


Roční komunikační plán Integrovaného operačního programu pro rok 2015



vypracoval:


Mgr. David Palivec, Oddělení podpory OP

schválil dne 7.4. 2015:


Ing. Rostislav Mazal, ředitel OŘOP

SEZNAM ZKRATEK

CRR ČR	Centrum pro regionální rozvoj ČR
IOP	Integrovaný operační program
IPRM	Integrované plány rozvoje měst
KoP IOP	Komunikační plán IOP 2007-2013
MMR ČR	Ministerstvo pro místní rozvoj ČR
MPSV ČR	Ministerstvo práce a sociálních věcí ČR
MV ČR	Ministerstvo vnitra ČR
MZd ČR	Ministerstvo zdravotnictví ČR
OSF	Odbor strukturálních fondů MV ČR
RKoP	Roční komunikační plán
ŘO	Řídící orgán IOP
ZS	Zprostředkující subjekt
IROP	Integrovaný regionální operační program

Úvod

Roční komunikační plán Integrovaného operačního programu (RKO P IOP) pro rok 2015 navazuje na Komunikační plán IOP 2007–2013 (KoP IOP) a vychází z ročních komunikačních plánů jednotlivých zprostředkujících subjektů (ZS) pro rok 2015. Dále reflektuje výsledky Evaluace komunikačních a propagačních aktivit IOP 2008–2010 a schválené projekty v Technické pomoci IOP jednotlivých ZS.

RKO P IOP 2015 vychází ze závěrů učiněných ve Vyhodnocení RKO P IOP 2014, ze kterých vyplynulo, že jako nejefektivnější nástroje se v loňském roce ukázaly být akce pro širokou a odbornou veřejnost realizované formou přímé komunikace (eventy). Dále je přínosné pokračovat ve vydávání newsletterů IOP Pod lupou. Výše uvedené mediatypy (eventy, PR) budou součástí komunikačních aktivit IOP v roce 2015.

2. Cílové skupiny a komunikační priority na rok 2015

2.1 Komunikační cíle

V rovině specifických cílů KoP IOP zůstávají s ohledem na fázi programového cyklu komunikační cíle stejné jako v roce 2014.

- **Specifický cíl 2: úspěšně realizovaný program**
- **Specifický cíl 3: úspěšně realizované projekty**

Specifický cíl 2: úspěšně realizovaný program, definovaný v KoP IOP 2007–2013, reaguje na přetrvávající negativní publicitu související s čerpáním strukturálních fondů EU v ČR. Tato publicita může nepřímo ovlivnit pozitivní nahlížení cílových skupin na IOP.

Specifický cíl 3: úspěšně realizovaný projekt, definovaný v KoP IOP 2007–2013, souvisí s pokročilým stavem realizace IOP a jeho záměrem je zajistit úspěšnou realizaci projektů prostřednictvím úplné, kvalitní, strukturované a včasné informační podpory potenciálním žadatelům a příjemcům pomoci z IOP.

Z výše uvedeného plyne následující zaměření komunikačních cílů:

Komunikační cíle

Odborná veřejnost – potenciální žadatelé a příjemci podpory

- ✓ Informovat potenciální žadatele o nejčastějších chybách během realizace projektu při implementaci IOP.
- ✓ Posílit povědomí potenciálních žadatelů a příjemců o transparentnosti procesu výběru projektů a čerpání finančních prostředků z IOP a IROP.
- ✓ Informovat potenciální žadatele o možnostech financování aktivit z IROP jako navazujícího programu IOP.

Široká veřejnost včetně sdělovacích prostředků a ostatních cílových skupin

- ✓ Ubezpečit širokou veřejnost o transparentnosti čerpání prostředků v IOP.
- ✓ Informovat širokou veřejnost o konkrétních úspěšně realizovaných projektech IOP.
- ✓ Ukázat veřejnosti dopady intervencí IOP na jejich každodenní život.

2.2 Cílové skupiny

V roce 2015 bude hlavní cílovou skupinou komunikace široká veřejnost. Směrem k žadatelům a příjemcům bude komunikováno v kontextu IOP výhradně v souvislosti s poskytnutím informačního servisu pro efektivnější administraci projektů IOP. Směrem k potencionálním žadatelům bude intenzivně komunikována příprava IROP.

Cílové skupiny

Odborná veřejnost – potenciální žadatelé a příjemci podpory

Klíčová sdělení v roce 2015:

- ✓ Způsob předkládání, výběr, kontrola a proplácení projektů je v každé části procesu transparentní.
- ✓ Příjemci podpory získávají včasnou a kvalitní informaci o nejčastějších chybách při realizaci. Známe problémy, se kterými se příjemci při realizaci setkávají, a snažíme se včas pomáhat s jejich překonáním.

Široká veřejnost

Klíčová sdělení v roce 2015:

- ✓ Smysluplnost financovaných projektů IOP (prezentace výsledků dosažených v rámci OP).
- ✓ Peníze z IOPu se čerpají transparentně.
- ✓ Kontrolní mechanismus čerpání je nastaven tak, aby se zabránilo zneužívání finančních prostředků.
- ✓ Všichni příjemci mají dostatek a správných informací k tomu, aby úspěšně zrealizovali projekt.
- ✓ Finanční prostředky z IOP jdou na smysluplné projekty s konkrétními a hmatatelnými přínosy pro občany ČR. Podobné finanční intervence budou pokračovat i v rámci IROP (konkrétně půjde o témata: zkvalitňování veřejných služeb, podpora zdravotnické a sociální infrastruktury, podpora energetické

účinnosti, revitalizace kulturního dědictví, strategický rozvoj dopravní infrastruktury, ochrana životního prostředí apod.).

- ✓ IOP zvyšuje kvalitu života každého z nás!

2.3 Nástroje

V rámci publicity IOP jsou využívány tradiční nástroje propagace fondů EU, které zahrnují **online komunikaci** (internetové stránky ŘO a ZS, web kvalita života, sociální sítě), **tištěnou komunikaci** (newslettery, publikace apod.), a především **přímou komunikaci** (akce pro veřejnost – stánky na vhodných akcích, dětské dny, semináře, konference apod.). **Mediální komunikace** formou online kampaní, inzerce či PR článků apod. bude využita v souladu se zásadou efektivity na podporu ostatních aktivit. Podrobný popis použitých nástrojů naleznete v částech věnovaných jednotlivým aktivitám ŘO a ZS.

Vzhledem ke snaze se více zaměřit na prezentaci dosažených výsledků v IOP je vhodné zvýšení užití některých již zavedených komunikačních nástrojů (např. online komunikace).

Aktivita	Zdůvodnění
Jednotný informační portál	V souladu se strategií „Moje kvalita života“ a větší srozumitelností IOP pro širokou veřejnost vznikly na přelomu let 2011/2012 tzv. microsites pokrývající 5 oblastí (možnosti pro kvalitní život) přínosů OP pro každodenní život. V roce 2015 bude pozornost dále věnována aktualizaci těchto stránek a jejich propagaci navenek. Jedním z nástrojů bude online kampaň na podporu propagace subwebových prezentací IOP a IROP a webové prezentace www.kvalitazivota.eu , která by měla zvýšit návštěvnost uvedených webových stránek.
Využití fotodokumentace projektů	Fotodokumentace projektů byla zhotovena jak ze strany ŘO tak ZS. Ukazuje se, že je to jeden z vhodných způsobů jak jednoduše představit dopad finanční podpory z IOP široké veřejnosti s tím, že fotografie jsou široce využitelné (např. jejich použití pro putovní výstavu, publikaci, v tiskových zprávách, webových stránkách a sociálních sítích).
Akce pro širokou veřejnost	Přímé oslovení cílové skupiny na místě se ukazuje podle marketingových šetření i našich zkušeností účinnější než použití klasických komunikačních kanálů (např. reklamy). I zhodnocení minulých KoP ukazuje, že přímé oslovení veřejnosti v podobě např. soutěže a rozdávání vhodných publikací konkrétní cílové skupině má větší účinnost. V tomto roce se bude v této aktivitě pokračovat, v plánu jsou putovní výstava k vybraným úspěšným projektům a informační stánky na vhodných akcích (např. během akce „Den s evropskými fondy“). Zároveň bude vytvořen katalog best practise projektů dle jednotlivých oblastí podpory, který bude distribuován široké veřejnosti skrze výše uvedené eventy.

3. Spolupráce se zprostředkujícími subjekty a ostatními subjekty

3.1. Pracovní skupina pro komunikaci IOP

Pro zajištění kvalitní komunikace mezi ŘO a ZS byla v roce 2008 vytvořena Pracovní skupina pro komunikaci IOP. Skupina je pravidelně (v roce 2015 2x) svolávána komunikačním pracovníkem ŘO, je z ní vyhotovován zápis a materiály z jednání jsou zveřejňovány na extranetu e-iop. Cílem skupiny je vzájemné informování ŘO a ZS především o aktivitách, které plánují realizovat v nejbližším období a předávání zkušeností z již realizovaných aktivit.

Zástupci ŘO a ZS:

Mgr. Kateřina Kolářová	ŘO IOP
Mgr. Et Mgr. Vilém Řehák	CRR
Mgr. Dana Krouželová	MV
Mgr. Pavel Kysilka	MZd
Mgr. Nikol Demlová	MPSV

Základní náplní Pracovní skupiny pro komunikaci IOP je vytvoření kvalitního systému komunikace mezi jednotlivými resorty, výměna informací a koordinovaný postup při naplňování publicity IOP.

Další úkoly:

- identifikace zajímavých projektů nebo projektů s významným společenským dopadem vhodných k publicitě,
- koordinace obsahové náplně informačních materiálů a načasování kampaní (např. newsletterů IOP Pod lupou, letáků),
- monitorování vnímání programu v regionech (výzkumy veřejného mínění a jejich analýzy na úrovni konečných příjemců a veřejnosti) a cílových skupinách,
- předávání informací z jednání Pracovní skupiny pro informování a publicitu fondů EU.

3.2 Spolupráce s Pracovní skupinou pro informování a publicitu fondů EU

Jednou z činností koordinace KoP IOP je účast zástupce ŘO na jednáních Pracovní skupiny pro informování a publicitu fondů EU jako člena této platformy. Zde se řeší výměna zkušeností mezi programy, příprava společných projektů, komunikace mezi EK a operačními programy ČR a konzultace konkrétních informačních opatření.

3.3 Podpora zprostředkujících subjektů ze strany řídicího orgánu

ŘO zajišťuje metodickou podporu pro ZS, připravuje a konzultuje školící materiály, aktuální řízenou dokumentaci IOP, informační brožury, logo manuál IOP a další dokumenty programu IOP.

3.4 Internetová komunikace

Jedním z nejefektivnějších komunikačních nástrojů jak v rámci implementační struktury, tak i při informování všech cílových skupin je internet. Poskytování informací za použití webových stránek a kontaktních emailových adres ŘO a ZS je prováděno nepřetržitě po celý rok.

Webové stránky ŘO a ZS jsou následující:

- + www.kvalitazivota.eu
- + www.strukturalni-fondy.cz/iop
- + www.crr.cz
- + www.mpsv.cz
- + www.mzcr.cz
- + www.osf-mvcr.cz

4. Harmonogram komunikačních aktivit a indikativní rozpočty jednotlivých ZS a ŘO IOP pro rok 2015

4.1 Komunikační aktivity podle jednotlivých oblastí intervence a jejich gestorů

Ministerstvo pro místní rozvoj ČR – ŘO IOP

- prováděné propagační aktivity se vztahují jak k operačnímu programu jako celku, tak v případech role MMR jako poskytovatele dotace specificky k oblastem intervence 2.1, 3.4, 4.1, 5.1, 5.2 a 5.3. S ohledem na pověření ŘO IOP výkonem funkce řídicího orgánu i pro IROP pro programové období 2014-2020 se i v roce 2015 budou některé komunikační aktivity vztahovat k tomuto novému operačnímu programu.

Aktivita	Kvartál	Orientační rozpočet (Kč)
Semináře k představení IROP	1 – 2 Q	750 000
Aktualizace microsites kvalita života	1 Q – 4 Q	75 000
Aktualizace microsite IOP	1 Q – 4 Q	0
Putovní výstava	2 Q – 4 Q	750 000
Výroční konference IOP	3 Q	250 000
Informační stánky ve spolupráci s Odborem publicity EU (Den Evropy, Den s fondy EU, Ladronka Fest – více viz RkoP OP TP a MMR-NOK 2015)	2 Q – 3 Q	0
Spolupráce s Odborem publicity EU při realizaci mediální kampaně Fondy EU jednoduše pro lidi (více viz RkoP OP TP a MMR-NOK 2015)	2 Q	0
Výroba a distribuce newsletteru IOP Pod lupou	1 Q – 4 Q	175 000
Propagační předměty (PF, kalendáře, diáře apod.)	2 Q – 3 Q	250 000
Katalog best practise projektů	3 Q	250 000
Tiskové zprávy, informace na sociálních sítích	1 Q – 4 Q	0
Celkem Kč (včetně DPH)		2 500 000

Ministerstvo práce a sociálních věcí ČR – ZS IOP

- prováděné propagační aktivity se vztahují k oblasti intervence 3.1 a 3.3 a vycházejí ze schváleného Ročního komunikačního plánu zprostředkujícího subjektu Ministerstva práce a sociálních věcí ČR pro rok 2015.

Aktivita	Kvartál	Orientační rozpočet (Kč)
Webové stránky (http://www.mpsv.cz – sekce Zahraniční vztahy a EU/Evropská unie/IOP)	1 Q – 4 Q	0
Vytvoření mapy projektů	1 Q – 4 Q	0
Semináře pro příjemce k udržitelnosti	1 Q – 4 Q	3 630
Článek v tisku o projektu OI 3.1	1 Q – 2 Q	121 000
Celkem Kč (včetně DPH)		124 630

Ministerstvo vnitra ČR – ZS IOP

- prováděné propagační aktivity se vztahují k oblastem intervence 1.1 a vycházejí ze schváleného Ročního komunikačního plánu zprostředkujícího subjektu Ministerstva vnitra ČR pro rok 2015.

Aktivita	Kvartál	Orientační rozpočet Kč)
Web OSF (www.osf-mvcr.cz)	1 Q – 4 Q (podle potřeby)	13 721
Web úspěšných projektů (www.projekty.osf-mvcr.cz)	1 Q – 4 Q (podle potřeby)	11 435
Hosting webu OSF a webu úspěšných projektů	průběžně	50 228
Propagace formou Twitteru	průběžně	0
Semináře pro žadatele a příjemce (cca 60 účastníků/seminář)	1 Q – 4 Q (podle potřeby)	6 900
Ankety na webu OSF (různá témata)	1 Q – 4 Q	0
Newsletter	1 Q – 4 Q	0
Tiskové zprávy	1 Q – 4 Q (podle potřeby)	0

PR články	1 Q – 4 Q	0
Elektronické publikace	3 Q	0
Propagační předměty	1 Q	45 738
Celkem Kč (včetně DPH)		128 022

Ministerstvo zdravotnictví ČR – ZS IOP

- prováděné propagační aktivity se vztahují k oblasti intervence 3.2 a vycházejí ze schváleného Ročního komunikačního plánu zprostředkujícího subjektu Ministerstva zdravotnictví ČR pro rok 2015.

Aktivita	Kvartál	Orientační rozpočet (Kč)
Webové stránky (www.mzcr.cz – sekce Evropské fondy/IOP)	1 Q – 4 Q	0
Webové stránky strukturálních fondů – IOP a aktualizace informací za oblast 3.2 na webových stránkách kvalita života	1 Q – 4 Q	0
Semináře a školení pro příjemce	Průběžně dle realizace projektů	19 920
Konference/kulaté stoly	3Q – 4 Q	0
Osobní, písemná, telefonická a emailová komunikace	1 Q – 4 Q	0
Poskytování informací	1 Q – 4 Q	0
Prezentace a výměna zkušeností se zahraničím	červen	400 000
Příručka pro žadatele a příjemce	Průběžně dle potřeby výzvy	0
Metodické pokyny, manuály	1 Q – 4 Q	0
Publikace, brožury letáky, školící materiály	1 Q – 4 Q	0
Jednotná vizuální identita	1 Q – 4 Q	0
Novoročenky	4 Q	0
Tiskové konference	Průběžně dle potřeby výzvy	0
Tiskové zprávy	Průběžně dle potřeby výzvy a dle realizace	0

	projektů	
Celkem Kč (včetně DPH)		419 920

Centrum pro regionální rozvoj ČR – ZS IOP

- prováděné propagační aktivity se vztahují k oblastem intervence 4.1, 5.2, 5.3, 2.1, 3.4, 5.1 a vycházejí ze schváleného Ročního komunikačního plánu zprostředkujícího subjektu Centra pro regionální rozvoj ČR rok 2015.

Aktivita	Kvartál	Orientační rozpočet (Kč)
Videoseriál Obnova kulturního dědictví (8 dílů po 3 minutách) + výroba DVD	2 - 3 Q	278 300
Tisková inzerce I (tisk)	1 - 3 Q	167 322
Tisková inzerce II (odborné časopisy)	3 Q	15 125
Newsletter CRR	3 Q	38 896
Propagační předměty	2 – 3 Q	436 000
Propagační tiskoviny (stolní kalendář)	3 Q	44 193
Internetové stránky www.crr.cz a www.risy.cz	Průběžně	0
Semináře a školení pro žadatele a příjemce	Průběžně dle potřeby	0
Konzultační služby	Průběžně dle potřeby	0
Mapy – postup čerpání	Průběžně dle potřeby	0
Mapa – turistické tipy z IOP a Cíl 3 OP Přeshraniční spolupráce	3 Q	35 333
Celkem Kč (včetně DPH)		1 015 169
Z toho projekt TP IOP (včetně DPH, bez Cíle 3)		942 075

5. Indikativní rozpočet celkem za program IOP

Ministerstvo pro místní rozvoj ČR	2 500 000
Ministerstvo práce a sociálních věcí ČR	124 630
Ministerstvo vnitra ČR	128 022
Ministerstvo zdravotnictví ČR	419 920
Centrum pro regionální rozvoj ČR	942 075
Celkem Kč (včetně DPH)	4 114 647

Celkové náklady na KoP IOP 2015 hrazené z Technické pomoci IOP jsou plánovány ve výši 4 114 647 Kč včetně DPH.

6. Monitorování a hodnocení dle uváděných aktivit

Informace o realizovaných nástrojích informovanosti a publicity uvádějí ZS na jednáních Pracovní skupiny pro komunikaci IOP.

Z hlediska komunikačních nástrojů budou sledovány dále uvedené indikátory výstupu a výsledku dle kódování národního číselníku, které se dále promítnou i v rámci projektů financovaných z technické pomoci IOP (v rámci prioritních os 6a i 6b).

Ministerstvo pro místní rozvoj ČR – ŘO IOP

Kód nár. číselníku	Indikátor	Cílová hodnota indikátoru za rok 2015	Vysvětlení naplnění indikátoru
480700	Počet vytvořených metodických a technicko-informačních materiálů	6	Propagační předměty (5 druhů), brožura best practise projektů (1)
480800	Realizovaná spolupráce se sdělovacími prostředky a komunikace s veřejností	1	Newsletter IOP Pod lupou
480900	Počet uspořádaných informačních a propagačních aktivit	4	Putovní výstava (1), informační stánky (3)

481100	Počet uskutečněných školení, seminářů, workshopů, konferencí	2	Semináře k představení IROP, konference
481600	Počet osob, které se zúčastnily vzdělávacích kurzů celkem	400	Seminář k představení IROP, konference

Ministerstvo práce a sociálních věcí ČR – ZS IOP

Kód nár. číselníku	Indikátor	Cílová hodnota indikátoru za rok 2015	Vysvětlení naplnění indikátoru
480900	Počet uspořádaných informačních a propagačních aktivit	2	Semináře pro žadatele a příjemce
481600	Počet osob, které se zúčastnily vzdělávacích kurzů celkem	10	Účastníci semináře pro žadatele a příjemce
480800	Realizovaná spolupráce se sdělovacími prostředky a komunikace s veřejností	1	Článek o projektech v OI 3.1 v časopisu Respekt

Ministerstvo vnitra ČR – ZS IOP

Kód nár. číselníku	Indikátor	Cílová hodnota indikátoru za rok 2015	Vysvětlení naplnění indikátoru
480700	Počet vytvořených metodických a technicko-informačních materiálů a propagačních publikací	2	Kalendář s úspěšnými projekty
480800	Realizovaná spolupráce se sdělovacími prostředky a komunikace s veřejností	2	Úpravy webu
480900	Počet uspořádaných informačních a propagačních aktivit	1	Semináře pro příjemce
481600	Počet osob, které se zúčastnily vzdělávacích kurzů celkem	60	Semináře pro příjemce

Ministerstvo zdravotnictví ČR – ZS IOP

Kód nár. číselníku	Indikátor	Cílová hodnota indikátoru za rok 2015	Vysvětlení naplnění indikátoru
480700	Počet vytvořených metodických a technicko-informačních materiálů	1	Novoročenky
480900	Počet uspořádaných informačních a propagačních aktivit	1	Kulatý stůl
481600	Počet osob, které se zúčastnily vzdělávacích kurzů celkem	60	Počet účastníků kulatého stolu
481100	Počet uskutečněných školení, seminářů, workshopů, konferencí	2	Semináře pro příjemce
481900	Počet proškolených osob	180	Počet účastníků seminářů
480800	Realizovaná spolupráce se sdělovacími prostředky a komunikace s veřejností	1	Spolupráce se sdělovacími prostředky

Centrum pro regionální rozvoj ČR – ZS IOP

Kód nár. číselníku	Indikátor	Cílová hodnota indikátoru za rok 2014	Vysvětlení naplnění indikátoru
480700	Počet vytvořených metodických a technicko-informačních materiálů	14	Propagační předměty (11 ks), stolní kalendář (1 ks), mapa (1 ks), DVD se seriálem (1 ks)
480800	Realizovaná spolupráce se sdělovacími prostředky a komunikace s veřejností	22	Newsletter CRR (1 ks), inzerce v MF DNES – regionální vydání (12 ks), článek v odborných časopisech (1 ks), seriál DVD – počet dílů (8 ks)

Indikátory výsledku a výstupu dle kódování národního číselníku - program IOP v roce 2015

Kód nár. číselníku	Indikátor	Cílová hodnota Indikátoru za rok 2014	Rozdělení naplnění indikátoru
480700	Počet vytvořených metodických a technicko-informačních materiálů	23	MMR (6) MV (2) MZd (1) CRR (14)
480800	Realizovaná spolupráce se sdělovacími prostředky a komunikace s veřejností	27	MMR (1) MPSV (1) MV (2) MZd (1) CRR (22)
480900	Počet uspořádaných informačních a propagačních aktivit	8	MMR (4) MPSV (2) MV (1) MZd (1)
481100	Počet uskutečněných školení, seminářů, workshopů, konferencí	5	MMR (3) MZd (2)
481600	Počet osob, které se zúčastnily vzdělávacích kurzů celkem	530	MMR (400) MPSV (10) MV (60) MZd (60)
481900	Počet proškolených osob	180	MZd (180)

