široká veřejnost včetně sdělovacích prostředků a ostatních cílových skupin

- ✓ Ubezpečit širokou veřejnost o transparentnosti čerpání prostředků v IOP.
- ✓ Informovat širokou veřejnost o konkrétních úspěšně realizovaných projektech IOP.
- ✓ Ukázat veřejnosti dopady intervencí IOP na jejich každodenní život.

2.2 Cílové skupiny

Primární cílovou skupinou pro rok 2012 zůstali příjemci a žadatelé z důvodu nerovnoměrného čerpání Integrovaného operačního programu, kdy bylo hlavním cílem Řídicího orgánu zajistit efektivní absorpční kapacitu a úspěšné čerpání přidělené alokace finančních prostředků. Stále větší pozornost se ale zaměřovala i na širokou veřejnost vzhledem k blížícímu se konci programového období a k potřebě informovat o výsledcích a projektech IOP široké spektrum zájemců. Toto zaměření vycházelo mimo jiné i z doporučení evaluační studie komunikačních a propagačních aktivit IOP 2008–2010 a z priorit Evropské komise.

Cílové skupiny

Odborná veřejnost – potenciální žadatelé a příjemci podpory

Klíčová sdělení v roce 2012:

- ✓ ŘO a ZS informují věcně, včas a srozumitelně o možnostech financování IOP;
- ✓ Způsob předkládání, výběr a proplácení projektů je v každé části procesu transparentní;
- ✓ Příjemci podpory získávají včasnou a kvalitní informaci o podmínkách čerpání jednotlivých oblastí intervence IOP a jsou varováni před nejčastějšími chybami při realizaci.

Široká veřejnost

Klíčová sdělení v roce 2012:

- ✓ Peníze z IOPu se čerpají transparentně;
- ✓ Kontrolní mechanismus čerpání je nastaven tak, aby se zabránilo zneužívání finančních prostředků;
- ✓ Všichni příjemci mají dostatek informací k tomu, aby úspěšně zrealizovali projekt;
- ✓ Finanční prostředky z IOP jdou na smysluplné projekty s konkrétními a hmatatelnými přínosy pro občany ČR;
- ✓ IOP zvyšuje kvalitu života každého z nás!

2.3 Nástroje

V rámci publicity IOP byly využívány tradiční nástroje propagace fondů EU, které zahrnovaly **online komunikaci** (internetové stránky ŘO a ZS), **tištěnou komunikaci** (letáky, publikace, newslettery apod.), **přímou komunikaci** (semináře, konference, konzultace apod.). Dále byla větší pozornost v roce 2012 věnována těmto typům aktivit:

Aktivita	Zdůvodnění
Jednotný informační	V souladu se strategií „Moje kvalita života“ a větší srozumitelností

portál	IOP pro širokou veřejnost vznikly na přelomu let 2011/2012 tzv. microsities pokrývající 5 oblastí (možnosti pro kvalitní život) přínosů programu pro každodenní život. V roce 2012 byla pozornost věnována zejména aktualizaci těchto stránek a dodávání kvalitních a zajímavých informací.
Fotodokumentace projektů	Dále pokračovala fotodokumentace jednotlivých projektů za ZS. Ukazuje se, že je to jeden z vhodných způsobů jak jednoduše představit dopad finanční podpory z IOP široké veřejnosti s tím, že fotografie jsou široce využitelné (např. jejich použití na propagačních předmětech, webových stránkách a v publikacích).
Akce pro širokou veřejnost	Přímé oslovení cílové skupiny na místě se ukazuje podle marketingových šetření i našich zkušeností účinnější než použití klasických komunikačních kanálů (např. reklamy). I zhodnocení minulých KoP ukazuje, že přímé oslovení veřejnosti v podobě např. geocaching a rozdávání publikací konkrétní cílové skupině má větší účinnost. V roce 2012 se v této aktivitě pokračovalo, např. NNO trh v místě konání konference.

3. NAPLNĚNÍ KOMUNIKAČNÍCH CÍLŮ 2012

3.1 Komunikační aktivity, rozpočty a jejich naplnění

Ministerstvo pro místní rozvoj - ŘO IOP

- prováděné propagační aktivity se vztahují jak k operačnímu programu jako celku, tak v některých případech k oblastem intervence v gesci MMR, tj. 2.1, 3.4, 4.1., 5.2. a 5.3.

Aktivita	Plánovaný rozpočet (Kč)	Skutečná hodnota (Kč)
2x semináře pro manažery IPRM, 2x informační semináře o finančním nástroji Jessica pro potenciální žadatele, 1x seminář pro příjemce v oblasti intervence 4.1	100 000	39 201
Aktualizace a webhosting microsities kvalita života	0	7 920
Příprava obsahu a struktury pro nový web IOP	0	0
Výroční konference programu IOP (téma: Sociální integrace)	200 000	134 037
Internetová kampaň k propagaci microsities	200 000	01
Propagační předměty (bloky, tužky, kalendáře, PF)	150 000	207 117,44

¹Realizace aktivity je plánována na rok 2013.

Distribuce propagačního krátkého filmu o programu IOP (téma CzechPOINT, datové schránky)	850 000	02
Publikace s úspěšnými projekty IOP (souhrnně za dosavadní období)	200 000	03
Výroba a distribuce newsletteru IOP POD LUPOU	960 000	197 860
Celkem (Kč včetně DPH)	2 660 000	586 135

Vysvětlení k jednotlivým aktivitám a hodnocení

Mezi nejúspěšnější aktivity komunikačního plánu ŘO IOP loňského roku patřila výroční konference programu IOP, o které více informujeme dále. Za velký úspěch považujeme spuštění a aktualizaci microsites kvalitazivota.eu v souladu s kvalitou života, které se zaměřují na úspěšné projekty programu.

V roce 2012 byl vybrán také nový dodavatel na newsletter IOP pod lupou v nové grafické podobě, který bude zajišťovat vydávání časopisu do roku 2015. Celkem vyšla 3 čísla newsletteru, která se zaměřují na projekty IOP v jednotlivých regionech ČR.

Celkově se podařilo aktivity uvedené v komunikačním plánu na rok 2012 splnit. V první polovině roku 2013, kdy pokračuje Technický projekt na publicitu, bude realizována distribuce filmu IOP do kin (únor 2013) a informační kampaň na propagaci microsites. Publikace informující o úspěšných projektech IOP bude vytvořena na základě fotografií dodaných ZS a ŘO. V dosavadních aktivitách plánuje ŘO pokračovat i v roce 2013 s větším důrazem na akce pro veřejnost.

Hlavní propagační aktivita IOP roku 2012

Ve dnech 19. a 20. září 2012 se v Nové radnici v Ostravě uskutečnila výroční konference Integrovaného operačního programu na téma Podoby sociální integrace podporované EU ve spolupráci ministerstva pro místní rozvoj s magistrátem města Ostravy a ministerstvem práce a sociálních věcí. Diskutovalo se o transformaci azylových zařízení, začleňování sociálně vyloučených osob nebo sociálním podnikání. Předsálí konference doplnily ukázky tvorby dětí a mládeže z komunitních center. Součástí byly i praktické workshopy a exkurze do sociálního podniku Mléčný bar NAPROTI a Dolní oblasti Vítkovice. Celkem se akce zúčastnilo přes 120 lidí.

² Realizace aktivity je plánována na rok 2013, v roce 2012 byl vybrán distributor filmu do kin.

³ Realizace aktivity je plánována na rok 2013.

Ministerstvo kultury

- prováděné propagační aktivity se vztahují k oblasti intervence 5.1.

Aktivita	Plánovaný rozpočet (Kč)	Skutečná hodnota (Kč)
Zajištění tiskařských služeb pro OSDP	700 000	578 050
Propagační předměty	500 000	0
Zabezpečení provozu a rozvoje webových stránek ZS MK	82800	82800
Fotografické služby (fotodokumentace realizace projektů)	200 000	48 800
Grafické služby (grafické návrhy inzerce, tiskových materiálů, webových stránek aj)	300 000	163 680
Inzerce v tisku (2x obecný inzerát – propagace IOP 5.1, 3x tematický inzerát k úspěšně dokončeným projektům v daném regionu)	600 000	0
Zajištění konference k presentaci výsledků IOP 5.1.	500 000	0
Zajištění seminářů pro příjemce dotace z IOP 5.1	50 000	1 420
Výroba výstavních panelů (propagaci úspěšných projektů IOP 5.1 na zahraniční výstavě v Izraeli)	220 000	238 668
Presstrip (2 presstripy po dokončených projektech)	200 000	0
Výzkum veřejného mínění	200 000	0
Celkem (Kč včetně DPH)	3 552 800	1 113 418

Vysvětlení k jednotlivým aktivitám a hodnocení

ZS MK průběžně koordinovalo připravované i probíhající aktivity v oblasti publicity s ŘO IOP, spolupracovalo s tiskovým odborem MK a provádělo koordinaci publicity s příjemci. Cíleně byli v roce 2012 osloveni především příjemci dotace s cílem seznámit je s celým průběhem projektového cyklu od podání projektové žádosti, až po fázi ukončení projektu s povinnostmi spojenými s ukončením realizace projektu, včetně jeho udržitelnosti tak, aby bylo minimalizováno riziko chyb. Pro příjemce 3. výzvy v rámci oblasti intervence 5.1 Integrovaného operačního programu byl

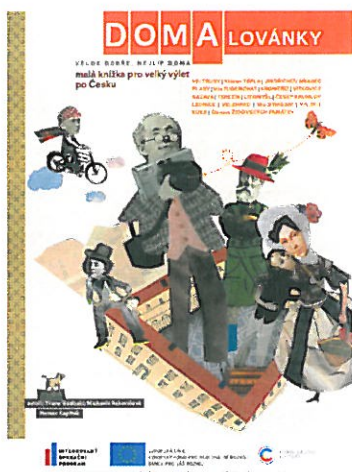
uspořádán seminář „Jak administrovat projekt“ s cílem předat příjemcům potřebné informace nutné k úspěšné realizaci projektu a minimalizace chyb.

Pro zajištění informovanosti potenciálních žadatelů a zabezpečení komunikace s příjemci byly pravidelně aktualizovány webové stránky www.kultura-evropa.eu. Ke zveřejnění docházelo zároveň i na webových stránkách www.strukturalni-fondy.cz. Žadatelům a příjemcům je k dispozici také e-mailová adresa iop@mker.cz. Informace o podpořených projektech byly v průběhu roku 2012 rovněž zveřejněny na stránkách www.kvalitazivota.eu.

Na rok 2013 je plánováno zejména vydání několika tiskových materiálů, pořízení propagačních předmětů a provoz a správa webových stránek. Nadále budeme pokračovat v obdobném duchu propagace se zaměřením zejména na děti a žáky základních škol.

Hlavní propagační aktivita ZS MK roku 2012

Hlavní propagační aktivitou byla aktualizace publikace „DOMAlovánky“, kde byly



přidány nově podpořené projekty. Publikace "DOMAlovánky" si klade za cíl popularizovat projekty zahrnuté do Integrovaného operačního programu, oblasti intervence 5.1 „Národní podpora využití potenciálu kulturního dědictví“. Publikace je zaměřena na děti předškolního věku a žáky prvního stupně základních škol. Věříme, že když zaujme děti, dokáže zároveň oslovit i jejich rodiče a probudí i jejich zájem o místa, která v rámci IOP získávají novou tvář a

možnosti využití.

Na tuto publikaci navazuje nově vytvořené PeXXeso, které je rovněž určeno zejména dětem. V dalším roce plánujeme pokračovat v obdobném duchu a připravit další materiály, které budou určeny pro žáky prvního a druhého stupně základních škol.

Ministerstvo práce a sociálních věcí

- prováděné propagační aktivity se vztahují především k oblasti intervence 3.1. a 3.3.

Aktivita	Plánovaný rozpočet (Kč)	Skutečná hodnota (Kč)
Webové stránky	0	0
Propagační předměty	444 000	328 458
Semináře a školení (1x pro hodnotitele v OI 3.1, 12x pro příjemce a žadatele v OI 3.1, 4x pro příjemce a žadatele v OI 3.3)	48 000	18.400,-
Placená inzerce (PR články)	60 000	109.200,-
Celkem (Kč včetně DPH)	552 000	456.058,-

Vysvětlení k jednotlivým aktivitám a hodnocení

Komunikační aktivity a publicita OI 3.1 byly v roce 2012 realizovány v souladu s komunikačním plánem. Z hlediska podpory absorpční kapacity byly v roce 2012 klíčovými komunikačními aktivitami: realizace individuálních konzultací a seminářů pro žadatele a příjemce, telefonické konzultace a aktualizované informace zveřejňované na internetových stránkách MPSV a výroční konference Kvalita života. Významnou komunikační aktivitou byla rovněž inzerce. Komunikační plán pro rok 2013 bude zaměřen především na propagaci realizovaných úspěšných projektů.

Aktivity a) a b) jsou v rámci OI 3.3 specifické tím, že jejich žadatelé jsou předem daní. Seznam projektů připravovaných k realizaci a financování z IOP je schválen na úrovni porady vedení Ministerstva práce a sociálních věcí.

V průběhu roku byly poskytovány individuální konzultace i k aktivitě c) vybudování a podpora informačně-poradenských středisek, ke které bylo zvažováno vyhlášení výzvy. Ta byla nakonec vyhlášena 12. prosince 2012. MPSV poskytlo podporu i žadatelům, kteří byli v průběhu hodnocení vyřazeni a přepracovávali svůj projekt, aby mohl být opětovně podán.

Vzhledem k taxativnímu vymezení žadatelů v aktivitě a) a b) není relevantní placená inzerce, naopak je důraz kladen na individuální konzultace. V příštím roce můžeme předpokládat nárůst významu konzultací na základě zvýšené snahy o urychlení přípravy projektů.

Hlavní propagační aktivita ZS MPSV roku 2012



Mezi hlavní propagační aktivity kromě spolupořádání výroční konference IOP patřil pracovní seminář pro žadatele o

finanční podporu z oblasti intervence 3.3 a), b) IOP ve Školicím středisku v Křešicích. Seminář byl dvoudenní a zaměřil se na poskytování informací k předkládání projektů v aktivitách a) a b), konkrétně na stanovení harmonogramu předkládání projektů, konzultacím nad investičními záměry a poskytování metodické podpory při vytváření projektových žádostí.

Semináře se zúčastnilo 15 zástupců z 8 krajských poboček a kontaktních pracovišť Úřadu práce ČR a 1 zástupce Generálního ředitelství ÚP ČR. Od účastníků seminářů v Křešicích máme pozitivní odezvu, zejména proto, že je zde možnost sdílet zkušenosti v neformálním prostředí.

Ministerstvo vnitra

- prováděné propagační aktivity se vztahují k oblastem intervence 1.1.

Aktivita	Plánovaný rozpočet (Kč)	Skutečná hodnota (Kč)
Semináře pro žadatele a příjemce (15 x)	540 000	105 600
Letáky	4 025	1 014
Mediální agentura (+ vytvoření tematické přílohy o přínosech IOP a OP LZZ, klasická inzerce, online inzerce)	5 298 296	0
PR agentura (individuální schůzky s novináři, tiskové zprávy, monitoring médií, tvorba redakčních textů aj.)	1 234 003	0
Webové stránky (aktualizace webu), sociální síť (sledování diskusí, vytváření profilů, příprava článků)	100 000	97 448
Pravidelná tvorba a distribuce newsletteru odboru strukturálních fondů MV ČR	390 000 ⁴	0
Atlas schválených projektů (publikace)	614 671	614 671
Webová aplikace o úspěšných projektech IOP a OP LZZ	1 054 254	1 054 254
Propagační předměty vytvořené společně s kreativní agenturou	488 694	776 944
Celkem (Kč včetně DPH)	9 363 943	2 835 073

Vysvětlení k jednotlivým aktivitám a hodnocení

Aktivity v oblasti publicity IOP MV byly ovlivněny převodem dvou oblastí intervence (2.1 a 3.4) na ŘO IOP, kdy došlo ke snížení finančních prostředků přidělených na technickou pomoc, potažmo publicitu. Z toho důvodu se nerealizovala původně plánovaná výběrová řízení na externí zajištění PR služeb, tvorbu newsletteru a mediální agenturu.

Vlivem převodu obou oblastí intervence došlo také k podstatnému snížení počtu potenciálních žadatelů a příjemců, tudíž se např. projevila výrazně nižší poptávka po seminářích. Z výše zmíněných důvodů nebyla vyčerpána původně plánovaná částka na publicitu. Většinu plánovaných aktivit se rozhodlo ministerstvo vnitra realizovat samo bez využití externích dodavatelů s výjimkou již dříve uzavřených smluv (např. organizační zajištění seminářů, správa webu, apod.) nebo na základě jednotlivých objednávek (např. inzerce).

Důraz je zejména kladen na publikační aktivity (PR články, newsletter, tiskové zprávy a další formáty), jejich pravidelnost a četnost a na intenzivní komunikaci

⁴ Částka je součástí ceny vyhrazené na PR agenturu.

přes web OSF, web úspěšných projektů a Twitter. Pro zpestření a zvýšení atraktivity jsou doplňovány ad hoc aktivitami, např. soutěží nebo anketami. Tematicky se s ohledem na pokročilou fázi implementačního cyklu více zaměřujeme na prezentaci konkrétních přínosů podpory z IOP a jejich pozitivních dopadů na fungování veřejné správy. Vše je podpořeno jednotným a přehledným grafickým zpracováním.

Hlavní propagační aktivita ZS MV roku 2012

V únoru 2012 Ministerstvo vnitra vydalo Atlas úspěšných projektů věnovaný projektům podpořeným z Integrovaného operačního programu a OP Lidské zdroje a zaměstnanost. Cílem publikace je v krátkých příspěvcích představit dvacet typových projektů a informovat o jejich přínosech pro rozvoj veřejné správy v Česku. Každý příspěvek je doplněn fotografií, základními údaji o projektu a citací ze strany příjemce. Publikace byla vydána dvojjazyčně – v českém a anglickém jazyce. Na Atlas navazují rovněž v roce 2012 vytvořené mikro stránky (projekty.osf-mvcr.cz), jež jsou zamýšleny jako ucelená databáze úspěšných projektů v gesci ministerstva.



Ministerstvo zdravotnictví

- prováděné propagační aktivity se vztahují k oblasti intervence 3.2.

Aktivita	Plánovaný rozpočet (Kč)	Skutečná hodnota (Kč)
Semináře a školení pro žadatele (3x)	50 000	25 535 ⁵
Školení pro hodnotitele	20 000	0 ⁶
Semináře a školení pro příjemce	60 000	59330
PR články a PR podpora médií	200 000	0 ⁷
Placená inzerce	500 000	263 088 ⁸
Publikace, letáky, školící materiály	100 000	0 ⁹
Propagační předměty, novoročenky	210 000	152 419, 44
Výměna zkušeností se zahraničím (zahraniční cesty pracovníků příslušného odboru do vybraných zemí)	1 500 000	586 905, 19 ¹⁰
Celkem (Kč včetně DPH)	2 640 000	1 101 677,63

Vysvětlení k jednotlivým aktivitám a hodnocení

Rok 2012 lze z hlediska publicity a propagace hodnotit jako úspěšný. Naplnění komunikačního plánu na rok 2012 odpovídalo průběhu implementace oblasti intervence 3.2 IOP. Byly realizovány informační a propagační opatření, jejichž cílem bylo z úrovně ZS GG MZd informovat všechny cílové skupiny o strukturálních fondech EU a příležitostech, které IOP zejména v oblasti intervence 3.2 IOP nabízí a čeho bylo již v oblasti intervence 3.2 dosaženo.

Nad rámec komunikačního plánu pro rok 2012 byly realizovány v rámci výměny zkušeností několikrát zahraniční pracovní cesty, kde získali pracovníci EF nové podněty a zároveň prezentovali zkušenosti s realizací projektů v Česku.

Nový komunikační kanál Kvalita života se stal inspirací pro nové formy publicity a propagace. V nejbližším období je plánováno využít články a příklady dobré praxe také na webových stránkách MZd. Dále odbor EF plánuje vydat PR publikaci s ukázkou realizovaných projektů a uspořádat konferenci o Strukturálních fondech ve zdravotnictví.

⁵ Semináře byly uskutečněny pouze v Praze, z tohoto důvodu došlo ke snížení nákladů.

⁶ Ke snížení nákladů došlo z důvodu nezajištění cateringu.

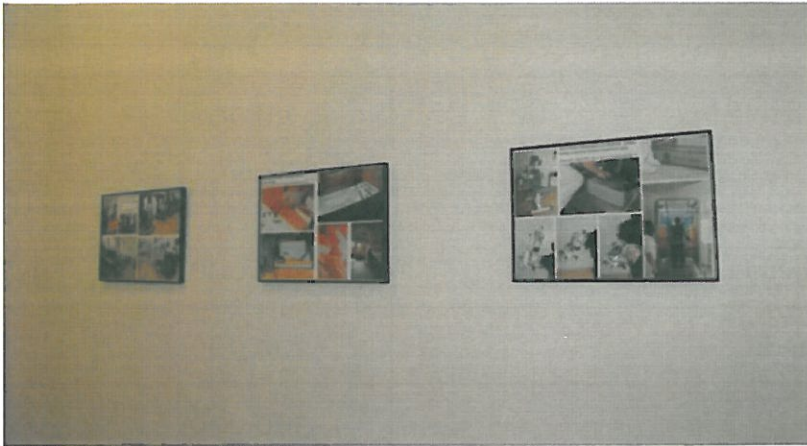
⁷ Tato aktivita nebyla realizována.

⁸ Ne u všech výzev byla z důvodu složení potenciálních žadatelů realizována inzerce.

⁹ Aktivita nebyla realizována.

¹⁰ Skutečné náklady byly nižší.

Hlavní propagační aktivita ZS MZd roku 2012



Za hlavní propagační aktivitu je považováno zajištění fotografických služeb, které se uskutečnilo na pomezí roku 2011 a 2012. V listopadu 2011 byla podepsána smlouva na pořízení profesionálních fotek přístrojů v již realizovaných výzvách na prezentaci úspěšných projektů v rámci oblasti intervence 3.2. Odbor EF využil v průběhu roku 2012 tyto profesionální fotografie k propagaci úspěšných projektů na chodbě MZd, kde si je mohou prohlédnout všichni návštěvníci odboru.

Centrum pro regionální rozvoj

Aktivita	Plánovaný rozpočet (Kč)	Skutečný rozpočet (Kč)
Publikování článků (informace o programu IOP určených širší odborné veřejnosti).	600 000	230 370
Propagační předměty a letáky (výroba a distribuce).	260 000	226 291
Newsletter CRR	137 500	129 951
Výroba audiovizuálních prezentací	330 000	242 258
Konference a veletrhy	0	0
Individuální konzultace a školení/semináře	0	0
Mapy -CRR bude nadále vytvářet mapové podklady zaměřené na IOP.	0	0
Celkem Kč (včetně DPH)	1 330 500	828 870

Vysvětlení k jednotlivým aktivitám a hodnocení

V roce 2012 byly naplněny cíle stanovené v Ročním komunikačním plánu IOP pro rok 2012. Všechny aktivity byly vyhodnoceny pozitivně a většina z nich bude opakována i v dalším období, jedná se především o konzultační a informační akce (semináře, školení a odborné přednášky, na nichž příjemci a žadatelé získali přehled o způsobilostech výdajů v projektech, zadávání veřejných zakázek, finančním řízení projektu, vyplňování Benefitu a dalších otázkách) a na ně navazující individuální konzultace, dále informování prostřednictvím internetu a emailu, informační materiály a propagační předměty. V případě tiskové prezentace byli v roce 2012 příjemci, žadatelé, odborná i široká veřejnost informování prostřednictvím článků ve specializovaných periodických i denním tisku a dále formou dvou videoseriálů.

Tisková prezentace bude pokračovat i v roce 2013, a to jak formou představení výsledků programu široké veřejnosti formou inzerce v denním tisku, tak bude pokračovat i spolupráce i se servery a časopisy zaměřenými na problematiku renovací panelových domů a neposlední řadě bude CRR i nadále hledat kanály pro oslovení významné cílové skupiny, tj. zástupců měst a obcí.

Jako určité slabé místo při realizaci tiskové i audiovizuální prezentace se ukázal omezený rozsah fotodokumentace projektů IPRM, pořízený v letech 2010-2011, bude proto zvaženo vyhotovení nové sady reprezentativních fotografií těchto projektů. Ve vztahu ke konferencím a veletrhům bude i v roce 2013 aplikována strategie, že se CRR bude účastnit výběrově pouze těch akcí, jež mají bezprostřední a přímou souvislost s aktivitami organizace. Na těchto vybraných akcích pak bude představena činnost CRR ČR prostřednictvím letáků, mapek a individuálních

konzultací odborným i laickým zájemcům v celé šíři spektra vykonávaných činností, tedy včetně prezentace programu IOP.

Hlavní propagační aktivita CRR roku 2012

Hlavní komunikační aktivitou v roce 2012 byla výroba populárně naučného video seriálu „Integrovaný operační program: Evropské fondy pro lepší život“. Cílem bylo představit IOP běžným zájemcům z řad široké veřejnosti, kteří o jednotlivých operačních programech nemají až tak hluboké povědomí.

Seriál má celkem osm dílů a věnuje se téměř všem oblastem intervence, na jejichž administraci se podílí Centrum pro regionální rozvoj ČR. Seriál názorně představuje, kde všude se s pomocí evropských dotací z IOP daří zvyšovat kvalitu života obyvatel, ať se jedná o zlepšení prostředí měst a jeho sídlišť, o zjednodušení vyřizování různých úředních agend, o zvýšení bezpečnosti obyvatel (nejen) v krizových situacích apod. Celkem bylo vyrobeno 1000 kopií, které jsou k dispozici na pobočkách CRR. Volně ke stažení je na kanálu Youtube, který je přístupný ze stránek CRR ČR v sekci Programy EU -> Projekty.



3.2 Indikátory

Následuje přehled dosažených hodnot u ŘO IOP a jednotlivých ZS:

Ministerstvo pro místní rozvoj – ŘO IOP

Kód nár. číselníku	Indikátor	Plánovaná hodnota 2012	Skutečná hodnota 2012
480700	Počet vytvořených metodických a technicko-informačních materiálů	7	10
480800	Realizovaná spolupráce se sdělovacími prostředky a komunikace s veřejností	4	1
480900	Počet uspořádaných informačních	6	8

	a propagačních aktivit		
481100	Počet uskutečněných školení, seminářů, workshopů, konferencí	2	2
481600	Počet osob, které se zúčastnily vzdělávacích kurzů celkem (semináře, konference)	220	461
481900	Počet proškolených osob	80	60

Indikátor 480 700 – K navýšení indikátoru došlo z důvodu potřeby dodatečných propagačních předmětů.

Indikátor 480 800 – Aktivity uvedené v indikátoru budou realizovány v roce 2013.

Indikátor 480900 – K navýšení indikátoru došlo z důvodu přesunu oblastí intervence 2.1 a 3. 4 z MV ČR na ŘO IOP – MMR ČR, a v důsledku toho k uspořádání seminářů pro příjemce v těchto oblastí.

Indikátor 481600 – K navýšení indikátoru došlo z důvodu přesunu oblastí intervence 2.1 a 3. 4 z MV ČR na ŘO IOP – MMR ČR, a v důsledku toho k uspořádání seminářů pro příjemce v těchto oblastí.

Zprostředkující subjekty

ZS mají podrobně specifikovány indikátory ve svých jednotlivých hodnoceních Ročních Komunikačních plánů na rok 2011.

Ministerstvo kultury

Kód nar. číselníku	Indikátor	Plánovaná hodnota 2012	Skutečná hodnota 2012
480700	Počet metodických a technicko-informačních materiálů	16	6
480800	Spolupráce se sdělovacími prostředky a komunikace s veřejností	5	1
480900	Počet uspořádaných seminářů a konferencí	4	1
481600	Počet osob, které se zúčastnily vzdělávacích kurzů celkem	100	10

Indikátor 480 700 – Tiskové materiály a materiály v grafickém zpracování, propagační předměty byly z rozhodnutí vedení ZS MK přesunuty na rok 2013

Indikátor 480 800 - Webové stránky www.kultura-evropa.eu, ostatní aktivity byly z rozhodnutí vedení ZS MK zrušeny

Indikátor 481 600 - Seminář pro příjemce 15.8.2012, plánovaná konference k prezentaci výsledků IOP byla přesunuta na rok 2014, kdy bude možné lépe zhodnotit realizaci

Ministerstvo práce a sociálních věcí

Kód nár. číselníku	Indikátor	Plánovaná hodnota 2012	Skutečná hodnota 2012
480800	Realizovaná spolupráce se sdělovacími prostředky a komunikace s veřejností	1	1
480900	Počet uspořádaných informačních a propagačních aktivit celkem	17	21
481600	Počet osob, které se zúčastnily vzdělávacích kurzů celkem	460	363
480700	Počet vytvořených metodických a techn. informačních materiálů	16	17
481100	Počet uskutečněných seminářů pro hodnotitele	2	3
481900	Počet osob, které se zúčastnily uskutečněných seminářů pro hodnotitele	15	13

Ministerstvo vnitra

Kód nár. číselníku	Indikátor	Plánovaná hodnota 2012	Skutečná hodnota 2012
480700	Počet vytvořených informačních materiálů	3	3
480800	Realizovaná spolupráce se sdělovacími prostředky a komunikace s veřejností	12	1
480900	Počet uspořádaných informačních a propagačních aktivit	15	4
481600	Počet osob, které se zúčastnily vzdělávacích kurzů celkem	750	195

Indikátory 480800, 480900, 481600 – ke snížení hodnoty jednotlivých indikátorů došlo z důvodu přesunutí oblastí intervence 2. 1 a 3. 4 na ŘO IOP, a tedy i ke snížení celkové finanční částky na Technickou pomoc.

Ministerstvo zdravotnictví

Kód nár. číselníku	Indikátor	Plánovaná hodnota 2012	Skutečná hodnota 2012
480700	Počet vytvořených metodických a technicko-informačních materiálů	1	0
480900	Počet uspořádaných informačních a propagačních aktivit	6	6
481100	Počet uskutečněných školení, seminářů, workshopů, konferencí	2	2
481600	Počet osob, které se zúčastnily vzdělávacích kurzů celkem	120	189
481900	Počet proškolených osob	30	32

Indikátor 480 700 - Příručka pro žadatele a příjemce byla šířena pouze elektronickou formou

Indikátor 481600 - Vyšší počet účastníků byl z důvodu konání semináře k novelizaci zákona o veřejných zakázkách

Centrum pro regionální rozvoj

Kód nár. číselníku	Indikátor	Plánovaná hodnota 2012	Skutečná hodnota 2012
480700	Počet vytvořených metodických a technicko-informačních materiálů	8	8
480800	Realizovaná spolupráce se sdělovacími prostředky a komunikace s veřejností	23	25

Indikátory výsledku a výstupu dle kódování národního číselníku - program IOP v roce 2012 CELKEM

Kód nár. číselníku	Indikátor	Plánovaná hodnota 2012	Skutečná hodnota 2012
480700	Počet vytvořených metodických a technicko-informačních materiálů	51	44
480800	Realizovaná spolupráce se sdělovacími prostředky a komunikace s veřejností	45	21
480900	Počet uspořádaných informačních	46	38

	a propagačních aktivit		
481100	Počet uskutečněných školení, seminářů, workshopů, konferencí	4	7
481600	Počet osob, které se zúčastnily vzdělávacích kurzů celkem	1 600	1 218
481900	Počet proškolených osob	125	105

4. KOMUNIKACE S VEŘEJNOSTÍ, ŽADATELI A PŘÍJEMCI

4.1 Dotazy

V roce 2012 přijaly ŘO IOP a ZS IOP 14 259 e-mailových dotazů.

e-mailové dotazy	MMR	MK	MPSV	MV	MZd	CRR	CELKEM
evidované	34	16	933	23		53	1059
neevidované			700		1000	1150 0	13 200
CELKEM							14 259

5. SPOLUPRÁCE SE ZS A OSTATNÍMI SUBJEKTY

5.1 Pracovní skupina pro komunikaci IOP

Podobně jako v předchozích letech se i v roce 2012 pracovní skupina pro komunikaci pravidelně scházela. Celkem byly uspořádána 3 setkání v termínech 17. 1., 15.3. a 11.10. 2012. Základní náplní PS pro komunikaci je vytvoření kvalitního systému komunikace mezi jednotlivými resorty, výměna informací a společný postup při naplňování publicity IOP.

Zásadním bodem jednání PS pro komunikaci pro rok 2012 bylo spuštění microsites kvalitativota.eu, které informují o úspěšných projektech IOP. Na jejich aktualizaci se podílí všechny ZS a ŘO. Dále během roku 2012 byla vyvíjena velká snaha na sjednocení aktivit, aby nedocházelo k duplicitě. Podařilo se tak domluvit na jednotné publikaci, do které budou podklady dodány za všechna ZS, nebo na akcích pro veřejnost, kde by participovaly všechny zúčastněné subjekty.

Zástupci ŘO a ZS:

Mgr. Vladimíra Coufalová, zástupce PhDr. Barbora Menclová	ŘO IOP
Mgr. et Mgr. Vilém Řehák, Ing. Gabriela Šandová	CRR
Ing. Monika Vanžurová	MV
Jana Drlíková, M.A. zástupce Ing. Eva Sedláková	MZd
Ing. Martin Janda, zástupce Ing. Martin Hiršal	MK
Ing. Martina Zikmundová (3.1), Ing. Ludmila Kostelníková (3.3)	MPSV

5.2 Pracovní skupina pro informování a publicitu fondů EU

Zástupci za IOP se také v roce 2012 pravidelně účastnili schůzek pracovní skupiny pro informování a publicitu fondů EU, které pořádá Národní orgán pro koordinaci MMR ČR. V roce 2012 se uskutečnila čtyři setkání.

Na PS se scházejí zástupci všech operačních programů SF v ČR. Mezi hlavní body jednání patřilo představení a průběh projektů typu Brána do regionu nebo Digitální mapa projektů, výměna zkušeností a diskuse nad požadavky na publicitu ze strany Evropské komise.

6. CELKOVÝ ROZPOČET KOP IOP 2012

ŘO / ZS IOP	Orientační rozpočet (Kč)	Skutečná hodnota (Kč)
Ministerstvo pro místní rozvoj	2 660 000	586 135
Ministerstvo kultury	3 552 800	1 113 418
Ministerstvo práce a sociálních věcí	552 000	456 058
Ministerstvo vnitra	936 394,3	2 835 073
Ministerstvo zdravotnictví	2 640 000	1 101 677,63
Centrum pro regionální rozvoj	1 330 500	828 870
Celkem (Kč včetně DPH)	20 099 244	6 921 232

Celkové náklady na RKoP hrazené z Technické pomoci IOP v roce 2012 byly 6 921 232 Kč.

Uvedené náklady jsou proti plánovaným rozpočtům nižší. Jedním z důvodů je realizace větších aktivit až v prvním čtvrtletí roku 2013, kdy pokračují projekty hrazené z Technické pomoci IOP z roku 2012. U ministerstva vnitra došlo ke snížení nákladů z důvodu převedení dvou oblastí intervence na ŘO IOP, a tedy i ke snížení celkové finanční částky z Technické pomoci IOP. Podařilo se také výrazně ušetřit v řadě aktivit oproti původním plánům ať již z důvodu spolupráce s jiným subjektem (výroční konference IOP, semináře) nebo nižších cen na trhu (distribuce filmu IOP do kin).

7. ZÁVĚREČNÉ HODNOCENÍ

Vzhledem k pokročilému stavu čerpání IOP se komunikační aktivity v roce 2012 zaměřovaly více na informování o průběhu realizace jednotlivých projektů, prezentaci konkrétních přínosů a dosažených výsledků IOP široké veřejnosti. Díky konceptu Kvalita života došlo ke sjednocení vizuálního stylu jednotlivých zprostředkujících subjektů a Řídicího orgánu IOP. Pro širokou veřejnost je tato strategie snáze uchopitelná a lépe rozpoznatelná. V takto nastaveném postupu plánujeme pokračovat i nadále.

Pro odborníky i širokou veřejnost byla určena výroční konference IOP v Ostravě o jejíž organizaci se Řídicí orgán IOP dělil se zástupci publicity z MPSV. Lidé účastníci se konference velice pozitivně hodnotili pozvané zahraniční odborníky a exkurze na místa vybraných realizovaných projektů v Ostravě.

Ministerstvo kultury pokračovalo v projektu DOMAlovánek, určeném převážně dětem ze základních škol. O DOMAlovánky projevily zájem i některé školy v Německu. Publikace oslovuje děti i rodiče svým interaktivním způsobem informování o kulturních pamětihodnostech v České republice, které se rekonstruují díky programu IOP.

Ministerstvo vnitra vydalo v únoru 2012 Atlas úspěšných projektů věnovaný projektům podpořeným z Integrovaného operačního programu a OP Lidské zdroje a zaměstnanost. Cílem publikace je v krátkých příspěvcích představit dvacet typových projektů a informovat o jejich přínosech pro rozvoj veřejné správy v Česku. Každý příspěvek je doplněn fotografií, základními údaji o projektu a citací ze strany příjemce. Publikace byla vydána dvojjazyčně – v českém a anglickém jazyce. Na Atlas navazují rovněž v roce 2012 vytvořené mikro stránky (projekty.osf-mvcr.cz), jež jsou zamýšleny jako ucelená databáze úspěšných projektů v gesci ministerstva.

Centrum pro regionální rozvoj v roce 2012 připravilo a nechalo vyrobit populárně naučný video-seriál „Integrovaný operační program: Evropské fondy pro lepší život“. Cílem bylo představit IOP běžným zájemcům z řad široké veřejnosti, kteří o jednotlivých operačních programech nemají až tak hluboké povědomí. Seriál má celkem osm dílů a věnuje se téměř všem oblastem intervence, na jejichž administraci se podílí Centrum pro regionální rozvoj ČR. Celkem bylo vyrobeno 1000 kopií, které jsou k dispozici na pobočkách CRR. Volně ke stažení je na kanálu Youtube.

Ministerstvo zdravotnictví nad rámec komunikačního plánu realizovalo v rámci výměny zkušeností několik zahraničních pracovních cest, které přispěly k výměně dobrých zkušeností v oblasti podpory zdravotnictví Evropskými fondy.

Všechny zprostředkující subjekty ŘO IOP chtějí i v dalším roce pokračovat ve vytváření kvalitní fotodokumentace jednotlivých projektů, které plánujeme využít na nejrůznějších propagačních akcích a výstavách.

Přílohy:

1. Program výroční konference programu IOP



EVROPSKÁ UNIE
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
ŠANCE PRO VÁŠ ROZVOJ



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

Ministerstvo pro místní rozvoj ve spolupráci s ministerstvem práce a sociálních věcí
a městem Ostrava pořádá

ve dnech 19.–20. září 2012

výroční konferenci IOP

KVALITA ŽIVOTA
Podoby sociální integrace podporované EU

v Zastupitelském sále Nové radnice v Ostravě

Středa 19. září 2012

9:00–9:30 prezence

9:30–10:00 Úvodní slovo 1. náměstkyně ministra pro místní rozvoj Daniela Brauna,
1. náměstkyně ministra práce a sociálních věcí Vladimíra Šišky a
primátora města Ostravy Petra Kajnara

10:00–11:00 Představení tématu sociální integrace

Diskutující: Anna Šabatová, Helena Bělová, Martin Šimáček

11:00–11:30 *Coffee Break*

*Pozn. Během přestávky tisková konference za účasti 1. náměstkyně ministra pro
místní*

rozvoj, 1. náměstkyně ministra práce a sociálních věcí, primátora města Ostravy

11:30–12:30 IOP a transformace sociálních zařízení

1. Transformace sociálních zařízení v ČR (Georgette Mulheir, NNO Lumos,
Velká Británie)

2. IOP a transformace sociálních zařízení (Lenka Baldová, MPSV ČR)

3. Představení projektu Marianum (Daniel Rychlík, Moravskoslezský kraj)

12:30–13:30 *Oběd*

13:30–14:30 IOP a sociální podnikání

1. Sociální ekonomika a podnikání (Petra Francová, TESSEA)

2. IOP a sociální podnikání (Monika Žďánská, MPSV ČR)

3. Představení projektu – sociální podnik KRABIČKY (Lenka Niklová)

15:00–16:00 Workshopy a exkurze

1. Workshop: Triky a tipy při zpracování projektové žádosti (Centrum pro regionální rozvoj, MMR ČR, MPSV ČR),
2. Workshop: Inspirace úspěšným projektem – Centrom, sociální pomoc pro znevýhodněné rodiny (Ivana Nesětová, CENTROM)
3. Exkurze do sociálního podniku - Mléčný bar NAPROTI)

18:00 Exkurze do Dolních Vítkovic**Čtvrtek 20. září 2012**

9:00–9:30 prezenze

9:30–10:30 Sociální začleňování v romských lokalitách

Diskutující: Alena Zieglerová (Agentura pro sociální začleňování), František Kostlán (Romea), Anna Krausová (Ostravská univerzita), Jitka Gjuričová (MV ČR)

10:30–11:00 *Coffee Break*

11:00–12:30 Sociální integrace v romských vyloučených lokalitách v praxi

1. IOP a OP LZZ v sociální integraci v romských vyloučených lokalitách
Panelisté: Jakub Horáček (MMR ČR), Miroslav Nedorostek (MPSV ČR). Jana Stavínohová (MPSV ČR)
2. Sociální integrace Romů v Chanově (František Jirásek, město Most)
3. Sociální inkluze v Ostravě (Martin Štěpánek, Zdeněk Karásek, zástupce RPG, s.r.o.)

12:30–13:30 *Oběd*

13:30–14:30 Nové perspektivy v sociální integraci

1. 2. Projekty ROP Moravskoslezsko (David Sventek, ROP Moravskoslezsko)
3. Výhled na nové programové období 2014-2020 (Lenka Laubová, MPSV ČR)

14:30 Závěr konference**Doprovodný program:**

Trh nevládních organizací v předsálí konference

