

# VYHODNOCENÍ ROČNÍHO KOMUNIKAČNÍHO PLÁNU IOP ZA ROK 2011



zodpovědný garant: PhDr. Barbora Tošnerová, komunikační pracovník ŘO IOP

schválila dne 21. 2. 2011: Ing. Lumíra Kafková, ředitelka ŘO IOP

## 1. ÚVOD

Komunikační plán Integrovaného operačního programu pro rok 2011 je dokumentem shrnujícím komunikační aktivity Řídícího orgánu IOP a všech zprostředkujících subjektů IOP, včetně aktivit v gesci ministerstva pro místní rozvoj. Detailní popis jednotlivých komunikačních nástrojů je pak obsažen v příslušných ročních komunikačních plánech jednotlivých ZS.

RKoP IOP 2011 vychází z Komunikačního plánu IOP 2007–2013, z ročních komunikačních plánů pro rok 2010, jednotlivých zprostředkujících subjektů a z výsledků evaluační studie komunikačních a propagačních aktivit IOP 2008–2010. RKoP IOP 2011 též reflektuje schválené projekty v Technické pomoci IOP jednotlivých ZS.

Vyhodnocení komunikačního plánu na rok 2011 vychází z hodnocení jednotlivých RKoP ZS a ŘO.

### Nová strategie – „MOJE KVALITA ŽIVOTA“

Výraznou změnou oproti předchozímu období bylo v roce 2011 přijetí nové strategie „moje kvalita života“, jejíž princip se dá stručně charakterizovat jako „integrovaný přístup“. Strategie vycházela ze závěrečné zprávy externí Evaluace komunikačních a propagačních aktivit IOP 2008–2010, která zpracovala v prvním čtvrtletí roku 2011 společnost Naviga4, s.r.o.

Jejím cílem bylo vytvořit jednotnou koncepci, a to koncepci „**kvality života**“ jako **základního jednotícího komunikačního cíle IOP**. Ukázat veřejnosti, čím jí IOP zlepšuje a posiluje kvalitu života. Kvalita života byla v tomto případě identifikována jako „dostupnost možností“, které ukazují, jak se díky IOP lépe žije. Možnosti tak představují jednotlivé stěžejní podporované oblasti IOP.

MOJE KVALITA ŽIVOTA = MOŽNOSTI, KTERÉ MÁM K DISPOZICI				
MOJE MOŽNOSTI PRO KULTURNÍ ŽIVOT	MOJE MOŽNOSTI PRO ZDRAVÝ ŽIVOT	MOJE MOŽNOSTI PRO BEZPEČNÝ ŽIVOT	MOJE MOŽNOSTI PRO MODERNÍ ŽIVOT	MOJE MOŽNOSTI PRO AKTIVNÍ ŽIVOT
chci se bavit, chci se duchovně vzdělávat, chci trávit čas s rodinou nevšedním způsobem, chci relaxovat (kulturní památky financované z IOP)	dbám o své zdraví, zajímá mě prevence, chci, aby se o mě v nouzi někdo dobře postaral (traumatologická a onkologická centra financovaná z IOP)	chci žít na pěkném místě a cítit se tam bezpečně (regenerace sídlišť, plány rozvoje měst a záchranné systémy financované z IOP)	nechci trávit čas po úřadech, ale trávit čas moderně, efektivně s možnostmi, které nabízí současná doba (centrální registraty, CzechPointy a jiné projekty financované z IOP)	zajímám se o své okolí a společnost, mám zájem věci měnit a žít v pěkném prostředí (oprava azylových domů, sociální podnikání, revitalizace sídlišť)

zaměření vycházelo mimo jiné i z doporučení evaluační studie komunikačních a propagačních aktivit IOP 2008–2010 a z priorit Evropské komise. Následovaly ostatní cílové skupiny jako sdělovací prostředky, profesní organizace, popularizátoři vybraných oblastí intervence atd.

## Cílové skupiny

### Odborná veřejnost (OV) – potenciální žadatelé a příjemci podpory

Klíčová sdělení v roce 2011:

- ✓ ŘO a ZS informují věcně, včas a srozumitelně o možnostech financování IOP;
- ✓ Způsob předkládání, výběr a proplácení projektů je v každé části procesu transparentní;
- ✓ Příjemci podpory získávají včasnou a kvalitní informaci o podmínkách čerpání jednotlivých oblastí intervence IOP a jsou varováni před nejčastějšími chybami při realizaci.

### Široká veřejnost (ŠV)

Klíčová sdělení v roce 2011:

- ✓ Peníze z IOPu se čerpají transparentně;
- ✓ Kontrolní mechanismus čerpání je nastaven tak, aby se zabránilo zneužívání finančních prostředků;
- ✓ Všichni příjemci mají dostatek informací k tomu, aby úspěšně zrealizovali projekt;
- ✓ Finanční prostředky z IOP jdou na smysluplné projekty s konkrétními a hmatatelnými přínosy pro občany ČR;
- ✓ IOP zvyšuje kvalitu života každého z nás!

## Nástroje

V rámci publicity IOP byly využívány tradiční nástroje propagace fondů EU, které zahrnovaly **online komunikaci** (internetové stránky ŘO a ZS), **tištěnou komunikaci** (letáky, publikace, newslettery apod.), **přímou komunikaci** (semináře, konference, konzultace apod.). Dále byla větší pozornost v roce 2011 věnována těmto typům aktivit:

Aktivita	Popis aktivity
Jednotný informační portál + 5 microsities	V souladu se strategií „Moje kvalita života“ a větší srozumitelností IOP pro širokou veřejnost měla vzniknout nová podoba propagace IOP na internetu. Webový rozcestník, který uživatele povede na 5 jednoduchých webových stránek tzv. microsities. Ty pokrývají 5 oblastí (možnosti pro kvalitní život) přínosů OP pro každodenní život. Tyto oblasti tematicky shrnují intervence IOP.
Internetová kampaň	Existence nového rozcestníku a 5 microsities měla být podpořena online kampaní – ať už ve formě bannerové nebo hypertextové

### 3. NAPLNĚNÍ KOMUNIKAČNÍCH CÍLŮ 2011

#### 3.1 Komunikační aktivity, rozpočty a jejich naplnění

##### Ministerstvo pro místní rozvoj - ŘO IOP

- prováděné propagační aktivity se vztahují jak k operačnímu programu jako celku, tak v některých případech k oblastem intervence v gesci MMR, tj. 4.1., 5.2. a 5.3.

Aktivita	Plánovaný rozpočet (Kč)	Skutečná hodnota (Kč)
Semináře (2x pro žadatele v oblasti intervence 5.3, 2x pro manažery IPRM)	150 000	189 120
Výroční konference programu IOP (téma: Zlepšení prostředí v problémových sídlištích - IPRM)	200 000	189 840
Jednoduchý informační portál + microsites	1 000 000	168 360
Internetová kampaň k propagaci informačního portálu	1 000 000	0 <sup>1</sup>
Propagační předměty (např. bloky, tužky, kalendáře, PF)	150 000	235 620
Distribuce propagačního krátkého filmu o programu IOP (téma CzechPOINT, datové schránky)	850 000	0 <sup>2</sup>
Publikace s úspěšnými projekty IOP (souhrnně za dosavadní období)	30 000	0 <sup>3</sup>
Publikace zaměřená na projekty v 5.2 (18 projektů IPRM – stav před+stav po realizaci)	66 000	210 960
Výroba a distribuce 4 čísel newsletteru IOP POD LUPOU	700 000	541 848
Výroba propagačního filmu IOP (zaměřeného na oblasti 3.2 a 3.4 – téma bezpečnost)	750 000	0 <sup>4</sup>
Úprava logomanuálu IOP	20 000	0 <sup>5</sup>
<b>Celkem (Kč včetně DPH)</b>	<b>4 916 000</b>	<b>1 535 748</b>

<sup>1</sup> Internetová kampaň bude realizována po spuštění microsites v roce 2012.

<sup>2</sup> Realizace aktivity je plánována na rok 2012.

<sup>3</sup> Realizace aktivity je plánována na rok 2012.

<sup>4</sup> Výroba filmu byla odložena z časových důvodů i z důvodu pozdější distribuce filmu o CzechPOINT do kin.

<sup>5</sup> Z důvodu realizace ŘO nevznikly náklady na úpravu.

## Newsletter IOP POD LUPOU



Newsletter IOP POD LUPOU, jedna z klíčových komunikačních aktivit programu, vycházel v roce 2011 čtvrtletně a informoval o úspěšných projektech, novinkách, i otevřených výzvách IOP. Tištěná verze newsletteru je distribuována na ca 5000 míst v ČR. Elektronická verze je ke stažení na webových stránkách:

[www.strukturalni-fondy.cz/Informacni-materialy/Newsletter-IOP](http://www.strukturalni-fondy.cz/Informacni-materialy/Newsletter-IOP).

Tematicky se newsletter stále více zaměřuje na informování o úspěšných projektech IOP, ať již formou reportáže nebo zprávy od realizátora projektu. Vydávání newsletteru bude pokračovat i v roce 2012, kdy jeho grafická podoba bude již v souladu s koncepcí „kvalita života“.

## Ministerstvo kultury

- prováděné propagační aktivity se vztahují k oblasti intervence 5.1.

Aktivita	Plánovaný rozpočet (Kč)	Skutečná hodnota (Kč)
Semináře (1x pro žadatele a 3x příjemce)	800 000	61 408
Činnost PR agentury	1 000 000	0
Propagační předměty	500 000	244 948
Tiskové materiály (Domalovánky)	500 000	427 706
Informace o projektech formou informačních krabiček (geocaching)	0	9 232
Průběžná profesionální fotodokumentace realizace projektů	0	199 800
Provoz a design webových stránek	200 000	222 000
<b>Celkem (Kč včetně DPH)</b>	<b>3 000 000</b>	<b>1 165 094</b>

## Vysvětlení k jednotlivým aktivitám a hodnocení

V roce 2011 byli cíleně oslovováni především příjemci dotace s cílem seznámit je s celým průběhem projektového cyklu od podání projektové žádosti, až po fázi ukončení projektu s povinnostmi spojenými s ukončením realizace projektu, včetně jeho udržitelnosti tak, aby bylo minimalizováno riziko chyb. V jednom případě byli osloveni potenciální žadatelé, a to z důvodu vyhlášení výzvy 5.1b.

Další aktivitou ZS MK tentokrát směrem k žadatelům bylo uspořádání semináře k vyhlášené výzvě č. 3, Oblast intervence 5.1 „Národní podpora využití potenciálu kulturního dědictví“ IOP. Na základě této výzvy bylo přijato 9 projektů.

## Ministerstvo práce a sociálních věcí

- prováděné propagační aktivity se vztahují především k oblasti intervence 3.1. a 3.3.

Aktivita	Plánovaný rozpočet (Kč)	Skutečná hodnota (Kč)
Semináře a školení pro žadatele a příjemce (celkem 15; 12x 3.1, 3x 3.3)	28 000	10 062
Semináře a školení pro hodnotitele (4x 3.1)	6 000	1 750
Placená inzerce a informování o výzvách v médiích	195 000	48 000
Propagační předměty	225 000	0 <sup>6</sup>
<b>Celkem (Kč včetně DPH)</b>	<b>454 000</b>	<b>59 812</b>

### Vysvětlení k jednotlivým aktivitám a hodnocení

#### Oblast intervence 3.1:

Z hlediska zvýšení čerpání prostředků IOP v oblasti intervence 3.1 byly v roce 2011 klíčovými komunikačními aktivitami: realizace individuálních konzultací a seminářů pro žadatele a příjemce, telefonické konzultace a aktualizované informace zveřejňované na internetových stránkách MPSV. Významnou komunikační aktivitou byla rovněž inzerce, která přestože neproběhla v původně plánovaném rozsahu (téměř čtvrtinové náklady), splnila deklarovaný účel, tj. především zvýšení povědomí o nové výzvě č. 6 OI 3.1 (aktivita b). Důvodem pro nižší náklady placené inzerce OI 3.1 byla také skutečnost, že tuto aktivitu v roce 2011 propagovalo v médiích Národní centrum pro transformaci sociálních služeb, prostřednictvím konferencí apod., které je plně financované z prostředků Operačního programu lidské zdroje a zaměstnanost. Stěžejní část inzerce OI 3.1 tedy nebyla hrazena z prostředků IOP.

Informační kampaň pro nové výzvy se uskutečnila především v druhé polovině roku 2011, a to především formou seminářů pro žadatele a prezentací na tematických seminářích a konferencích. Z důvodu pozdějšího vyhlášení nových výzev (oproti původnímu plánu v roce 2010) MPSV uspořádalo 12 seminářů pro žadatele a příjemce OI 3.1 místo plánovaných 14. Naopak školení pro hodnotitele proběhla v roce 2011 v souladu s plánem, ke každé nové výzvě bylo realizováno samostatné školení hodnotitelů. Celkový objem realizovaných propagačních aktivit byl téměř naplněn, šestnácti vzdělávacích akcí (z plánovaných sedmnácti) se zúčastnilo celkem 218 osob.

#### Oblast intervence 3.3:

Aktivity v rámci OI 3.3 jsou specifické tím, že jejich žadatelé jsou většinou předem daní. Vzhledem ale k nepředpokládaným problémům, které se vyskytly během

<sup>6</sup> Tato aktivita bude realizována v roce 2012 z důvodu finalizace grafické podoby nové strategie „kvalita života“.

## Ministerstvo vnitra

- prováděné propagační aktivity se vztahují k oblastem intervence 1.1., 2.1. a 3.4.

Aktivita	Plánovaný rozpočet (Kč)	Skutečná hodnota (Kč)
Semináře pro žadatele a příjemce (15x)	594 000	82 945
Jednání s EK ohledně Smart Administration	310 440	47 094
Mediální komunikace (+ vytvoření tematické přílohy o přínosech IOP a OP LZZ, klasická inzerce, mediální partnerství vybraných televizních nebo rozhlasových pořadů) <sup>7</sup>	3 880 050	409 538
Poskytování služeb PR pro širokou a odbornou veřejnost (individuální schůzky s novináři, pravidelná distribuce tiskových zpráv, monitoring médií, tvorba redakčních textů do tematických příloh atd.)	1 061 724	796 279
Webové stránky (aktualizace webu), sociální sítě (sledování diskusí, vytváření profilů, příprava článků)	139 698	352 067
Pravidelná distribuce a tvorba newsletteru	298 024	298 024
Atlas schválených projektů (publikace + webová aplikace o přínosech IOP a OP LZZ pro veřejnou správu)	1 474 590	0 <sup>8</sup>
Analýza komunikačních potřeb MV v oblasti strukturálních fondů EU	1 065 724	1 070 552
Expertní pomoc konečným příjemcům	3 000 000	0 <sup>9</sup>
Propagační předměty vytvořené společně s kreativní agenturou	388 050	0 <sup>10</sup>
<b>Celkem (Kč včetně DPH)</b>	<b>12 212 750</b>	<b>3 056 499</b>

### Vysvětlení k jednotlivým aktivitám a hodnocení

Největší úspěch měly v roce 2011 z výše zmíněných aktivit: web, semináře a PR – podklady nabízené regionálním novinářům. Velkou výhodou je také spolupráce s mediální agenturou, která zajistila např. výrobu newsletteru, PR články a tiskové zprávy<sup>11</sup>.

Co se týče seminářů, chtěli bychom v nich pokračovat i v roce 2012 a více se zaměřit na problémy a chyby, které dělají příjemci, tzn. např. více se věnovat veřejným

<sup>7</sup> V roce 2011 nedošlo k vytvoření tematické přílohy IOP a OP LZZ a k navázání mediálního partnerství s televizními a rozhlasovými pořady z důvodu nevyhlášení VZ na nákup mediálního prostoru. Tyto aktivity se plánují realizovat v roce 2012.

<sup>8</sup> Aktivita bude realizována v roce 2012.

<sup>9</sup> Údaje posouzeny jako nezpůsobilé.

<sup>10</sup> Aktivita bude realizována v roce 2012.

<sup>11</sup> Podrobný rozpis aktivit realizovaných mediální agenturou je v Hodnocení RKoP MV za rok 2011.

## Ministerstvo zdravotníctví

- prováděné propagační aktivity se vztahují k oblasti intervence 3.2.

Aktivita	Plánovaný rozpočet (Kč)	Skutečná hodnota (Kč)
Semináře a školení pro žadatele	75 000	28 055
Školení pro hodnotitele	20 000	0
Semináře a školení pro příjemce	30 000	0
PR články a PR podpora médií	200 000	0
Publikace, letáky, školící materiály	100 000	0
Propagační předměty, novoročenky	410 000	152 419
Tiskové zprávy	15 000	0
Placená inzerce	400 000	188 691
<b>Celkem (Kč včetně DPH)</b>	<b>1 250 000</b>	<b>369 165</b>

### Vysvětlení k jednotlivým aktivitám a hodnocení

Rok 2011 lze z hlediska publicity a propagace hodnotit jako úspěšný. Naplnění komunikačního plánu na rok 2011 odpovídalo průběhu implementace oblasti intervence 3.2 IOP. Byla realizována informační a propagační opatření, jejichž cílem bylo z úrovně ZS MZd informovat všechny cílové skupiny o strukturálních fondech EU a příležitostech, které IOP nabízí a čeho bylo v dané oblasti dosaženo.

Pokud jde o srovnání s plánem pro rok 2011, v tomto roce nebyly realizovány některé z plánovaných aktivit především z následujících důvodů:

- Posunutí harmonogramu vyhlášení 9. výzvy - posunutí termínu vyhlášení deváté výzvy z konce roku 2011 na rok 2012 (nebyly tedy uspořádány další původně plánované semináře pro žadatele a příjemce a nebyl tak naplněn indikátor 480900 Počet uspořádaných informačních a propagačních aktivit ani indikátor 481600 Počet osob, které se zúčastnily vzdělávacích kurzů celkem)
- Příručka pro žadatele a příjemce byla šířena pouze elektronickou formou

Nad rámec komunikačního plánu pro rok 2011 byl realizován v rámci výměny zkušeností workshop se zástupci Ministerstva zdravotníctví Slovenské republiky, který byl velmi přínosný. Dále byla v roce 2011 započata aktivita na pořízení fotografií úspěšných projektů v tiskové kvalitě, které umožní propagaci oblasti intervence 3.2 IOP i pro širokou veřejnost.



## Centrum pro regionální rozvoj

Aktivita	Plánovaný rozpočet (Kč)	Skutečný rozpočet (Kč)
Publikování článků	660 000	549 504
Propagační předměty	480 000	439 608
Fotodokumentace (profesionální zdokumentování vybraných projektů IOP 5.2 ve stavu „před“ a „po“ jejich realizaci).	120 000	120 000
Konference Regenerace bytového fondu Hradec Králové	60 000	58 800
Mapy	0	0
<b>Celkem Kč (včetně DPH)</b>	<b>1 320 000</b>	<b>1 167 912</b>

### Vysvětlení k jednotlivým aktivitám a hodnocení

V roce 2011 byly naplněny cíle stanovené v Ročním komunikačním plánu IOP pro rok 2011. Většina aktivit byla vyhodnocena pozitivně a bude opakována i v dalším období, jedná se především o konzultační a informační akce (semináře, školení a odborné přednášky) a na ně navazující individuální konzultace, dále informování prostřednictvím internetu a emailu, informační materiály a propagační předměty.

V případě tiskové prezentace byli v roce 2011 příjemci, žadatelé, odborná i široká veřejnost informováni prostřednictvím odborných článků v časopisech. Do budoucna je třeba lépe vyhodnotit cílovou skupinu daného článku a cílovou skupinu periodik tak, aby článek byl zveřejněn v periodiku odpovídajícímu zaměření článku; v této aktivitě se bude nicméně i nadále s přihlédnutím k výše řečenému pokračovat.

Na konferencích a veletrzích byla představena činnost CRR ČR prostřednictvím letáků, mapek a individuálních konzultací. Tato činnost bude do budoucna spíše omezována a zaměřována na aktivity mající bezprostřední souvislost s aktivitami CRR. Jedná se např. o účast na akci typu Dny malých obcí nebo na konferenci Internet ve státní správě a samosprávě.

### Zprostředkující subjekty

ZS mají podrobně specifikovány indikátory ve svých jednotlivých hodnoceních Ročních Komunikačních plánů na rok 2011.

#### Ministerstvo kultury

Kód nár. číselníku	Indikátor	Plánovaná hodnota 2011	Skutečná hodnota 2011
480700	Počet metodických a technicko-informačních materiálů	20	4
480800	Spolupráce se sdělovacími prostředky a komunikace s veřejností	2	1
480900	Počet uspořádaných seminářů a konferencí	4	4
481600	Počet osob, které se zúčastnily vzdělávacích kurzů celkem	130	118

**Indikátor 480 700** – Nebyl naplněn z časových důvodů, kdy k vybrání tiskárny a grafika došlo až v posledním čtvrtletí roku 2011, a z důvodu nerealizace výběrového řízení na dodavatele propagačních předmětů.

#### Ministerstvo práce a sociálních věcí

Kód nár. číselníku	Indikátor	Plánovaná hodnota 2011	Skutečná hodnota 2011
480800	Realizovaná spolupráce se sdělovacími prostředky a komunikace s veřejností	1	1
480900	Počet uspořádaných informačních a propagačních aktivit celkem	20	19
481600	Počet osob, které se zúčastnily vzdělávacích kurzů celkem	269	258

	sdělovacími prostředky a komunikace s veřejností		
480900	Počet uspořádaných informačních a propagačních aktivit	1	1
481600	Počet osob, které se zúčastnily vzdělávacích kurzů v rámci TP	500	408

**Indikátory výsledku a výstupu dle kódování národního číselníku  
- program IOP v roce 2011 CELKEM**

<b>Kód nár. číselníku</b>	<b>Indikátor</b>	<b>Plánovaná hodnota 2011</b>	<b>Skutečná hodnota 2011</b>
480500	Počet vytvořených studií a zpráv	1	1
480700	Počet vytvořených metodických a technicko-informačních materiálů	42	27
480800	Realizovaná spolupráce se sdělovacími prostředky a komunikace s veřejností	22	17
480900	Počet uspořádaných informačních a propagačních aktivit	49	41
481100	Počet uskutečněných školení, seminářů, workshopů, konferencí	4	5
481600	Počet osob, které se zúčastnily vzdělávacích kurzů celkem	1 989	1494
481900	Počet proškolených osob	100	114

#### 4.2 Webová návštěvnost

V následující tabulce přinášíme návštěvnost webových stránek [www.strukturalni-fondy.cz/iop](http://www.strukturalni-fondy.cz/iop) za rok 2011, které jsou jedním z nejznámějších zdrojů informací o IOP. Návštěvnost je sledována prostřednictvím Google Analytics.

Měsíc	Počet návštěv	Počet unikátních návštěv
Leden	8 490	6 541
Únor	7 326	5 274
Březen	9 149	6 940
Duben	7 094	5 359
Květen	7 673	5 722
Červen	6 023	4 542
Červenec	5 145	3 958
Srpen	5 569	4 194
Září	5 929	4 491
Říjen	6 412	4 782
Listopad	6 972	5 173
Prosinec	4 435	3 402
<b>Celkem za rok 2011</b>	<b>80 217</b>	<b>60 378</b>

## 5. SPOLUPRÁCE SE ZS A OSTATNÍMI SUBJEKTY

### 5.1 Pracovní skupina pro komunikaci IOP

Podobně jako v předchozích letech se i v roce 2011 pracovní skupina pro komunikaci pravidelně scházela. Celkem byly uspořádána 4 setkání v termínech 10. 2., 14.7., 30.8. a 3.11. 2011. Základní náplní PS pro komunikaci je vytvoření kvalitního systému komunikace mezi jednotlivými resorty, výměna informací a společný postup při naplňování publicity IOP.

## **Celkové náklady na RKoP hrazené z Technické pomoci IOP v roce 2011 byly 5 972 230 Kč.**

Oproti plánovaným nákladům byly skutečné náklady téměř u všech subjektů výrazně nižší, jak vyplývá z tabulky. Důvodem je jak posunutí aktivit na příští rok (např. z důvodu posunutí harmonogramu vyhlášení výzev u MZd a MPSV a pozdější implementace nové strategie „kvalita života“), tak i nalezení jiných způsobů propagace, kdy např. články v tištěných médiích se podařilo publikovat bezplatně, což vedlo k ušetření nákladů (MV, MPSV). Tyto skutečnosti budou brány v potaz při plánování aktivit a rozpočtů na rok 2012.

## **7. ZÁVĚREČNÉ HODNOCENÍ**

Oproti plánu na rok 2011 některé aktivity uskutečněny nebyly a u některých z nich se počítá s jejich uskutečněním v roce 2012 (např. některé aktivity u MMR a MV).

Jedním z důvodů posunutí aktivit bylo začleňování nové strategie „kvalita života“ do jednotlivých výstupů, kdy v některých případech např. vytvoření microsites to trvalo déle, než se původně plánovalo. Dalším důvodem bylo i pozastavení výzev a pozdější otevírání výzev nových (např. MPSV), případně se našla vhodnější aktivita pro oslovení cílové skupiny a původní nebyla realizována (MZd).

Velkou roli a posun při realizaci jednotlivých aktivit znamenala nově přijatá strategie kvalita života, kdy oproti předchozím letem došlo ve větší míře jak u ŘO, tak u ZS ke sjednocení výstupů zejména po grafické stránce a zakomponování jednotlivých grafických prvků z „kvality života“ do publikačních materiálů. Tímto se také naplňuje doporučení z Evaluační studie sjednotit a zjednodušit komunikační strategii, aby byla lépe uchopitelná pro širokou veřejnost. V takto nastaveném postupu plánujeme pokračovat.

Podobně jako v předchozích letech platilo, že jednou z hlavních cílových skupin byli žadatelé a příjemci. Jako nejvhodnější nástroj pro jejich oslovení kromě komunikace prostřednictvím webových stránek se stále ukazují semináře a školení. I v této aktivitě plánujeme pokračovat v příštích letech.

Stále větší pozornost se zaměřuje a bude zaměřována na širokou veřejnost vzhledem k pokročilému stavu čerpání IOP a potřebě informovat o projektech široké spektrum zájemců. Již v roce 2011 byly s ohledem na tento fakt realizovány aktivity pro širokou veřejnost typu Domalovanék, geocaching nebo vznik microsites a podobné aktivity se plánují i na rok 2012.

Vzhledem k dokončování projektů budeme také pokračovat v jejich fotodokumentaci, což v minulém roce realizovalo např. CRR a MZd a i ostatní subjekty mají o tento typ aktivity zájem. Ukazuje se, že je to jeden z vhodných způsobů jak jednoduše představit dopad finanční podpory z IOP široké veřejnosti s tím, že fotografie jsou široce využitelné (např. jejich použití na propagačních předmětech, webových stránkách a v publikacích). Nadále budeme také vydávat pravidelná čísla newsletterů informujících o projektech a novinkách v programu.



Ministerstvo pro místní rozvoj ve spolupráci s městem Písek pořádá  
ve dnech 13.–14. října 2011

Výroční konferenci IOP  
**INTEGROVANÉ PLÁNY ROZVOJE MĚST**

ve Velkém sále Kulturního domu Písek,  
Kulturní dům, nábřeží 1. máje 1605, 397 01 Písek

Čtvrtek 13. října 2011

08:30–09:00      **prezence**

Program:

09:00–09:20      **Úvodní slovo 1. náměstkyně Ministerstva pro místní rozvoj a starosty města Písek**

09:20–09:45      **Představení IPRM IOP- zhodnocení dosavadního průběhu realizace**

09:45–10:45      **Přednáška „Deprivované zóny: výzva pro inkluzivní rozvoj měst“  
*Katedra geografie a regionálního rozvoje UK Praha,***

10:45–11:15      ***Coffee break***

11:15–11:45      **Integrovaný plán rozvoje města Písek**

11:45–12:15      **Integrovaný plán rozvoje města Mladá Boleslav**

12:15–12:45      **Integrovaný plán rozvoje města Uherské Hradiště**

12:45–13:45      ***Oběd***

13:45–14:10      **Integrovaný plán rozvoje města v ROP – ROP Jihozápad**

14:10–15:00      **Představení ministerstev s aktivitami provázanými s IPRM IOP**