

Roční komunikační plán 2014

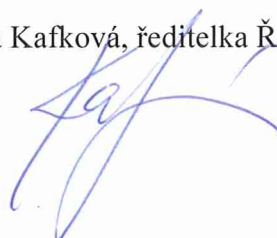


vypracovala:

Mgr. Kateřina Kolářová, komunikační pracovník ŘO IOP

schválila dne 15. 4. 2014:

Ing. Lumíra Kafková, ředitelka ŘO IOP



SEZNAM ZKRATEK

CRR ČR	Centrum pro regionální rozvoj ČR
IOP	Integrovaný operační program
IPRM	Integrované plány rozvoje měst
KoP IOP	Komunikační plán IOP 2007-2013
MMR ČR	Ministerstvo pro místní rozvoj ČR
MPSV ČR	Ministerstvo práce a sociálních věcí ČR
MV ČR	Ministerstvo vnitra ČR
MZd ČR	Ministerstvo zdravotnictví ČR
OSF	Odbor strukturálních fondů MV ČR
RKoP	Roční komunikační plán
ŘO	Řídící orgán IOP
ZS	Zprostředkující subjekt

Úvod

Roční komunikační plán Integrovaného operačního programu (RKO P IOP) pro rok 2014 (v případě ŘO IOP květen/2014 – duben/2014) navazuje na Komunikační plán IOP 2007–2013 (KoP IOP) a vychází z ročních komunikačních plánů pro rok 2014 jednotlivých zprostředkujících subjektů (ZS). Dále reflektuje výsledky Evaluace komunikačních a propagačních aktivit IOP 2008–2010 a schválené projekty v Technické pomoci IOP jednotlivých ZS.

RKO P IOP 2014 vychází i ze závěrů učiněných ve Vyhodnocení RKO P IOP 2014, ze kterých vyplynulo, že jako nejefektivnější nástroje se v loňském roce ukázaly být akce pro širokou a odbornou veřejnost typu konference či informační stánek nebo soutěž spojená se zviditelněním webu s úspěšnými projekty. Dále je důležité pokračovat ve využití realizované fotodokumentace projektů formou výstavy, publikace a vydávání newsletterů. V těchto aktivitách bude pokračováno i v roce 2014. Úspěšná byla i kampaň formou rozhlasových pořadů o úspěšných projektech, která připravila půdu pro další propagaci dosažených výsledků.

KoP IOP obsahuje údaje o komunikačních prioritách, cílových skupinách, nástrojích informovanosti a publicity a jejich obsahu, financování, monitorování a hodnocení, řízení a implementaci.

Součástí plánované strategie zaměřené na zbývající roky z aktuálního programovacího období a tedy i RKO P IOP 2014 je důraz na prezentování dosažených výsledků v IOP. Tato strategie byla načrtnuta i ve finální zprávě z Evaluace komunikačních a propagačních aktivit IOP a během předchozích let úspěšně zahájena (vznik microsites, implementace grafických prvků z koncepce kvalita života do propagačních materiálů aj.).

2. Cílové skupiny a komunikační priority na rok 2014

2.1 Komunikační cíle

V rovině specifických cílů Komunikačního plánu IOP zůstávají s ohledem na fázi programového cyklu komunikační cíle stejné jako v roce 2012.

- **Specifický cíl 2: úspěšně realizovaný program**
- **Specifický cíl 3: úspěšně realizované projekty**

Specifický cíl 2: úspěšně realizovaný program, definovaný v KoP IOP 2007–2013, reaguje na přetrvávající negativní publicitu související s čerpáním strukturálních fondů EU v ČR. Tato publicita může nepřímo ovlivnit pozitivní nahlížení cílových skupin na IOP.

Specifický cíl 3: úspěšně realizovaný projekt, definovaný v KoP IOP 2007–2013, souvisí s pokročilým stavem realizace IOP a jeho záměrem je zajistit úspěšnou realizaci projektů prostřednictvím úplné, kvalitní, strukturované a včasné informační podpory potenciálním žadatelům a příjemcům pomoci z IOP.

Z výše řečeného plyne následující zaměření komunikačních cílů, které zůstávají stejné jako v předchozím roce:

Komunikační cíle

Odborná veřejnost – potenciální žadatelé a příjemci podpory

- ✓ Informovat žadatele o možnostech financování aktivit ze zbývajících volné alokace v oblastech intervence IOP.
- ✓ Informovat potenciální žadatele o podmínkách přidělení dotace a nejčastějších chybách během realizace projektu.
- ✓ Posílit povědomí žadatelů a příjemců o transparentnosti procesu výběru projektů a čerpání finančních prostředků z IOP.

Široká veřejnost včetně sdělovacích prostředků a ostatních cílových skupin

- ✓ Ubezpečit širokou veřejnost o transparentnosti čerpání prostředků v IOP.
- ✓ Informovat širokou veřejnost o konkrétních úspěšně realizovaných projektech IOP.
- ✓ Ukázat veřejnosti dopady intervencí IOP na jejich každodenní život.

2.2 Cílové skupiny

Na základě vyhodnocení komunikačních plánů pro rok 2012 zůstávají hlavní cílovou skupinou žadatelé, příjemci a široká veřejnost s tím, že stále větší důraz je kladen na informování široké veřejnosti.

Cílové skupiny

Odborná veřejnost – potenciální žadatelé a příjemci podpory

Klíčová sdělení v roce 2014:

- ✓ ŘO a ZS informují věcně, včas a srozumitelně o zbývajících možnostech financování projektů z IOP;
- ✓ Způsob předkládání, výběr, kontrola a proplácení projektů je v každé části procesu transparentní;
- ✓ Příjemci podpory získávají včasnou a kvalitní informaci o podmínkách čerpání jednotlivých oblastí intervence IOP a jsou varováni před nejčastějšími chybami při realizaci. Známe problémy, se kterými se příjemci při realizaci setkávají a snažíme se včas pomáhat s jejich překonáním.

Široká veřejnost

Klíčová sdělení v roce 2014:

- ✓ Peníze z IOPu se čerpají transparentně;

- ✓ Kontrolní mechanismus čerpání je nastaven tak, aby se zabránilo zneužívání finančních prostředků;
- ✓ Všichni příjemci mají dostatek informací k tomu, aby úspěšně zrealizovali projekt;
- ✓ Finanční prostředky z IOP jdou na smysluplné projekty s konkrétními a hmatatelnými přínosy pro občany ČR;
- ✓ IOP zvyšuje kvalitu života každého z nás!

2.3 Nástroje

V rámci publicity IOP budou využívány tradiční nástroje propagace fondů EU, které zahrnují **online komunikaci** (internetové stránky ŘO a ZS, web kvalita života, sociální sítě), **tištěnou komunikaci** (newslettery, publikace apod.), a především **přímou komunikaci** (akce pro veřejnost – stánky na vhodných akcích, dětské dny, semináře, konference apod.). **Mediální komunikace** formou online kampaní, inzerce či PR článků apod. bude využita v souladu se zásadou efektivity na podporu ostatních aktivit. Podrobný popis použitých nástrojů naleznete v částech věnovaných jednotlivým aktivitám ŘO a ZS.

Vzhledem ke snaze se více zaměřit na prezentaci dosažených výsledků v IOP je vhodné zvýšení užití některých již zavedených komunikačních nástrojů.

Aktivita	Zdůvodnění
Jednotný informační portál	V souladu se strategií „Moje kvalita života“ a větší srozumitelností IOP pro širokou veřejnost vznikly na přelomu let 2011/2012 tzv. microsites pokrývající 5 oblastí (možnosti pro kvalitní život) přínosů OP pro každodenní život. V roce 2014 bude pozornost dále věnována aktualizaci těchto stránek a jejich propagaci navenek. Jedním z nástrojů bude soutěž pro veřejnost, která by měla přitáhnout zvýšit návštěvnost stránek.
Využití fotodokumentace projektů	Fotodokumentace projektů byla zhotovena jak ze strany ŘO, tak ZS. Ukazuje se, že je to jeden z vhodných způsobů jak jednoduše představit dopad finanční podpory z IOP široké veřejnosti s tím, že fotografie jsou široce využitelné (např. jejich použití pro putovní výstavu, soutěž, publikaci, v tiskových zprávách, webových stránkách a sociálních sítích).
Akce pro širokou veřejnost	Přímé oslovení cílové skupiny na místě se ukazuje podle marketingových šetření i našich zkušeností účinnější než použití klasických komunikačních kanálů (např. reklamy). I zhodnocení minulých KoP ukazuje, že přímé oslovení veřejnosti v podobě např. soutěže a rozdávání vhodných publikací konkrétní cílové skupině má větší účinnost. V tomto roce se bude v této aktivitě pokračovat, v plánu jsou např. dětské dny na vybraných úspěšných projektech, informační stánky na vhodných akcích.

3. Spolupráce se zprostředkujícími subjekty a ostatními subjekty

3.1. Pracovní skupina pro komunikaci IOP

Aby byla zajištěna kvalitní komunikace mezi ŘO IOP a ZS, byla v roce 2008 vytvořena Pracovní skupina pro komunikaci IOP. Skupina je pravidelně (v průměru 4x ročně) svolávána komunikačním pracovníkem ŘO, je z ní vyhotovován zápis a materiály z jednání jsou zveřejňovány na extranetu e-iop. Cílem skupiny je vzájemné informování ŘO a ZS především o aktivitách, které plánují realizovat v nejbližším období a předávání zkušeností z již realizovaných aktivit.

Zástupci ŘO a ZS:

Mgr. Vladimíra Coufalová, zástupce Mgr. Kateřina Kolářová	ŘO IOP
Mgr. et Mgr. Vilém Řehák, zástupce Ing. Gabriela Šandová	CRR
Ing. Monika Vanžurová	MV
Jana Drlíková M.A.	MZd
Ing. Ludmila Kostelníková	MPSV

Základní náplní PS pro komunikaci je vytvoření kvalitního systému komunikace mezi jednotlivými resorty, výměna informací a koordinovaný postup při naplňování publicity IOP.

Další úkoly:

- identifikace zajímavých projektů nebo projektů s významným společenským dopadem, vhodných k publicitě,
- koordinace obsahové náplně informačních materiálů a načasování kampaní (např. newsletterů, letáků),
- monitorování vnímání programu v regionech (výzkumy veřejného mínění a jejich analýzy na úrovni konečných příjemců a veřejnosti) a cílových skupinách,
- předávání informací ze schůzek Pracovní skupiny pro informování a publicitu fondů EU.

3.2 Spolupráce s Pracovní skupinou pro informování a publicitu fondů EU

Jednou z činností koordinace KoP IOP je účast zástupce komunikace a publicity IOP na jednáních Pracovní skupiny pro informování a publicitu fondů EU jako člena této skupiny. Zde se řeší výměna zkušeností mezi programy, příprava společných projektů, komunikace mezi EK a operačními programy ČR a konzultace konkrétních informačních opatření.

3.3 Podpora zprostředkujících subjektů ze strany řídicího orgánu

ŘO zajišťuje metodickou podporu pro ZS, připravuje a konzultuje školící materiály, aktuální řízenou dokumentaci IOP, informační brožury, logo manuál IOP a další důležité dokumenty programu IOP.

3.4 Internetová komunikace

Jedním z nejefektivnějších komunikačních nástrojů jak v rámci implementační struktury, tak i při informování všech cílových skupin je internet. Poskytování informací za použití webových stránek a kontaktních emailových adres ŘO a ZS IOP je prováděno nepřetržitě po celý rok.

Webové stránky ŘO a ZS IOP:

- + www.kvalitazivota.eu
- + www.strukturalni-fondy.cz/iop
- + www.crr.cz
- + www.mpsv.cz
- + www.mzcr.cz
- + www.osf-mvcr.cz

4. Harmonogram komunikačních aktivit a indikativní rozpočty jednotlivých ZS a ŘO IOP pro rok 2014

4.1 Komunikační aktivity podle jednotlivých oblastí intervence a jejich gestorů

Ministerstvo pro místní rozvoj - ŘO IOP

- prováděné propagační aktivity se vztahují jak k operačnímu programu jako celku, tak v případech role MMR jako poskytovatele dotace specificky k oblastem intervence 2.1, 3.4, 4.1, 5.1, 5.2 a 5.3. S ohledem na pověření ŘO IOP výkonem funkce řídicího orgánu i pro Integrovaný regionální operační program pro období 2014-2020 již letos se budou některé komunikační aktivity vztahovat k tomuto novému programu.

Aktivita	Kvartál	Orientační rozpočet (Kč)
Seminář pro manažery IPRM	4 Q	60 500
Seminář pro příjemce prioritní osy 5.1	2 Q 2014 – 1 Q 2015	60 500
Aktualizace microsites kvalita života	2 Q 2014 – 1 Q 2015	60 500
Aktualizace microsite IOP	2 Q 2014 – 1 Q 2015	0
Dětské dny na úspěšných projektech a putovní výstava	3 Q – 4 Q	1 020 000
Výroční konference IOP	3 Q	242 000
Informační stánky IOP (Den Evropy, Ladronka Fest)	2 Q – 3 Q	0
Soutěž Dejte hlas českým památkám	2 Q – 3 Q	242 000
Informační stánek na hudebním festivalu	3 Q	121 000
Publikace s úspěšnými projekty IOP (souhrnně za dosavadní období)	2 Q – 3 Q	242 000
Výroba a distribuce newsletteru IOP POD LUPOU	1 Q – 4 Q	133 100
Propagační předměty (PF, kalendáře, diáře)	2 Q – 3 Q	242 000
Výroba propagačních velkoformátových fotografií	3 Q	200 000
Tiskové zprávy, informace na sociálních sítích	2 Q 2014 – 1 Q 2015	0
Celkem (Kč včetně DPH)		2 623 600

Ministerstvo práce a sociálních věcí

- prováděné propagační aktivity se vztahují k oblasti intervence 3.1 a 3.3 a vycházejí ze schváleného Ročního komunikačního plánu zprostředkujícího subjektu ministerstva práce a sociálních věcí pro rok 2014.

Aktivita	Kvartál	Orientační rozpočet (Kč)
Webové stránky	1 Q – 4 Q	0
Vytvoření mapy projektů	1 Q – 4 Q	0
Semináře pro příjemce k udržitelnosti	1 Q – 4 Q	17 250
Článek o projektu v prioritní ose 3.1c	2 Q – 3 Q	121 000
Celkem (včetně DPH)		138 250

Ministerstvo vnitra

- prováděné propagační aktivity se vztahují k oblastem intervence 1.1 a vycházejí ze schváleného Ročního komunikačního plánu zprostředkujícího subjektu ministerstva vnitra pro rok 2014.

Aktivita	Kvartál	Orientační rozpočet Kč)
Web OSF (www.osf-mvcr.cz)	1 Q – 4 Q	114 345
Web úspěšných projektů (projekty.osf-mvcr.cz)	1 Q – 4 Q	6 861
Hosting webu OSF a webu úspěšných projektů	1 Q – 4 Q	76 230
Propagace formou Twitteru	1 Q – 4 Q	0
Semináře pro žadatele a příjemce (cca 30 účastníků)	1 Q – 4 Q podle potřeby	20 700
Soutěž pro veřejnost (nákup cen)	3 Q – 4 Q	8 000
Ankety na webu OSF (různá témata)	1 Q – 4 Q	0
Newsletter	1 Q – 4 Q	0
Tiskové zprávy	1 Q – 4 Q podle potřeby	0
PR články	1 Q – 4 Q	0
Prezentace na odborných akcích	1 Q a 3 Q	17 533
Propagační předměty	1 Q	100 000
Fotografování – projekty podpořené z IOP	podle potřeby	12 000
Celkem (Kč včetně DPH)		355 669

Ministerstvo zdravotnictví

- prováděné propagační aktivity se vztahují k oblasti intervence 3.2 a vycházejí ze schváleného Ročního komunikačního plánu zprostředkujícího subjektu ministerstva zdravotnictví pro rok 2014.

Aktivita	Kvartál	Orientační rozpočet (Kč)
Webové stránky MZd	1 Q – 4 Q	0
Webové stránky strukturálních fondů – IOP a aktualizace informací za oblast 3.2 na webových stránkách kvalita života	1 Q – 4 Q	0
Semináře a školení pro žadatele	Průběžně dle potřeby výzvy	9 360
Semináře a školení pro příjemce	Průběžně dle realizace projektů	19 920
Školení pro hodnotitele	Průběžně dle potřeby výzvy	10 000
Konference/kulaté stoly	2 Q – 3 Q	200 000
Osobní, písemná, telefonická a emailová komunikace	1 Q – 4 Q	0
Poskytování informací	1 Q – 4 Q	0
Prezentace a výměna zkušeností se zahraničím	Průběžně dle možností a potřeby	400 000
Příručka pro žadatele a příjemce	Průběžně dle potřeby výzvy	0
Metodické pokyny, manuály	1 Q – 4 Q	0
Publikace, brožury letáky, školící materiály	1 Q – 4 Q	350 000
Jednotná vizuální identita	1 Q – 4 Q	0
Novoročenky	4 Q	0
Tiskové konference	Průběžně dle potřeby výzvy.	0

Tiskové zprávy	Průběžně dle potřeby výzvy a dle realizace projektů	0
Celkem (Kč včetně DPH)		989 280

Centrum pro regionální rozvoj

Prováděné propagační aktivity se vztahují k oblastem intervence 4.1, 5.2, 5.3, 2.1, 3.4, 5.1 a vycházejí ze schváleného Ročního komunikačního plánu zprostředkujícího subjektu Centra pro regionální rozvoj ČR rok 2014.

Aktivita	Kvartál	Orientační rozpočet (Kč)
Videoseriál Obnova kulturního dědictví (8 dílů po 3 minutách) + výroba DVD	2. - 4. Q	200 000
Soutěž CRR ČR s tematikou projektů kulturního dědictví	4. Q	300 000
Tisková inzerce I (denní tisk)	2. - 4. Q	182 000
Tisková inzerce II (odborné časopisy)	2. - 4. Q	60 000
Newsletter CRR	4. Q	33 000
Propagační předměty	2. - 4. Q	336 000
Propagační tiskoviny (stolní kalendář)	4. Q	50 000
Internetové stránky www.crr.cz a www.risy.cz	Průběžně	0
Semináře a školení pro žadatele a příjemce	Průběžně dle potřeby a dohody s ŘO a ZS	0
Konference, výstavy, jiné prezentace	Průběžně	10 350
Konzultační služby	Průběžně	0
Mapy – postup čerpání	Průběžně dle potřeby	0
Mapa – turistické tipy z IOP a C3	4. Q	35 000
Celkem (Kč včetně DPH)		1 206 350
Z toho projekt TA IOP		897 850

5. Indikativní rozpočet celkem za program IOP

Ministerstvo pro místní rozvoj	2 623 600
Ministerstvo práce a sociálních věcí	138 250
Ministerstvo vnitra	355 669
Ministerstvo zdravotnictví	989 280
Centrum pro regionální rozvoj	897 850
Celkem (Kč včetně DPH)	5 004 649

Celkové náklady na KoP IOP 2014, hrazené z Technické pomoci IOP, jsou plánovány ve výši **5 004 649 Kč**.

6. Monitorování a hodnocení dle uváděných aktivit

Informace o realizovaných nástrojích informovanosti a publicity uvádějí ZS na setkáních PS pro komunikaci IOP.

V roce 2014 připraví ŘO IOP výběrové řízení na externí evaluaci publicity a komunikačních aktivit, tak aby bylo umožněno sledovat vývoj a porovnávat dosažených hodnot se stanovenými cíly.

Z hlediska komunikačních nástrojů budou sledovány dále uvedené indikátory výstupu a výsledku dle kódování národního číselníku, které se dále promítnou i v rámci projektů financovaných z technické pomoci IOP (v rámci prioritních os 6a i 6b).

Ministerstvo pro místní rozvoj

Kód nár. číselníku	Indikátor	Cílová hodnota indikátoru za rok 2014	Vysvětlení naplnění indikátoru
480700	Počet vytvořených metodických a technicko-informačních materiálů	5	Propagační předměty (3 druhy); publikace (1 druh); realizace velkoformátových fotografií projektů (1);
480800	Realizovaná spolupráce se sdělovacími prostředky a komunikace s veřejností	2	Newsletter IOP; soutěž
480900	Počet uspořádaných informačních a propagačních aktivit	7	Dětské dny (2), putovní výstava (1), informační stánky (3)
481100	Počet uskutečněných školení, seminářů, workshopů, konferencí	3	Seminář pro manažery IPRM, Seminář pro příjemce osy 5.1, konference
481600	Počet osob, které se zúčastnily vzdělávacích kurzů celkem	100	Seminář pro příjemce osy 5.1 a konference
481900	Počet proškolených osob	50	Účastníci seminářů pro manažery IPRM

Ministerstvo práce a sociálních věcí

Kód nár. číselníku	Indikátor	Cílová hodnota indikátoru za rok 2014	Vysvětlení naplnění indikátoru
480900	Počet uspořádaných informačních a propagačních aktivit	8	Semináře pro žadatele a příjemce
481600	Počet osob, které se zúčastnily vzdělávacích kurzů celkem	85	Účastníci semináře pro žadatele a příjemce
480800	Realizovaná spolupráce se sdělovacími prostředky a komunikace s veřejností	1	Článek o projektech 3.1c v časopisu (plán je Respekt, Reflex...)

Ministerstvo vnitra

Kód nár. číselníku	Indikátor	Cílová hodnota indikátoru za rok 2014	Vysvětlení naplnění indikátoru
480800	Realizovaná spolupráce se sdělovacími prostředky a komunikace s veřejností	2	Počet tiskových zpráv (není hrazeno z TP IOP)
480900	Počet uspořádaných informačních a propagačních aktivit	6	Semináře pro žadatele a příjemce, workshopy
481600	Počet osob, které se zúčastnily vzdělávacích kurzů celkem	180	Semináře pro žadatele a příjemce

Ministerstvo zdravotnictví

Kód nár. číselníku	Indikátor	Cílová hodnota indikátoru za rok 2014	Vysvětlení naplnění indikátoru
480900	Počet uspořádaných informačních a propagačních aktivit	9	Semináře, informační a propagační aktivity.
481600	Počet osob, které se zúčastnily vzdělávacích kurzů celkem	157	Počet účastníků seminářů pro žadatele a příjemce.
481100	Počet uskutečněných školení, seminářů, workshopů, konferencí	1	Konference na téma strukturální fondy ve zdravotnictví.
481900	Počet proškolených osob	16	Počet účastníků semináře.
480800	Realizovaná spolupráce se sdělovacími prostředky a komunikace s veřejností	1	Spolupráce se sdělovacími prostředky.

Centrum pro regionální rozvoj

Kód nár. číselníku	Indikátor	Cílová hodnota indikátoru za rok 2014	Vysvětlení naplnění indikátoru
480700	Počet vytvořených metodických a technicko-informačních materiálů	12	Propagační předměty (9 ks), stolní kalendář (1 ks), mapa (1 ks), DVD se seriálem (1 ks)
480800	Realizovaná spolupráce se sdělovacími prostředky a komunikace s veřejností	4	Newsletter CRR (1 ks), inzerce v MF DNES – regionální vydání (12 ks), článek v odborných časopisech (3 ks), seriál DVD – počet dílů (8 ks)
480900	Počet uspořádaných informačních a propagačních aktivit	1	Konference (1)
481600	Počet osob, které se zúčastnily vzdělávacích kurzů v rámci TP	100	Konference (100 osob)

Indikátory výsledku a výstupu dle kódování národního číselníku - program IOP v roce 2014

Kód nár. číselníku	Indikátor	Cílová hodnota Indikátoru za rok 2014	Rozdělení naplnění indikátoru
480700	Počet vytvořených metodických a technicko-informačních materiálů	17	MMR (5) CRR (12)
480800	Realizovaná spolupráce se sdělovacími prostředky a komunikace s veřejností	10	MMR (2) MPSV (1) MV (2) MZd (1) CRR (4)
480900	Počet uspořádaných informačních a propagačních aktivit	31	MMR (7) MPSV (8) MV (6) MZd (9) CRR (1)
481100	Počet uskutečněných školení, seminářů, workshopů, konferencí	4	MMR (3) MZd (1)
481600	Počet osob, které se zúčastnily vzdělávacích kurzů celkem	622	MMR (100) MPSV (85) MV (180) MZd (157) CRR (100)
481900	Počet proškolených osob	66	MMR (50) MZd (16)