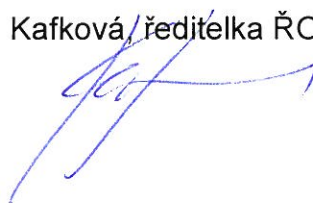


Roční komunikační plán 2012



zodpovědný garant: PhDr. Barbora Tošnerová, komunikační pracovník ŘO IOP

schválila dne 15. 4. 2012: Ing. Lumíra Kafková, ředitelka ŘO IOP



SEZNAM ZKRATEK

CRR ČR	Centrum pro regionální rozvoj ČR
IOP	Integrovaný operační program
IPRM	Integrované plány rozvoje měst
KoP IOP	Komunikační plán IOP 2007-2013
MMR ČR	Ministerstvo pro místní rozvoj ČR
MPSV ČR	Ministerstvo práce a sociálních věcí ČR
MV ČR	Ministerstvo vnitra ČR
MZd ČR	Ministerstvo zdravotnictví ČR
OSF	Odbor strukturálních fondů MV ČR
RKoP	Roční komunikační plán
ŘO	Řídící orgán IOP
ZS	Zprostředkující subjekt

Úvod

Roční komunikační plán Integrovaného operačního programu (RKO P IOP) pro rok 2012 (v případě ŘO IOP květen/2012 – duben/2013) vychází z Komunikačního plánu IOP 2007–2013 (KoP IOP) a z ročních komunikačních plánů pro rok 2012 jednotlivých zprostředkujících subjektů (ZS). Dále reflektuje výsledky Evaluace komunikačních a propagačních aktivit IOP 2008–2010 a schválené projekty v Technické pomoci IOP jednotlivých ZS.

RKO P IOP 2012 vychází i ze závěrů učiněných ve Vyhodnocení RKO P IOP 2011, ze kterých vyplynulo, že jako nejefektivnější nástroje se v loňském roce ukázaly být semináře a školení pro žadatele a příjemce, akce pro širokou veřejnost typu Domalovanék, geocaching nebo vznik microsites, spolupráce s regionálními novináři a vydávání newsletterů. V těchto aktivitách bude pokračováno i v roce 2012.

KoP IOP obsahuje údaje o komunikačních prioritách, cílových skupinách, nástrojích informovanosti a publicity a jejich obsahu, financování, monitorování a hodnocení, řízení a implementaci.

Součástí plánované strategie zaměřené na zbývající roky z aktuálního programovacího období a tedy i RKO P IOP 2012 je soustředěnost na prezentování dosažených výsledků v IOP. Tato strategie byla načrtnuta ve finální zprávě z Evaluace komunikačních a propagačních aktivit IOP a během roku 2011 byla zahájena její realizace (vznik microsites, implementace grafických prvků z koncepce kvalita života do propagačních materiálů aj.).

2. Cílové skupiny a komunikační priority na rok 2012

2.1 Komunikační cíle

V rovině specifických cílů zůstávají s ohledem na fázi programového cyklu komunikační cíle stejné jako v roce 2011.

- **Specifický cíl 2: úspěšně realizovaný program**
- **Specifický cíl 3: úspěšně realizovaný projekt**

Specifický cíl 2: úspěšně realizovaný program, definovaný v KoP IOP 2007–2013, reaguje na přetrvávající negativní publicitu související s čerpáním strukturálních fondů EU v ČR. Tato publicita může nepřímo ovlivnit pozitivní nahlížení cílových skupin na IOP.

Specifický cíl 3: úspěšně realizovaný projekt, definovaný v KoP IOP 2007–2013, souvisí s pokročilým stavem čerpání IOP a jeho záměrem je zajistit realizaci úspěšných projektů prostřednictvím úplné, kvalitní, strukturované a včasné informační podpory potenciálním žadatelům a příjemcům pomoci z IOP.

Z výše řečeného plyne následující zaměření komunikačních cílů:

Komunikační cíle

Odborná veřejnost – potenciální žadatelé a příjemci podpory

- ✓ Informovat žadatele o možnostech financování aktivit především z (ještě nevyčerpaných) oblastí intervence (oblast intervence 3.1) a podpořit jejich zájem o podání žádosti.
- ✓ Informovat potenciální žadatele o podmínkách přidělení dotace a nejčastějších nedostatcích během realizace projektu.
- ✓ Posílit povědomí žadatelů a příjemců o transparentnosti procesu výběru projektů a čerpání finančních prostředků z IOP.

Široká veřejnost včetně sdělovacích prostředků a ostatních cílových skupin

- ✓ Ubezpečit širokou veřejnost o transparentnosti čerpání prostředků v IOP.
- ✓ Informovat širokou veřejnost o konkrétních úspěšně realizovaných projektech IOP.
- ✓ Ukázat veřejnosti dopady intervencí IOP na jejich každodenní život.

2.2 Cílové skupiny

Na základě vyhodnocení komunikačních plánů pro rok 2011 zůstávají hlavní cílovou skupinou žadatelé, příjemci a široká veřejnost.

Cílové skupiny

Odborná veřejnost – potenciální žadatelé a příjemci podpory

Klíčová sdělení v roce 2012:

- ✓ ŘO a ZS informují věcně, včas a srozumitelně o možnostech financování IOP;
- ✓ Způsob předkládání, výběr a proplácení projektů je v každé části procesu transparentní;
- ✓ Příjemci podpory získávají včasnou a kvalitní informaci o podmínkách čerpání jednotlivých oblastí intervence IOP a jsou varováni před nejčastějšími chybami při realizaci.

Široká veřejnost

Klíčová sdělení v roce 2012:

- ✓ Peníze z IOPu se čerpají transparentně;
- ✓ Kontrolní mechanismus čerpání je nastaven tak, aby se zabránilo zneužívání finančních prostředků;

- ✓ Všichni příjemci mají dostatek informací k tomu, aby úspěšně zrealizovali projekt;
- ✓ Finanční prostředky z IOP jdou na smysluplné projekty s konkrétními a hmatatelnými přínosy pro občany ČR;
- ✓ IOP zvyšuje kvalitu života každého z nás!

2.3 Nástroje

V rámci publicity IOP budou využívány tradiční nástroje propagace fondů EU, které zahrnují **online komunikaci** (internetové stránky ŘO a ZS, web kvalita života), **tištěnou komunikaci** (newslettery, publikace, apod.), **přímou komunikaci** (semináře, konference, konzultace apod.) a audiovizuální komunikaci (film). Podrobný popis použitých nástrojů naleznete v částech věnovaných jednotlivým aktivitám ŘO a ZS.

Vzhledem ke snaze se více zaměřit na prezentaci dosažených výsledků v IOP je vhodné zvýšení užití některých již zavedených komunikačních nástrojů.

Aktivita	Zdůvodnění
Jednotný informační portál	V souladu se strategií „Moje kvalita života“ a větší srozumitelností IOP pro širokou veřejnost vznikly na přelomu let 2011/2012 tzv. microsites pokrývající 5 oblastí (možnosti pro kvalitní život) přínosů OP pro každodenní život. V roce 2012 bude pozornost věnována zejména aktualizaci těchto stránek a dodávání kvalitních a zajímavých informací.
Internetová kampaň	Existence microsites a zvýšení informovanosti o IOP mezi širokou veřejností budou podpořeny online kampaní, a to zejména formou komunikace skrz sociální sítě a PR články. Cílem je navést uživatele z řad široké i odborné veřejnosti a médií na nové webové stránky a dozvědět se více o programu.
Fotodokumentace projektů	Už v minulém roce realizovaly některé ZS fotodokumentaci projektů. Ukazuje se, že je to jeden z vhodných způsobů jak jednoduše představit dopad finanční podpory z IOP široké veřejnosti s tím, že fotografie jsou široce využitelné (např. jejich použití na propagačních předmětech, webových stránkách a v publikacích).
Akce pro širokou veřejnost	Přímé oslovení cílové skupiny na místě se ukazuje podle marketingových šetření i našich zkušeností účinnější než použití klasických komunikačních kanálů (např. reklamy). I zhodnocení minulých KoP ukazuje, že přímé oslovení veřejnosti v podobě např. geocaching a rozdávání publikací konkrétní cílové skupině má větší účinnost. V tomto roce se bude v této aktivitě pokračovat, v plánu je např. uspořádat NNO trh v místě konání konference, který má potenciál přilákat pozornost širší veřejnosti.

3. Spolupráce se zprostředkujícími subjekty a ostatními subjekty

3.1. Pracovní skupina pro komunikaci IOP

Aby byla zajištěna kvalitní komunikace mezi ŘO IOP a ZS, byla v roce 2008 vytvořena Pracovní skupina pro komunikaci IOP. Skupina je pravidelně (v průměru 4x ročně) svolávána komunikačním pracovníkem ŘO, je z ní vyhotovován zápis a materiály z jednání jsou zveřejňovány na intranetu e-iop. Cílem skupiny je vzájemné informování ŘO a ZS především o aktivitách, které plánují realizovat v nejbližším období a předávání zkušeností z již realizovaných aktivit.

Zástupci ŘO a ZS:

PhDr. Barbora Tošnerová	ŘO IOP
Mgr. et Mgr. Vilém Řehák, zástupce Ing. Gabriela Šandová	CRR
Ing. Monika Vanžurová	MV
Ing. Eva Sedláková	MZd
Ing. Martin Janda, zástupce Ing. Martin Hiršal	MK
Ing. Ludmila Kostelníková (3.1), Ing. Martina Zikmundová (3.3)	MPSV

Základní náplní PS pro komunikaci je vytvoření kvalitního systému komunikace mezi jednotlivými resorty, výměna informací a společný postup při naplňování publicity IOP.

Další úkoly:

- identifikace zajímavých projektů nebo projektů s významným společenským dopadem, vhodných k publicitě,
- koordinace obsahové náplně informačních materiálů a kampaní (např. newsletterů, letáků),
- monitorování vnímání programu v regionech (výzkumy veřejného mínění a jejich analýzy na úrovni konečných příjemců a veřejnosti) a cílových skupinách,
- předávání informací ze schůzek Pracovní skupiny pro informování a publicitu fondů EU.

3.2 Spolupráce s Pracovní skupinou pro informování a publicitu fondů EU

Jednou z činností koordinace KoP IOP je účast zástupce komunikace a publicity IOP na jednáních Pracovní skupiny pro informování a publicitu fondů EU jako člena této skupiny. Zde se řeší výměna zkušeností mezi programy, příprava společných projektů, komunikace mezi EK a operačními programy ČR a konzultace konkrétních informačních opatření.

3.3 Podpora zprostředkujících subjektů ze strany řídicího orgánu

ŘO zajišťuje metodickou podporu pro ZS, připravuje a konzultuje školicí materiály, aktuální řízenou dokumentaci IOP, informační brožury, logo manuál IOP a další důležité dokumenty programu IOP.

3.4 Internetová komunikace

Jedním z nejefektivnějších komunikačních nástrojů jak v rámci implementační struktury, tak i při informování všech cílových skupin je internet. Poskytování informací za použití webových stránek a kontaktních emailových adres ŘO a ZS IOP je prováděno nepřetržitě po celý rok.

Webové stránky ŘO a ZS IOP:

- + www.kvalitazivota.eu
- + www.strukturalni-fondy.cz/iop
- + www.crr.cz
- + www.kultura-evropa.eu
- + www.mpsv.cz
- + www.mzcr.cz
- + www.osf-mvcr.cz

3.5 Často kladené dotazy

ŘO a ZS IOP zodpovídají emailové, telefonní i písemné dotazy ze široké i odborné veřejnosti. Z opakujících se dotazů vytváří a aktualizuje ŘO a ZS IOP odpovědi na často kladené dotazy, tzv. FAQ, které jsou zveřejňovány na níže uvedených webových stránkách.

MMR

<http://www.strukturalni-fondy.cz/Programy-2007-2013/Tematicke-operacni-programy/Integrovaný-operacni-program/Otázky-a-odpovědi>

MK

http://www.kultura-evropa.eu/index.php?option=com_fsf&view=faq&layout=old&Itemid=23

MV

<http://www.osf-mvcr.cz/faq>

MZd

http://www.mzcr.cz/Unie/obsah/nejcastejsi-dotazy_1918_8.html

CRR

<http://www.crr.cz/cs/programy-eu/iop/faq/>

MPSV (členění dotazů dle vyhlášené výzvy)

http://www.mpsv.cz/files/clanky/11712/odpovedi_a2.pdf

http://www.mpsv.cz/files/clanky/11910/odpovedi_b3.pdf

<http://www.mpsv.cz/cs/8094>

http://www.mpsv.cz/files/clanky/8301/Odpovedi_na_nejcasteji_kladene_dotazy.pdf

http://www.mpsv.cz/files/clanky/6904/faq_10022011.pdf

http://www.mpsv.cz/files/clanky/8368/FAQ_3-3_a_b.pdf

http://www.mpsv.cz/files/clanky/8369/FAQ_3-3_c.pdf

Harmonogram komunikačních aktivit a indikativní rozpočty jednotlivých ZS a ŘO IOP pro rok 2012

4.1 Komunikační aktivity podle jednotlivých oblastí intervence a jejich gestorů

Ministerstvo pro místní rozvoj - ŘO IOP

- prováděné propagační aktivity se vztahují jak k operačnímu programu jako celku, tak v případech role MMR jako poskytovatele dotace specificky k oblastem intervence 4.1., 5.2. a 5.3.

Aktivita	Kvartál	Orientační rozpočet (Kč)
2x semináře pro manažery IPRM, 2x informační semináře o finančním nástroji Jessica pro potenciální žadatele, 1x seminář pro příjemce v oblasti intervence 4.1	2.–4. Q	100 000
Aktualizace microsites kvalita života	2.Q 2012– 1.Q 2013	0
Příprava obsahu a struktury pro nový web IOP	2.Q–3.Q	0
Výroční konference programu IOP (téma: Sociální integrace)	3.Q	200 000
Internetová kampaň k propagaci microsites	2.–3.Q	200 000
Propagační předměty (bloky, tužky, kalendáře, PF)	2.–4.Q	150 000
Distribuce propagačního krátkého filmu o programu IOP (téma CzechPOINT, datové schránky)	2.–3.Q	850 000
Publikace s úspěšnými projekty IOP (souhrnně za dosavadní období)	2.–3.Q	200 000
Výroba a distribuce newsletteru IOP POD LUPOU	2. Q. 2012– 1.Q 2013	960 000
Celkem (Kč včetně DPH)		2 660 000

Ministerstvo kultury

- prováděné propagační aktivity se vztahují k oblasti intervence 5.1.

Aktivita	Kvartál	Orientační rozpočet (Kč)
Zajištění tiskařských služeb pro OSDP	1.–4. Q	700 000
Propagační předměty	3.–4. Q	500 000
Zabezpečení provozu a rozvoje webových stránek ZS MK	1.–4. Q	82800
Fotografické služby (fotodokumentace realizace projektů)	2.–4. Q	200 000
Grafické služby (grafické návrhy inzerce, tiskových materiálů, webových stránek aj)	2.–4. Q	300 000
Inzerce v tisku (2x obecný inzerát – propagace IOP 5.1, 3x tematický inzerát k úspěšně dokončeným projektům v daném regionu)	2.–4. Q	600 000
Zajištění konference k prezentaci výsledků IOP 5.1.	3. Q	500 000
Zajištění seminářů pro příjemce dotace z IOP 5.1	2.–4. Q	50000
Výroba výstavních panelů (propagaci úspěšných projektů IOP 5.1 na zahraniční výstavě v Izraeli)	2.–3. Q	220 000
Presstrip (2 presstripy po dokončených projektech)	3.–4. Q	200 000
Výzkum veřejného mínění	2.–4. Q	200 000
Celkem (Kč včetně DPH)		3 552 800

Ministerstvo práce a sociálních věcí

- prováděné propagační aktivity se vztahují k oblasti intervence 3.1. a 3.3.

Aktivita	Kvartál	Orientační rozpočet (Kč) bez DPH
Webové stránky	Průběžně celoročně	0
Propagační předměty	2.–3. Q	444 000
Semináře a školení (1x pro hodnotitele v OI 3.1, 12x pro příjemce a žadatele v OI 3.1, 4x pro příjemce a žadatele v OI 3.3)	1.–4. Q	48 000
Placená inzerce (PR článek)	2.–3. Q	60 000
Celkem (včetně DPH)		552 000

Ministerstvo vnitra

- prováděné propagační aktivity se vztahují k oblastem intervence 1.1., 2.1. a 3.4.

Aktivita	Kvartál	Orientační rozpočet Kč)
Semináře pro žadatele a příjemce (15 x)	1.–4.Q	540 000
Letáky	podle potřeby	4 025
Mediální agentura (+ vytvoření tematické přílohy o přínosech IOP a OP LZZ, klasická inzerce, online inzerce)	2.–3.Q	5 298 296
PR agentura (individuální schůzky s novináři, tiskové zprávy, monitoring médií, tvorba redakčních textů aj.)	1.–4.Q	1 234 003
Webové stránky (aktualizace webu), sociální sítě (sledování diskusí, vytváření profilů, příprava článků)	1.–4.Q	100 000
Pravidelná tvorba a distribuce newsletteru odboru strukturálních fondů MV ČR	1.–4.Q	390 000 ¹
Atlas schválených projektů (publikace)	1.Q	614 671
Webová aplikace o úspěšných projektech IOP a OP LZZ	1.Q	1 054 254
Propagační předměty vytvořené společně s kreativní agenturou	1.–4.Q	488 694
Celkem (Kč včetně DPH)		9 363 943

¹ Částka je součástí ceny vyhrazené na PR agenturu.

Ministerstvo zdravotnictví

- prováděné propagační aktivity se vztahují k oblasti intervence 3.2.

Aktivita	Kvartál	Orientační rozpočet (Kč)
Semináře a školení pro žadatele	Průběžně dle potřeby výzvy	50 000
Školení pro hodnotitele	Průběžně dle potřeby výzvy	20 000
Semináře a školení pro příjemce	Průběžně dle realizace projektů	60 000
PR články a PR podpora médií	1.-4.Q	200 000
Placená inzerce	Průběžně dle potřeby výzvy a dle realizace projektů	500 000
Publikace, letáky, školící materiály	1.-4.Q	100 000
Propagační předměty, novoročenky	1.-4.Q	210 000
Výměna zkušeností se zahraničím (zahraniční cesty pracovníků příslušného odboru do vybraných zemí)	Průběžně dle potřeby	1 500 000
Celkem (Kč včetně DPH)		2 640 000

Centrum pro regionální rozvoj

Prováděné propagační aktivity se vztahují k oblastem intervence 4.1, 5.2 a 5.3

Aktivita	Kvartál	Orientační rozpočet (Kč)
Publikování článků (informace o programu IOP určených širší odborné veřejnosti).	2.-4.Q	600 000
Propagační předměty a letáky (výroba a distribuce).	2.-4.Q	260 000
Newsletter CRR	2.-4. Q	137 500
Výroba audiovizuálních prezentací	2.-3.Q	330 000
Konference a veletrhy	1.-4. Q	0
Individuální konzultace a školení/semináře	1.-4.Q	0
Mapy -CRR bude nadále vytvářet mapové podklady zaměřené na IOP.	1-4.Q	0
Celkem (Kč včetně DPH)		1 330 500

Indikativní rozpočet celkem za program IOP

Ministerstvo pro místní rozvoj	2 660 000 Kč
Ministerstvo kultury	3 552 800 Kč
Ministerstvo práce a sociálních věcí	552 000 Kč
Ministerstvo vnitra	9 363 943 Kč
Ministerstvo zdravotnictví	2 640 000 Kč
Centrum pro regionální rozvoj	1 330 500 Kč
Celkem (Kč včetně DPH)	20 099 243 Kč

Celkové náklady na KoP IOP 2012, hrazené z Technické pomoci IOP, jsou plánovány na 20 099 243 Kč.

Monitorování a hodnocení

Informace o relevantních nástrojích informovanosti a publicity uvádějí ZS v pravidelných měsíčních monitorovacích zprávách, jejichž součástí je i část věnovaná publicitě, které jsou zasílány na ŘO.

V roce 2012 připraví ŘO IOP výběrové řízení na externí evaluaci publicity a komunikačních aktivit, tak aby bylo umožněno sledovat vývoj a porovnávat dosažených hodnot se stanovenými cíly.

Z hlediska komunikačních nástrojů budou sledovány dále uvedené indikátory výstupu a výsledku dle kódování národního číselníku, které se dále promítnou i v rámci projektů financovaných z technické pomoci IOP (v rámci prioritních os 6a i 6b).

Ministerstvo pro místní rozvoj

Kód nár. číselníku	Indikátor	Cílová hodnota indikátoru za rok 2012	Vysvětlení naplnění indikátoru
480700	Počet vytvořených metodických a technicko-informačních materiálů	7	Propagační předměty (6 druhů), publikace (1 druh)
480800	Realizovaná spolupráce se sdělovacími prostředky a komunikace s veřejností	4	1 internetová kampaň k propagaci webového portálu kvalita života; distribuce filmu IOP (Smart Administration) do sítě kin; newsletter IOP; výroba propagačního filmu IOP
480900	Počet uspořádaných informačních a propagačních aktivit	6	Semináře pro žadatele a příjemce + výroční konference
481100	Počet uskutečněných školení, seminářů, workshopů, konferencí	2	Semináře pro manažery IPRM
481600	Počet osob, které se zúčastnily vzdělávacích kurzů celkem	220	Semináře pro žadatele a příjemce, výroční konference
481900	Počet proškolených osob	80	Účastníci seminářů pro manažery IPRM

Ministerstvo kultury

Kód nár. číselníku	Indikátor	Cílová hodnota indikátoru za rok 2012	Vysvětlení naplnění indikátoru
481600	Počet osob, které se zúčastnily vzdělávacích kurzů	100	Jedná se o žadatele, příjemce a veřejnost
480900	Počet uspořádaných seminářů a konferencí	4	Seminář pro žadatele a příjemce, konference
480800	Spolupráce se sdělovacími prostředky a komunikace s veřejností	5	Inzertní kampaň, 2x press-trip, webové stránky www. kultura-evropa.eu, 1x souhrnný průzkum veřejného mínění
480700	Počet vytvoření metodických a technicko-informačních materiálů	16	Propagační předměty, informační publikace, informační leták

Ministerstvo práce a sociálních věcí

Kód nár. číselníku	Indikátor	Cílová hodnota indikátoru za rok 2012	Vysvětlení naplnění indikátoru
480800	Realizovaná spolupráce se sdělovacími prostředky a komunikace s veřejností	1	Vyhlášení výzvy formou placené inzerce v tisku
480900	Počet uspořádaných informačních a propagačních aktivit	17	Semináře pro žadatele a příjemce a konference
481600	Počet osob, které se zúčastnily vzdělávacích kurzů celkem	410	Účastníci semináře pro žadatele a účastníci konference
480700	Počet vytvořených metodických a tech. informačních materiálů	16	Formou realizovaného výběrového řízení na zajištění propagačních předmětů
481100	Počet uskutečněných seminářů pro hodnotitele	2	Školení pro hodnotitele
481900	Počet osob, které se zúčastnily uskutečněných seminářů pro hodnotitele	15	Účastníci školení pro hodnotitele

Ministerstvo vnitra

Kód nár. číselníku	Indikátor	Cílová hodnota indikátoru za rok 2012	Vysvětlení naplnění indikátoru
480700	Počet vytvořených metodických a technicko-informačních materiálů	3	Atlas projektů (tištěná a elektronická verze ke stažení) Web úspěšných projektů
480800	Realizovaná spolupráce se sdělovacími prostředky a komunikace s veřejností	12	Počet tiskových zpráv, uveřejněných komerčních příloh, neformální setkání s novináři
480900	Počet uspořádaných informačních a propagačních aktivit	15	Semináře pro žadatele a příjemce, workshopy
481600	Počet osob, které se zúčastnily vzdělávacích kurzů celkem	750	Semináře pro žadatele a příjemce

Ministerstvo zdravotnictví

Kód nár. číselníku	Indikátor	Cílová hodnota indikátoru za rok 2012	Vysvětlení naplnění indikátoru
480900	Počet uspořádaných informačních a propagačních aktivit	6	Semináře pro žadatele a semináře pro příjemce
481600	Počet osob, které se zúčastnily vzdělávacích kurzů celkem	120	Počet účastníků seminářů pro žadatele a příjemce
481100	Počet uskutečněných školení, seminářů, workshopů, konferencí	2	Semináře pro hodnotitele
481900	Počet proškolených osob	30	Počet účastníků seminářů pro hodnotitele
480700	Počet vytvořených metodických a technicko-informačních materiálů	1	Publikace apod.

Centrum pro regionální rozvoj

Kód nár. číselníku	Indikátor	Cílová hodnota indikátoru za rok 2012	Vysvětlení naplnění indikátoru
480700	Počet vytvořených metodických a technicko-informačních materiálů	8	Propagační předměty (6 ks), propagační samolepky – publicita projektů (1 ks), propagační DVD IOP (1 ks)
480800	Realizovaná spolupráce se sdělovacími prostředky a komunikace s veřejností	23	Newsletter CRR (2 ks), videa k IPRM (12 ks), videa k IOP (8 ks), článek v celostátních denících a týdenících (1 ks)

Indikátory výsledku a výstupu dle kódování národního číselníku - program IOP v roce 2012 CELKEM

Kód nár. číselníku	Indikátor	Cílová hodnota indikátoru za rok 2012	Rozdělení naplnění indikátoru
480700	Počet vytvořených metodických a technicko-informačních materiálů	51	MMR (7) MK (16) MPSV (16) MV (3) MZd (1) CRR (8)
480800	Realizovaná spolupráce se sdělovacími prostředky a komunikace s veřejností	45	MMR (4) MK (5) MPSV (1) MV (12) CRR (23)
480900	Počet uspořádaných informačních a propagačních aktivit	46	MMR (3) MK (4) MPSV (17) MV (15) MZd (6) CRR (1)
481100	Počet uskutečněných školení, seminářů, workshopů, konferencí	4	MMR (2) MPSV (2) MZd (2)

481600	Počet osob, které se zúčastnily vzdělávacích kurzů celkem	1 600	MMR (220) MK (100) MPSV (410) MV (750) MZd (120)
481900	Počet proškolených osob	125	MMR (80) MPSV (15) MZd (30)

