

VYHODNOCENÍ ROČNÍHO KOMUNIKAČNÍHO PLÁNU INTEGROVANÉHO OPERAČNÍHO PROGRAMU ZA ROK 2014



vypracovala

schválil dne *20. 2. 15*.....

Mgr. Kateřina Kolářová, Oddělení podpory OP *Kolářová*

Ing. Rostislav Mazal, ředitel OŘOP



SEZNAM ZKRATEK

CRR ČR	Centrum pro regionální rozvoj ČR
IOP	Integrovaný operační program
IPRM	Integrované plány rozvoje měst
KoP IOP	Komunikační plán IOP 2007-2013
MMR ČR	Ministerstvo pro místní rozvoj ČR
MPSV ČR	Ministerstvo práce a sociálních věcí ČR
MV ČR	Ministerstvo vnitra ČR
MZd ČR	Ministerstvo zdravotnictví ČR
OSF	Odbor strukturálních fondů MV ČR
RKoP	Roční komunikační plán
ŘO	Řídící orgán IOP
ZS	Zprostředkující subjekt
IROP	Integrovaný regionální operační program

1. ÚVOD

Komunikační plán Integrovaného operačního programu (IOP) je dokument, který shrnuje komunikační aktivity Řídícího orgánu IOP (ŘO) a všech zprostředkujících subjektů IOP (ZS). Detailní popis jednotlivých komunikačních nástrojů je pak obsažen v příslušných ročních komunikačních plánech (RKO) ŘO a jednotlivých ZS.

Komunikační strategie, v počátku programového období 2007 - 2013 zaměřená na upoutání pozornosti potencionálních žadatelů a zvýšení povědomí o možnostech podpory z IOP, je zaměřena na informování o průběhu realizace jednotlivých projektů, prezentaci konkrétních přínosů a dosažených výsledků IOP odborné i široké veřejnosti. V rámci těchto aktivit již byly prezentovány také informace o Integrovaném regionálním operačním programu (IROP) pro období 2014 - 2020 jako nástupnickém programu IOP.

Aktivity RKO za rok 2014 byly financovány z prioritní osy 6 Technická pomoc IOP.

Uplatnění strategie – „MOJE KVALITA ŽIVOTA“

V roce 2014 docházelo nadále k prosazení strategie „Moje kvalita života“ do řady propagačních aktivit. Cílem strategie je prostřednictvím jednotné koncepce ukázat veřejnosti, čím jí IOP zlepšuje a posiluje kvalitu života. Kvalita života byla v tomto případě identifikována jako „dostupnost možností“, které ukazují, jak se díky IOP lépe žije. Možnosti tak představují jednotlivé stěžejní podporované oblasti IOP.

Tato strategie byla uplatněna při vytváření nové grafické podoby newsletteru „IOP pod lupou“, microsites Kvalita života nebo propagačních předmětů.



2. KOMUNIKAČNÍ CÍLE A CÍLOVÉ SKUPINY

2.1 Komunikační cíle

- **Specifický cíl: úspěšně realizovaný program**
- **Specifický cíl: úspěšně realizovaný projekt**

Specifický cíl: úspěšně realizovaný program, definovaný v KoP IOP 2007 – 2013, reaguje na přetrvávající negativní publicitu související s čerpáním strukturálních fondů EU v ČR. Tato publicita může nepřímo ovlivnit pozitivní nahlížení cílových skupin na IOP.

Specifický cíl: úspěšně realizovaný projekt, definovaný v KoP IOP 2007 – 2013, souvisí s pokročilým stavem čerpání IOP. Jeho záměrem je zajistit realizaci úspěšných projektů prostřednictvím úplné, kvalitní, strukturované a včasné informační podpory potenciálním žadatelům a příjemcům pomoci z IOP.

Z výše uvedeného plyne následující zaměření komunikačních cílů:

Komunikační cíle pro jednotlivé cílové skupiny

Odborná veřejnost – potenciální žadatelé a příjemci podpory

- ✓ Informovat žadatele o možnostech financování aktivit především z (ještě nevyčerpaných) oblastí intervence a podpořit jejich zájem o podání žádostí o dotaci.
- ✓ Informovat potenciální žadatele o podmínkách přidělení dotace a nejčastějších nedostatcích během realizace projektu.
- ✓ Posílit povědomí žadatelů a příjemců o transparentnosti procesu výběru projektů a čerpání finančních prostředků z IOP.

Široká veřejnost včetně sdělovacích prostředků a ostatních cílových skupin

- ✓ Ubezpečit širokou veřejnost o transparentnosti čerpání prostředků v IOP.
- ✓ Informovat širokou veřejnost o konkrétních úspěšně realizovaných projektech IOP.
- ✓ Ukázat veřejnosti dopady intervencí IOP na jejich každodenní život.

2.2 Sdělení pro cílové skupiny

Primární cílovou skupinou v roce 2014 zůstali příjemci a žadatelé z důvodu nerovnoměrného čerpání Integrovaného operačního programu, kdy bylo hlavním cílem ŘO zajistit efektivní absorpční kapacitu a úspěšné čerpání přidělené alokace finančních prostředků. Stále větší pozornost se zaměřovala na širokou veřejnost

vzhledem k blížícímu se konci programového období a k potřebě informovat o výsledcích a projektech IOP. Toto zaměření vycházelo mimo jiné i z doporučení evaluační studie komunikačních a propagačních aktivit IOP 2008 – 2010 a z priorit Evropské komise.

Cílové skupiny

Odborná veřejnost – potenciální žadatelé a příjemci podpory

Klíčová sdělení v roce 2014:

- ✓ ŘO a ZS informují věcně, včas a srozumitelně o možnostech financování IOP.
- ✓ Způsob předkládání, výběr a proplácení projektů je v každé části procesu transparentní.
- ✓ Příjemci podpory získávají včasnou a kvalitní informaci o podmínkách čerpání jednotlivých oblastí intervence IOP a jsou varováni před nejčastějšími chybami při realizaci.

Široká veřejnost včetně sdělovacích prostředků a ostatních cílových skupin

Klíčová sdělení v roce 2014:

- ✓ Peníze z IOP se čerpají transparentně.
- ✓ Kontrolní mechanismus čerpání je nastaven tak, aby se zabránilo zneužívání finančních prostředků.
- ✓ Všichni příjemci mají dostatek informací k tomu, aby úspěšně zrealizovali projekt.
- ✓ Finanční prostředky z IOP jdou na smysluplné projekty s konkrétními a hmatatelnými přínosy pro občany ČR.
- ✓ IOP zvyšuje kvalitu života každého z nás.

2.3 Nástroje

V rámci publicity IOP byly využívány tradiční nástroje propagace fondů EU, které zahrnovaly **online komunikaci** (internetové stránky ŘO a ZS), **tištěnou komunikaci** (letáky, publikace, newslettery apod.), **přímou komunikaci** (semináře, konference, konzultace apod.). Dále byla větší pozornost v roce 2014 věnována těmto typům aktivit:

Aktivita	Zdůvodnění
Komunikační kampaně formou soutěží	Čtyřměsíční soutěž ŘO „Dejte hlas českým památkám“ zapojila veřejnost s důrazem na rodiny a děti do poznávání památkových objektů, k jejichž rekonstrukci a oživení přispěl IOP. Soutěž trvala od 1. května do 31. srpna 2014 a

podpořila ji reklamní kampaň na portálu www.idnes.cz. Pravidla byla pro všechny zájemce k dispozici na webových stránkách www.mmr.cz a www.kvalitazivota.eu. Úkolem soutěžících bylo vybrat si nejoblíbenější projekt a dát mu svůj hlas prostřednictvím webu. Vylosování soutěžící byli odměněni cenami.

Soutěž Ministerstva vnitra ČR „Natoč chytrý úřad a vyhraž!“ probíhala od září do prosince 2014. Účastníci měli natočit krátký spot na téma chytrý úřad. Pravidla soutěže byla k dispozici na www.osf-mvcr.cz a banner s proklikem byl umístěn na www.strukturalni-fondy.cz. Výherci byli odměněni cenami.

Fotodokumentace Projektů
 ŘO dokončil velkou fotodokumentaci úspěšných projektů navazující na vlastní předchozí fotodokumentaci i na tutéž aktivitu řídicích orgánů. Vybrané fotografie budou sloužit i v následujících letech pro elektronickou a tiskovou publikační činnost, výstavy, výrobu propagačních předmětů, upgrade webových stránek atd., které budou prezentovat úspěšné projekty IOP.

Akce pro širokou veřejnost a pro žadatele/příjemce
 Přímé oslovení cílových skupin (široká veřejnost, příjemci) je stabilně častou formou komunikace využívanou ŘO a ZS. ŘO komunikoval s veřejností formou infostánek na oblíbených akcích „LadronkaFest“ a „Den Evropy“, stejně jako formou stánku na veletrhu „Památky“. ZS organizovaly semináře a školení pro žadatele/příjemce jako aktivitu nejvíce prospívající dočerpání prostředků IOP.

3. NAPLNĚNÍ KOMUNIKAČNÍCH CÍLŮ 2014

3.1 Komunikační aktivity, rozpočty a jejich naplnění

Ministerstvo pro místní rozvoj ČR - ŘO IOP

- prováděné propagační aktivity se vztahují jak k operačnímu programu jako celku, tak v některých případech k oblastem intervence v gesci MMR, tj. 2.1, 3.4, 4.1, 5.2. a 5.3 a od 1. 11. 2013 také oblast 5.1

Aktivita	Plánovaný rozpočet (Kč)	Skutečná hodnota (Kč)
Soutěž „Dejte hlas českým památkám“ a reklamní kampaň k soutěži na webovém portálu	242 000	262 225

www.idnes.cz		
Inzerce v MF Dnes – vyhlášení 25. Výzvy	0	93 848
Inzerce a PR články v Hospodářských novinách	0	0
Fotodokumentace projektů IOP	200 000	192 000
Microsites Kvalita života	60 500	10 164
Účast na veletrhu „Památky“	0	89 540
Aktualizace microsite IOP na www.strukturalni-fondy.cz	0	0
Výroční konference IOP	242 000	93 152
Informační stánky IOP (Den Evropy, Ladronka Fest)	0	0
Informační stánek na hudebním festivalu	121 000	0
Publikace	242 000	0
Propagační předměty	242 000	345 585
Dětské dny a putovní výstava	1 020 000	0
Publikace s úspěšnými projekty IOP (souhrnně za dosavadní období)	242 000	0
Výroba a distribuce newsletteru „IOP Pod lupou“	133 100	125 872
Semináře pro manažery IPRM	60 500	0
Seminář pro příjemce prioritní osy 5.1	60 500	0
Tiskové zprávy, komunikace na sociálních sítích	0	0
Celkem (Kč včetně DPH)	2 623 600	1 212 386

Vysvětlení k jednotlivým aktivitám a hodnocení

K nejúspěšnějším aktivitám RKO P ŘO loňského roku patří soutěž „Dejte hlas českým památkám“ s doprovodnou on-line kampaní. Dále bylo využito inzerce a PR článků v tisku, a to neplánovaně oproti původnímu záměru. Důvodem byla flexibilní reakce na potřebu upozornění konkrétní výzvy k podávání projektů i zlepšení povědomí široké veřejnosti o kvalitních projektech realizovaných v IOP.

Inzerce a PR články v Hospodářských novinách byly zdarma, protože vznikly ve spolupráci s Národním orgánem pro koordinaci - MMR.

Z organizačních důvodů bylo upuštěno od plánovaného informačního stánku na hudebním festivalu a tato aktivita byla nahrazena účastí na veletrhu Památky. Aktivita Dětské dny a putovní výstava stejně jako publikace IOP budou realizovány v roce 2015, resp. z první aktivity pouze Putovní výstava. Informování o úspěšných projektech a novinách v IOP probíhá jak on-line prostředky, zejména na microsite IOP na webu www.strukturalni-fondy.cz a na www.kvalitazivota.eu, tak tištěnou formou, a to newsletterem „IOP Pod lupou“, který vychází čtvrtletně.

Konference ke shrnutí výsledků IOP a seznámení se s novým programovým obdobím a dotačními možnostmi v IROP proběhla v Pardubicích dne 24. září 2014. ŘO se v roce 2014 rovněž aktivně zapojil do informačně-zábavných akcí „Ladronka Fest“ a „Den Evropy“. Dále proběhly semináře pro příjemce v rámci prioritní osy 5.1, byla zhotovena fotodokumentace dalších 25 úspěšných projektů IOP a v neposlední řadě probíhalo informování cílových skupin rovněž pomocí tiskových zpráv a sociálních sítí.

Hlavní propagační aktivita MMR roku 2014



Oblast obnovy kulturního dědictví byla jako hlavní propagační aktivita mimo jiné vybrána proto, že tato oblast přešla ke konci roku 2013 do gesce ŘO. Soutěž „Dejte hlas českým památkám“ apelovala na veřejnost s důrazem na rodiny s dětmi a jejich poznávání památkových objektů, k jejichž rekonstrukci a oživení přispěl IOP. Soutěž trvala od 1. května do 31. srpna

2014 a podpořila ji reklamní kampaň na portálu www.idnes.cz. Pravidla byla pro všechny zájemce k dispozici na webových stránkách www.mmr.cz a rovněž www.kvalitazivota.eu. Úkolem soutěžících bylo vybrat si nejoblíbenější projekt a dát mu svůj hlas prostřednictvím webu.

Ministerstvo práce a sociálních věcí ČR – ZS IOP

- prováděné propagační aktivity se vztahují především k oblasti intervence 3.1. a 3.3

Aktivita	Plánovaný rozpočet (Kč)	Skutečná hodnota (Kč)
Webové stránky MPSV	0	0

Semináře pro žadatele a příjemce	17 250	5 840
Inzerce – informace o projektu z oblasti intervence 3.1 c) v časopise Respekt	121 000	63 676
Setkání se zástupci zařízení v rámci projektu Transformace sociálních služeb	10 000	0
Celkem (Kč včetně DPH)	148 250	69 516

Vysvětlení k jednotlivým aktivitám a hodnocení

Celkové náklady na realizaci RKoP ZS (MPSV) byly plánovány pro rok 2014 v celkové výši 148 250 Kč. Původně plánované finanční prostředky nebyly vyčerpány, a proto byly převedeny do roku 2015. Původně stanovený plán na počet seminářů v oblasti intervence 3.1 byl v roce 2014 přehodnocen a ponížěn z důvodu totožné obsahové náplně seminářů. Z tohoto důvodu byly realizovány místo původně naplánovaných 6 seminářů v OI 3.1 pouze 3 semináře.

V průběhu roku 2014 se v OI 3.1 a 3.3 uskutečnilo 5 seminářů s celkovou účastí 77 osob a probíhala pravidelná komunikace s příjemci, která byla zaměřena na metodickou podporu.

Dalším cílem pro rok 2014 bylo zajistit navýšení povědomí veřejnosti o úspěšných projektech realizovaných z IOP. Za tímto účelem byly zveřejněny 2 inzeráty v časopise Respekt.

Hlavní propagační aktivita MPSV roku 2014

Komunikace v roce 2014 byla zaměřena především na podporu příjemců, aby bylo předloženo v roce 2014 co nejvíce žádostí o platbu a tím došlo k minimalizaci rizika potenciální ztráty MPSV v dalších letech. Realizovaly se semináře k hlavním problémovým oblastem, které způsobují zpomalení čerpání, a to veřejné zakázky, předkládání žádostí o platbu a monitorovací zprávy.

Ministerstvo vnitra ČR – ZS IOP

- prováděné propagační aktivity se vztahují k oblastem intervence 1.1.

Aktivita	Plánovaný rozpočet (Kč)	Skutečná hodnota (Kč)
Webové stránky www.osf-mvcr.cz	114 345	25 385
Web úspěšných projektů	6 861	25 156

Hosting (průběžně)	76 230	56 564
Tiskové zprávy, PR články, sociální sítě	0	0
Prezentace na odborných akcích	17 533	1 816
Semináře	20 700	5 514
Soutěž pro veřejnost	8 000	6 549
Ankety na webu OSF (různá témata)	0	0
Propagační předměty	100 000	93 412
Fotografování – projekty podpořené z IOP	12 000	12 000
On-line inzerce	0	70 513
Celkem (Kč včetně DPH)	355 669	296 909

Vysvětlení k jednotlivým aktivitám a hodnocení

V roce 2014 byl stejně jako v předchozích letech kladen důraz na publikační aktivity realizované zejména pravidelnými PR články a newsletterem, intenzivní komunikaci přes web OSF, web úspěšných projektů a Twitter. ZS se zaměřil převážně na prezentaci konkrétních přínosů podpory IOP a jejího významu pro fungování státní správy, resp. pro běžného občana. Dalšími prezentovanými tématy byly nově vyhlášené výzvy (v rámci IOP se jednalo o výzvu č. 17) a úspěšně zvládnutá certifikace výdajů na konci roku 2014.

V roce 2014 byla také zopakována videosoutěž pro veřejnost „Natoč chytrý úřad a vyhraž!“, která se osvědčila již v předchozím roce. Jako zcela nová aktivita byla zvolena realizace informačního stánku na odborně zaměřených akcích – konferencích k veřejné správě, kde bylo možné přímo oslovit zástupce odborné veřejnosti i potencionálních příjemců.

Hlavní propagační aktivita MV roku 2014

Druhý ročník videosoutěže pro veřejnost o atraktivní ceny „Natoč chytrý úřad a vyhraž!“ byl realizován od 15. září do 14. prosince 2014 s cílem podpořit zábavným způsobem znalost aktivit a projektů podporovaných IOP.

Koncept soutěže zůstal stejný jako v roce 2013, kdy měli účastníci natočit 6 až 45ti sekundový videospot na téma využití moderních technologií při komunikaci s úřady, případně jak je možné zlepšit fungování „chytrého“ úřadu v budoucnu, který vložili do videogalerie na webu OSF. Vítěze vybrala odborná porota a

návštěvníci webových stránek, kteří mohli každému videu dát svůj hlas. Novinkou byly dvě kategorie – pro širokou veřejnost a pro příjemce v oblasti intervence 1.1 IOP „Rozvoj informační společnosti ve veřejné správě“ a oblasti podpory OP LZZ „Posilování institucionální kapacity a efektivnosti veřejné správy“.

Soutěž byla oproti minulému roku podpořena bannerovou inzercí na portále www.novinky.cz. Dále byla uveřejněna inzerce v časopise Veřejná správa a informace o soutěži na webu www.osf-mvcr.cz a www.strukturalni-fondy.cz, facebooku Evropského sociálního fondu a Twitteru. Pro soutěž byla vytvořena jako minulý rok zvláštní vizuální identita včetně bannerů na webu a informační letáky.

V konečném důsledku byl však zájem o soutěž nižší než předchozí rok, videa se sešla pouze do první kategorie, úřady státní správy se nezapojily. Zřejmě je téma elektronizace veřejné správy pořád obtížně uchopitelné pro běžného občana a není jednoduché ho jakkoliv kreativně zpracovat. Z tohoto důvodu ZS o pořádání třetího ročníku již neuvažuje.

Ministerstvo zdravotnictví ČR – ZS IOP

- prováděné propagační aktivity se vztahují k oblasti intervence 3.2

Aktivita	Plánovaný rozpočet (Kč)	Skutečná hodnota (Kč)
Webové stránky MZd	0	0
Semináře a školení pro žadatele	9 360	6 474
Školení pro příjemce	19 920	42 594
Školení pro hodnotitele	10 000	0
Prezentace a výměna zkušeností se zahraničím	400 000	88 044
Webové stránky strukturálních fondů	0	0
Tiskové konference	0	0
Tiskové zprávy	0	0
Novoročenky	0	0
Jednotná vizuální identita	0	0
Metodické pokyny, manuály	0	0

Příručka pro žadatele a příjemce	0	0
Osobní, písemná, telefonická a emailová komunikace	0	0
Konfernce a prezentace	200 000	0
Poskytování informací	0	0
Publikace, brožury, letáky, školící materiály	350 000	13 190
Celkem (Kč včetně DPH)	989 550	150 302

Vysvětlení k jednotlivým aktivitám a hodnocení

V roce 2014 sice nedošlo k realizování všech plánovaných aktivit, ale uskutečnil se kulatý stůl se zástupci implementační struktury vísegradských zemí, který zajistil výměnu dobré praxe. Byly realizovány informační a propagační opatření, jejichž cílem bylo z úrovně ZS informovat všechny cílové skupiny o strukturálních fondech EU a příležitostech, které IOP zejména v oblasti intervence 3.2 (služby v oblasti veřejného zdraví) nabízí a čeho bylo již v oblasti intervence 3.2 dosaženo.

Hlavní propagační aktivita MZd roku 2014

V rámci výměny zkušeností se ve dnech 25. až 26. června 2014 v Jihlavě uskutečnil workshop se zástupci Polska, Maďarska a Slovenské republiky. Důvodem byla výměna dobré praxe mezi státy EU v programovém období 2007 - 2013. Dalším důvodem byla návaznost na proběhlá jednání podskupiny Pracovní skupiny Rady Evropské unie pro veřejné zdraví na vysoké úrovni (Defining success stories for the effective use of European structural funds for health investments), která v rámci svých jednání napomohla výměně informací z oblasti strukturálních fondů zaměřených na oblast zdravotnictví. Akce byla zaměřena na oblasti, které ovlivnily úspěšnost čerpání v programovém období 2007 - 2013 v oblasti zdravotnictví, a to veřejné zakázky, investice do infrastruktury a veřejná podpora.

Centrum pro regionální rozvoj ČR – ZS IOP

Aktivita	Plánovaný rozpočet (Kč)	Skutečná hodnota (Kč)
Tisková inzerce	182 000	170 228

Tisková inzerce – odborný tisk	60 000	39 324
Newsletter CRR (opakující se chyby příjemců a žadatelů, představení projektů)	33 000	27 104
Kalendář	50 000	75 807
Veletrh Pragointerier	8 500	8 550
Konference	1 850	1 850
Semináře a školení pro žadatele a příjemce	0	0
Konzultační služby	0	0
Mapy – postup čerpání	0	0
Videoseriál Obnova kulturního dědictví	200 000	0
Soutěž	300 000	0
Mapy turistické	35 000	0
Propagační předměty	336 000	0
Celkem (Kč včetně DPH)	1 206 305	322863

Vysvětlení k jednotlivým aktivitám a hodnocení

Podle RKoP ZS (CRR) 2014 bylo plánováno dvanáct inzerátů v regionálních mutacích deníku MF DNES k představení úspěšných projektů realizovaných na základě podpory z IOP v oblasti intervence 5.1 – Národní podpora využití potenciálu kulturního dědictví. MF DNES byla vybrána pro zveřejnění inzerce jako nejčtenější nebulvární deník v České republice, navíc mezi CRR ČR a vydavatelem deníku probíhá dlouhodobá úspěšná spolupráce jak při prezentaci programu IOP, tak při prezentaci Česko-polského programu přeshraniční spolupráce. Na základě zkušeností s inzercí z prosince 2013 bylo rozhodnuto pokračovat v prezentaci projektů v regionálních mutacích deníku, což je zejména u plánované prezentace kulturních projektů velmi efektivní. Realizace této aktivity byla ovšem narušena prodloužením většiny projektů z prvních tří výzev až do první poloviny roku 2015. Na podzim roku 2014 se tedy podařilo propagovat jen ukončené projekty Revitalizace židovských památek v České republice – synagoga Brandýs nad Labem (září 2014), Centrum sklářského umění Huť František v Sázavě (říjen 2014), Národní centrum zahradní kultury v Kroměříži, Velehrad - Centrum kulturního dialogu západní a východní Evropy, Centrum obnovy památek architektury 20. století – vila Stiassni a Zpřístupnění a nové využití NKP Hlubina a NKP Vítkovice (vše prosinec 2014). Další tři inzeráty se věnovaly postupu realizace oblasti

intervence 5.2 – Zlepšení prostředí problémových sídlišť (Park Setkávání – Kladno, Park Karlovarská – Karlovy Vary, sídliště Mír – Strakonice). Celkem tedy z původně plánovaných dvanácti inzerátů bylo zveřejněno devět, zbylé tři byly v rámci projektu technické pomoci IOP přesunuty na rok 2015. Aktivitu lze vyhodnotit jako úspěšnou, díky inzerci v MF DNES se opakovaně daří propagovat různé projekty realizované z IOP s relativně vysokým dopadem na obyvatele daného regionu.

Hlavní propagační aktivita CRR roku 2014

Hlavní aktivitou bylo mimořádné číslo periodika „Včera, dnes a zítra“, které vyšlo 22. října 2014. Časopis byl distribuován studentům prostřednictvím kateder regionálního rozvoje na českých univerzitách. Vydání časopisu den před konáním konference „Region v rozvoji společnosti“ ukazuje na to, že mimořádné číslo bylo připraveno speciálně pro účely této konference. Zatímco předchozí mimořádná čísla časopisu věnovaná programu IOP se zaměřovala na příjemce s cílem upozornit na opakující se problémy při realizaci projektů včetně problematiky veřejných zakázek (čísla 5 a 6 v roce 2012) a na širokou veřejnost s cílem představit realizované projekty z IOP (číslo 10 v roce 2013), aktuální číslo bylo cíleno na studenty oborů regionální rozvoj a snažilo se prezentovat podporu z IOP a IROP do širšího rámce regionálního rozvoje.

3.2 Indikátory

Následuje přehled dosažených hodnot u ŘO a jednotlivých ZS:

Ministerstvo pro místní rozvoj ČR – ŘO IOP

Kód nár. číselníku	Indikátor	Plánovaná hodnota 2014	Skutečná hodnota 2014
480700	Počet vytvořených metodických a technicko-informačních materiálů	6	8
480800	Spolupráce se sdělovacími prostředky a komunikace s veřejností	6	3
480900	Počet uspořádaných informačních a propagačních aktivit	8	6
481600	Počet osob – účast na vzdělávacích kurzech v rámci TP	960	880
481900	Počet proškolených osob – celkem	70	61
481100	Počet uskutečněných školení, seminářů, workshopů, konferencí	2	2

Zprostředkující subjekty

ZS mají podrobně specifikovány indikátory ve svých jednotlivých hodnoceních RKoP na rok 2014.

Ministerstvo práce a sociálních věcí ČR

Kód nár. číselníku	Indikátor	Plánovaná hodnota 2014	Skutečná hodnota 2014
480900	Počet uspořádaných informačních a propagačních aktivit	8	5
481600	Počet osob, které se zúčastnily vzdělávacích kurzů celkem	neplánováno	77
481100	Počet uskutečněných seminářů pro hodnotitele	0	0
480700	Počet vytvořených metodických a technicko-informačních materiálů	0	0
481900	Počet osob, které se zúčastnily uskutečněných seminářů pro hodnotitele	0	0
480800	Realizovaná spolupráce se sdělovacími prostředky a komunikace s veřejností	1	0

Ministerstvo vnitra ČR

Kód nár. číselníku	Indikátor	Plánovaná hodnota 2014	Skutečná hodnota 2014
--------------------	-----------	------------------------	-----------------------

480700	Počet vytvořených metodických a technicko-informačních materiálů a propagačních publikací	0	0
480800	Realizovaná spolupráce se sdělovacími prostředky a komunikace s veřejností	2	4
480900	Počet uspořádaných informačních a propagačních aktivit	6	2
481600	Počet osob, které se zúčastnily vzdělávacích kurzů celkem	180	107

Ministerstvo zdravotnictví ČR

Kód nár. číselníku	Indikátor	Plánovaná hodnota 2014	Skutečná hodnota 2014
480900	Počet uspořádaných informačních a propagačních aktivit	9	5
481600	Počet osob, které se zúčastnily vzdělávacích kurzů celkem	157	150
481100	Počet uskutečněných školení, seminářů, workshopů, konferencí	1	1
481900	Počet proškolených osob	16	6
480700	Počet vytvořených metodických a technicko-informačních materiálů	0	0
480800	Realizovaná spolupráce se sdělovacími prostředky a komunikace s veřejností	1	0

Centrum pro regionální rozvoj ČR

Kód nár. číselníku	Indikátor	Plánovaná hodnota 2014	Skutečná hodnota 2014
480700	Počet vytvořených metodických a technicko-informačních materiálů	12	1

480800	Realizovaná spolupráce se sdělovacími prostředky a komunikace s veřejností	24	12
480900	Počet uspořádaných informačních a propagačních aktivit	1	1
481600	Počet osob – účast na vzdělávacích kurzech v rámci TP	100	100

**Indikátory výsledku a výstupu dle kódování národního číselníku
- program IOP v roce 2014 CELKEM**

Kód nář. číselníku	Indikátor	Plánovaná hodnota 2014	Skutečná hodnota 2014
480700	Počet vytvořených metodických a technicko-informačních materiálů	18	9
480800	Realizovaná spolupráce se sdělovacími prostředky a komunikace s veřejností	34	19
480900	Počet uspořádaných informačních a propagačních aktivit	32	19
481100	Počet uskutečněných školení, seminářů, workshopů, konferencí	3	3
481600	Počet osob, které se zúčastnily vzdělávacích kurzů celkem	1697	1314
481900	Počet proškolených osob	86	67

4. KOMUNIKACE S VEŘEJNOSTÍ, ŽADATELI A PŘÍJEMCI

4.1 Dotazy

V roce 2014 přijaly ŘO a ZS 22 244 e-mailových dotazů.

e-mailové dotazy	MMR	MPSV	MV	MZd	CRR	CELKEM
evidované	62	1 348	12	1 200	500	3 122
kvalifik. odhad			8 000			8 000

5. SPOLUPRÁCE SE ZS A OSTATNÍMI SUBJEKTY

5.1 Pracovní skupina pro komunikaci IOP

Základní náplní Pracovní skupiny pro komunikaci IOP (pracovní skupina) je vytvoření kvalitního systému komunikace mezi jednotlivými ZS a ŘO, výměna informací a společný postup při naplňování publicity IOP. Pracovní skupina se sešla dne 24. dubna 2014, jejím zásadním bodem jednání bylo nastavení RKoP 2014, a to plánované aktivity ŘO a ZS. V průběhu roku 2014 se již pracovní skupina nesešla, komunikace mezi členy probíhala elektronicky.

Zástupci ŘO a ZS:

Vladka Coufalová, zástupce Kateřina Kolářová	ŘO
Mgr. et Mgr. Vilém Řehák	ZS -CRR
Ing. Monika Vanžurová	ZS - MV
Jana Drlíková, M.A.	ZS - MZd
Ing. Ludmila Kostelníková	ZS - MPSV

5.2 Pracovní skupina pro informování a publicitu fondů EU

Zástupci ŘO se v roce 2014 účastnili jednání Pracovní skupiny pro informování a publicitu fondů EU, které pořádá Národní orgán pro koordinaci - MMR. V roce 2014 se uskutečnila dvě setkání, a to 2. dubna a 27. listopadu 2014.

Členy této platformy jsou zástupci všech operačních programů SF v ČR. V roce 2014 byly předmětem jednání aktuální komunikační aktivity řídicích orgánů OP, a

to soutěže, konference, inzerce apod. Na programu bylo také zapojení do aktivit Evropské komise např. prezentace v magazínu Panorama či v soutěži „Vyber evropské hvězdy“.

6. CELKOVÝ ROZPOČET RKOP IOP 2014

ŘO / ZS IOP	Orientační rozpočet (Kč)	Skutečná hodnota (Kč)
Ministerstvo pro místní rozvoj ČR	2 623 600	1 212 386
Ministerstvo práce a sociálních věcí ČR	138 250	69 516
Ministerstvo vnitra ČR	355 669	296 909
Ministerstvo zdravotnictví ČR	989 550	150 302
Centrum pro regionální rozvoj ČR	1 206 305	322 863
Celkem (Kč včetně DPH)	5 313 374	2 051 976

Celkové náklady na RKoP hrazené z Technické pomoci IOP v roce 2014 byly 2 051 976 Kč.

7. ZÁVĚREČNÉ HODNOCENÍ

Komunikační aktivity IOP v roce 2014 se zaměřily na odbornou a širokou veřejnost včetně rodin s dětmi na straně jedné a na žadatele/příjemce na straně druhé. Hlavními aktivitami byly soutěže a účast na veletrzích a další akce pro veřejnost, např. infostánky. Významnou roli nadále hrálo informování pomocí webů a newsletterů, kde si veřejnost a odborníci mohli najít příklady dobré praxe a úspěšné projekty IOP. Využívána byla v odůvodněných případech také inzerce a komunikace pomocí PR článků. ŘO i ZS se snažily o jednotnou linii komunikace prostřednictvím vizuálních prvků a synchronizovaného pořizování fotodokumentace, jejíž využití se očekává v rámci nejrůznějších aktivit také v roce 2015. Během roku 2014 se dále uskutečňovaly konference a ZS MZd zrealizoval workshop se zahraničními zástupci pro sdílení zkušeností.

V roce 2015 budou pokračovat zejména osvědčené aktivity směřující k prezentaci dosažených výsledků IOP, a to vzhledem k ukončování operačního programu.

