



EVROPSKÁ UNIE  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
ŠANCE PRO VÁŠ ROZVOJ



**VYHODNOCENÍ  
ROČNÍHO KOMUNIKAČNÍHO PLÁNU IOP  
ZA ROK 2010**



zodpovědný garant: Mgr. Petr Vrba, komunikační pracovník ŘO IOP

schválila dne 28. 2. 2011: Ing. Lumíra Kafková, ředitelka ŘO IOP

## 1. ÚVOD

Roční komunikační plán Integrovaného operačního programu (RKO P IOP) pro rok 2010 je dokumentem shrnujícím komunikační aktivity Řídicího orgánu IOP (ŘO) a všech Zprostředkujících subjektů IOP (ZS), včetně aktivit v gesci Ministerstva pro místní rozvoj (MMR). Detailní popis jednotlivých komunikačních nástrojů je pak obsažen v příslušných schválených komunikačních plánech jednotlivých ZS. KoP IOP 2010 vychází z KoP IOP 2007–13, který byl schválen Evropskou komisí 21. 8. 2008 a především z jednotlivých komunikačních plánů ZS.

Vyhodnocení komunikačního plánu na rok 2010 vychází z hodnocení jednotlivých RKO P ZS, ŘO a zohledňuje i dílčí závěry z evaluační studie „Evaluace komunikačních a propagačních aktivit IOP“.

## 2. CÍLOVÉ SKUPINY A KOMUNIKAČNÍ PRIORITY V OBDOBÍ 2010

### 2.1 Hlavní cílové skupiny

- 1) potenciální žadatelé
- 2) příjemci podpory
- 3) odborná veřejnost

Hlavní cílové skupiny se s ohledem na fázi programu v průběhu roku 2010 zásadně neměnily. Měnilo se jen pořadí a intenzita jejich oslovení. V oblastech intervence, kde nebyl či ještě není dostatek příjemců (např. oblasti kde je garantem MPSV) bylo zaměření primárně na žadatele, v jiných případech (např. v oblasti intervence 5.1 Národní podpora využití potenciálu kulturního dědictví) bylo těžiště zaměření přesunuto na příjemce a veřejnost.

### 2.2 Vedlejší cílové skupiny

- široká veřejnost
- subjekty implementace (ŘO, ZS)
- sdělovací prostředky

ŘO IOP a ZS se v komunikačních plánech na rok 2010 zavázali, že budou srozumitelnou, jednoduchou, transparentní a vhodně načasovanou formou informovat většinu cílových skupin o:

- možnostech financování z IOP;
- povědomí o cílech IOP a jeho roli mezi ostatními OP;
- obecných podmínkách jednotlivých oblastí intervence IOP;
- výsledcích průběžného čerpání a průběžného vyhodnocování oblastí intervencí;
- úspěšných projektech

Dále také budou poskytovat obecné informace o:

- cílech a aktivitách ŘO a jednotlivých ZS v rámci evropských fondů;
- kontaktních údajů na zástupce implementační struktury

**Popis jednotlivých nástrojů a cílových skupin daných komunikačních nástrojů je obsažen ve schválených Ročních komunikačních plánech jednotlivých ZS.**

Informační priority pro období 2010

- Informovat žadatele o možnostech financování aktivit z jednotlivých oblastí intervence.
- Informovat příjemce podpory o podmínkách přidělení dotace a nejčastějších chybách během realizace projektu.
- Informovat širokou veřejnost o příjemcích podpory (včetně schválených částek určených pro odporu jednotlivých projektů).
- Informovat širokou veřejnost o úspěšných projektech IOP
- Realizace hlavní informační aktivity dle Nařízení EK 1828, kterou bude v letošním roce konference zaměřená na dvě specifická témata IOP (cestovní ruch a revitalizace kulturních památek).
- Udržet fungující systém školení a seminářů a informovat o jeho existenci potenciální žadatele a příjemce.

Veškeré zvolené informační priority byly naplněny. Vyhodnocení aktivit jednotlivých ZS a ŘO IOP se nachází v dalších kapitolách.

### 3. NAPLNĚNÍ KOMUNIKAČNÍCH CÍLŮ 2010

#### 3.1 Komunikační aktivity, rozpočty a jejich naplnění

##### Ministerstvo pro místní rozvoj - ŘO IOP

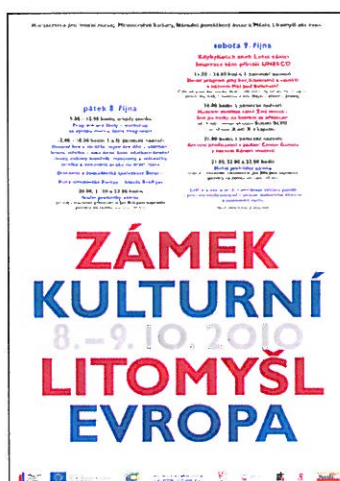
- prováděné propagační aktivity se vztahují jak k operačnímu programu jako celku tak v některých případech k oblastem intervence v gesci MMR, tj. 4.1., 5.2. a 5.3.

Aktivita	Orientační rozpočet (Kč)	Skutečná hodnota (Kč)
Semináře (celkem 9; 4x pro žadatele v oblasti intervence 5.3 ve spolupráci s kraji, 2x pro žadatele v 4.1, 3x pro manažery IPRM)	300 000	314 587
Výroční konference programu IOP (zaměřená na cestovní ruch a revitalizaci kulturních památek)	700 000	379 517
Letáky (2 druhy; 1x pro oblast intervence 5.2, 1x 4.1)	40 000	24 960
Propagační předměty (bloky, tužky, kalendáře, diáře, PF)	190 000	35 400
Distribuce propagačního krátkého filmu o programu IOP	850 000	63 015
Propagace a informace o výzvách v tisku (inzerce, PR články)	180 000	120 840
Výroba a distribuce newsletteru IOP POD LUPOU	350 000	425 086
Výroba propagačního filmu IOP (zaměřeného na oblasti 4.1 a 5.1)	750 000	0
<b>Celkem (Kč včetně DPH)</b>	<b>3 360 000</b>	<b>1 363 405</b>

Mezi nejúspěšnější aktivity komunikačního plánu ŘO IOP loňského roku patřila hlavní propagační aktivita roku – dvoudenní akce – Kulturní Evropa, která stylem i provedením navazovala na akci Bezpečná Evropa z roku 2009. Přestože se nám podařilo většinu komunikačních aktivit zrealizovat nebylo možné komunikační plán ŘO IOP plně naplnit. Hlavní příčinu v tom sehrála změna priorit vedení MMR a přehodnocení aktivit vzhledem k úsporám. Neuskutečnilo se tedy původně plánované nasazení již vyrobeného krátkého propagačního filmu zaměřeného na modernizaci veřejné správy ani výroba dalšího krátkého propagačního filmu (ten měl být zaměřen na revitalizaci kulturních památek a cestovní ruch – tak aby bylo dosaženo propojení jak s PF a kalendářem tak konferencí a akcí pro širokou veřejnost). Koncem roku 2010 nebyla umožněna výroba některých propagačních předmětů (např. PF 2011 a kalendář 2011 kde měly být propagovány i úspěšné projekty IOP).



## Hlavní propagační aktivita IOP roku 2010



Jako velmi úspěšnou lze zhodnotit aktivitu zaměřenou jak na odbornou tak i na širokou veřejnost, kterou v loňském roce byla prezentační akce Kulturní Evropa zaměřená na dvě témata IOP (4.1 a 5.1). Zapojení odboru cestovního ruchu MMR, a především spolupráce s Ministerstvem kultury, Národním památkovým ústavem Pardubice a Městským úřadem v Litomyšli přineslo širokou propagaci IOP především v Pardubickém kraji. Tento druh propagačního opatření, kterým naplňuje ŘO IOP Nařízení Komise 1828/2006 článek 7, bod 2b), bude využit také v roce 2011.



Celkem se propagační akce Kulturní Evropa na zámku v Litomyšli zúčastnilo cca 730 lidí a z akce byly živé vstupy z lokální redakce Českého rozhlasu. O akci informovala jak regionální média (Chrudimský/Svitavský/Krkonošský deník atd.), tak proběhla informace i v celonárodních televizích (ČT 1, ČT 24). Na webových stránkách ŘO IOP jsou k dispozici veškeré informace a materiály.



# Ministerstvo kultury

- prováděné propagační aktivity se vztahují především k oblasti intervence 5.1.

Aktivita	Orientační rozpočet (Kč)	Skutečná hodnota (Kč)
Semináře (žadatelé a příjemci, hodnotitelé)	200 000	90 886
Činnost PR agentury	900 000	759 600
Propagační předměty	200 000	78 470
Spoluúčast na výroční konferenci IOP	100 000	36 000
Průběžná profesionální fotodokumentace realizace projektů	100 000	219 692
Provoz a design webových stránek	800 000	Zahrnuto v činnosti PR agentury
<b>Celkem (Kč včetně DPH)</b>	<b>2 300 000</b>	<b>1 184 648</b>

Z hlediska celkové publicity se jako zásadní jevila spolupráce s firmou T.T.V., spol. s r.o., která byla vybrána, aby centrálně z úrovně ZS MK zajišťovala komunikační aktivity nadregionálního charakteru a propagaci všech projektů v průběhu jejich realizace. Její činnost byla zaměřena především na prezentaci výsledků realizovaných projektů a projektových aktivit směrem k médiím. Hlavní cíl

z hlediska publicity v roce 2010 byl v prezentaci úspěšných příjemců dotace a jejich mediálního obrazu laické a odborné veřejnosti. Tyto výstupy zajišťovala firma T.T.V. spol. s r.o. ve spolupráci s ČT24 a ČRo. Výstupy se týkaly zajištění tiskových konferencí, oslovení místních novinářů a zpětného monitoringu tisku.

V období spolupráce s agenturou za rok 2010 byly vydány dva newslettery. Spolupráce s externí PR agenturou byla v první polovině roku 2010 na relativně dobré úrovni a splňovala očekávání. Výraznou měrou přispěla ke zvýšení povědomí o IOP prostřednictvím mediálních partnerů. Ke konci prvního pololetí 2010 ale došlo k personální změně v agentuře T.T.V., což se v celkovém důsledku projevilo ve snížení kvality odvedené práce a vedlo k ukončení smlouvy. I přes výše uvedené problémy doporučuje ZS MK využít služeb externích PR agentur.

The image shows a page from a newsletter titled "KULTURA EVROPA". It features several articles and photos. One article is titled "Vracíme památky do života" (We return memories to life) and mentions a program for the year 2010. Another article is titled "JAK TO VIDI" (How I see it) and features a photo of Ing. arch. Naděžda Goryzková. The page also includes a photo of a man in a suit, likely a representative of the Ministry of Culture or the program.



## Ministerstvo práce a sociálních věcí

- prováděné propagační aktivity se vztahují především k oblasti intervence 3.1. a 3.3.

Aktivita	Orientační rozpočet (Kč)	Skutečná hodnota (Kč)
Semináře a školení pro žadatele a příjemce	28 168	11 590
Semináře a školení pro hodnotitele	13 180	2 774
Placená inzerce a informování o výzvách v médiích	149 278	85 234
Propagační předměty	120 000	239 682
<b>Celkem (Kč včetně DPH)</b>	<b>310 626</b>	<b>339 280</b>

### OI 3.1:

Došlo k rozšíření rozsahu informací zveřejněných na internetových stránkách MPSV [www.mpsv.cz](http://www.mpsv.cz) a rovněž na stránkách strukturálních fondů [www.strukturální-fondy.cz](http://www.strukturální-fondy.cz).

Zároveň byly přímo osloveny subjekty, které jsou potenciálními žadateli, nebo poskytují informace dále a to například obce, kraje, Hospodářské komory, Úřady práce, Agentura pro sociální začleňování v romských lokalitách a lokální konzultanti, členové TESSEA<sup>1</sup> ad.

V rámci oblasti intervence 3.1 byla učiněna maximální možná opatření ke zvyšování absorpční kapacity a zajištění informační podpory potenciálním příjemcům pomocí z IOP. Z toho důvodu došlo k převýšení plánovaných hodnot indikátorů. ZS zaznamenal nárůst dotazů i konzultací u všech vyhlášených výzev a současně se objektivně prokázalo, že poskytnuté konzultace měly pozitivní vliv na kvalitu předkládaných žádostí. Na seminářích pro žadatele bylo realizováno dotazníkové šetření ke zjištění spokojenosti žadatelů s mírou a obsahem poskytnutých informací. Doporučení žadatelů byla a budou promítnuta při realizaci dalších akcí. Jednoznačně měřitelnými výsledky prokazujícími pozitivní vliv na posílení absorpční kapacity projektů jsou počet přijatých a počet konzultovaných projektů.<sup>2</sup>

### OI 3.3:

V důsledku změn ve vedení krajů došlo i ke změně priorit a zájmu o předložení projektů, který se ustálil koncem roku 2010 na počtu 4. Z důvodu charakteru žadatelů není relevantní např. placená inzerce, naopak velký důraz je kladen na podporu správného pochopení poměrně složité metodiky a podmínek pro předložení projektu.

Dle potřeb žadatelů a jejich aktuální fáze v připravované žádosti byly v průběhu roku 2010 připraveny 3 semináře. Během přípravy projektů poskytovalo MPSV

<sup>1</sup> TESSEA - Tematická síť pro rozvoj sociální ekonomiky. Hlavním cílem projektu je podpořit rozvoj sociálního podnikání v České republice vytvořením modelu infrastruktury sociální ekonomiky v ČR a zvýšením informovanosti o této problematice.

<sup>2</sup> Detailně viz Vyhodnocení komunikačního plánu MPSV s. 13–15.

žadatelům intenzivní metodickou podporu, výrazně vzrostla i aktivita potenciálních žadatelů vzhledem k vyhlášení výzev koncem roku 2009. Konkrétní podpora byla poskytována i žadatelům, kteří byli v průběhu procesu hodnocení vyřazeni. Cílem je odstranit nedostatky v předloženém projektu, aby mohl být podán znovu.

### Ministerstvo vnitra

- prováděné propagační aktivity se vztahují především k oblastem intervence 1.1., 2.1. a 3.4.

<b>Aktivita</b>	<b>Orientační rozpočet (Kč)</b>	<b>Skutečná hodnota (Kč)</b>
Semináře pro žadatele a příjemce	776 100	0 <sup>3</sup>
Akce pro odbornou veřejnost (mediální partnerství a soutěže)	388 050	0
Akce pro širokou veřejnost (např. zábavné odpoledne, soutěže, představení projektů zábavnou formou)	388 050	0
Informační kampaň (product placement a inzerce k výzvám); tématické přílohy, advertorialy apod. o očekávaných přínosech IOP na modernizaci VS	1 358 175	1 757 720
Webové stránky (vytvoření a aktualizace webu), sociální sítě (sledování diskusí, vytváření profilů)	388 050	373 304
On-line inzerce (placené odkazy, klíčová slova apod.)	776 100	0
Komunikace s novináři, mediální audit, TZ, individuální schůzky, grafická a textová podoba při zpracování informačních materiálů, krizová komunikace, monitoring a analýza tisku, jednání k mediální spolupráci a sponzoringu v médiích	931 320	619 339
Press tripy (místa realizace projektů)	232 830	0
Newslettery, informační publikace, letáky, metodiky, manuály, příručky, výroční zprávy (online distribuce)	776 100	1 557 800
Propagační předměty (vlajky, roll-up atd.)	620 880	0
Strategické plánování komunikačních aktivit	388 050	0
Grafické práce (kreativita a zpracování), manuál vizuální identity	194 025	0
Expertní pomoc příjemcům a žadatelům	0	2 958 519
<b>Celkem (Kč včetně DPH)</b>	<b>7 217 730</b>	<b>7 266 682</b>

Během roku 2010 se z aktivit naplňovaných dle komunikačního plánu MV nejvíce osvědčilo zvyšování povědomí široké veřejnosti o aktivitách ZS pro příslušné oblasti intervence IOP a informování odborné veřejnosti o cílech intervencí, podmínkách

<sup>3</sup> Semináře se uskutečnily v prostorách MV, tedy s nulovými náklady



výzev včetně alokovaných rozpočtů a o postupech pro předkládání žádostí (obce, kraje) formou seminářů pro cílové skupiny, průběžného zveřejňování informací na webových stránkách OSF [www.osf-mvcr.cz](http://www.osf-mvcr.cz) a [www.strukturalni-fondy.cz](http://www.strukturalni-fondy.cz) a prostřednictvím inzerce v různých publikacích. Zároveň také velmi dobře zapůsobily vydávané tiskové zprávy a PR články a jejich rozesílání novinářům. Oddělení strukturálních fondů MV se do povědomí cílových skupin také dostalo prostřednictvím pravidelného Newsletteru, který vychází čtvrtletně.

**Newsletter** Odboru strukturálních fondů Ministerstva vnitra ČR

2010

**Téma**

### Efektivní státní správa – fikce nebo realita?

Tyden čekání na jednoduchý výpis z trestního rejstříku? Dnes otázka pět minut. Před několika lety byla taková věc nemožná. Ovšem s rozvojem elektronizace veřejné správy je to již běžná realita.

**Hlasování o důvěře**

V Česku dlouhodobě platí, že lidé mají větší důvěru v zahraničí než v naší zemi. A důvěra je klíčová. Důvěra totiž není jenou zvláštní vlastností člověka, kterou má nebo nemá. Důvěra je schopnost předpokládat, že ostatní budou jednat v souladu s našimi očekáváními. Důvěra je tedy vlastnost, která nám umožňuje spolupracovat s ostatními lidmi a společně dosáhnout cílů, které bychom sami nebyli schopni splnit.

**Z obsahu newsletteru**

- 1. Úvodní stránka
- 2. Zpráva o realizaci projektu
- 3. Zpráva o realizaci projektu
- 4. Zpráva o realizaci projektu
- 5. Zpráva o realizaci projektu
- 6. Zpráva o realizaci projektu
- 7. Zpráva o realizaci projektu
- 8. Zpráva o realizaci projektu
- 9. Zpráva o realizaci projektu
- 10. Zpráva o realizaci projektu

Jan Havelčík, Jan Havelčík@mvcr.cz  
Ředitel odboru strukturálních fondů Ministerstva vnitra ČR

Velmi významnou část tvořila Expertní pomoc konečným příjemcům podpory v rámci vybraných výzev IOP. Toto poradenství bylo příjemci velmi kladně hodnoceno. Nadpoloviční většina konečných příjemců byla velmi spokojena s informacemi poskytovanými v rámci poradenství, nejvyšší spokojenost je pak s relevancí informací, následně jejich množstvím a účelností. V roce 2010 se nerealizovaly některé aktivity: on-line inzerce, press tripy, akce pro odbornou a širokou veřejnost, grafické práce, propagační předměty, reklamní materiály a strategické plánování komunikačních aktivit. Press

tripy a akce pro odbornou a širokou veřejnost se nepodařilo zorganizovat hlavně z toho důvodu, že projekty ještě nebyly v takovém stavu realizace, aby už měly nějaké výstupy a daly se prezentovat na veřejnosti. Semináře pro žadatele a příjemce na které bylo počítáno se 776 100 Kč se podařilo zorganizovat zdarma neboť se vždy jednalo o prostory MV.



## Ministerstvo zdravotnictví

- prováděné propagační aktivity se vztahují především k oblasti intervence 3.2.

<b>Aktivita</b>	<b>Orientační rozpočet (Kč)</b>	<b>Skutečná hodnota (Kč)</b>
Jednotná vizuální identita	30 000	0
Příručky pro žadatele a pro příjemce (elektronicky na CD či v tištěné podobě)	200 000	0
Metodické pokyny, manuály	10 000	0
Semináře a školení pro žadatele	250 000	31 943
Školení pro hodnotitele	20 000	3 700
Semináře a školení pro příjemce	250 000	88 643
Konference a prezentace	2 030 000	1 252 854
PR články a PR podpora médií	2 400 000	4 805 548
Placená inzerce	2 500 000	1 047 819
Publikace, letáky, školící materiály	2 000 000	0
Propagační předměty, novoročenky	470 000	525 802
Tiskové zprávy	60 000	0
Prezentace a výměna zkušeností se zahraničím	1 120 000	1 116 345
Odborné poradenství - publicita	0	707 730
<b>Celkem (Kč včetně DPH)</b>	<b>11 340 000</b>	<b>9 580 384</b>

Jednou z hlavních aktivit, která byla ze strany MZd v roce 2010 uskutečněna, byla realizace projektu Propagační kampaň IOP. Jednalo se o první ucelenou propagační akci, která byla zaměřená na odbornou i širokou veřejnost. Propagační kampaň IOP probíhala několik měsíců (od února do května) a jednotlivé konference byly zaměřeny na klíčová témata v oblasti zdravotnictví (např. onkologie, traumatologie, kardiologie apod.). Prostřednictvím příkladů z řady již realizovaných projektů byla přístupnou formou o přínosu IOP informována i široká veřejnost. Konference se konaly ve spolupráci s jednotlivými odbornými společnostmi a to v celé ČR. Oproti plánu nebyly realizovány některé z aktivit a některé aktivity byly realizovány nad rámec původního plánu, což se odráží i v nedodržení plánovaného finančního plánu.

Hlavní faktory, které způsobily, že plánované hodnoty nebyly dodrženy:

- posunutí termínu vyhlášení osmé výzvy z konce roku 2010 na rok 2011 (nebyl tedy uspořádán původně plánovaný Seminář pro žadatele a tak naplněn indikátor 480900 Počet uspořádaných informačních a propagačních aktivit)
- příručka pro žadatele a příjemce byla šířena pouze elektronickou formou
- rozpočet projektu Propagační kampaň IOP byl během realizace měněn a stejně tak indikátory u projektu (byl překročen indikátor 481600 Počet osob, které se zúčastnili vzdělávacích kurzů celkem, protože zájem o konference pořádané v rámci Propagační kampaně IOP byl větší, než se původně očekávalo, a indikátor 480700 Počet vytvořených metodických a technicko-informačních materiálů je také vyšší, protože na jednotlivých konferencích byly distribuovány desky, blok, propiska a zvýrazňovač s logy IOP, EU a MZd a následně byl po konání všech konferencí vytvořen sborník odborných příspěvků z konferencí).
- finanční částka na tiskové zprávy nebyla čerpána, protože se na jejich zpracování podílel odbor EF ve spolupráci s odborem komunikace s veřejností
- do původního finančního plánu nebyla zahrnuta položka Odborné poradenství – publicita, kdy byla využita externí firma na pomoc při vyhlásování výzev a při přípravě a realizaci konferencí v rámci Propagační kampaně IOP.
- v rámci Seminářů pro hodnotitele bylo proškoleny více osob, než se původně očekávalo (5. výzvy (kardiocentra a popáleninová centra) měla vyšší počet oprávněných žadatelů).

Poprvé mohlo být kromě kvantitativního vyhodnocení, provedeno i hodnocení kvalitativní a to na základě dotazníkových šetření, která byla uskutečněna na Semináři pro žadatele a na třech Seminářích pro příjemce (na dvou klasických a jednom se zaměřením na novelu zákona o veřejných zakázkách). Výstupy těchto dotazníkových šetření vedly k vytipování problémových oblastí a přispějí tak ke zvýšení kvality prezentací a také zlepšení komunikace se žadateli resp. příjemci.

Z dotazníkového šetření mezi žadateli o dotaci vyplynulo, že jsou žadatelé spokojeni s kvalitou pořádaných seminářů, informovanost žadatelů při vyhlášení nové výzvy je velmi dobrá, stejně jako nemají žadatelé problémy s vyhledáváním informací na internetových stránkách [www.mzcr.cz](http://www.mzcr.cz). Nejproblematictější oblastí bylo označeno zpracování projektové žádosti – většina z dotázaných je ohodnotila jako středně až velmi obtížné. Nejvyužívanějším zdrojem informací při zpracování projektové žádosti byly osobní konzultace žadatelů s pracovníky EF, jako druhý nejčastější zdroj informací byl označen Seminář pro žadatele. Významným zdrojem informací byly internetové stránky [www.mzcr.cz](http://www.mzcr.cz), dále emailová korespondence a telefonická komunikace. Nejméně využívaným zdrojem informací byly internetové stránky [www.strukturalni-fondy.cz](http://www.strukturalni-fondy.cz)

Z dotazníkového šetření mezi příjemci na dvou pořádaných standardních seminářích pro příjemce vyplynulo, že jsou příjemci spokojeni s kvalitou pořádaných seminářů, komunikace mezi příjemci a pracovníky Odboru evropských fondů je rychlá a bezproblémová, stejně jako dohledání informací na stránkách [www.mzcr.cz](http://www.mzcr.cz). Jako nejčastější zdroj informací byla označena na obou seminářích emailová korespondence a telefonická komunikace, často v kombinaci s vyhledáváním informací na internetových stránkách [www.mzcr.cz](http://www.mzcr.cz).



## Centrum pro regionální rozvoj

<b>Aktivita</b>	<b>Orientační rozpočet (Kč)</b>	<b>Skutečný rozpočet (Kč)</b>
Publikování článků	250 000	271 300
Propagační předměty	300 000	201 432
Fotodokumentace (profesionální zdokumentování vybraných projektů IOP 5.2 ve stavu „před“ jejich realizací).	80 000	80 000
Konference a veletrhy	0	0
Mapy	10 000	0
Poskytování konzultačních služeb prostřednictvím individuálních konzultací či školení/seminářů	0	0
<b>Celkem Kč (včetně DPH)</b>	<b>640 000</b>	<b>552 732</b>

V roce 2010 byli příjemci a žadatelé informováni o programu IOP prostřednictvím školení a seminářů, na kterých jim byly distribuovány propagační letáky. Semináře a školení se konaly podle potřeb žadatelů a příjemců v závislosti na vyhlášených výzvách, resp. programu IOP. Semináře a školení byly zaměřeny především na: náležitosti žádostí o platbu a vyplňování závěrečných monitorovacích zpráv, vyplňování Benefit, oznamování změn, způsobilost výdajů a zadávání veřejných zakázek. Semináře z oblasti intervence 5.2 – Zlepšení prostředí v problémových sídlištích byly pořádány ve spolupráci s pracovníky příslušných odborů městských úřadů. Semináře a školení byly účastníky kladně hodnoceny, protože prezentace a následné diskuze se zabývaly aktuálními problémy žadatelů/příjemců – např. způsobilost výdajů, problémy při vyplňování žádosti v IS Benefit, zadávání veřejných zakázek nebo vyplňování žádosti o platbu. Na semináře navazují konzultace poskytované žadatelům/příjemcům pracovníky poboček CRR ČR. Odborná veřejnost a žadatelé a příjemci byli také informováni o oblasti intervence 5.2 – Zlepšení prostředí v problémových sídlištích prostřednictvím článků, které vyšly v časopisech – Výstavba měst a obcí, Obec a finance, Veřejná zpráva a Moderní obec a rovněž i o oblasti intervence 4.1 – Národní podpora cestovního ruchu ve článku, který vyšel v časopise Výstavba měst a obcí. Při realizaci propagačních a komunikačních aktivit plánovaných na rok 2010 nebyly zaznamenány žádné problémy.

### 3.2 Indikátory

Následuje přehled dosažených hodnot u ŘO a jednotlivých ZS:

#### Ministerstvo pro místní rozvoj – ŘO IOP

Kód nár. číselníku	Indikátor	Plánovaná hodnota 2010	Skutečná hodnota 2010
480700	Počet vytvořených metodických a technicko-informačních materiálů	8	4
480800	Realizovaná spolupráce se sdělovacími prostředky a komunikace s veřejností	4	4
480900	Počet uspořádaných informačních a propagačních aktivit	2	2
481100	Počet uskutečněných školení, seminářů, workshopů, konferencí	2	1
481600	Počet osob, které se zúčastnily vzdělávacích kurzů celkem	500	869
481900	Počet proškolených osob	200	59

Vysvětlení hodnot:

#### 480700

##### **Počet vytvořených metodických a technicko-informačních materiálů**

- oproti původně plánovaným 6 druhům propagačních předmětů byly vyrobeny jen 3 neboť vedení MMR plošně zakázalo výrobu PF, diářů a kalendářů. Stejně tak nebylo oproti původnímu plánu povoleno vyrobit krátký propagační film (který by navazoval na předloni vyrobený film s tematikou datových schránek a CzechPointů). Čtvrtou položkou je leták zaměřený na oblast intervence 5.2 Zlepšení prostředí v problémových sídlištích.



#### 480800

##### **Realizovaná spolupráce se sdělovacími prostředky a komunikace s veřejností**

- komplexní řešení propagace výzvy 4.1d): seminář, leták, inzerce, web
- newsletter *IOP pod lupou* (3 čísla)



- distribuce propagačního filmu zaměřeného na datové schránky a CzechPointy (web, DVD)
- prezentační akce Kulturní Evropa (včetně dvou tiskových konferencí, propagace v médiích, propagačních předmětů atd.)

#### **480900**

##### **Počet uspořádaných informačních a propagačních aktivit**

- 2 semináře 5.3b) (Praha, Jihlava); celkem se uskutečnilo seminářů 7, avšak tři z nich nebyly hrazeny z TP IOP tudíž se nezapočítávají do indikátorů TP, jeden je započítán do komplexně řešené propagace výzvy 4.1d a jeden byl určen manažerům IPRM a proto je započítáván do následujícího indikátoru (481100)

#### **481100**

##### **Počet uskutečněných školení, seminářů, workshopů, konferencí**

- oproti plánovaným dvěma seminářům pro manažery IPRM byl uskutečněn jen jeden, nicméně proběhlo 3x setkání pracovní skupiny Pilot, jejíž účelem je podpora romských lokalit kde se propojují oblasti intervence 5.2 ( tzv. tvrdé projekty) a 3.1b. ( tzv. měkké projekty) V rámci IOP probíhá Pilotní program v šesti městech IPRM.

#### **481600**

##### **Počet osob, které se zúčastnily vzdělávacích kurzů celkem**

<b>seminář/konference</b>	<b>počet účastníků</b>
Semináře 5.3b)	101
Seminář 4.1	37
Prezentační akce Kulturní Evropa	81 (odborná veřejnost – konference) 650 (široká veřejnost – dvoudenní akce na zámeckém nádvoří)
<b>Celkem</b>	<b>869</b>

#### **481900**

##### **Počet proškolených osob**

- účastníci školení pro manažery IPRM



## Zprostředkující subjekty

ZS mají podrobně specifikovány indikátory ve svých jednotlivých hodnoceních RKoP 2010.

### Ministerstvo kultury

Kód nár. číselníku	Indikátor	Plánovaná hodnota 2010	Skutečná hodnota 2010
480700	Počet vytvořených informačních materiálů	30	2
480800	Spolupráce se sdělovacími prostředky a komunikace s veřejností	1	1
480900	Počet uspořádaných informačních a propagačních aktivit	3	7
481600	Počet osob, které se zúčastnily vzdělávacích kurzů celkem	150	210

**Indikátor 480700** – Hodnota uvedena v KoP 2010 byla administrativním omylem uvedena jako kumulativní, tj. dosažení počtu 30 je celkový nápočet počtu druhů propagačních předmětů od začátku IOP, nikoli plán realizace za rok 2010. Plnění indikátoru za rok 2010 je 2. Došlo k výrobě dvou druhů propagačních předmětů.

### Ministerstvo práce a sociálních věcí

Kód nár. číselníku	Indikátor	Plánovaná hodnota 2010	Skutečná hodnota 2010
480800	Realizovaná spolupráce se sdělovacími prostředky a komunikace s veřejností	2	1
480900	Počet uspořádaných informačních a propagačních aktivit	18	20
481600	Počet osob, které se zúčastnily vzdělávacích kurzů celkem	210	297

**Indikátor 480800** - byly zveřejněny 3 inzeráty k jedné výzvě 3.1c), nicméně dle metodických listů TP je hodnota 1, ipřestože náklady jsou oproti jednomu zveřejnění přirozeně trojnásobné.

K překročení hodnot u ostatních plánovaných indikátorů došlo v souvislosti se zvýšením zájmu ze strany žadatelů a narůstajícím počtem e-mailových i telefonických dotazů a konzultací.

## Ministerstvo vnitra

Kód nár. číselníku	Indikátor	Plánovaná hodnota 2010	Skutečná hodnota 2010
480700	Počet vytvořených metodických a technicko-informačních materiálů	10	11
480800	Realizovaná spolupráce se sdělovacími prostředky a komunikace s veřejností	10	20
480900	Počet uspořádaných informačních a propagačních aktivit	10	0
481600	Počet osob, které se zúčastnily vzdělávacích kurzů celkem	600	0

**Indikátor 480900** – celkem se uskutečnilo 8 seminářů, které ale nebyly hrazeny z TP IOP, tudíž nejsou započítávány do indikátorů TP.

**Indikátor 481600** – celkem se seminářů zúčastnilo 359 lidí, jelikož ale semináře nebyly hrazeny z TP IOP, nemohou být ani účastníci započítávány do indikátorů TP.

## Ministerstvo zdravotnictví

Kód nár. číselníku	Indikátor	Plánovaná hodnota 2010	Skutečná hodnota 2010
480700	Počet vytvořených metodických a technicko-informačních materiálů	4	5
480800	Realizovaná spolupráce se sdělovacími prostředky a komunikace s veřejností	1	1
480900	Počet uspořádaných informačních a propagačních aktivit	17	16
481100	Počet uskutečněných školení, seminářů, workshopů, konferencí	2	2
481600	Počet osob, které se zúčastnily vzdělávacích kurzů celkem	900	1 089
481900	Počet proškolených osob	20	26

Vysvětlení odchylek od plánovaných hodnot je uvedeno v části popisující naplnění komunikačních aktivit na straně 11.

## Centrum pro regionální rozvoj

Kód nár. číselníku	Indikátor	Plánovaná hodnota 2010	Skutečná hodnota 2010
480700	Počet vytvořených metodických a technicko-informačních materiálů	10	10
480800	Realizovaná spolupráce se sdělovacími prostředky a komunikace s veřejností	3	3

## Indikátory výsledku a výstupu dle kódování národního číselníku - program IOP v roce 2010 CELKEM

Kód nár. číselníku	Indikátor	Plánovaná hodnota 2010	Skutečná hodnota 2010
480700	Počet vytvořených metodických a technicko-informačních materiálů	62	32
480800	Realizovaná spolupráce se sdělovacími prostředky a komunikace s veřejností	21	30
480900	Počet uspořádaných informačních a propagačních aktivit	50	45
481100	Počet uskutečněných školení, seminářů, workshopů, konferencí	4	3
481600	Počet osob, které se zúčastnily vzdělávacích kurzů celkem	2 360	2 465
481900	Počet proškolených osob	220	85

## 4. KOMUNIKACE S VEŘEJNOSTÍ, ŽADATELI A PŘÍJEMCI

### 4.1 Dotazy

V roce 2010 evidovali ŘO a ZS IOP cca 18 000 e-mailových a odhadem 17 000 telefonických dotazů.

e-mailové dotazy	MMR	MK	MPSV	MV	MZd	CRR	CELKEM
evidované	62	228	856	15 000	147	125	16 418
nevidované	600				1 000		1 600
<b>CELKEM</b>							<b>18 018</b>

Z opakujících se dotazů vytváří a aktualizuje ŘO a ZS IOP odpovědi na často kladené dotazy, tzv. FAQ, které jsou zveřejňovány na webových stránkách:

#### MMR

<http://www.strukturalni-fondy.cz/Programy-2007-2013/Tematicke-operacni-programy/Integrovaný-operacni-program/Otazky-a-odpovedi>

#### MK

[www.kultura-evropa.eu/dokumenty/faq/](http://www.kultura-evropa.eu/dokumenty/faq/) - webové stránky MK se v současnosti upravují, tudíž v těchto měsících únor/březen je funkční tento link:

[http://www.kultura-evropa.eu/index.php?option=com\\_fsf&view=faq&Itemid=14](http://www.kultura-evropa.eu/index.php?option=com_fsf&view=faq&Itemid=14)

#### MV

<http://www.osf-mvcr.cz/faq>

#### MZd

[http://www.mzcr.cz/Unie/obsah/nejcastejsi-dotazy\\_1918\\_8.html](http://www.mzcr.cz/Unie/obsah/nejcastejsi-dotazy_1918_8.html)

#### CRR

<http://www.crr.cz/cs/programy-eu/obdobi-2007-2013/iop/nejcastejsi-dotazy-iop/>  
a dále u všech oblastí intervence administrovaných CRR jsou umístěny tématické FAQ pro danou oblast intervence

## 4.2 Komunikační kampaň k zajištění mediální informovanosti o strukturálních fondech a Fondu soudržnosti v rámci komplexní podpory regionální politiky EU

Národní orgán pro koordinaci v roce 2010 nechal zrealizovat propagační kampaň, která se zaměřovala na úspěšně realizované projekty. Na letní měsíce bylo připraveno vysílání miniporadů s názvem *Letní putování*. Natočeno bylo sedm dvouminutových mutací, které vždy představovaly vhodné turistické cíle. V každém díle byly představeny dva objekty zájmu z nichž minimálně jeden byl podpořen z fondů EU. V září na tuto sérii navázaly miniporady s názvem *Pro každého něco*, které představují úspěšně realizované projekty pro jednotlivé cílové skupiny (mladí lidé, handicapovaní, rodiny s dětmi, atd.). Opět bylo vytvořeno sedm mutací. Součástí byl taktéž IOP. Zároveň pak jednou týdně byl vysílán jeden díl pořadu s názvem *Dokážete víc*, který v osmi mutacích do hloubky představoval vybrané zajímavé projekty. Televizní miniporady se vysílali od června do prosince 2010 na všech programech České televize, pořady měly premiéru na ČT 1 a reprizovány byly na programu ČT 2.

- celkem odvysíláno 1200 pořadů a upoutávek na pořady
- odvysíláno 2 295 minut, tj. přes 38,2 hodin vysílání
- 84,2% populace bylo kampaní zasaženo, průměrný divák viděl informace 12,9x

### Miniporady *Pro každého něco*

díl: **ZDRAVOTNĚ HANDICAPOVANÍ**

oblast: pracovní příležitosti

příjemce: Clear servis o.s.

OP: **OP LZZ a IOP**

Spoty byly vysílány 83x

díl: **SENIORŮ**

oblast: zdravotnictví

příjemce: Traumatologické centrum nemocnice Liberec

OP: **IOP**

Spoty byly vysílány 84x

### IOP celkem

- **celkový počet vysílání: 167x**
- **celková délka vysílání: 270 minut**
- **celkový dosažený zásah: 1.874.720 dospělých ve věku nad 15 let**



### 4.3 Webová návštěvnost

V následující tabulce přinášíme návštěvnost webových stránek [www.strukturalni-fondy.cz/iop](http://www.strukturalni-fondy.cz/iop), které jsou jedním z nejznámějších zdrojů informací o IOP (podrobněji viz kapitola 4.4).

rok 2010	počet návštěv
leden	6 748
únor	7 606
březen	7 112
duben	6 391
květen	6 433
červen	5 602
červenec	5 510
srpen	4 513
září	5 698
říjen	7 002
listopad	6 364
prosinec	4 638
<b>CELKEM</b>	<b>73 617</b>

### 4.4 Evaluační šetření

V následující části přinášíme některé dílčí výsledky z průběžné zprávy evaluačního šetření prováděné na základě veřejné zakázky *Evaluace komunikačních a propagačních aktivit IOP*, jejíž závěry budou sloužit jako podklad pro naplnění požadavku EK čl. 4 „Provádění a monitorování komunikačního plánu“ Nařízení 1828/2006. Realizace zakázky začla v prosinci 2010 a závěrečná zpráva bude k dispozici do 31. 3. 2011 a bude zahrnuta do zpracování KoP IOP na rok 2011. V dubnu 2011 bude uskutečněn i workshop s novináři na kterém budou výsledky evaluace prezentovány.

#### Celkové povědomí o strukturálních fondech

- **O existenci strukturálních fondů ví 86% populace.** Nejnižší je informovanost mezi nejmladší věkovou skupinou a mezi nejnižší vzdělanostní kategorií; se vzděláním informovanost roste.
- **Jako důležitou vnímá finanční pomoc ze strukturálních fondů přes 90% populace.** Důležitost je vnímána stejně napříč sociodemografickými charakteristikami.
- **33% populace myslí, že jsou informace o fondech v médiích dostatečné a srozumitelné.** Názor se liší se podle věku.
- **O problematiku EU a strukturálních fondů se zajímá 22% populace.** Zájem se mírně liší podle věku a vzdělání.
- **Většina respondentů je pro primární finanční podporu zdravotnictví (78%), regionálního rozvoje a bydlení (61%), a sociální integrace a zaměstnanosti (51%).** Respondenti se naopak pouze z 13ti% domnívají, že by měla být finančně podporována veřejná správa a cestovní ruch.

## Znalost a hodnocení IOP

- **IOP zná 8% populace.** Znalost je výrazně ovlivněna vzděláním, slaběji věkem.
- **Logo IOP (OP TP) zná 2% respondentů, dalších 9% označuje logo za povědomé.**
- Respondenti znají některé z konkrétních aktivit, podporované z IOP, ale **pouze část z nich ví, že jsou financovány z IOP nebo ze strukturálních fondů EU.**
- Největší část respondentů má povědomí o revitalizaci panelových sídlišť (65%), Czech pointu (63%), revitalizaci významných kulturních památek (63%), systému datových schránek (57%) a pořizování moderního vybavení nemocnic (57%).
- **Nejvyšší informovanost o financování ze strukturálních fondů (respondenti nerozlišují konkrétní program) je u revitalizace kulturních památek (41%) a u revitalizace panelových sídlišť (37%).**
- Specifickým případem je povědomí o Smart Administration. Koncept zná pouze 11% respondentů a všichni zároveň ví, že je financován z IOP (a strukturálních fondů).

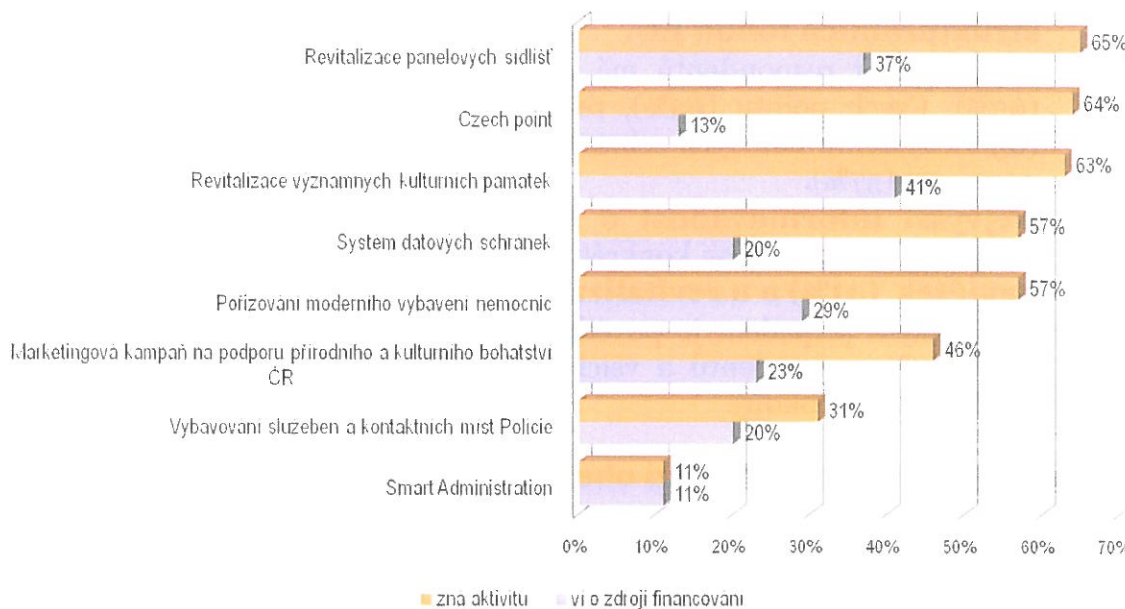
## Znalost a hodnocení IOP mezi obeznámenými respondenty

- **Nejvíce respondentů zná IOP z TV vysílání, z internetu a z denního tisku a časopisů.**
- Respondenti přiřazují IOP zejména k veřejné sféře (89%).
- **Téměř třetina respondentů z těch, kteří IOP znají, nedokáže posoudit jeho využitelnost pro sebe či organizaci, ve které pracuje.**
- Z předloženého seznamu podporovaných oblastí je **nejvíce známá podpora složek integrovaného záchranného systému (93%), modernizace a elektronizace veřejné správy (84%), oprava a revitalizace významných kulturních památek (83%).**
- Nejméně známá oblast podpory je prevence onemocnění a zdravotních rizik obyvatel (30%).
- **Vnímání účelnosti finanční podpory v jednotlivých oblastech je úměrné povědomí o nich. Zjednodušeně platí, že čím jsou známější, tím je jejich finanční podpora vnímána jako smysluplnější.**

## Povědomí o podpořených aktivitách

- **Nejznámějšími podpořenými aktivitami jsou revitalizace panelových sídlišť (67%), zřizování kontaktních míst Czech point (64%) a revitalizace významných kulturních památek (63%).**
- Více než 50% respondentů také zaznamenalo systém datových schránek (57%) a pořizování moderního vybavení do nemocnic (57%).
- Marketingovou kampaň na podporu přírodního a kulturního bohatství zaznamenalo 46% respondentů, vybavování služeben 31% respondentů.
- Koncept Smart Administration zná 11% respondentů.

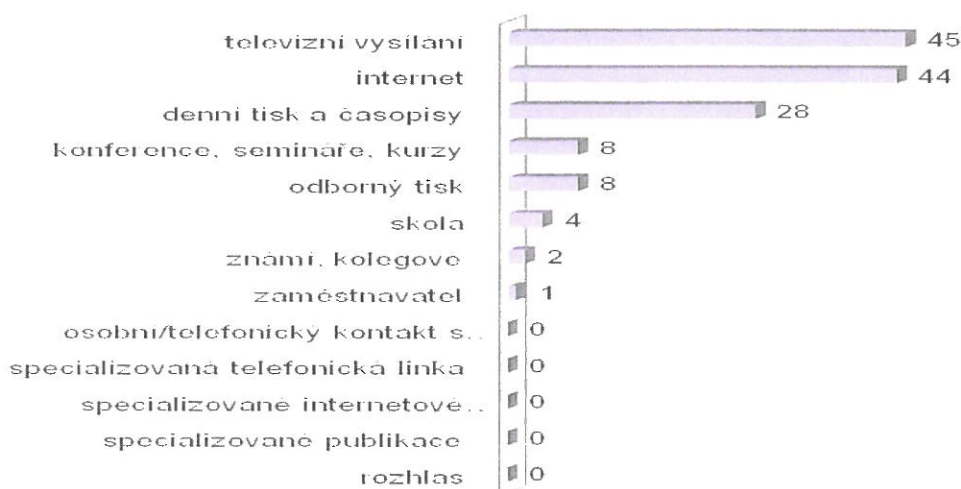
- **I ti respondenti, kteří znají podpořené aktivity často neví, že jsou financovány z IOP/strukturálních fondů.** V tomto ohledu je neúspěšnější revitalizace přírodních a kulturních památek.
- Specifický je případ Smart Administration – všichni kdo jej znají, také ví o jeho financování (znají jej pouze ti, kdo se zajímají o problematiku fondů).



## Znalost zdrojů informací o IOP

### Zdroj prvotní informace o IOP

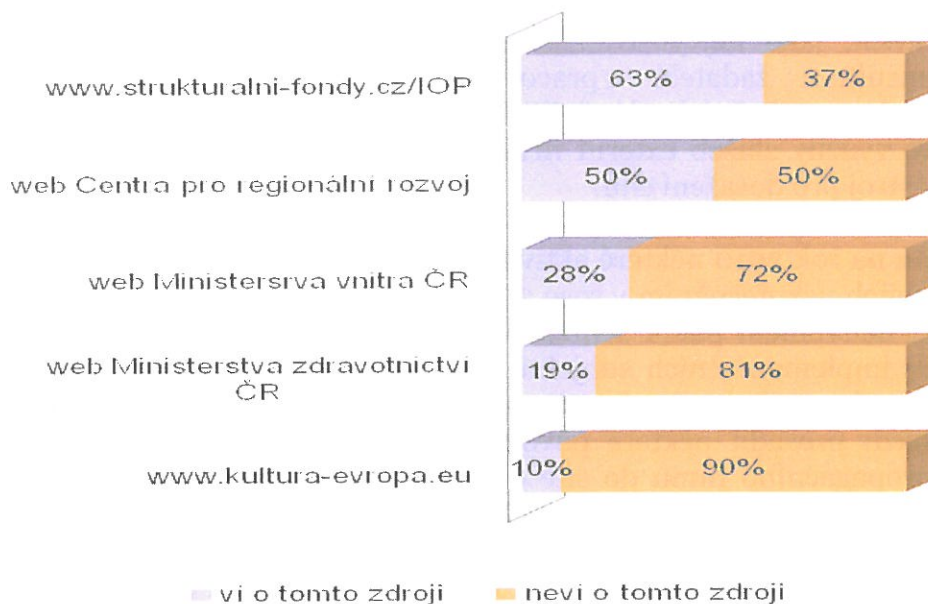
Největší skupina respondentů zná IOP z televizního vysílání a z internetu. Na třetím místě se umísťuje denní tisk a časopisy.





## Portály ŘO a ZS IOP

Nejznámějším zdrojem informací o IOP je portál [www.strukturalni-fondy.cz/IOP](http://www.strukturalni-fondy.cz/IOP) (63%) a web Centra pro regionální rozvoj (50%). Ostatní zdroje zná méně než třetina z těch, co IOP znají.



## 5. ZÁVĚREČNÉ ZHODNOCENÍ

### Celkový rozpočet KoP IOP 2010

ŘO / ZS IOP	Orientační rozpočet (Kč)	Skutečná hodnota (Kč)
Ministerstvo pro místní rozvoj	3 360 000	1 363 405
Ministerstvo kultury	2 300 000	1 184 648
Ministerstvo práce a sociálních věcí	310 626	339 280
Ministerstvo vnitra	7 217 730	7 266 682
Ministerstvo zdravotnictví	11 340 000	9 580 384
Centrum pro regionální rozvoj	640 000	552 732
<b>Celkem (Kč včetně DPH)</b>	<b>25 168 356</b>	<b>20 287 131</b>

**Celkové náklady na KoP hrazené z Technické pomoci IOP v roce 2010 činily 20 287 131 Kč.**

Největší podíl z celkové částky (téměř 5/6) použité na financování komunikačních aktivit přináší Ministerstvu zdravotnictví a Ministerstvu vnitra. Z jejich uskutečněných aktivit a následného vyhodnocení vyplývá, že v případě MV, byla velmi pozitivně hodnocena expertní pomoc poskytovaná příjemcům podpory v rámci vybraných výzev IOP. V případě MZd bylo pozitivně hodnoceno pořádání seminářů avšak jako nejvyužívanější zdroj získávání informací byly označeny osobní konzultace žadatelů s pracovníky odboru evropských fondů MZd. Z hodnocení komunikačních plánů ZS IOP plyne, že všechny ZS IOP (MK, MV, MZd), které využily služeb externí firmy v oblasti PR tyto služby shledávají jako efektivní nástroj pro dosažení cílů.

Oproti plánu na rok 2010 některé aktivity uskutečněny nebyly a u některých z nich se počítá s jejich uskutečněním v roce 2011 (např. některé aktivity u MZd a MMR). Ve vztahu k nenaplnění plánu sehrála v některých případech roli i změna vedení jednotlivých implementačních subjektů kdy změna priorit a celková snaha šetřit rozpočtové peníze vedla k nemožnosti uskutečnění některých aktivit. Přesto se bude ŘO IOP snažit prosadit některé původně plánované aktivity, např. nasazení již hotového propagačního filmu do sítě kin, případně rozšířit tuto aktivitu i do TV neboť jak vyplývá z šetření firmy NAVIGA4 o IOP se respondenti nejčastěji dozvěděli z TV. Z téhož šetření vyplývá, že druhým nejčastějším zdrojem informací je internet a proto je třeba klást velký důraz na aktualizaci údajů uváděných na webových stránkách ŘO i ZS IOP.

Pro následující období by mělo být klíčovým zaměřením prezentování úspěšných projektů IOP (ať už těch zrealizovaných či v průběhu realizace) aby bylo zvýšeno pozitivní vnímání IOP. Kromě pravidelného publikování článků je dobré použít i účinných nástrojů, které je možné využívat bez jakýchkoli finančních zátěží (weby, newsletter *IOP pod lupou* atd.). Vhodné by bylo navázat silnější spolupráci s novinářskou obcí neboť v případě „vlastních“ novinářů je následná aktivita novinářů větší a tím i následné povědomí občanů ČR. Toho se dá dosáhnout „kulatým stolem“ s novináři, workshopem prezentujícím výsledky (který bude uskutečněn v dubnu 2011 a budou na něm prezentovány výsledky evaluace komunikačních aktivit IOP), případně presstripy. Doporučením jsou také výroční konference či cyklus regionálních konferencí, které by představily výsledky čerpání v IOP a/nebo v tématických oblastech dle daných ZS. Od roku 2011 by měla být zajištěna realizace informační publikace, která by souhrnně představovala úspěšné projekty. Tato publikace by byla jak volně ke stažení na webových stránkách ŘO a ZS IOP tak v tištěné verzi distribuována mezi cílové skupiny pomocí seminářů, konferencí, veletrhů atd.



**Shrnutí některých komunikačních aktivit IOP** (včetně nehrazených z TP IOP a tedy nevidovaných pod indikátory)

	<b>Aktivita</b>	<b>Počet</b>	<b>Počty osob</b>	
<b>ŘO</b>	Semináře žadatele a příjemce	5	253	
	Seminář pro manažery IPRM	1	60	
	Seminář pro projektové manažery 4.1	1	24	
	Prezentační akce Kulturní Evropa	odborná konference	1	81
		dvoudenní akce pro veřejnost	1	650
	Tiskové zprávy/novinky na webu	48		
Inzerce v celostátním tisku	2			
<b>CRR</b>	Semináře pro žadatele a příjemce	28	1002	
	Semináře pro manažery IPRM	21	209	
<b>MK</b>	Semináře pro žadatele a příjemce	11	279	
	Seminář pro hodnotitele	1	17	
<b>MPSV</b>	Semináře pro žadatele a příjemce	25	245	
	Semináře pro hodnotitele	2	17	
	Placená inzerce	3		
<b>MV</b>	Semináře pro žadatele a příjemce	7	292	
	Seminář pro realizátory projektů	1	20	
	Placená inzerce	12		
	Inzerce výzev	14		
	Tiskové zprávy	19		
<b>MZd</b>	Semináře pro hodnotitele	1	26	
	Semináře pro žadatele a příjemce	7	179	
	Konference a prezentace	7	860	
	Placená inzerce	1		
	Tiskové zprávy	7		
<b>CELKEM</b>	<b>Semináře</b>	<b>111</b>	<b>2623</b>	
	<b>Konference</b>	<b>8</b>	<b>941</b>	
	<b>Inzerce v celostátním tisku</b>	<b>20</b>		
	<b>Tiskové zprávy a novinky na webových stránkách</b>	<b>74</b>		

