

Roční komunikační plán 2013

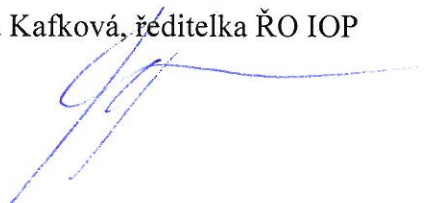


vypracovala:

Mgr. Vladimíra Coufalová, komunikační pracovník ŘO IOP

schválila dne 15. 4. 2013:

Ing. Lumíra Kafková, ředitelka ŘO IOP



SEZNAM ZKRATEK

CRR ČR	Centrum pro regionální rozvoj ČR
IOP	Integrovaný operační program
IPRM	Integrované plány rozvoje měst
KoP IOP	Komunikační plán IOP 2007-2013
MMR ČR	Ministerstvo pro místní rozvoj ČR
MPSV ČR	Ministerstvo práce a sociálních věcí ČR
MV ČR	Ministerstvo vnitra ČR
MZd ČR	Ministerstvo zdravotnictví ČR
OSF	Odbor strukturálních fondů MV ČR
RKoP	Roční komunikační plán
ŘO	Řídící orgán IOP
ZS	Zprostředkující subjekt

Úvod

Roční komunikační plán Integrovaného operačního programu (RKO P IOP) pro rok 2013 (v případě ŘO IOP květen/2013 – duben/2014) vychází z Komunikačního plánu IOP 2007–2013 (KoP IOP) a z ročních komunikačních plánů pro rok 2013 jednotlivých zprostředkujících subjektů (ZS). Dále reflektuje výsledky Evaluace komunikačních a propagačních aktivit IOP 2008–2010 a schválené projekty v Technické pomoci IOP jednotlivých ZS.

RKO P IOP 2013 vychází i ze závěrů učiněných ve Vyhodnocení RKO P IOP 2012, ze kterých vyplynulo, že jako nejeefektivnější nástroje se v loňském roce ukázaly být akce pro širokou veřejnost typu konference, Domalovanék, geocaching nebo microsites o úspěšných projektech. Dále je důležité pokračovat ve fotodokumentaci projektů, kterou lze použít na další aktivity včetně výstav, publikací a vydávání newsletterů. V těchto aktivitách bude pokračováno i v roce 2013.

KoP IOP obsahuje údaje o komunikačních prioritách, cílových skupinách, nástrojích informovanosti a publicity a jejich obsahu, financování, monitorování a hodnocení, řízení a implementaci.

Součástí plánované strategie zaměřené na zbývající roky z aktuálního programovacího období a tedy i RKO P IOP 2013 je důraz na prezentování dosažených výsledků v IOP. Tato strategie byla načrtnuta i ve finální zprávě z Evaluace komunikačních a propagačních aktivit IOP a během předchozích let úspěšně zahájena (vznik microsites, implementace grafických prvků z koncepce kvalita života do propagačních materiálů aj.).

2. Cílové skupiny a komunikační priority na rok 2013

2.1 Komunikační cíle

V rovině specifických cílů Komunikačního plánu IOP zůstávají s ohledem na fázi programového cyklu komunikační cíle stejné jako v roce 2012.

- **Specifický cíl 2: úspěšně realizovaný program**
- **Specifický cíl 3: úspěšně realizované projekty**

Specifický cíl 2: úspěšně realizovaný program, definovaný v KoP IOP 2007–2013, reaguje na přetrvávající negativní publicitu související s čerpáním strukturálních fondů EU v ČR. Tato publicita může nepřímo ovlivnit pozitivní nahlížení cílových skupin na IOP.

Specifický cíl 3: úspěšně realizovaný projekt, definovaný v KoP IOP 2007–2013, souvisí s pokročilým stavem realizace IOP a jeho záměrem je zajistit úspěšnou realizaci projektů prostřednictvím úplné, kvalitní, strukturované a včasné informační podpory potenciálním žadatelům a příjemcům pomoci z IOP.

Z výše řečeného plyne následující zaměření komunikačních cílů, které zůstávají stejné jako v předchozím roce:

Komunikační cíle

Odborná veřejnost – potenciální žadatelé a příjemci podpory

- ✓ Informovat žadatele o možnostech financování aktivit ze zbývajících volné alokace v oblastech intervence IOP.
- ✓ Informovat potenciální žadatele o podmínkách přidělení dotace a nejčastějších chybách během realizace projektu.
- ✓ Posílit povědomí žadatelů a příjemců o transparentnosti procesu výběru projektů a čerpání finančních prostředků z IOP.

Široká veřejnost včetně sdělovacích prostředků a ostatních cílových skupin

- ✓ Ubezpečit širokou veřejnost o transparentnosti čerpání prostředků v IOP.
- ✓ Informovat širokou veřejnost o konkrétních úspěšně realizovaných projektech IOP.
- ✓ Ukázat veřejnosti dopady intervencí IOP na jejich každodenní život.

2.2 Cílové skupiny

Na základě vyhodnocení komunikačních plánů pro rok 2012 zůstávají hlavní cílovou skupinou žadatelé, příjemci a široká veřejnost s tím, že stále větší důraz je kladen na informování široké veřejnosti.

Cílové skupiny

Odborná veřejnost – potenciální žadatelé a příjemci podpory

Klíčová sdělení v roce 2013:

- ✓ ŘO a ZS informují věcně, včas a srozumitelně o zbývajících možnostech financování projektů z IOP;
- ✓ Způsob předkládání, výběr, kontrola a proplácení projektů je v každé části procesu transparentní;
- ✓ Příjemci podpory získávají včasnou a kvalitní informaci o podmínkách čerpání jednotlivých oblastí intervence IOP a jsou varováni před nejčastějšími chybami při realizaci. Známe problémy, se kterými se příjemci při realizaci setkávají a snažíme se včas pomáhat s jejich překonáním.

Široká veřejnost

Klíčová sdělení v roce 2013:

- ✓ Peníze z IOPu se čerpají transparentně;

- ✓ Kontrolní mechanismus čerpání je nastaven tak, aby se zabránilo zneužívání finančních prostředků;
- ✓ Všichni příjemci mají dostatek informací k tomu, aby úspěšně zrealizovali projekt;
- ✓ Finanční prostředky z IOP jdou na smysluplné projekty s konkrétními a hmatatelnými přínosy pro občany ČR;
- ✓ IOP zvyšuje kvalitu života každého z nás!

2.3 Nástroje

V rámci publicity IOP budou využívány tradiční nástroje propagace fondů EU, které zahrnují **online komunikaci** (internetové stránky ŘO a ZS, web kvalita života), **tištěnou komunikaci** (newslettery, publikace, apod.), a především **přímou komunikaci** (akce pro veřejnost – stánky na společných akcích, workshopy, konference apod.). Podrobný popis použitých nástrojů naleznete v částech věnovaných jednotlivým aktivitám ŘO a ZS.

Vzhledem ke snaze se více zaměřit na prezentaci dosažených výsledků v IOP je vhodné zvýšení užití některých již zavedených komunikačních nástrojů.

Aktivita	Zdůvodnění
Jednotný informační portál	V souladu se strategií „Moje kvalita života“ a větší srozumitelností IOP pro širokou veřejnost vznikly na přelomu let 2011/2012 tzv. microsites pokrývající 5 oblastí (možnosti pro kvalitní život) přínosů OP pro každodenní život. V roce 2013 bude pozornost dále věnována aktualizaci těchto stránek a jejich propagaci navenek.
Fotodokumentace projektů	Už v minulém roce realizovaly ZS fotodokumentaci projektů. Ukazuje se, že je to jeden z vhodných způsobů jak jednoduše představit dopad finanční podpory z IOP široké veřejnosti s tím, že fotografie jsou široce využitelné (např. jejich použití na propagačních předmětech, tiskových zprávách, webových stránkách a v publikacích).
Akce pro širokou veřejnost	Přímé oslovení cílové skupiny na místě se ukazuje podle marketingových šetření i našich zkušeností účinnější než použití klasických komunikačních kanálů (např. reklamy). I zhodnocení minulých KoP ukazuje, že přímé oslovení veřejnosti v podobě např. geocaching a rozdávání vhodných publikací konkrétní cílové skupině má větší účinnost. V tomto roce se bude v této aktivitě pokračovat, v plánu je např. účastnit se kulturních akcí v českých městech, uspořádat workshopy pro děti v místě kulturních památek aj.

3. Spolupráce se zprostředkujícími subjekty a ostatními subjekty

3.1. Pracovní skupina pro komunikaci IOP

Aby byla zajištěna kvalitní komunikace mezi ŘO IOP a ZS, byla v roce 2008 vytvořena Pracovní skupina pro komunikaci IOP. Skupina je pravidelně (v průměru 4x ročně) svolávána komunikačním pracovníkem ŘO, je z ní vyhotovován zápis a materiály z jednání jsou zveřejňovány na extranetu e-iop. Cílem skupiny je vzájemné informování ŘO a ZS především o aktivitách, které plánují realizovat v nejbližším období a předávání zkušeností z již realizovaných aktivit.

Zástupci ŘO a ZS:

Mgr. Vladimíra Coufalová, zástupce Mgr. Kateřina Kolářová	ŘO IOP
Mgr. et Mgr. Vilém Řehák, zástupce Ing. Gabriela Šandová	CRR
Ing. Monika Vanžurová	MV
Jana Drlíková M.A.	MZd
Ing. Josef Ludl	MK
Ing. Ludmila Kostelníková	MPSV

Základní náplní PS pro komunikaci je vytvoření kvalitního systému komunikace mezi jednotlivými resorty, výměna informací a koordinovaný postup při naplňování publicity IOP.

Další úkoly:

- identifikace zajímavých projektů nebo projektů s významným společenským dopadem, vhodných k publicitě,
- koordinace obsahové náplně informačních materiálů a načasování kampaní (např. newsletterů, letáků),
- monitorování vnímání programu v regionech (výzkumy veřejného mínění a jejich analýzy na úrovni konečných příjemců a veřejnosti) a cílových skupinách,
- předávání informací ze schůzek Pracovní skupiny pro informování a publicitu fondů EU.

3.2 Spolupráce s Pracovní skupinou pro informování a publicitu fondů EU

Jednou z činností koordinace KoP IOP je účast zástupce komunikace a publicity IOP na jednáních Pracovní skupiny pro informování a publicitu fondů EU jako člena této skupiny. Zde se řeší výměna zkušeností mezi programy, příprava společných projektů, komunikace mezi EK a operačními programy ČR a konzultace konkrétních informačních opatření.

3.3 Podpora zprostředkujících subjektů ze strany řídicího orgánu

ŘO zajišťuje metodickou podporu pro ZS, připravuje a konzultuje školící materiály, aktuální řízenou dokumentaci IOP, informační brožury, logo manuál IOP a další důležité dokumenty programu IOP.

3.4 Internetová komunikace

Jedním z nejefektivnějších komunikačních nástrojů jak v rámci implementační struktury, tak i při informování všech cílových skupin je internet. Poskytování informací za použití webových stránek a kontaktních emailových adres ŘO a ZS IOP je prováděno nepřetržitě po celý rok.

Webové stránky ŘO a ZS IOP:

- + www.kvalitazivota.eu
- + www.strukturalni-fondy.cz/iop
- + www.crr.cz
- + www.kultura-evropa.eu
- + www.mpsv.cz
- + www.mzcr.cz
- + www.osf-mvcr.cz

4. Harmonogram komunikačních aktivit a indikativní rozpočty jednotlivých ZS a ŘO IOP pro rok 2013

4.1 Komunikační aktivity podle jednotlivých oblastí intervence a jejich gestorů

Ministerstvo pro místní rozvoj - ŘO IOP

- prováděné propagační aktivity se vztahují jak k operačnímu programu jako celku, tak v případech role MMR jako poskytovatele dotace specificky k oblastem intervence 2.1, 3.4, 4.1, 5.2 a 5.3. S ohledem na pověření ŘO IOP výkonem funkce řídicího orgánu i pro Integrovaný regionální operační program pro období 2014-2020 již letos se budou některé komunikační aktivity vztahovat k tomuto novému programu.

Aktivita	Kvartál	Orientační rozpočet (Kč)
2 semináře pro manažery IPRM	2 Q – 4 Q	60 500
Seminář pro žadatele a hodnotitele ve 2.1 a 3.4	2Q – 4Q	36 300
Aktualizace microsites kvalita života	2 Q 2013 – 1 Q 2014	24 200
Aktualizace microsite IOP	2 Q 2013 – 1 Q 2014	0
Příprava grafické podoby (logomanuál, pravidla publicity) a webu (extranet, microsite) pro IROP	3 Q – 4 Q	726 000
Výroční konference IOP	3 Q	242 000
Akce IOP pro širokou veřejnost v regionech ČR (2 veřejné akce)	2 Q – 3 Q	60 500
Propagační předměty (bloky, tužky, kalendáře, PF)	2 Q – 4 Q	943 800
Externí evaluace	2 Q – 3 Q	242 000
Publikace s úspěšnými projekty IOP (souhrnně za dosavadní období)	2 Q – 3 Q	242 000
Výroba a distribuce newsletteru IOP POD LUPOU	1 Q – 4 Q	133 100
Fotodokumentace vybraných projektů IOP	2 Q – 3 Q	242 000
Propagace spotu IOP v MHD v regionech ČR	3 Q	242 000
Internetová kampaň k propagaci microsites	2 Q – 4 Q	242 000
Geocachingová soutěž na podporu propagace projektů IOP	2 Q – 4 Q	242 000
Grafické služby	2 Q – 4 Q	242 000
Celkem (Kč včetně DPH)		3920400

Ministerstvo kultury

- prováděné propagační aktivity se vztahují k oblasti intervence 5.1 a vycházejí ze schváleného Ročního komunikačního plánu zprostředkujícího subjektu ministerstva kultury pro rok 2013.

Aktivita	Kvartál	Orientační rozpočet (Kč)
Zajištění tiskařských služeb	1 Q – 4 Q	500 000
Propagační předměty	2 Q – 4 Q	500 000
Zabezpečení provozu a rozvoje webových stránek ZS MK www.kultura-evropa.eu	1 Q – 4 Q	82 800
Aktualizace stránek www.kvalitazivota.eu (za oblast 5.1)	1 Q – 4 Q	0
Fotografické služby (fotodokumentace realizace projektů)	1 Q – 4 Q	200 000
Grafické služby (grafické návrhy tiskových materiálů, webových stránek aj.)	1 Q – 4 Q	300 000
Výroba výstavních panelů	2 Q – 3 Q	15 000
Workshopy – nový směr v propagaci kulturních památek	2 Q – 4 Q	600 000
Celkem (Kč včetně DPH)		2 197 800

Ministerstvo práce a sociálních věcí

- prováděné propagační aktivity se vztahují k oblasti intervence 3.1 a 3.3 a vycházejí ze schváleného Ročního komunikačního plánu zprostředkujícího subjektu ministerstva práce a sociálních věcí pro rok 2013.

Aktivita	Kvartál	Orientační rozpočet (Kč) bez DPH
Webové stránky	1 Q – 4 Q	0
Vytvoření mapy projektů	1 Q – 4 Q	0
Semináře pro žadatele a příjemce	1 Q	15 000
Zajištění fotografií úspěšně realizovaných projektů	1 Q – 4 Q	100 000
Zajištění vydání „Listů“ s informacemi o jednotlivých aktivitách v oblasti intervence 3.1	2 Q – 3 Q	10 000
Krátký dokument o vybraném projektu IOP	1 Q – 4 Q	300 000
Celkem (včetně DPH)		425 000

Ministerstvo vnitra

- prováděné propagační aktivity se vztahují k oblastem intervence 1.1 a vycházejí ze schváleného Ročního komunikačního plánu zprostředkujícího subjektu ministerstva vnitra pro rok 2013.

Aktivita	Kvartál	Orientační rozpočet Kč)
Inzerce (zadáno v rámci podlimitní veřejné zakázky)	2 Q – 4 Q	381 150
Videospot	3 Q	40 000
Web OSF (www.osf-mvcr.cz)	1 Q – 4 Q	189 000
Web úspěšných projektů (projekty.osf-mvcr.cz)	1 Q – 4 Q	38 120
Hosting webu OSF a webu úspěšných projektů	1 Q – 4 Q	76 230
Propagace formou Twitteru	1 Q – 4 Q	0
Semináře pro žadatele a příjemce (cca 60 účastníků na cca 6 seminářů)	1 Q – 4 Q	225 060
Soutěž pro veřejnost (nákup cen)	2 Q – 3 Q	8 000
Ankety na webu OSF (různá témata)	1 Q – 4 Q	0
Newsletter (předpoklad vydání 4 Newsletterů)	1 Q – 4 Q	0
Tiskové zprávy	1 Q – 4 Q	0
4 PR články	1 Q – 4 Q	0
Publikace k úspěšným projektům (pouze tisk), náklad 300 ks	3 Q	15 551
Rozhovory s příjemci za účelem představení dobré praxe, které budou ke stažení na webu OSF	1 Q	0
Letáky	1 Q	4 093
Propagační předměty	1 Q	45 921
Fotografování – projekty podpořené z IOP	podle potřeby	12 000
Celkem (Kč včetně DPH)		1 035 125

Ministerstvo zdravotnictví

- prováděné propagační aktivity se vztahují k oblasti intervence 3.2 a vycházejí ze schváleného Ročního komunikačního plánu zprostředkujícího subjektu ministerstva zdravotnictví pro rok 2013.

Aktivita	Kvartál	Orientační rozpočet (Kč)
Webové stránky MZd	1 Q – 4 Q	0
Webové stránky strukturálních fondů – IOP a aktualizace informací za oblast 3.2 na webových stránkách kvalita života	1 Q – 4 Q	0
Semináře a školení pro žadatele	Průběžně dle potřeby výzvy	30 000
Semináře a školení pro příjemce	Průběžně dle realizace projektů	60 000
Školení pro hodnotitele	Průběžně dle potřeby výzvy	10 000
Konference a prezentace	1 Q – 4 Q	450 000
Výstava na téma „SF ve zdravotnictví“	1 Q – 4 Q	950 000
Osobní, písemná, telefonická a emailová komunikace	1 Q – 4 Q	0
Poskytování informací	1 Q – 4 Q	0
Prezentace a výměna zkušeností se zahraničím	Průběžně dle možností a potřeby	50 000
Příručka pro žadatele a příjemce	Průběžně dle potřeby výzvy	0
Metodické pokyny, manuály	1 Q – 4 Q	0
Publikace, brožury letáky, školící materiály	1 Q – 4 Q	300 000
Propagační předměty	1 Q – 4 Q	300 000
Dodržování jednotné vizuální identity	1 Q – 4 Q	0
Novoročenky	4 Q	0

Tiskové konference	Průběžně dle potřeby výzvy.	0
Tiskové zprávy	Průběžně dle potřeby výzvy a dle realizace projektů	0
Placená inzerce	Průběžně dle potřeby výzvy a dle realizace projektů	3 000 000
Celkem (Kč včetně DPH)		5 150 000

Centrum pro regionální rozvoj

Prováděné propagační aktivity se vztahují k oblastem intervence 4.1, 5.2, 5.3, 2.1 a 3.4 a vycházejí ze schváleného Ročního komunikačního plánu zprostředkujícího subjektu Centra pro regionální rozvoj ČR rok 2013.

Aktivita	Kvartál	Orientační rozpočet (Kč)
Fotografická dokumentace projektů IPRM	2. - 4. Q	300000
Tisková inzerce I (denní tisk)	4. Q	205700
Tisková inzerce II (odborný časopis)	3. Q	36300
Newsletter CRR (opakující se chyby příjemců a žadatelů, představení projektů)	3. Q	33000
Propagační předměty	2. Q	425000
Propagační tiskoviny (stolní kalendář, pexeso)	4. Q	100000
Internetové stránky www.crr.cz a www.risy.cz	Průběžně	0
Semináře a školení pro žadatele a příjemce	Průběžně dle potřeby a dohody s ŘO a ZS	0
Konference, výstavy, jiné prezentace	Průběžně	0
Konzultační služby	Průběžně	0
Mapy – postup čerpání	Průběžně dle potřeby	0
Celkem (Kč včetně DPH)		1 100 000

5. Indikativní rozpočet celkem za program IOP

Ministerstvo pro místní rozvoj	3 920 400
Ministerstvo kultury	2 197 800
Ministerstvo práce a sociálních věcí	425 000
Ministerstvo vnitra	1 035 125
Ministerstvo zdravotnictví	5 150 000
Centrum pro regionální rozvoj	1 100 000
Celkem (Kč včetně DPH)	13 828 325

Celkové náklady na KoP IOP 2013, hrazené z Technické pomoci IOP, jsou plánovány ve výši **13 828 325 Kč**.

6. Monitorování a hodnocení dle uváděných aktivit

Informace o realizovaných nástrojích informovanosti a publicity uvádějí ZS na setkáních PS pro komunikaci IOP.

V roce 2013 připraví ŘO IOP výběrové řízení na externí evaluaci publicity a komunikačních aktivit, tak aby bylo umožněno sledovat vývoj a porovnávat dosažených hodnot se stanovenými cíly.

Z hlediska komunikačních nástrojů budou sledovány dále uvedené indikátory výstupu a výsledku dle kódování národního číselníku, které se dále promítnou i v rámci projektů financovaných z technické pomoci IOP (v rámci prioritních os 6a i 6b).

Ministerstvo pro místní rozvoj

Kód nár. číselníku	Indikátor	Cílová hodnota indikátoru za rok 2013	Vysvětlení naplnění indikátoru
480700	Počet vytvořených metodických a technicko-informačních materiálů	29	Propagační předměty (25 druhů); publikace (1 druh); fotodokumentace (1); grafické služby (1); logo a logomanuál IROP (1 kus)
480800	Realizovaná spolupráce se sdělovacími prostředky a komunikace s veřejností	4	Newsletter IOP; internetová kampaň k propagaci portálu kvalita života; propagace spotu IOP v MHD v regionech; Geocachingová soutěž
480900	Počet uspořádaných informačních a propagačních aktivit	6	Seminář pro žadatele 2.1 a seminář pro hodnotitele 3.4 a 2.1.; prezentace IOP ve dvou městech v regionech; konference
481100	Počet uskutečněných školení, seminářů, workshopů, konferencí	2	Semináře pro manažery IPRM
481600	Počet osob, které se zúčastnily vzdělávacích kurzů celkem	220	Seminář pro žadatele 2.1 a seminář pro hodnotitele 3.4 a 2.1.; prezentace IOP ve 2 městech v regionech; konference
481900	Počet proškolených osob	80	Účastníci seminářů pro manažery IPRM

Ministerstvo kultury

Kód nár. číselníku	Indikátor	Cílová hodnota za rok 2013	Vysvětlení naplnění indikátoru
480800	Spolupráce se sdělovacími prostředky a komunikace s veřejností	2	webové stránky www.kultura-evropa.eu , 1x workshop k prezentaci památek
480700	Počet vytvořených metodických a technicko-informačních materiálů	19	propagační předměty 10x, tiskové materiály 5x, výstavní panely 4x

Ministerstvo práce a sociálních věcí

Kód nár. číselníku	Indikátor	Cílová hodnota indikátoru za rok 2013	Vysvětlení naplnění indikátoru
480900	Počet uspořádaných informačních a propagačních aktivit	4	Semináře pro žadatele a příjemce. (Pro každou aktivitu oblasti podpory 3.1 po jednom semináři a jeden seminář k veřejným zakázkám pro všechny aktivity společný.)
481600	Počet osob, které se zúčastnily vzdělávacích kurzů celkem	100	Účastníci semináře pro žadatele a příjemce
480700	Počet vytvořených metodických a tech. Informačních materiálů	3	Vytvoření propagačních listů v rozsahu A4 pro každou aktivitu jeden list.
480800	Realizovaná spolupráce se sdělovacími prostředky a komunikace s veřejností	1	Natočení krátkého dokumentu o realizaci projektu CZ.1.06/3.1.00/06.08179

Ministerstvo vnitra

Kód nár. číselníku	Indikátor	Cílová hodnota indikátoru za rok 2013	Vysvětlení naplnění indikátoru
480700	Počet vytvořených metodických a technicko-informačních materiálů	1	Publikace o projektech IOP a OP LZZ
480800	Realizovaná spolupráce se sdělovacími prostředky a komunikace s veřejností	2	Počet tiskových zpráv
480900	Počet uspořádaných informačních a propagačních aktivit	6	Semináře pro žadatele a příjemce, workshopy
481600	Počet osob, které se zúčastnily vzdělávacích kurzů celkem	360	Semináře pro žadatele a příjemce

Ministerstvo zdravotnictví

Kód nár. číselníku	Indikátor	Cílová hodnota indikátoru za rok 2013	Vysvětlení naplnění indikátoru
480900	Počet uspořádaných informačních a propagačních aktivit	5	Semináře, informační a propagační aktivity.
481600	Počet osob, které se zúčastnily vzdělávacích kurzů celkem	1210	Počet účastníků seminářů pro žadatele a příjemce.
481100	Počet uskutečněných školení, seminářů, workshopů, konferencí	1	Konference na téma strukturální fondy ve zdravotnictví.
481900	Počet proškolených osob	10	Počet účastníků semináře.
480700	Počet vytvořených metodických a technicko-informačních materiálů	1	Publikace apod.
480800	Realizovaná spolupráce se sdělovacími prostředky a komunikace s veřejností	2	Spolupráce se sdělovacími prostředky.

Centrum pro regionální rozvoj

Kód nár. číselníku	Indikátor	Cílová hodnota indikátoru za rok 2013	Vysvětlení naplnění indikátoru
480700	Počet vytvořených metodických a technicko-informačních materiálů	12	Propagační předměty (9 ks), fotodokumentace (1 ks), propagační tiskoviny (2 ks)
480800	Realizovaná spolupráce se sdělovacími prostředky a komunikace s veřejností	4	Newsletter CRR (1 ks), článek v celostátních denících a odborných časopisech (3 ks)

Indikátory výsledku a výstupu dle kódování národního číselníku - program IOP v roce 2013

Kód nár. číselníku	Indikátor	Cílová hodnota Indikátoru za rok 2013	Rozdělení naplnění indikátoru
480700	Počet vytvořených metodických a technicko-informačních materiálů	65	MMR (29) MK (19) MPSV (3) MV (1) MZd (1) CRR (12)
480800	Realizovaná spolupráce se sdělovacími prostředky a komunikace s veřejností	15	MMR (4) MK (2) MPSV (1) MV (2) MZd (2) CRR (4)
480900	Počet uspořádaných informačních a propagačních aktivit	21	MMR (6) MPSV (4) MV(6) MZd (5)
481100	Počet uskutečněných školení, seminářů, workshopů, konferencí	3	MMR (2) MZd (1)
481600	Počet osob, které se zúčastnily vzdělávacích kurzů celkem	1 890	MMR (220) MPSV (100) MV (360) MZd (1210)
481900	Počet proškolených osob	90	MMR (80) MZd (10)