

INTEGROVANÝ REGIONÁLNÍ OPERAČNÍ PROGRAM



## Roční komunikační plán IROP 2024

období 2021-2027

Schváleno dne: 21. 11. 2023

Monitorovacím výborem IROP



Spolufinancováno  
Evropskou unií



MINISTERSTVO  
PRO MÍSTNÍ  
ROZVOJ ČR

# INTEGROVANÝ REGIONÁLNÍ OPERAČNÍ PROGRAM



## Obsah

Obsah .....	2
1. Manažerské shrnutí .....	3
2. Východiska .....	3
3. Komunikační aktivity .....	5
4. Komunikační cíle a cílové skupiny .....	7
5. Rizika v souvislosti s plněním komunikačního plánu .....	8
6. Indikátory .....	9
7. Evaluace .....	12
8. Seznam zkratk .....	12
9. Seznam příloh .....	12



Spolufinancováno  
Evropskou unií



MINISTERSTVO  
PRO MÍSTNÍ  
ROZVOJ ČR

# INTEGROVANÝ REGIONÁLNÍ OPERAČNÍ PROGRAM



## 1. Manažerské shrnutí

Roční komunikační plán („RKoP“) IROP 2024 vznikl na základě povinnosti ŘO zajišťovat komunikaci a zviditelňování programu IROP v programovém období 2021–2027 stanovené v Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2021/1060 (tzv. „obecné nařízení“) a rozpracované v kapitole 6.3 Metodického pokynu pro oblast indikátorů, evaluací a publicity programovém období 2021–2027.

Rok 2024 je třetím rokem, kdy jsou vyhlašovány výzvy a realizují se projekty z IROP 2021-2027, což znamená, že je k dispozici malé množství projektů, které je možné propagovat jako dosažené výsledky programu. Pro komunikaci IROP jsou proto využity projekty spadající do období 2014-2020, resp. ukončeny v posledních letech programu (2021-2023), protože „produkt IROP“ pokračuje dále s dílčími změnami týkajícími se oblastí podpory. Z tohoto důvodu není žádoucí komunikovat IROP 2021-2027 jako samostatný nový produkt, ale synergicky navázat na dosavadní komunikaci vč. komunikačních materiálů a nástrojů.

Komunikace IROP spočívá ve **dvou komunikačních tématech**:

- **Výzvy IROP 2021-2027**, cílem je informovat potenciální žadatele o možnostech podpory a připravit tak dostatečnou absorpční kapacitu a následně poskytovat příjemcům podporu pro zdárnou realizaci projektu.
- **Projekty IROP**, cílem je informovat veřejnost o kvalitních projektech, které zlepšují život v regionech, a to projekty období 2014-2020 včetně REACT-EU a nového období 2021-2027.

## 2. Výhodiska

Hlavní změnou v období 2021-2027 je posun v propagaci jednotlivých operačních programů, kdy je v rámci povinné publicity kladen větší důraz na podporu z fondů Evropské unie. V komunikačních materiálech a dokumentech určených pro veřejnost je využíváno **nové logo EU: vlajka EU s popisem „Spolufinancováno Evropskou unií“**. Tomuto požadavku je přizpůsobena komunikace s cílovou skupinou veřejnost 15+, v textech, videích, FB postech a dalších zazní informace o podpoře z EU fondů nebo fondů Evropské unie. Zavedené názvy účtů na sociálních sítích Facebook a YouTube zůstanou zachovány.

Vizuálními prvky IROP pak zůstávají piktogramy zobrazující jednotlivé specifické cíle. Oproti období 2014-2020 došlo k jejich úpravě a zvýšení na 10 a jsou již průběžně využívány a komunikovány, např. při představení nového programového období nebo na webu IROP u výzev. S rozsáhlejším využitím



Spolufinancováno  
Evropskou unií



MINISTERSTVO  
PRO MÍSTNÍ  
ROZVOJ ČR

# INTEGROVANÝ REGIONÁLNÍ OPERAČNÍ PROGRAM



piktogramů se počítá od roku 2024, kdy budou částečně nahrazovat audiovizuální materiály a fotografie projektů z období 2014-2020.

Na základě průzkumu realizovaného v roce 2023 Odborem publicity a evaluací fondů EU má **povědomí o EU fondech 83 % dotázaných<sup>1</sup>**. Polovina dotázaných má **pozitivní postoj** k EU fondům, negativní zastává 13 % a neutrální postoj pak 37 %. **Konkrétní projekt financovaný z EU fondů si vybaví 53 % dotázaných**, což je oproti minulému šetření mírný, ale signifikantní nárůst.

Přínosy evropských fondů (pro obyvatele ČR, pro region/kraj a osobně) jsou vnímány nadpoloviční většinou respondentů pozitivně a od posledního průzkumu nedošlo k významné změně. Průzkum zjistil **silný vztah mezi znalostí konkrétního projektu a vnímáním osobního přínosu. Důvěra v transparentnost** procesu rozdělování zdrojů z EU fondů **částečně posílila**. Přestože stále převažuje názor, že využívání fondů je **netransparentní (46 %)**, poměrně výrazně oslabil (o 13 p. b.).

V oblasti **investic z EU fondů** vidí respondenti **největší deficit v oblasti zdravotní péče**, zlepšování životní úrovně a **podpory záchranného systému** (dále též „IZS“). EU by se podle dotázaných měla primárně věnovat růstu cen, poměrně silně rezonují také témata ekonomické situace, dodávek energií nebo imigrace.

Informace o fondech EU vnímá jako **dostupné 29 % dotázaných**. Nejsrozumitelnější/nejlepší **zdroje informací o EU fondech** jsou **internet a televize**. Nejčastěji využívanými **internetovými zdroji** jsou pak **zpravodajské weby** a weby zaměřené na **problematiku EU fondů**. Všechny ostatní zdroje jsou využívány výrazně méně (s velkým odstupem). Pro získávání informací **obecně** využívá největší část respondentů (>60 %) **televizi a internet** – ty mají skutečně masový dosah.

V rámci průzkumu pak byla definována skupina „**Přesvědčitelní**“, skládající se z respondentů, kteří vnímají EU fondy „spíše pozitivně“, „neutrálně“ nebo „spíše negativně“ a tvoří 71 % vzorku. Přesvědčitelní hodnotí dostupnost informací o EU fondech hůře než ostatní, znají méně často konkrétní projekt financovaný z fondů, neregistrují žádný přínos projektu.

Z průzkumu pak vyplývají zejména tato zjištění, která budou zohledňována v komunikaci IROP:

- Zviditelňovat témata zdravotnictví a IZS,
- Propagovat projekty v regionech realizace, tj. vazba projektu s osobním přínosem,

<sup>1</sup> [Hodnocení povědomí veřejnosti o problematice fondů EU 2023 - Jaro 2023](#), průzkum realizovaný Odborem publicity a evaluací fondů EU.



# INTEGROVANÝ REGIONÁLNÍ OPERAČNÍ PROGRAM



- Komunikovat transparentnost rozdělování finančních prostředků,
- Realizovat komunikaci v on-line – zpravodajské weby,
- Zjistit, jak můžeme zlepšit komunikaci k „Přesvědčitelným“,
- Hledání způsobů, jak můžeme zvýšit dostupnost informací o IROP pro veřejnost.

V srpnu 2023 byla **zahájena evaluace komunikačních aktivit IROP** za období 2018-2023. V době přípravy RKoP IROP 2024 však ještě nebyly k dispozici výsledky této evaluace. Výstupy z evaluace budou zohledněny v RKoP IROP 2025.

## 3. Komunikační aktivity

RKoP IROP 2024 navazuje a rozvíjí ověřené komunikační aktivity, které byly realizovány v předchozích letech, i s ohledem na poznatky získané z průzkumů.

Komunikační témata pro rok 2024:

- **Výzvy IROP 2021-2027,**
- **Projekty IROP.**

Pokud nastane potřeba komunikovat další téma, je možné přidat téma zvlášť, jako tomu bylo u REACT-EU nebo FN IROP, aby nedošlo k narušení struktury komunikačních témat.

Cílem komunikačního tématu **Výzvy IROP 2021-2027** je informovat potenciální žadatele o možnostech podpory a připravit tak dostatečnou **absorpční kapacitu**. Téma je komunikováno průběžně, a to prostřednictvím **webů IROP a Centra**, kde jsou uveřejňovány aktuální informace. Žadatelé mají k dispozici **Konzultační servis Centra**, který umožňuje evidenci všech dotazů a odpovědí, a tím poskytuje stejné informace tazatelům napříč kraji. Pro žadatele se počítá s realizací **centrálních i regionálních seminářů** k jednotlivým výzvám, dle situace **prezenčních nebo on-line** a distribucí podpůrných tematických letáků na těchto akcích.

Komunikační téma **Projekty IROP** je primárně zaměřeno na **širokou veřejnost** a jeho cílem je atraktivním a srozumitelným způsobem **představit výsledky IROP - projekty**. Stěžejními kanály propagujícími toto téma **jsou web Regiony nás baví** (dále také „RNB“) vč. doprovodné kampaně (realizuje Centrum) a **sociální sítě Facebook a YouTube**. ŘO IROP bude pokračovat s realizací ověřených aktivit: **kampaň v tisku** s přesahem do on-line, **fotografie** ukončených projektů, **krátké videoreportáže** (video) s příjemci, **tiskové zprávy a aktuality**, **putovní výstava**, **soutěž** (znalostní,



Spolufinancováno  
Evropskou unií



MINISTERSTVO  
PRO MÍSTNÍ  
ROZVOJ ČR

# INTEGROVANÝ REGIONÁLNÍ OPERAČNÍ PROGRAM



tvořivé aj.). V roce 2024 budou s ohledem na omezené množství dokončených projektů z období 2021-2027 **propagovány též projekty z období 2014-2020 a REACT-EU.**

ŘO IROP a jeho zprostředkující subjekt Centrum realizují komunikační aktivity, jejichž obsah **vzájemně koordinují** na pravidelných setkáních pracovníků ŘO IROP a Centra na tzv. Platformě pro komunikaci IROP on-line formou a **poskytují si výstupy aktivit** k další propagaci. Aktivity se navzájem doplňují a jejich realizace je koordinována dle kapacit jednotlivých subjektů. Obecně lze aktivity mezi ŘO IROP a Centrum **rozdělit podle cílových skupin a územního zacílení.** Centrum pracuje hlavně **s žadateli a příjemci v jednotlivých regionech,** ŘO IROP komunikuje **obecně výzvy a přínosy projektů na celorepublikové úrovni.**

Stručný **popis všech komunikačních aktivit vč. rozpočtu, harmonogramu, cílových skupin a výstupů** jak ŘO IROP, tak Centra pro regionální rozvoj České republiky (dále také "Centrum" nebo "CRR") je uveden **v Příloze č. 1.**

Předpokládané souhrnné výdaje na komunikační aktivity ŘO IROP a Centra na rok 2024:

Subjekt	Celková plánovaná částka
ŘO IROP	17 686 000
Centrum	8 460 000
<b>Celkem</b>	<b>26 146 000</b>



Spolufinancováno  
Evropskou unií



MINISTERSTVO  
PRO MÍSTNÍ  
ROZVOJ ČR

# INTEGROVANÝ REGIONÁLNÍ OPERAČNÍ PROGRAM



## 4. Komunikační cíle a cílové skupiny

Pro rozlišení jednotlivých komunikačních témat, cílových skupin, programových období a zdrojů financování byla zpracována komunikační matice:

	Projekty IROP	Výzvy IROP 2021-2027
<b>Cílová skupina</b>	primární: veřejnost (občané 15+) sekundární: potenciální žadatelé, žadatelé, příjemci	potenciální žadatelé, žadatelé, příjemci
<b>Sdělení</b>	IROP – pro lepší život v regionech. Podpora z REACT-EU pomáhá zdravotnictví, IZS a sociální infrastrukturu v regionech.	Podívejte se, o jaké dotace můžete zažádat.
<b>Komunikační cíl</b>	Zvyšovat povědomí o IROP. Zvyšovat pozitivní vnímání IROP.	Budovat absorpční kapacitu výzev. Poskytovat kvalitní informační servis.
<b>Komunikační nástroje</b>	- web RNB + kampaně, - sociální sítě + kampaně, - mediální kampaně, - soutěž, - microsite REACT-EU, - tiskové zprávy → přenos do tištěných médií	- web IROP a Centra, - semináře, - konzultační servis, - doplňkové materiály (letáky, brožury)
<b>Doba realizace</b>	projekty období 2014-2020 vč. REACT-EU do roku 2025, souběžně projekty období 2021- 2027 až do roku 2029	2022-2029
<b>Zdroj financování</b>	TP IROP 2021-2027	TP IROP 2021-2027



Spolufinancováno  
Evropskou unií



MINISTERSTVO  
PRO MÍSTNÍ  
ROZVOJ ČR

# INTEGROVANÝ REGIONÁLNÍ OPERAČNÍ PROGRAM



## 5. Rizika v souvislosti s plněním komunikačního plánu

Riziko	Popis	Opatření
Krizový stav způsobený externími vlivy (např. Covid-19)	Ztížené podmínky při realizaci regionálních seminářů/konferencí, popř. jejich nerealizace. Snížení počtu tiskových zpráv, aktualit, FB příspěvků atd. s obecnou tematikou. Nedostatek materiálů k propagaci (foto, video).	Včasná příprava webinářů. Maximální využití on-line prostředků komunikace. Včasná příprava článků, tiskovin zaměřených na téma – jak IROP pomohl v době krizového stavu a v boji s externími vlivy.
Negativní mediální prostředí	Veřejné mínění je utvářeno na základě mediálních informací, které s sebou většinou nesou negativní sdělení (např. podezření z korupce, předražené veřejné zakázky, netransparentní proces hodnocení).	Budování pozitivních vazeb s novináři, produkce pravidelných, kvalitních a pozitivně zaměřených tiskových zpráv.
Komplikace při administraci veřejných zakázek	Nerealizace nebo průtahy VZ z různých objektivních důvodů (a s tím spojená nerealizace či posun komunikačních aktivit).	Kvalitní příprava podkladů pro zadání veřejné zakázky, předmětu zakázky a poskytování maximální součinnosti všem zainteresovaným stranám.



Spolufinancováno  
Evropskou unií



MINISTERSTVO  
PRO MÍSTNÍ  
ROZVOJ ČR



# INTEGROVANÝ REGIONÁLNÍ OPERAČNÍ PROGRAM



## 6. Indikátory

Z hlediska vytyčených komunikačních cílů budou sledovány níže uvedené hlavní indikátory dle kódování národního číselníku.

Kód NČI	Hlavní indikátor	Definice/zdroj dat	Plánovaná hodnota	Zdůvodnění kvantifikace
820 000	Počet uskutečněných školení, seminářů, workshopů, konferencí	Počet uskutečněných školení, seminářů, workshopů, konferencí, PR akcí, eventů, outdoor akcí a ostatní podobné aktivity, jejichž součástí je rozeslání pozvánky alespoň úzkému okruhu účastníků (přednášející, lektori, panelisté, VIP hosté atd.)/evidence ŘO IROP	77	ŘO IROP: semináře a workshopy (10), výroční konference (1), setkání (2) CENTRUM: semináře (50), výroční konference (14)
801 030	Počet vytvořených komunikačních nástrojů	Ukazatel sleduje počet nově vytvořených komunikačních nástrojů napomáhajících zlepšení informovanosti, pozitivního vnímání či transparentnosti čerpání pomoci z ESI fondů, např. seznam příjemců, mapa projektů, webové stránky atd./evidence ŘO IROP	3	ŘO IROP: web IROP (1) CRR: web Regiony nás baví (1), web CRR (1)



Spolufinancováno  
Evropskou unií



MINISTERSTVO  
PRO MÍSTNÍ  
ROZVOJ ČR

# INTEGROVANÝ REGIONÁLNÍ OPERAČNÍ PROGRAM



<p><b>802 000</b></p>	<p>Počet vytvořených informačních materiálů</p>	<p>Počet vytvořených tištěných, elektronických, propagačních a technických materiálů či podobných dokumentů určených pro všechny cílové skupiny. Indikátor sčítá počet unikátních materiálů, nikoli počet kusů ani aktualizací/verzí již existujících materiálů/evidence ŘO IROP</p>	<p>44</p>	<p>ŘO IROP: soubor fotografie (1), soubor tiskařské služby (1), soubor videa (2), soubor grafické služby (1), unikátní propagační materiály (30) CRR: soubor fotografie (1), soubor tiskařské služby (1), soubor grafické služby (1), unikátní propagační materiály (6)</p>
<p><b>800010</b></p>	<p>Počet uspořádaných informačních a propagačních aktivit</p>	<p>Ukazatel sleduje počet uskutečněných komunikačních aktivit typu: TV nebo rozhlasový spot, soutěže, sponzoring, product placement, informační panely a výstavy, PR články, tiskové zprávy, tištěná nebo on-line inzercie apod. Jedná se o:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ucelené kampaně na určité téma skládající se z více typů komunikačních</li> </ol>	<p>9</p>	<p>ŘO IROP: kampaň na sociálních sítích (2), kampaň v tisku a on-line (1), soubor soutěž (1), soubor putovní výstava (1), soubor TZ a PR textů (1)</p>



Spolufinancováno  
Evropskou unií



MINISTERSTVO  
PRO MÍSTNÍ  
ROZVOJ ČR

# INTEGROVANÝ REGIONÁLNÍ OPERAČNÍ PROGRAM



- aktivit, přičemž každý nástroj (tj. druh/typ nástroje) či aktivita bude počítána zvlášť;
2. Samostatné či jednorázové aktivity, které nejsou součástí takovéto ucelené kampaně.

CRR: soubor kampaň na sociálních sítích (2), kampaň v tisku (1),



Spolufinancováno  
Evropskou unií



MINISTERSTVO  
PRO MÍSTNÍ  
ROZVOJ ČR

# INTEGROVANÝ REGIONÁLNÍ OPERAČNÍ PROGRAM



## 7. Evaluace

V srpnu 2023 byla zahájena externí evaluace k vyhodnocení efektivity realizovaných komunikačních nástrojů a aktivit za období 2018-2023. Evaluace navazuje na evaluaci Vyhodnocení efektivity realizovaných komunikačních nástrojů ŘO IROP I. provedenou v roce 2018 a kromě aktivit období 2014-2020 se zaměřuje též na komunikační aktivity na začátku období 2021-2027.

Evaluace komunikačních aktivit 2021-2027 budou realizovány v souladu s Evaluačním plánem na toto období.

## 8. Seznam zkratk

<b>Centrum/CRR</b>	Centrum pro regionální rozvoj České republiky
<b>DNS</b>	Dynamický nákupní systém
<b>ESIF</b>	Evropské strukturální a investiční fondy
<b>FB</b>	Facebook
<b>IROP</b>	Integrovaný regionální operační program
<b>MAS</b>	Místní akční skupiny
<b>NOK</b>	Národní orgán pro koordinaci
<b>RKoP</b>	Roční komunikační plán
<b>RNB</b>	Web Centra Regiony nás baví
<b>ŘO</b>	Řídící orgán
<b>YT</b>	YouTube

## 9. Seznam příloh

1. Příloha č. 1 – Tabulka aktivit, rozpočet, harmonogram, indikátory



Spolufinancováno  
Evropskou unií



MINISTERSTVO  
PRO MÍSTNÍ  
ROZVOJ ČR

Příloha č. 1 - Tabulka aktivit, rozpočet, harmonogram, indikátory

	Aktivita	Komunikační téma	Stručný popis	Garant	Cílová skupina	Období realizace	Celkové výdaje v Kč vč. DPH	Typ zakázky	Výstup	Indikátor
Kampaně	Web Regiony nás baví (RNB)	Projekty IROP	Jde o prezentaci úspěšně zrealizovaných projektů IROP (průběžné plnění microsite RNB obsahem - videa, články, podpůrné kampaně atd.).	CRR	Veřejnost (občané ČR 15+)	1. – 4. čtvrtletí 2024	1 800 000	Smlouva	web Regiony nás baví (1)	801030
	Propagace na sociálních sítích	Projekty IROP, Výzvy IROP 2021-2027	FB, IG, LI - pravidelná propagace IROP prostřednictvím úspěšně realizovaných projektů; propagace výzev a akcí IROP	CRR	Veřejnost (občané ČR 15+)	1. – 4. čtvrtletí 2024	250 000	Objednávka	kampaň na sociálních sítích (2)	800010
		Projekty IROP	FB a YT - pravidelná propagace prostřednictvím úspěšně realizovaných projektů (animace, soutěže, kampaně). Obsah a správa sociálních sítí je zajištěna externí firmou.	ŘO IROP	Veřejnost (občané ČR 15+)	1. – 4. čtvrtletí 2024	2 000 000	Minitendr DNS	kampaň na sociálních sítích (2)	800010
	Inzerce v regionálním tisku	Projekty IROP	Inzerce v regionálním tisku s propojením do online - propagace úspěšně realizovaných projektů 2014-2020 a 2021-2027 v jednotlivých regionech ČR; texty budou psané jednoduchým a srozumitelným jazykem určeným pro širokou veřejnost.	CRR	Veřejnost (občané ČR 15+)	1. – 4. čtvrtletí 2024	2 000 000	Smlouva	kampaň v tisku (1)	800010
	Kampaň ŘO IROP - inzerce v regionálním tisku	Projekty IROP	Inzerce v regionálním tisku s propojením do online - propagace úspěšně realizovaných projektů především 2014 - 2020 v jednotlivých regionech ČR; texty budou psané jednoduchým a srozumitelným jazykem určeným pro širokou veřejnost.	ŘO IROP	Veřejnost (občané ČR 15+)	2. čtvrtletí 2024	605 000	Minitendr DNS	kampaň v tisku a on-line (1)	800010
Soutěže	Soutěž ŘO IROP	Projekty IROP	Soutěž za účelem zvýšení povědomí o IROP atraktivnějším způsobem. Jde o pokračování v soutěžích, které budou navazovat na koncept soutěže z roku 2023 (dle oblastí).	ŘO IROP	Veřejnost (dětská populace ČR, do 15 let)	1. – 4. čtvrtletí 2024	605 000	Minitendr DNS	soubor soutěže (1)	800010
Eventy	Putovní výstava	Projekty IROP	Výstava představuje podpořené projekty z IROP, předpokládají se 2 sady projektů. Výrobu stojanů s fotografiemi a jejich převoz bude zajišťovat externí dodavatel.	ŘO IROP	Veřejnost (občané ČR 15+)	1. – 4. čtvrtletí 2024	3 000 000	Minitendr DNS	soubor putovní výstava (1)	800010
	Výroční konference IROP	Projekty IROP, Výzvy IROP 2021-2027	Akce slouží k představení IROP a jeho výsledků a jako platforma pro sdílení zkušeností v oblasti realizace projektů - každoročně tematicky zaměřeno na jednu vybranou oblast IROP.	ŘO IROP	Žadatelé, potenciální žadatelé, příjemci	3. – 4. čtvrtletí 2024	400 000	Minitendr DNS	výroční konference (1)	820000
	Regionální výroční konference CRR	Výzvy IROP 2021-2027	Výroční konference CRR - regionální semináře CRR zacílené na představení novinek v programového období 2021-2027. Aktivita bude realizována vlastními silami nebo financována z jiných zdrojů/projektů.	CRR	Žadatelé, potenciální žadatelé, příjemci	1. – 4. čtvrtletí 2024	0	NR	výroční konference (14)	820000
Komunikace s médii	PR články	Projekty IROP, Výzvy IROP 2021-2027	Služby externího dodavatele zaměřené na tiskové zprávy a PR texty dle zadání ŘO IROP. Texty budou zaměřené na propagaci a představení projektů a výsledků IROP 2014-2020 a prvních výsledků a výzev IROP 2021-2027. Texty budou využity na webu IROP a poskytnuty OK.	ŘO IROP	média, potenciální žadatelé, žadatelé	1. – 4. čtvrtletí 2024	110 000	Objednávka	soubor TZ a PR textů (1)	800010
	PR služby	Projekty IROP, Výzvy IROP 2021-2027	Služby v oblasti public relations za účelem efektivního nastavení publicity IROP a zvyšování povědomí o evropských fondech.	CRR	Veřejnost (občané ČR 15+)	1. – 4. čtvrtletí 2024	1 500 000	Smlouva	soubor služby, PR texty, TZ (1)	800010
	Setkání s novináři	Projekty IROP, Výzvy IROP 2021-2027	Setkání zástupce MMR nebo IROP za účelem představení výzev a výsledků IROP 2021-2027 a přenos poskytnutých informací přes novináře dále do médií.	ŘO IROP	média, veřejnost	1. - 4. čtvrtletí 2024	0	Interní zdroje	2 setkání	820000

Poradenství žadatelům a příjemcům	Konzultační servis	Výzvy IROP 2021-2027	On-line nástroj sloužící k zodpovídání dotazů žadatelů o dotaci. Umožňuje evidenci všech dotazů a odpovědí a tím poskytovat stejné informace tazatelům napříč kraji. Aktivita není hrazena z prostředků TP IROP.	CRR	Žadatelé, potenciální žadatelé, příjemci	1. - 4. čtvrtletí 2024	0	Interní zdroje	NR	NR
	Semináře pro žadatele a příjemce	Výzvy IROP 2021-2027	Semináře a workshopy - regionální semináře pro žadatele, potenciální příjemce a příjemce k vyhlášeným výzvám IROP, tematické workshopy dle potřeby.	CRR	Žadatelé, potenciální žadatelé, příjemci	1. - 4. čtvrtletí 2024	0	NR	50 seminářů, workshopů	820000
	Semináře pro žadatele a příjemce	Výzvy IROP 2021-2027	Semináře a workshopy - centrální semináře pro žadatele, potenciální příjemce a příjemce k vyhlášeným výzvám IROP, tematické workshopy dle potřeby.	ŘO IROP	Žadatelé, potenciální žadatelé, příjemci	1. - 4. čtvrtletí 2024	136 000	Smlouva MMR, Minitendr DNS ŘO IROP	10 centrálních seminářů pro žadatele, workshopů	820000
Web	Web IROP	Výzvy IROP 2021-2027	Provoz webových stránek včetně optimalizace redakčního prostředí, rozšíření funkcionalit, zlepšení uživatelského rozhraní apod. Celkové náklady (roční paušál 689 700 Kč) zahrnují licenci CMS, programátorské a redakční práce, servisní služby, helpdesk apod. Náklady na programátorské a redakční práce, servisní služby a helpdesk se odvíjí od počtu odpracovaných hodin (rezerva 60 300 Kč).	ŘO IROP	Žadatelé, potenciální žadatelé, příjemci	1. - 4. čtvrtletí 2024	750 000	Smlouva	web IROP (1)	801030
	Web Centrum	Projekty IROP, Výzvy IROP 2021-2027	Uveřejňování informací pro žadatele a příjemce, přejímání informací z webu IROP. Aktivita není hrazena z prostředků TP IROP.	CRR	Žadatelé, potenciální žadatelé, příjemci	1. - 4. čtvrtletí 2024	0	Smlouva	web CRR (1)	801030
Podpůrné činnosti - aktivity, jejichž výstupy slouží k realizaci dalších aktivit	Fotografie	Projekty IROP	Fotografické služby - předpokládá se nafocení 130 (100 ŘO IROP, 30 CRR) ukončených projektů či akcí souvisejících se slavnostním ukončením projektů. Fotografický materiál bude využit do dalších propagačních materiálů IROP (brožury, letáky, webové stránky propagující úspěšné projekty, FB, Newsletter). Výběr projektů k nafocení bude realizován ve spolupráci obou subjektů.	CRR	Žadatelé, potenciální žadatelé, příjemci, veřejnost (občané ČR 15+)	1. - 4. čtvrtletí 2024	360 000	Smlouva	soubor fotografie (1)	802000
				ŘO IROP			1 300 000	Smlouva	soubor fotografie (1)	802000
	Tisk	Projekty IROP, Výzvy IROP 2021-2027	Tiskařské služby - zajištění tisku dle aktuálních potřeb, např. letáky na aktuální témata (např. častá pochybení ve VZ apod.), plakáty k venkovním akcím, pozvánky, samolepky, tištěné materiály k soutěžím, papírové složky/desky, obalový materiál atd.	CRR	Žadatelé, potenciální žadatelé, příjemci, veřejnost (občané ČR 15+)	1. - 4. čtvrtletí 2024	300 000	Smlouva	soubor tiskařské služby (1)	802000
				ŘO IROP			50 000	Minitendr DNS	soubor tiskařské služby (1)	802000
	Video	Projekty IROP	Videoreportáže o projektech podpořených z IROP určených zejména pro sociální síť FB a YT. Videoreportáže jsou zpracovány klasickým způsobem - ilustrační záběry, komentující hlas, záběry a komentáře zástupců projektu. Videa 2 - videa odlišného charakteru než videoreportáže - moderní, atraktivní zpracování - např. záběry z dronu, dokumentární charakter, "den na projektu". Jedná se o náročnější provedení, co do práce s příjemci, časovou náročností, nároků na techniku, atd.	ŘO IROP	Žadatelé, potenciální žadatelé, příjemci, veřejnost (občané ČR 15+)	1. - 4. čtvrtletí 2024	2 930 000	Minitendr DNS	soubor videa (1)	802000
				ŘO IROP	Žadatelé, potenciální žadatelé, příjemci, veřejnost (občané ČR 15+)	2. - 3. čtvrtletí 2024	1 800 000	Minitendr DNS	soubor videa (1)	802000
Grafické služby	Projekty IROP, Výzvy IROP 2021-2027	Grafické služby - grafické zpracování materiálů dle potřeb IROP a CRR; různé formáty, např. plakáty, letáky, infografiky, brožury (k výzvám, tematické brožury pro žadatele, příjemce, prezentace ukončených projektů, pozvánky na ad hoc události, soutěže, návrhy grafické inzerce pro kampaně v tištěných médiích a na internetu, bannery a případně další dle potřeb IROP). Cílem je zajištění jednotné	ŘO IROP	Žadatelé, potenciální žadatelé, příjemci, veřejnost (občané ČR 15+)	1. - 4. čtvrtletí 2024	2 000 000	Smlouva	soubor grafické služby (1)	802000	

	Propagační předměty		linie grafické prezentace IROP, kontinuita při tvorbě propagačních materiálů IROP a zefektivnění a plynulost dodávek grafických prací dle aktuálních potřeb IROP.	CRR			250 000	Smlouva	soubor grafické služby (1)	802000
		Projekty IROP, Výzvy IROP 2021-2027	Slouží jako dárek pro výherce soutěží a ke zvyšování povědomí o IROP a budování pozitivního vnímání značky IROP a evropských dotací jako celku.	ŘO IROP	Žadatelé, potenciální žadatelé, příjemci, veřejnost (občané ČR 15+)	1. – 4. čtvrtletí 2024	1 500 000	Minitendr DNS	unikátní propagační materiály (30)	802000
				CRR			1 500 000	Minitendr DNS	unikátní propagační materiály (6)	802000
Ad hoc aktivity	Ad hoc aktivity	NR	Ad hoc komunikační aktivity, které se nedaly během přípravy RKO P 2024 předvídat.	ŘO IROP	Žadatelé, potenciální žadatelé, příjemci, veřejnost (občané ČR 15+)	1. – 4. čtvrtletí 2024	500 000	NR	NR	NR
				CRR			500 000	NR	NR	NR

<b>Celkem ŘO IROP</b>	<b>17 686 000</b>
<b>Celkem Centrum</b>	<b>8 460 000</b>
<b>Celkem</b>	<b>26 146 000</b>