

# VYHODNOCENÍ ROČNÍHO KOMUNIKAČNÍHO PLÁNU IOP ZA ROK 2013



zodpovědný garant: Vladka Coufalová, komunikační pracovník ŘO IOP

schválila dne 21. 2. 2014: Ing. Lumíra Kafková, ředitelka ŘO IOP

## SEZNAM ZKRATEK

CRR ČR	Centrum pro regionální rozvoj ČR
IOP	Integrovaný operační program
IPRM	Integrované plány rozvoje měst
KoP IOP	Komunikační plán IOP 2007-2013
MMR ČR	Ministerstvo pro místní rozvoj ČR
MPSV ČR	Ministerstvo práce a sociálních věcí ČR
MV ČR	Ministerstvo vnitra ČR
MZd ČR	Ministerstvo zdravotnictví ČR
OSF	Odbor strukturálních fondů MV ČR
RKoP	Roční komunikační plán
ŘO	Řídící orgán IOP
ZS	Zprostředkující subjekt
IROP	Integrovaný regionální operační program

## 1. ÚVOD

Komunikační plán Integrovaného operačního programu pro rok 2013 je dokumentem shrnujícím komunikační aktivity Řídícího orgánu IOP a všech zprostředkujících subjektů IOP, včetně aktivit v gesci ministerstva pro místní rozvoj. Detailní popis jednotlivých komunikačních nástrojů je pak obsažen v příslušných ročních komunikačních plánech jednotlivých ZS.

RKoP IOP 2013 vychází z Komunikačního plánu IOP 2007–2013, z ročních komunikačních plánů pro rok 2013, jednotlivých zprostředkujících subjektů a z výsledků evaluační studie komunikačních a propagačních aktivit IOP 2008–2010. RKoP IOP 2013 též reflektuje schválené projekty v Technické pomoci IOP jednotlivých ZS.

Vyhodnocení komunikačního plánu na rok 2013 vychází z hodnocení jednotlivých RKoP ZS a ŘO.

Komunikační strategie, v počátku programu zaměřená na upoutání pozornosti potencionálních žadatelů a zvýšení povědomí o možnostech podpory z IOP, v současnosti směřuje na informování o průběhu realizace jednotlivých projektů, prezentaci konkrétních přínosů a dosažených výsledků programu široké veřejnosti. Tato strategie byla načrtnuta již v roce 2011 (finální zpráva z Evaluace komunikačních a propagačních aktivit IOP a Komunikační plán pro rok 2011) a v roce 2013 dále realizována například v podobě několika větších komunikačních kampaní a aktivit zaměřených na širokou veřejnost.

Aktivity Ročního komunikačního plánu IOP byly financovány z prioritní osy 6 Technická pomoc.

### **Uplatnění strategie – „MOJE KVALITA ŽIVOTA“**

V roce 2013 docházelo nadále k prosazení strategie „moje kvalita života“ do řady propagačních aktivit. Cílem strategie je prostřednictvím jednotné koncepce ukázat veřejnosti, čím jí IOP zlepšuje a posiluje kvalitu života. Kvalita života byla v tomto případě identifikována jako „dostupnost možností“, které ukazují, jak se díky IOP lépe žije. Možnosti tak představují jednotlivé stěžejní podporované oblasti IOP.

Tato strategie byla uplatněna při vytváření nové grafické podoby newsletteru IOP pod lupou, microsites kvalita života nebo propagačních předmětů.



## 2. KOMUNIKAČNÍ CÍLE A CÍLOVÉ SKUPINY

### 2.1 Komunikační cíle

V rovině specifických cílů s ohledem na fázi programového cyklu zůstaly komunikační cíle stejné jako v roce 2012.

- **Specifický cíl 2: úspěšně realizovaný program**
- **Specifický cíl 3: úspěšně realizovaný projekt**

Specifický cíl 2: úspěšně realizovaný program, definovaný v KoP IOP 2007–2013, reaguje na přetrvávající negativní publicitu související s čerpáním strukturálních fondů EU v ČR. Tato publicita může nepřímo ovlivnit pozitivní nahlížení cílových skupin na IOP.

Specifický cíl 3: úspěšně realizovaný projekt, definovaný v KoP IOP 2007–2013, souvisí s pokročilým stavem čerpání IOP. Jeho záměrem je zajistit realizaci úspěšných projektů prostřednictvím úplné, kvalitní, strukturované a včasné informační podpory potenciálním žadatelům a příjemcům pomoci z IOP.

Z výše řečeného plyne následující zaměření komunikačních cílů:

Komunikační cíle pro jednotlivé cílové skupiny

#### Odborná veřejnost – potenciální žadatelé a příjemci podpory

- ✓ Informovat žadatele o možnostech financování aktivit především z (ještě nevyčerpaných) oblastí intervence a podpořit jejich zájem o podání žádosti.
- ✓ Informovat potenciální žadatele o podmínkách přidělení dotace a nejčastějších nedostacích během realizace projektu.
- ✓ Posílit povědomí žadatelů a příjemců o transparentnosti procesu výběru projektů a čerpání finančních prostředků z IOP.

#### Široká veřejnost včetně sdělovacích prostředků a ostatních cílových skupin

- ✓ Ubezpečit širokou veřejnost o transparentnosti čerpání prostředků v IOP.
- ✓ Informovat širokou veřejnost o konkrétních úspěšně realizovaných projektech IOP.
- ✓ Ukázat veřejnosti dopady intervencí IOP na jejich každodenní život.



## 2.2 Sdělení pro cílové skupiny

Primární cílovou skupinou v roce 2013 zůstali příjemci a žadatelé z důvodu nerovnoměrného čerpání Integrovaného operačního programu, kdy bylo hlavním cílem Řídicího orgánu zajistit efektivní absorpční kapacitu a úspěšné čerpání přidělené alokace finančních prostředků. Stále větší pozornost se ale zaměřovala i na širokou veřejnost vzhledem k blížícímu se konci programového období a k potřebě informovat o výsledcích a projektech IOP široké spektrum zájemců. Toto zaměření vycházelo mimo jiné i z doporučení evaluační studie komunikačních a propagačních aktivit IOP 2008–2010 a z priorit Evropské komise.

### Cílové skupiny

#### Odborná veřejnost – potenciální žadatelé a příjemci podpory

Klíčová sdělení v roce 2013:

- ✓ ŘO a ZS informují věcně, včas a srozumitelně o možnostech financování IOP;
- ✓ Způsob předkládání, výběr a proplácení projektů je v každé části procesu transparentní;
- ✓ Příjemci podpory získávají včasnou a kvalitní informaci o podmínkách čerpání jednotlivých oblastí intervence IOP a jsou varováni před nejčastějšími chybami při realizaci.

#### Široká veřejnost

Klíčová sdělení v roce 2013:

- ✓ Peníze z IOPu se čerpají transparentně;
- ✓ Kontrolní mechanismus čerpání je nastaven tak, aby se zabránilo zneužívání finančních prostředků;
- ✓ Všichni příjemci mají dostatek informací k tomu, aby úspěšně zrealizovali projekt;
- ✓ Finanční prostředky z IOP jdou na smysluplné projekty s konkrétními a hmatatelnými přínosy pro občany ČR;
- ✓ IOP zvyšuje kvalitu života každého z nás!

## 2.3 Nástroje

V rámci publicity IOP byly využívány tradiční nástroje propagace fondů EU, které zahrnovaly **online komunikaci** (internetové stránky ŘO a ZS), **tištěnou komunikaci** (letáky, publikace, newslettery apod.), **přímou komunikaci** (semináře, konference, konzultace apod.). Dále byla větší pozornost v roce 2013 věnována těmto typům aktivit:

Aktivita

Zdůvodnění

Komunikační  
kampaně

V únoru 2013 propagační film IOP film jako reklama promítán v kinech v 10 krajích ČR v kinech Cinema City a CineStar. Akce byla také podpořena drobnými dárkami pro diváky. Rozdáno bylo celkem 9000 magnetek s fotografiemi projektů IOP. Mezi 1. listopadem a 31. prosincem 2013 proběhla komunikační kampaň IOP v Českém rozhlase. Natočeno a odvysíláno bylo 27 reportáží z vybraných projektů IOP. Projekty byly vybrány tak, aby rovnoměrně pokryly regiony ČR i jednotlivé oblasti podpory. Reportáže se vysílaly na všech 11 regionálních stanicích Českého rozhlasu, na Radiožurnálu a Dvojce.

Fotodokumentace  
projektů

Dále pokračovala fotodokumentace jednotlivých projektů za ZS i ŘO. Ukazuje se, že je to jeden z vhodných způsobů jak jednoduše představit dopad finanční podpory z IOP široké veřejnosti s tím, že fotografie jsou široce využitelné (např. jejich použití na propagačních předmětech, webových stránkách a v publikacích).

Akce pro širokou  
veřejnost

Přímé oslovení cílové skupiny na místě se ukazuje podle marketingových šetření i našich zkušeností účinnější než použití klasických komunikačních kanálů (např. reklamy). I zhodnocení minulých KoP ukazuje, že přímé oslovení veřejnosti v podobě např. geocaching a rozdávání publikací konkrétní cílové skupině má větší účinnost.

### 3. NAPLNĚNÍ KOMUNIKAČNÍCH CÍLŮ 2013

#### 3.1 Komunikační aktivity, rozpočty a jejich naplnění

##### Ministerstvo pro místní rozvoj - ŘO IOP

- prováděné propagační aktivity se vztahují jak k operačnímu programu jako celku, tak v některých případech k oblastem intervence v gesci MMR, tj. 2.1, 3.4, 4.1., 5.2. a 5.3 a od 1. 11. 2013 také oblast 5.1

Aktivita	Plánovaný rozpočet (Kč)	Skutečná hodnota (Kč)
2 semináře pro manažery IPRM	60 500	13705,67
Seminář pro žadatele a hodnotitele ve 2.1 a 3.4 <sup>1</sup>	36 300	0
Aktualizace microsites kvalita života	24 200	21054
Aktualizace microsite IOP	0	0

<sup>1</sup> Vzhledem ke stavu výzev v oblasti intervence 2.1. a 3.4 semináře nebylo potřeba realizovat.



Příprava grafické podoby (logomanuál, pravidla publicity) a webu (extranet, microsite) pro IROP <sup>2</sup>	726 000	0
Výroční konference IOP	242 000	242000
Akce IOP pro širokou veřejnost v regionech ČR (2 veřejné akce)	60 500	60500
Propagační předměty (bloky, tužky, kalendáře, PF) <sup>3</sup>	943 800	390175
Externí evaluace <sup>4</sup>	242 000	0
Publikace s úspěšnými projekty IOP (souhrnně za dosavadní období) <sup>5</sup>	242 000	0
Výroba a distribuce newsletteru IOP POD LUPOU	133 100	125872
Fotodokumentace vybraných projektů IOP <sup>6</sup>	242 000	120000
Propagace spotu IOP v MHD v regionech ČR <sup>7</sup>	242 000	0
Internetová kampaň k propagaci microsites	242 000	181500
Geocachingová soutěž na podporu propagace projektů IOP <sup>8</sup>	242 000	0
Grafické služby <sup>9</sup>	242 000	0
Informační kampaň IOP v Českém rozhlase <sup>10</sup>	0	3024431
Propagační film IOP do kin <sup>11</sup>	525900	525900
<b>Celkem (Kč včetně DPH)</b>	<b>3920400</b>	<b>4705138</b>

2

Návrh a zpracování loga a licence IROP, zahrnující manuál k logu a vizuálnímu stylu a zdrojové šablony pro jednotlivé materiály. Tato aktivita nakonec nabyla realizována v rámci KoP, byla přesunuta do projektu „Příprava IROP 2014-2020.“ V celkové hodnotě 185000,-

<sup>3</sup> Zde pouze uvedena cena za dvě části zakázky. Třetí bude proplacena v r. 2014. Došlo k ušetření v průběhu výběrového řízení.

<sup>4</sup> Dne 4. 12. 2013 proběhla „Pracovní skupiny pro informování a publicitu fondů EU pro programové období 2007–2013.“ Pracovní skupinu vede národní orgán pro koordinaci. NOK realizoval v listopadu 2013 zastřešující dotazníkové šetření v rámci SF, které je k dispozici všem zástupcům jednotlivých operačních programů. Zároveň zástupci NOK zopakovali, že není nutné, aby ostatní operační programy v tuto chvíli realizovali nějakou další evaluaci. Vychází to i z doporučení EK. U jednotlivých operačních programů se s konečnou evaluací počítá na rok 2015/2016.

<sup>5</sup> Tato aktivita bude realizována na začátku roku 2014.

<sup>6</sup> Zbývající částka bude proplacena ještě v roce 2014 po dokončení zakázky.

<sup>7</sup> Tuto aktivitu jsme nerealizovali z důvodu zaměření na velkou rozhlasovou kampaň.

<sup>8</sup> Bude proplaceno v roce 2014 – celkem 178000,-

<sup>9</sup> Nebylo využito.

<sup>10</sup> Potřeba této aktivita vznikla v druhé polovině roku 2013 a byla následně přidána do projektu technické pomoci na publicitu 2013.

<sup>11</sup> Proplacená a uskutečněná aktivita na začátku roku 2013. Výběrové řízení proběhlo v roce 2012.

## Vysvětlení k jednotlivým aktivitám a hodnocení

Mezi nejúspěšnější aktivity komunikačního plánu ŘO IOP loňského roku patřily dvě velké komunikační kampaně. Propagační film IOP do českých kin a kampaň v Českém rozhlase. Film byl promítán v únoru 2013 v deseti krajích ČR v kinech Cinema City a CineStar. Akce byla také podpořena drobnými dárkami pro diváky. Rozdáno bylo celkem 9000 magnetek s fotografiemi projektů IOP.



Jednodenní výroční konference IOP proběhla dne 10. října na jindřichohradeckém Státním hradu a zámku a uspořádal ji ŘO IOP. Na programu bylo představení dosavadních zkušeností a dobré praxe z přípravy a realizace projektů, podpořených z prostředků Evropské unie v Integrovaném operačním programu a informace o přípravě Integrovaného regionálního operačního

programu 2014-2020. Po skončení programu konference následovala návštěva projektu Národní centrum fotografie a dílna tapisérií v Jindřichově Hradci.

V roce 2013 pokračovalo pravidelné vydávání newsletteru IOP pod lupou a připojily se aktivity jako třeba fotodokumentace projektů, soutěž nebo zvýšení atraktivity webu [www.kvalitazivota.eu](http://www.kvalitazivota.eu). Významnou zakázkou bylo úspěšné výběrové řízení na propagační předměty IOP.

## Hlavní propagační aktivita IOP roku 2013

Mezi 1. listopadem a 31. prosincem 2013 proběhla komunikační kampaň IOP v Českém rozhlase. Natočeno a odvysíláno bylo 27 reportáží z vybraných projektů IOP. Projekty byly vybrány tak, aby rovnoměrně pokryly regiony ČR i jednotlivé oblasti podpory. Reportáže se vysílaly na všech 11 regionálních stanicích Českého rozhlasu, na Radiožurnálu a Dvojce. Délka spotu je 2:30 a reportáže je možné si poslechnout na následujícím odkaze IOP na vlnách Českého rozhlasu. Souběžně s reportážemi nám Český rozhlas odvysílal 2518 sponzorských vzkazů.

### Ministerstvo kultury

- prováděné propagační aktivity se vztahují k oblasti intervence 5.1.

Aktivita	Plánovaný rozpočet (Kč)	Skutečná hodnota (Kč)
Webový portál <a href="http://www.kultura-evropa.eu">www.kultura-evropa.eu</a>	82800	41400
Tiskové materiály (skládačka)	0	4443,74
Tiskové materiály (hra Památkuj si)	0	561332



Fotografické služby (fotodokumentace realizace projektů)	200000	49300
Propagační předměty	500000	0
Zajištění tiskařských služeb	500000	0
Grafické služby (grafické návrhy tiskových materiálů, webových stránek aj.)	300000	0
Výroba výstavních panelů	15000	0
Workshopy – nový směr v propagaci kulturních památek	600000	0
Zajištění tiskařských služeb	500000	0
<b>Celkem (Kč včetně DPH)</b>	<b>2 197 800</b>	<b>656475,74</b>

### Vysvětlení k jednotlivým aktivitám a hodnocení

K 1. 11. 2013 došlo převodu oblasti intervence 5.1 Národní podpora využití potenciálu kulturního dědictví z Ministerstva kultury ČR na Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, které se tak stalo poskytovatelem dotace. Centrum pro regionální rozvoj ČR od 1. listopadu 2013 plní funkci zprostředkujícího subjektu. Uvedené aktivity jsou vztaheny k říjnu 2013. Řada rozpracovaných aktivit tak byla ukončena včetně webového portálu [www.kultura-evropa.eu](http://www.kultura-evropa.eu).

### Hlavní propagační aktivita ZS MK roku 2013



Hlavní propagační aktivitou byl vznik společenské a vzdělávací hry s tématy podpořených projektů IOP z oblasti kultury. Hra je určena pro děti i rodiče a nabízí 2 kategorie obtížnosti. Vtipně vymyšlená hra sklízí úspěchy ve školách, do nichž byla distribuována a je také přihlášena do soutěže o Nejkrásnější knihu roku 2013 v kategorii - učebnice pro školy všech stupňů a didaktické pomůcky v tištěné podobě.



## Ministerstvo práce a sociálních věcí

- prováděné propagační aktivity se vztahují především k oblasti intervence 3.1. a 3.3.

Aktivita	Plánovaný rozpočet (Kč)	Skutečná hodnota (Kč)
Webové stránky	0	0
Vytvoření mapy projektů	0	0
Semináře pro žadatele a příjemce	17250	13390
Zajištění fotografií úspěšně realizovaných projektů	121000	0
Zajištění 3 listů A4 s informacemi o aktivitách oi 3.1	10000	0
Krátký dokument o projektu CZ.1.06/3.1.00/06.08179	363000	0
<b>Celkem (Kč včetně DPH)</b>	<b>511250</b>	<b>13390</b>

### Vysvětlení k jednotlivým aktivitám a hodnocení

Celkové náklady na realizaci KoP pro Ministerstvo práce a sociálních věcí byly plánovány pro rok 2013 v celkové výši 425.000,- Kč bez DPH, což je 501.250 Kč včetně DPH.

Bylo plánováno zajistit fotografie úspěšně realizovaných projektů. Fotodokumentace byla nakonec pořízena ze strany řídicího orgánu. Z uvedeného důvodu bylo dodáno ŘO IOP 10 projektů k nafocení. Jednalo se o projekty:

Oblast podpory	Projekt k nafocení prostřednictvím ŘO IOP
3.3.	Úřad práce Blansko
3.1a)	Transformace Vincentina Šternberk
3.1b)	Výstavba nízkoprahového a poradenského centra v Ostravě-Kunčičkách
3.1c)	Integrační kavárna Pontes
	Mléčný bar NAPROTI – vznik a stabilizace trvale udržitelné sociální firmy
	Technické služby v městě Jaroměř pomohou všem
	Vybavení tiskařského centra služeb Broumov

Další focení projektů prostřednictvím ZS MPSV nebylo realizováno.

Byl plánován krátký časosběrný dokument o projektu CZ.1.06/3.1.00/06.08179. Tento projekt byl zaměřen také na nákup autobusu, ve kterém se bude mobilně provozovat nízkoprahové zařízení pro děti a mládež. Autobus měl objíždět předem stanovené romské lokality, a tím zajistit poskytování sociálních služeb v terénu. Zároveň tím bylo umožněno lépe oslovit a motivovat cílovou skupinu k účasti na dalších sociálních službách projektu. Na tuto aktivitu měl být zaměřen časosběrný film. Bohužel v průběhu realizace projektu se vyskytly potíže a to, že autobus neplnil zákonné emisní limity. Takže nebylo možné autobus pořídit. Řešila se i varianta i odstoupení od realizace projektu. Zároveň bylo hledáno náhradní řešení. Situace se nakonec vyřešila změnou parametrů poskytovaného vozidla a změnou finančních výdajů v projektu. V lednu 2014 byla vyhlášena zakázka na pořízení nového autobusu. Tato zakázka nebyla realizována a v únoru 2014 byla stažena. Z uvedených důvodů nebyly realizovány výdaje na videofilm o tomto projektu, protože hrozilo nebezpečí odstoupení projektu a tudíž by se jednalo o neefektivně a nevhodně vynaložené výdaje.

### Hlavní propagační aktivita ZS MPSV roku 2013

Komunikace v roce 2013 byla zaměřena především na podporu příjemců, aby bylo předloženo v roce 2013, co nejvíce žádostí o platbu a tím došlo k minimalizaci rizika potenciální ztráty MPSV v dalších letech. Realizovaly se semináře k hlavním problémovým oblastem, které způsobují zpomalení čerpání a to: veřejné zakázky, výběrová řízení, předkládání žádosti o platbu a monitorovací zprávy.

#### Ministerstvo vnitra

- prováděné propagační aktivity se vztahují k oblastem intervence 1.1.

Aktivita	Plánovaný rozpočet (Kč)	Skutečná hodnota (Kč)
Inzerce (zadáno v rámci podlimitní veřejné zakázky)	381 150	0
Videospot	40 000	0
Web OSF (www.osf-mvcr.cz)	189 000	76840
Web úspěšných projektů (projekty.osf-mvcr.cz)	38 120	2058
Hosting webu OSF a webu úspěšných projektů	76 230	65407
Propagace formou Twitteru	0	0
Semináře pro žadatele a příjemce (cca 60 účastníků na cca 6 seminářů)	225 060	66500
Soutěž pro veřejnost (nákup cen)	8 000	5604
Ankety na webu OSF (různá témata)	0	0



Newsletter (předpoklad vydání 4 Newsletterů)	0	0
Tiskové zprávy	0	0
4 PR články	0	0
Publikace k úspěšným projektům (pouze tisk), náklad 300 ks	15 551	15551
Rozhovory s příjemci za účelem představení dobré praxe, které budou ke stažení na webu OSF	0	0
Letáky	4 093	4091
Propagační předměty	45 921	44332
Fotografování – projekty podpořené z IOP	12 000	0
<b>Celkem (Kč včetně DPH)</b>	<b>1 035 125</b>	<b>280 433</b>

### Vysvětlení k jednotlivým aktivitám a hodnocení

Komunikační aktivity realizované v roce 2013 vycházely ze schváleného Ročního komunikačního plánu IOP ZS MV pro rok (RKO P) a jako v roce předchozím jich většina byla prováděna pracovníky Odboru strukturálních fondů MV ČR (případně ve spolupráci s Odborem tisku a PR MV ČR). V roce 2013 skončily uplynutím sjednané doby plnění smlouvy s dodavateli pro zajištění seminářů a propagačních předmětů (včetně tisku letáků a publikací) uzavřené v rámci nadlimitní veřejné zakázky „Pronájem konferenčních místností, zajištění cateringu a dodávka propagačních předmětů“ z roku 2011. O nových výběrových řízeních na tyto služby a dodávky neuvažujeme. Semináře budeme v dalších letech organizačně zajišťovat v prostorách Ministerstva vnitra a dodávky občerstvení a propagačních předmětů na základě objednávek podle aktuální potřeby.

V roce 2013 jsme plánovali jako hlavní aktivitu vyhlášení podlimitní veřejné zakázky na nákup mediálního prostoru pro umístění tištěné a online inzerce až do roku 2015. Toto výběrové řízení se neuskutečnilo. Mimo aktivity navázané na toto výběrové řízení se podařilo z větší části RKO P naplnit, a tím i stanovené monitorovací indikátory.

Z hlediska témat komunikace jsme se snažili co nejvíce přiblížit přínosy podpory z IOP a představovat příklady úspěšných projektů a jejich praktické dopady na fungování úřadů či život občanů (prostřednictvím PR článků, newsletterů, soutěže pro veřejnost apod.).

### Hlavní propagační aktivita ZS MV roku 2013

Videosoutěž „Natoč chytrý úřad a vyhraž!“

Termín konání: 30. 9. – 6. 12. 2013

Místo: Videogalerie na webu OSF:

<http://www.osf-mvcr.cz/modules/videocontest/index.php?h=contest&a=detail&id=1>

Způsob zapojení do soutěže: Natočení 6 až 45sekundového videospotu na téma: 1) jak vám "chytré" úřady využívající moderní technologie ulehčují život, 2) jak vy sami si představujete přátelský a "chytrý" úřad budoucnosti, a jeho sdílení na některé ze sociálních sítí. Soutěžící pak do registračního formuláře k soutěži tento odkaz nahráli.

Vyhodnocení soutěže: Návštěvníci webu mohli přímo hlasovat u každého videa, které se jim líbilo. Video s největším počtem hlasů vyhrálo. O dalších dvou vítězích rozhodla porota. Vítězové vyhráli čtečky Amazon Kindle, poukázku na nákup e-knih v hodnotě 500 Kč a propagační předměty. Vzhledem k počtu účastníků byla i další, nevýherní, videa odměněna balíčkem propagačních předmětů. Celkem se soutěže zúčastnilo 9 soutěžících, kteří zaslali 11 videospotů.

Důvod realizace soutěže: Zvýšit povědomí o projektech podpořených IOP, přimět účastníky aktivně vyhledat informace o podpořených projektech. Formát soutěže byl zvolen s ohledem na podporované aktivity v o. i. 1.1 IOP - elektronizaci, digitalizaci a zavádění moderních ICT do státní správy, stejně tak reagoval na nové trendy v komunikaci. K natočení „chytrého“ úřadu stačilo vzít „chytrý“ telefon a výsledek publikovat na některé ze sociálních sítí. Výše uvedenému rovněž korespondovaly i ceny do soutěže – čtečky e-knih, e-knihy.

Závěry: Vzhledem k obtížnějšímu tématu (státní správa sama o sobě, nové technologie jsou často dost složité pro běžného uživatele) a nutnosti účastníků se aktivně zapojit pomocí videospotů jsme zejména chtěli zjistit, jak veřejnost bude reagovat na tento typ soutěže i její téma. Rovněž podle zkušeností z jiných videosoutěží jsme očekávali spíše průměrnou účast (cca do 20 videospotů). Obdrželi jsme 11 příspěvků, což sice úplně nenaplnilo naše očekávání, ale značí to, že jsou lidé ochotni zapojit kreativitu a zároveň se o změny ve státní správě zajímají a přemýšlejí o nich.

Jako kritické předpoklady pro pořádání soutěže takového typu jsme určili délku soutěže a její publicitu. Trvání soutěže bylo ovlivněno nutností soutěž vyhodnotit a uzavřít do konce roku 2013 (navázáno na projekt TP pro publicitu), připravit po technické stránce web OSF a zkoordinovat aktivitu s Odborem tisku a PR.

Co se týče publicity, k soutěži byl vytvořen vizuál, který měl přilákat pozornost – výrazná žlutá barva namísto tradiční modré. Pro zajištění větší publicity jsme rovněž oslovili ke spolupráci Odbor tisku a PR MV. Před soutěží bylo uvažováno i využití inzerce, která měla být realizována v rámci veřejné zakázky na nákup mediálního prostoru, to se však neuskutečnilo. Využili jsme alespoň možnost zveřejnit sérii inzerátů v časopise Veřejná správa, jehož cílová skupina (pracovníci ve veřejné správě) byla i jednou z cílových skupin soutěže. Stálá informace byla na webu OSF a na Twitteru, zároveň jsme oslovili oba řídicí orgány, aby na soutěž upozornili na svých facebookových profilech, případně webových stránkách.

Je možné, že delší doba trvání soutěže a větší publicita (podpořená např. uvažovanou inzercí) by soutěži zajistila také větší účast. Toto vezmeme v potaz při přípravě soutěže pro veřejnost, kterou plánujeme i v roce 2014.

Leták k videosoutěži:



## Ministerstvo zdravotnictví

- prováděné propagační aktivity se vztahují k oblasti intervence 3.2.

Aktivita	Plánovaný rozpočet (Kč)	Skutečná hodnota (Kč)
Webové stránky MZd	0	0
Webové stránky strukturálních fondů – IOP a aktualizace informací za oblast 3.2 na webových stránkách kvalita života	0	0
Semináře a školení pro žadatele	30 000	15340
Semináře a školení pro příjemce	60 000	0
Školení pro hodnotitele	10 000	2490
Konference a prezentace	450 000	523929
Výstava na téma „SF ve zdravotnictví“	950 000	0
Osobní, písemná, telefonická a emailová komunikace	0	0
Poskytování informací	0	0
Prezentace a výměna zkušeností se zahraničím	50 000	68626,72
Příručka pro žadatele a příjemce	0	0



Metodické pokyny, manuály	0	0
Publikace, brožury letáky, školící materiály	300 000	19780
Propagační předměty	300 000	260012,54
Dodržování jednotné vizuální identity		0
Novoročenky		0
Tiskové konference		0
Tiskové zprávy		0
Placená inzerce	3 000 000	0
<b>Celkem (Kč včetně DPH)</b>	<b>5 150 000</b>	<b>890178,26</b>

### Vysvětlení k jednotlivým aktivitám a hodnocení

V roce 2013 (ve fázi implementace programu) byly realizovány informační a propagační opatření, jejichž cílem bylo z úrovně ZS GG MZd (EF) informovat všechny cílové skupiny o strukturálních fondech EU a příležitostech, které IOP zejména v oblasti intervence 3.2 IOP nabízí, a především zajišťovat optimální průběh všech realizovaných projektů a aktivit spolu s maximální informovaností příjemců podpory i široké veřejnosti.

### Hlavní propagační aktivita ZS MZd roku 2013

Za hlavní propagační aktivitu je považována mezinárodní konference „Strukturální fondy ve zdravotnictví - anamnéza, diagnóza, prognóza“, která se konala ve dnech 18. – 19. 6. 2013 v Plzni.

Cílem konference bylo představit široké i odborné veřejnosti regionální, národní i mezinárodní zkušenosti s využíváním strukturálních fondů ve zdravotnictví v programovém období 2007–2013.

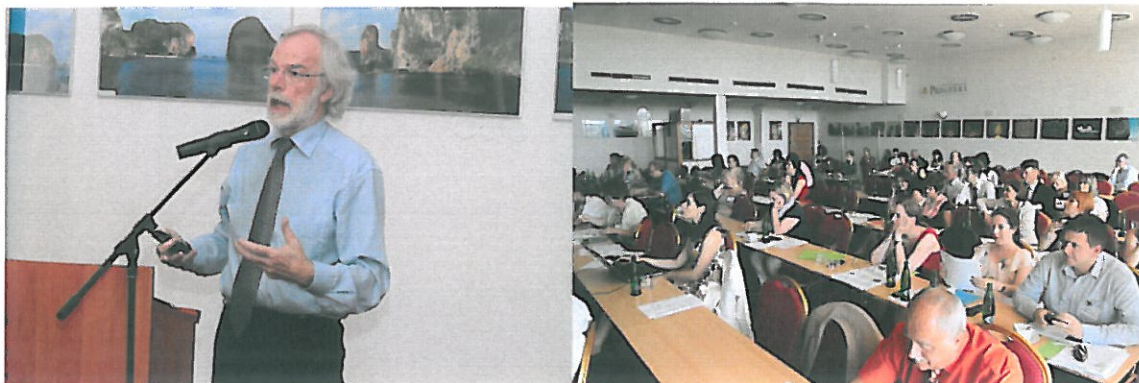
První den konference byly prezentovány příspěvky českých a zahraničních expertů, zabývající se mimo jiné polskými DRG projekty, řeckou reformou psychiatrické péče či transformací regionální zdravotní péče ve Finsku. Své prvenství v elektronizaci zdravotnictví zde také ukázalo Estonsko, které jako první v Evropě začalo používat elektronické zdravotní knížky a lékařské předpisy. Na závěr konference vystoupil Barrie Dowdeswell, odborný poradce při DG Regio pro pro Kohezní politiku ve zdravotnictví a také ředitel Evropského výzkumného centra pro zdravotnická zařízení a architekturu (ECHAA). Pan Dowdeswell ve svém příspěvku zhodnotil výzvy, kterým čelí současné evropské zdravotnictví v kontextu finanční krize a demografického stárnutí.

Druhý den probíhaly kulaté stoly zaměřené na tři aktuální otázky českého i evropského zdravotnictví: eHealth, „brain drain“ lékařů ze střední Evropy a problematika „měkkých“ versus „tvrdých“ projektů.

Více informací lze nalézt na webových stránkách:

[http://www.mzcr.cz/Unie/dokumenty/konferencestrukturalni-fondy-ve-zdravotnictvi-anamnezadiagnozaprognoza\\_7971\\_2942\\_8.html](http://www.mzcr.cz/Unie/dokumenty/konferencestrukturalni-fondy-ve-zdravotnictvi-anamnezadiagnozaprognoza_7971_2942_8.html)

Fotodokumentace z konference:



### Centrum pro regionální rozvoj

Aktivita	Plánovaný rozpočet (Kč)	Skutečná hodnota (Kč)
Fotografická dokumentace projektů IPRM	300000	124900
Tisková inzerce I (denní tisk)	205700	190070
Tisková inzerce II (odborný časopis)	36300	30250
Newsletter CRR (opakující se chyby příjemců a žadatelů, představení projektů)	33000	32645,80
Propagační předměty	425000	221638,73
Propagační tiskoviny (stolní kalendář, pexeso)	100000	56751
Internetové stránky www.crr.cz a www.risy.cz	0	0
Semináře a školení pro žadatele a příjemce	0	0
Konference, výstavy, jiné prezentace	0	0
Konzultační služby	0	0
Mapy – postup čerpání	0	0
<b>Celkem (Kč včetně DPH)</b>	<b>1100000</b>	<b>656255,53</b>



## **Vysvětlení k jednotlivým aktivitám a hodnocení**

V roce 2013 byly ve většinové míře naplněny cíle stanovené v Ročním komunikačním plánu IOP pro tento rok, vyjma utlumení prezentačních aktivit na veletrzích a konferencích, které nebyly z kapacitních důvodů vůbec realizovány. Všechny realizované aktivity byly vyhodnoceny pozitivně a většina z nich bude opakována i v dalším období, jedná se především o konzultační a informační akce (semináře, školení a odborné přednášky, na nichž příjemci a žadatelé získali přehled o způsobilostech výdajů v projektech, zadávání veřejných zakázek, finančním řízení projektu, vyplňování Benefitu a dalších otázkách) a na ně navazující individuální konzultace, dále informování prostřednictvím internetu a emailu, informační materiály a propagační předměty. V případě tiskové prezentace byli v roce 2013 příjemci, žadatelé, odborná i široká veřejnost informováni prostřednictvím článků ve specializovaných periodících, inzerce v denním tisku, mimořádného čísla našeho občasníku a propagačních tiskovin. Tisková prezentace bude pokračovat i v roce 2014, a to jak formou představení výsledků programu široké veřejnosti formou inzerce v denním tisku, tak bude pokračovat i spolupráce i se servery a časopisy zaměřenými na problematiku renovací panelových domů a v neposlední řadě bude CRR i nadále hledat kanály pro oslovení významné cílové skupiny, tj. zástupců měst a obcí.

### **Hlavní propagační aktivita CRR roku 2013**

Hlavní komunikační aktivitou v roce 2013 bylo pro Centrum pro regionální rozvoj pořízení fotografické dokumentace projektů realizovaných v oblasti intervence 5.2 v rámci Integrovaných plánů rozvoje měst (IPRM).

Výběr fotografií měl být proveden tak, aby výsledný soubor co nejvíce naplnil komunikační heslo programu IOP „Kvalita života“. Celková kolekce tak měla být maximálně různorodá nejen z pohledu širokého spektra 41 měst, ale i z pohledu různorodosti projektů přispívajících ke zlepšení kvality života obyvatel na sídlištích, která byla v rámci jednotlivých IPRM identifikována jako problémové lokality. Tento požadavek se při realizaci podařilo naplnit, fotografie dokládají nejen zdařilé rekonstrukce bytových domů, které tvoří asi pět šestin všech projektů, ale i projekty v oblasti městské zeleně (městský park v Uherském Hradišti, lesopark v Jablonci nad Nisou), volnočasových aktivit (hřiště s pískovišti a herními prvky pro menší děti, lanové prolézačky a lezecké stěny pro větší děti, multifunkční sportoviště pro všechny věkové skupiny, veřejné fitness prvky), dopravní infrastruktury (oprava chodníků, bezpečné přechody pro chodce, pohodlné a bezpečné schodiště přes lesopark v Náchodě, nové cyklostezky, parkoviště, moderní zastávky veřejné dopravy), sociálních služeb (domovy seniorů) a další drobné projekty (úprava kontejnerových stání a zvyšování veřejného pořádku, multifunkční jeviště ve frýdecko-místeckých sadech, vodní prvek v sadech v Kroměříži). Fotografie navíc, dle požadavku CRR, nezobrazují projekty samotné, ale zobrazují jejich aktivní využití.

Požadavek CRR při zadání veřejné zakázky malého rozsahu byl na dodání sady 41 x 5 fotografií, výsledný produkt nakonec obsahuje celkem 224 fotografií, v některých městech s více zajímavými projekty bylo dodáno fotografií více. Fotografie byly dodány ve formátu jpg pro běžné použití a ve formátu tiff pro velkoformátový tisk, celkem na 7 DVD, a to ve třech kopiích.

Fotografická dokumentace byla dodána v listopadu 2013 a okamžitě byla využita pro komunikační potřeby CRR ČR – například při realizaci regionální inzerce v MF

DNES, při prezentaci v časopisech Panelák a Výstavba měst a obcí, v mimořádném čísle občasníku CRR věnovanému programu IOP a při výrobě propagačních tiskovin – stolního kalendáře na rok 2014 a pexesa (viz dále).



### 3.2 Indikátory

Následuje přehled dosažených hodnot u ŘO IOP a jednotlivých ZS:

#### Ministerstvo pro místní rozvoj – ŘO IOP

Kód nár. číselníku	Indikátor	Plánovaná hodnota 2013	Skutečná hodnota 2013
480700	Počet vytvořených metodických a technicko-informačních materiálů	29	27
480800	Realizovaná spolupráce se sdělovacími prostředky a komunikace s veřejností	4	4
480900	Počet uspořádaných informačních a propagačních aktivit	6	2
481100	Počet uskutečněných školení, seminářů, workshopů, konferencí	2	2
481600	Počet osob, které se zúčastnily vzdělávacích kurzů celkem (semináře, konference)	220	370
481900	Počet proškolených osob	80	70

**Indikátor 480 700** – nebylo zapotřebí využít grafické služby a publikace úspěšných projektů vznikne až v první polovině roku 2014, kdy bude ukončena fotodokumentace.

**Indikátor 480 800** – aktivita propagace filmu IOP v MHD v regionech nahrazena celostátní kampaní v ČR.

**Indikátor 480900** – nebylo zapotřebí uspořádat semináře pro žadatele a hodnotitele v oblastech 2.1 a 3.4.

### Zprostředkující subjekty

ZS mají podrobně specifikovány indikátory ve svých jednotlivých hodnoceních Ročních Komunikačních plánů na rok 2013.

### Ministerstvo kultury

Kód nár. číselníku	Indikátor	Plánovaná hodnota 2013	Skutečná hodnota 2013
480700	Počet metodických a technicko-informačních materiálů	2	2
480800	Spolupráce se sdělovacími prostředky a komunikace s veřejností	19	není známo

**Indikátor 480 700** – Tiskové materiály a materiály v grafickém zpracování.

**Indikátor 480 800** - Webové stránky [www.kultura-evropa.eu](http://www.kultura-evropa.eu), ostatní aktivity byly z rozhodnutí vedení ZS MK zrušeny

### Ministerstvo práce a sociálních věcí

Kód nár. číselník u	Indikátor	Plánovaná hodnota 2013	Skutečná hodnota 2013
480900	Počet uspořádaných informačních a propagačních aktivit	4	15
481600	Počet osob, které se zúčastnily vzdělávacích kurzů celkem	100	170
480700	Počet vytvořených metodických a tech. Informačních materiálů	3	0
481900	Počet osob, které se zúčastnily uskutečněných seminářů pro hodnotitele	0	13
480800	Realizovaná spolupráce se sdělovacími prostředky a komunikace s veřejností	1	0



## Ministerstvo vnitra

Kód nár. číselníku	Indikátor	Plánovaná hodnota 2013	Skutečná hodnota 2013
480700	Počet vytvořených metodických a technicko-informačních materiálů a propagačních publikací	1	1
480800	Realizovaná spolupráce se sdělovacími prostředky a komunikace s veřejností	2	2
480900	Počet uspořádaných informačních a propagačních aktivit	6	2
481600	Počet osob, které se zúčastnily vzdělávacích kurzů celkem	360	67

## Ministerstvo zdravotnictví

Kód nár. číselníku	Indikátor	Plánovaná hodnota 2013	Skutečná hodnota 2013
480900	Počet uspořádaných informačních a propagačních aktivit	5	8
481600	Počet osob, které se zúčastnily vzdělávacích kurzů celkem	1210	159
481100	Počet uskutečněných školení, seminářů, workshopů, konferencí	1	1
481900	Počet proškolených osob	10	9
480700	Počet vytvořených metodických a technicko-informačních materiálů	1	0
480800	Realizovaná spolupráce se sdělovacími prostředky a komunikace s veřejností	2	0

## Centrum pro regionální rozvoj

Kód nár. číselníku	Indikátor	Plánovaná hodnota 2013	Skutečná hodnota 2013
480700	Počet vytvořených metodických a technicko-informačních materiálů	12	12
480800	Realizovaná spolupráce se sdělovacími prostředky a komunikace s veřejností	4	15

## Indikátory výsledku a výstupu dle kódování národního číselníku - program IOP v roce 2012 CELKEM

Kód nár. číselníku	Indikátor	Plánovaná hodnota 2013	Skutečná hodnota 2013
480700	Počet vytvořených metodických a technicko-informačních materiálů	65	42
480800	Realizovaná spolupráce se sdělovacími prostředky a komunikace s veřejností	15	21
480900	Počet uspořádaných informačních a propagačních aktivit	21	28
481100	Počet uskutečněných školení, seminářů, workshopů, konferencí	3	3
481600	Počet osob, které se zúčastnily vzdělávacích kurzů celkem	1890	766
481900	Počet proškolených osob	90	92

## 4. KOMUNIKACE S VEŘEJNOSTÍ, ŽADATELI A PŘÍJEMCI

### 4.1 Dotazy

V roce 2013 přijaly ŘO IOP a ZS IOP 1701 e-mailových dotazů.

e-mailové dotazy	MMR	MK	MPSV	MV	MZd	CRR	CELKEM
evidované	35	7	1318			50	1410
kvalifikační odhad				8000	1600	6000	15600
<b>CELKEM</b>							<b>1701</b>

## 5. SPOLUPRÁCE SE ZS A OSTATNÍMI SUBJEKTY

### 5.1 Pracovní skupina pro komunikaci IOP

Podobně jako v předchozích letech se i v roce 2013 pracovní skupina pro komunikaci pravidelně scházela. Celkem byly uspořádána 3 setkání v termínech 23. 1., 21.5. a 19.11. 2013. Základní náplní PS pro komunikaci je vytvoření kvalitního systému komunikace mezi jednotlivými resorty, výměna informací a společný postup při naplňování publicity IOP.

Zásadním bodem jednání PS pro komunikaci pro rok 2013 byla komunikační kampaň v ČRo, konference, sladění fotodokumentace a vzájemná pomoc s propagační soutěží.

Zástupci ŘO a ZS:

Vladka Coufalová, zástupce Kateřina Kolářová	ŘO IOP
Mgr. et Mgr. Vilém Řehák	CRR
Ing. Monika Vanžurová	MV
Jana Drlíková, M.A.	MZd
do 31. 10. 2013 Josef Ludl	MK
Ing. Ludmila Kostelníková	MPSV

### 5.2 Pracovní skupina pro informování a publicitu fondů EU

Zástupci za IOP se také v roce 2013 pravidelně účastnili schůzek pracovní skupiny pro informování a publicitu fondů EU, které pořádá Národní orgán pro koordinaci MMR ČR. V roce 2013 se uskutečnilo šest setkání.

Na PS se scházejí zástupci všech operačních programů SF v ČR. Jednání v roce 2013 řešila dvě hlavní aktivity. Nejprve se jednalo o publicitu projektů ze stávajícího období ve formě televizní a rozhlasové kampaně, soutěží, propagaci projektů na

letišti Praha atd. Druhou hlavní aktivitou byla příprava nového programového období 2014-2020 v rámci publicity.

## 6. CELKOVÝ ROZPOČET KOP IOP 2013

ŘO / ZS IOP	Orientační rozpočet (Kč)	Skutečná hodnota (Kč)
Ministerstvo pro místní rozvoj	3920400	4705138
Ministerstvo kultury	2 197 800	656475,74
Ministerstvo práce a sociálních věcí	511250	13390
Ministerstvo vnitra	1 035 125	280 433
Ministerstvo zdravotnictví	5 150 000	890178,26
Centrum pro regionální rozvoj	1100000	656255,53
<b>Celkem (Kč včetně DPH)</b>	<b>7729450</b>	<b>6921437,53</b>

**Celkové náklady na RKoP hrazené z Technické pomoci IOP v roce 2013 byly 6921437,53 Kč.**

Uvedené náklady jsou proti plánovaným rozpočtům nižší, ale zato se uskutečnily aktivity nad rámec plánu, jako byla třeba rozhlasová kampaň. Významné snížení nákladů bylo u ministerstva kultury z důvodu převodu celé oblasti 5.1 na MMR. Významné bylo ušetření při výběrových řízeních (např. propagační předměty). Ministerstvo vnitra zase většinu aktivit realizovalo bez potřeby externího subjektu.

## 7. ZÁVĚREČNÉ HODNOCENÍ

Komunikační aktivity IOP v roce 2013 cílily stále ještě na potencionální žadatele, v mnohem větší míře se však zaměřily na odbornou i širokou veřejnost. Hlavními aktivitami bylo sdílení praxe z realizace projektů a seznámení veřejnosti s již uskutečněnými úspěšnými projekty. Řídicí orgán i zprostředkující subjekty se snažily o jednotnou linii komunikace prostřednictvím vizuálních prvků a také díky průřezovým aktivitám, jakými byla např. kampaň v českých kinech nebo rozhlasová kampaň na většině stanic Českého rozhlasu, kde se prezentovaly projekty ze všech oblastí podpory Integrovaného operačního programu.

Během roku 2013 se také uskutečnily dvě větší konference, na nichž se odborná i laická veřejnost mohla dozvědět mnohé o fungování strukturálních fondů, oblastech podpory, povinnostech příjemce dotace a také nahlédnout do příprav na období 2014-2020.



Všem věkovým kategoriím byly určeny zajímavé soutěže i vtipné a kreativní propagační předměty, které doprovázely řadu kulturních akcí v českých regionech.

Velice kvalitně probíhala v roce 2013 fotodokumentace, jejíž výsledky plánujeme představit na putovní výstavě v roce 2014.