



DOSTUPNÝ



MODERNÍ



AKTIVNÍ



ZDRAVÝ



ÚSPORNÝ



PERSPEKTIVNÍ



KULTURNÍ

Vyhodnocení Ročního komunikačního plánu IROP 2022

vzato na vědomí Monitorovacím výborem IROP dne: 16. 5. 2023



EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro regionální rozvoj
Integrovaný regionální operační program



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR



DOSTUPNÝ



MODERNÍ



AKTIVNÍ



ZDRAVÝ



ÚSPORNÝ



PERSPEKTIVNÍ



KULTURNÍ

Osnova

Osnova	2
1. Manažerské shrnutí.....	3
2. Vyhodnocení komunikačních aktivit	4
3. Finanční shrnutí	6
4. Indikátory	7
5. Seznam příloh.....	9





DOSTUPNÝ



MODERNÍ



AKTIVNÍ



ZDRAVÝ



ÚSPORNÝ



PERSPEKTIVNÍ



KULTURNÍ

1. Manažerské shrnutí

Roční komunikační plán („RKoP“) IROP 2022 vznikl jako podklad pro plnění povinnosti ŘO zajišťovat publicitu IROP v programovém období 2014–2020 a na základě povinnosti vyplývající z kapitoly 5.2 Metodického pokynu pro publicitu a komunikaci ESI fondů v programovém období 2014–2020.

Zkušenosti a poznatky z covidových let 2020-2021 se promítly i do způsobu realizace komunikačních aktivit v následujících letech jak u ŘO IROP, tak Centra pro regionální rozvoj České republiky (dále „Centrum“). **Komunikace** s žadateli a příjemci byla z významné části přesunuta do **on-line prostoru**, např. **on-line semináře** ŘO IROP pro žadatele. Aktivity spočívající v propagaci přínosu projektů či komunikaci s veřejností se více **přesunuly na sociální síť**.

Rok 2022 spočíval kromě realizace zavedených komunikačních aktivit především **v přípravě zakázek** pro kampaň REACT-EU, soutěže IROP, dodavatele grafických služeb a dodavatele sociálních sítí, které jsou realizovány v roce 2023. První polovina roku 2022 byla zaměřena na **přípravu webu pro nové výzvy** IROP 2021-2027 a **poskytování průběžných informací** o vývoji v novém programu. První výzva byla vyhlášena 28. 7. 2022. V druhé polovině roku se pracovníci ŘO IROP a Centra soustředili na **zviditelňování vyhlášených výzev** a poskytování **informační podpory žadatelům**. Současně probíhala **komunikace úspěšných projektů** z IROP 2014-2020 prostřednictvím sociálních sítí a putovní výstavy.

Vlivem zpoždění realizace aktivit či realizací aktivit vlastními zdroji došlo logicky k **úsporám finančních prostředků** oproti plánu, viz kap. 3.

Rok 2022 lze označit za úspěšný a byla splněna či rozpracována většina aktivit. Mezi úspěšné aktivity, se řadí **rozvoj sociálních sítí Facebook a YouTube** IROP, stabilizace a budování jejich fanouškovské základny, **IROP Tour** Centra a kampaň webu **Regiony nás baví**. **Putovní výstava** byla rozšířena o novou kolekci a to „oceněné projekty“.



EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro regionální rozvoj
Integrovaný regionální operační program



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR



2. Vyhodnocení komunikačních aktivit

Hlavní komunikační aktivitou roku 2022 byla **výroční konference IROP** tematicky zaměřena na **REACT-EU** za účasti jednotlivých složek IZS, Ministerstva zdravotnictví a Ministerstva práce a sociálních věcí. Část programu byla realizována ve veřejnosti nepřístupném areálu **výcvikového a vzdělávacího střediska UPO Velké Poříčí**, jehož modernizace byla podpořena z IROP. ŘO IROP dále zorganizoval **19 centrálních seminářů pro žadatele**, z toho 11 v on-line formátu, kterých se zúčastnilo celkem 486 účastníků. Tato aktivita byla změněna namísto plánovaného souboru aktivit direct e-mail, semináře pro žadatele a Konzultační servis Centra.

Hlavním zdrojem informací pro žadatele a příjemce o podmínkách výzev je **web IROP**, který v roce 2022 navštívilo bezmála 105 tis. uživatelů s celkovým počtem návštěv 325 tis. Jeden návštěvník tedy navštívil web IROP průměrně 3 krát. Nejnavštěvovanější sekcemi webu byly sekce z období 2021-2027: filtr výzev, informační stránka, dokumenty, plánované výzvy a filtr výzev období 2014-2020. Statistiky webu tak korespondují s aktuálními dotačními příležitostmi v IROP.

Ve spolupráci s tiskovým oddělením MMR bylo vydáno **50 tiskových zpráv**, jejichž témata byla zaměřena v první polovině roku na podpořené projekty IROP 2014-2020 a vývoj schvalování IROP 2021-2027 za účelem budování absorpční kapacity. V druhé polovině roku se tiskové zprávy soustředily především na informování o vyhlášených výzvách. Významnou akcí byla **tisková konference ministra ke spuštění IROP 2021-2027**, která se konala 5. 8. 2022.

Další aktivitou bylo **natáčení videoreportáží**, které jsou zveřejňovány na sociálních sítích. V roce 2022 bylo natočeno 12 videoreportáží. Pokračovala **putovní výstava**, která byla umístěna ve 21 městech, a je realizována ve 2 kolekcích: projekty "před a po" a „oceněné projekty“. Během první poloviny roku 2022 byla realizována druhá část **kampaně v krajských mutacích Deníku** a jeho on-line verzi. Kampaň byla zaměřena na představení projektů památek jako tipů k návštěvě v jednotlivých krajích. Průměrná čtenost Deníku činí 428 000 čtenářů na jedno vydání.

V průběhu roku 2022 byly pořízeny profesionální **fotografie 82 projektů** podpořených z IROP a z jedné akce, jejichž cílem je atraktivně prezentovat přínosy IROP. **Sociální síť IROP – FB stránka IROP a YouTube kanál IROP** byly v druhé polovině roku provozovány ve spolupráci s externím dodavatelem, který zajišťoval tvorbu, publikaci a propagaci postů, realizaci menších soutěží na FB IROP za účelem zvýšení povědomí o IROP a zvýšení **počtu sledujících**, kterých se **za 6 měsíců** podařilo **navýšit o 26 %** na bezmála 5 000 uživatelů. Na YouTube kanálu je realizována propagace umístěných videí. Počet odběratelů kanálu IROP se za rok 2022 ustálil na 682 odběratelích.





DOSTUPNÝ



MODERNÍ



AKTIVNÍ



ZDRAVÝ



ÚSPORNÝ



PERSPEKTIVNÍ



KULTURNÍ

Grafické služby jsou využívány pro široké portfolio vizuálních výstupů, např. **leták aktivit IROP 2021-2027, leták publicita IROP 2021-2027, factsheety, podklady pro výroční konferenci, potisky propagačních předmětů** a další. Pořízené **propagační předměty** jsou určeny zejména pro malé soutěže realizované na sociálních sítích a jako pozornost při pracovních jednání zástupců IROP.

Centrum pro regionální rozvoj České republiky v roce 2022 uspořádalo sérii **50 seminářů** pod názvem **IROP TOUR**, na kterých bylo distribuováno přes **21 tis. kusů letáků**. Semináře se konaly po celé ČR a kladly si za cíl představit primárně dotační možnosti v novém programovém období a nastínit žadatelům nejdůležitější rozdíly mezi IROP1 a IROP2. Pro žadatele Centrum dále uspořádalo **78 seminářů a workshopů**.

Žadatelé již plně využívají **Konzultační servis Centra**, což je nástroj určený pro zjednodušení komunikace při konzultacích s Centrem před podáním žádosti o podporu z IROP. Jeho výhodou je přístupnost často kladených dotazů a odpovědí, přehled všech dotazů tazatele a odpovědí na jednom místě a jistota přesměrování dotazů na specialisty pro danou oblast podpory. Prostřednictvím konzultačního servisu bylo **zodpovězeno 4 023 dotazů**, což je téměř dvojnásobek proto loňskému roku (2 172 dotazů).

Z důvodu **efektivního nastavení publicity IROP** na začátku nového programového období a vytvoření celkové **koncepce publicity IROP v rámci Centra** byly využity PR služby. Realizována byla rovněž navazující aktivita ke kampani (webu) **Regiony nás baví** spočívající v průběžném plnění obsahu (videoreportáže a texty) a kampani ke zvýšení návštěvnosti webu. Ve spolupráci s Národním památkovým ústavem (NPÚ) byla zrealizována závěrečná fáze umístění **18 propagačních fotoframů** na projektech podpořených z IROP, ve kterých se návštěvníci památek mohli vyfotit a fotku s označením Centra nasdílet na sociální síti.

Sociální síť Centra – FB, Instagram a YouTube kanál jsou také využívány k propagaci IROP, jde především o příspěvky k nově vypsáným výzvám a o úspěšně realizovaných projektech, které prezentuje Centrum na webu Regiony nás baví. Na FB CRR se za poslední rok podařilo navýšit počet sledujících na 1 258 uživatelů, což je nárůst oproti minulému roku o více než **100 %**.

Centrum vytvořilo celkem **9 letáků** k jednotlivým **specifickým cílům**, leták tematizující **změny v IROP 2020-2027** oproti předcházejícímu období a letáky s kontakty na jednotlivé regionální pobočky Centra.

Detailní vyhodnocení je shrnuto v **Tabulce s vyhodnocením aktivit** (Příloha č. 1), která obsahuje vždy popis zrealizované aktivity, předpokládané a skutečné výdaje,



EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro regionální rozvoj
Integrovaný regionální operační program



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR



plánované a dosažené hodnoty indikátorů a přiřazení aktivit podle komunikačních aktivit a rovin. V Příloze č. 2 jsou pak zobrazeny příklady zrealizovaných komunikačních aktivit IROP v roce 2022.

3. Finanční shrnutí

Celkové finanční náklady na komunikační aktivity ŘO IROP a Centra v roce 2022 byly ve výši **13 842 448,18 Kč včetně DPH**. Tabulka níže uvádí porovnání plánovaných a skutečně vyčerpaných finančních prostředků na komunikační aktivity ŘO IROP a Centra v roce 2022.

Subjekt	Celková plánovaná částka (Kč)	Skutečně vyčerpané fin. prostředky (Kč)
ŘO IROP	18 964 340	7 701 559,76
Centrum	9 709 188	6 140 888,42
Celkem	28 673 528	13 842 448,18

Rozdíl v nevyčerpaných prostředcích je způsoben:

- vznikem úspor při realizaci: výroční konference ŘO IROP, výroční konference CRR, seminářů a workshopů ŘO IROP, videoreportáží ŘO IROP, tiskařských služeb ŘO IROP a při provoz webu IROP,
- posunutí realizace aktivity do dalšího z roku z důvodu opakování výběrových řízení: soutěž IROP,
- nutností změny dodavatelů z důvodu nedostatků v kvalitě plnění: sociální síť ŘO IROP, grafické služby ŘO IROP, propagační předměty ŘO IROP, fotografické služby Centra,
- nerealizací aktivit z důvodu zabránění duplicit v činnostech ŘO IROP a Centra: kampaň Direct e-mail ŘO IROP, inzerce v regionálním tisku Centrem.





4. Indikátory

Kód NČI	Hlavní indikátor	Definice/zdroj dat	Dosažená hodnota	Zdůvodnění kvantifikace
82000	Počet uskutečněných školení, seminářů, workshopů, konferencí	Počet uskutečněných školení, seminářů, workshopů, konferencí, PR akcí, eventů, outdoor akcí a ostatní podobné aktivity, jejichž součástí je rozeslání pozvánky alespoň úzkému okruhu účastníků (přednášející, lektori, panelisté, VIP hosté atd.)/evidence ŘO IROP	22	ŘO IROP: soubor putovní výstava (1), soubor výroční konference (1), semináře a workshopy (19), CENTRUM: soubor akcí – výroční konference IROP Tour (1)
80103	Počet vytvořených komunikačních nástrojů	Ukazatel sleduje počet nově vytvořených komunikačních nástrojů napomáhajících ke zlepšení informovanosti, pozitivního vnímání či transparentnosti čerpání pomoci z ESI fondů, např. seznam příjemců, mapa projektů, webové stránky atd./evidence ŘO IROP	2	ŘO IROP: soubor soc. sítě (1), soubor videoreportáže (1),
80200	Počet vytvořených informačních materiálů	Počet vytvořených tištěných, elektronických, propagačních a technických materiálů či podobných dokumentů určených pro všechny cílové skupiny. Indikátor sčítá počet unikátních materiálů, nikoli počet kusů ani aktualizací/verzí již existujících materiálů/evidence ŘO IROP	16	ŘO IROP: unikátní propagační materiály (8), CENTRUM: unikátní propagační materiály (8)



80001	Počet uspořádaných informačních a propagačních aktivit	<p>Ukazatel sleduje počet uskutečněných komunikačních aktivit typu: TV nebo rozhlasový spot, soutěže, sponzoring, product placement, informační panely a výstavy, PR články, tiskové zprávy, tištěná nebo on-line inzerce apod. Jedná se o:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Ucelené kampaně na určité téma skládající se z více typů komunikačních aktivit, přičemž každý nástroj (tj. druh/typ nástroje) či aktivita bude počítána zvlášť 2) Samostatné či jednorázové aktivity, které nejsou součástí takovéto ucelené kampaně 	3	<p>ŘO IROP: Soubor soutěže (0), soubor mediální kampaň (1),</p> <p>CENTRUM: soubor mediální kampaň (2)</p>
82200	Nákup materiálu, zboží a služeb potřebných k zajištění implementace programu	Nákup materiálu a zboží, které nespadá do definice dld. hmotného a dld. nehmotného majetku dle zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů ve znění zákonného opatření senátu č. 344/2013 Sb., dále dle zákona o účetnictví č. 563/1991 Sb., a především dle jeho prováděcí vyhlášky č. 410/2009 Sb., a nákup veškerých služeb (včetně právních, odborných a poradenských) nezbytných pro implementaci programu	2 963 467,88 Kč	<p>ŘO IROP: TZ a PR (159 720), Web IROP (886 204 Kč), tiskařské služby (0 Kč), grafické služby (344 813,7 Kč), fotografické služby (806 465 Kč),</p> <p>Centrum: tiskařské služby (204 756,20 Kč), grafické služby (143 748 Kč), PR služby (417 760 Kč)</p>



5. Seznam příloh

Součástí tohoto Vyhodnocení je:

1. Tabulka Vyhodnocení RKO P IROP 2022
2. Příklady zrealizovaných komunikačních aktivit IROP v roce 2022

