



**TVOŘÍME
EVROPU**

Manuál značky
a vizuálního stylu
Tvoříme Evropu





Značka Tvoříme Evropu sjednocuje veškerou komunikaci Úřadu vlády ČR týkající se evropských záležitostí. Symbolizuje naši aktivní a pozitivní roli v rámci evropského společenství a zároveň nezpochybnitelný fakt, že jsme součástí Evropy a jejích hodnot.

Podoba značky vychází z vizuální identity českého předsednictví v Radě Evropské unie v roce 2022. Zachovává kontinuitu ve využití jednotlivých tvarů, ve svém barevném ztvárnění i v celkovém vyznění.

Tvoříme Evropu má ambici ukázat spojení Česka s Evropou jako vztah rovného s rovným. Vztah, který dává prostor našim schopnostem, našim nápadům a našim potřebám, a zároveň nám dává pocit bezpečí a možnost dokázat věci, na které bychom bez spolupráce na evropské úrovni dosáhli jen velice těžko.

K tomu má přispět i originální vizuální identita, která je popsána v tomto manuálu.

01. Zpačka

01. Značka Varianty loga

Značka se skládá z grafického znaku a textové části. Grafický znak je složen z osmi trojúhelníků tvořících dohromady tvar papírové loďky. Symbolizuje tak kreativitu a možnost působit na Evropu a formovat ji podle vlastních preferencí. Zároveň je loďka symbolem bezpečí a prostředku, který své pasažéry dokáže posunout dál. Textová část „Tvoříme Evropu“ je vysázená písmem **Kautiva Pro**.

Kombinovaná varianta (grafický znak + textová část) je primární a výchozí pro všechny aplikace značky. Grafický symbol může být použit samostatně nebo v kombinaci s modifikovanou textovou částí (viz sekce Styl).



Horizontální logo

Vertikální logo

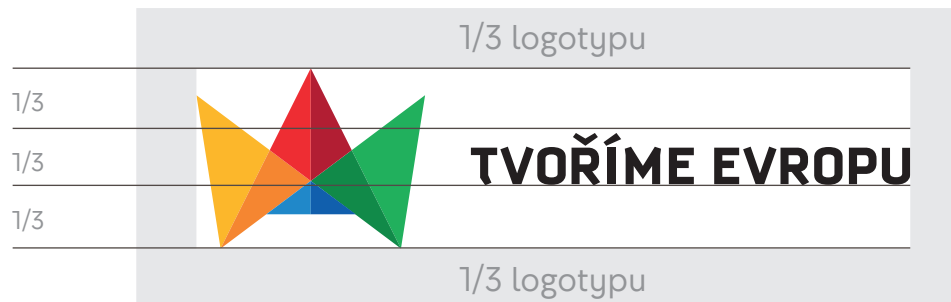


Symbol



01. Značka Ochranná zóna loga

Ochranná zóna značky odpovídá třetině celkové výšky značky a vymezuje oblast, do které v žádném případě nesmí zasahovat jiné grafické prvky, text či další značky.



01. Značka Minimální velikost loga

Rozměrová řada prezentuje značku ve škále doporučených velikostí pro různá užití v tisku a v online prostředí. Takto definovaná škála napomáhá dokonalé čitelnosti a srozumitelnosti značky.

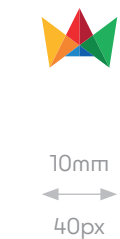
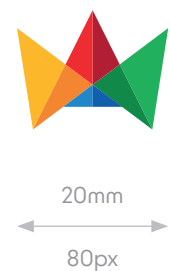
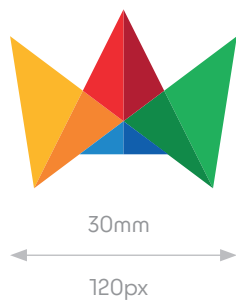
Logo s celým názvem

Minimální povolenou velikostí loga je 10mm a 40px na výšku.



Symbol

Minimální povolenou velikostí symbolu je 10mm a 40px na šířku. Při použití webové favikonky se používá symbol o velikosti 16x16px a 32x32px.



01. Značka Zakázané varianty loga

Zakázané varianty loga na této straně nevyčerpávají všechny možnosti nesprávného použití. Ilustrují narušení estetického vnímání jednotného vizuálního stylu a pochybení proti pravidlům vizuální komunikace.

Outline logotypu



Vržený stín



Záměna barev



Deformace logotypu



Logotyp na barevném pozadí



01. Značka Monochromní logo

Monochromní varianta značky je navržena pro použití v aplikacích, které neumožňují barevný tisk nebo barevné zobrazení.

Pokud je barva pozadí méně než 40 % odstínu šedé, použijte jednobarevné logo v pozitivní variantě (černé).

Pokud je barva pozadí více než 40 % odstínu šedé, použijte jednobarevné logo v negativní variantě (bílé).



10 %



30 %



50 %



70 %



90 %



01. Značka Logo na barevném pozadí

Značku lze použít na výrazném barevném podkladu pouze za předpokladu, že nebude narušena její čitelnost.

Pro aplikaci na barevné podklady se používá jednobarevná podoba loga. Preferována je negativní (bílá) varianta.

Značku je doporučeno používat na pozadích v tónech základních barev.



**TVOŘÍME
EVROPU**



**TVOŘÍME
EVROPU**



**TVOŘÍME
EVROPU**



**TVOŘÍME
EVROPU**



**TVOŘÍME
EVROPU**



**TVOŘÍME
EVROPU**

01. Značka Logo na fotografiích

Při použití značky na fotografii nebo jiném nepravidelném podkladu se uplatňuje pozitivní i negativní varianta, a to v závislosti na tmavosti pozadí.

Povoleno je použít značku i na nejednotném podkladu. Umístění loga se v takových případech řídí základním pravidlem: učiňte značku součástí obrazové kompozice tak, aby nebyla narušena její čitelnost.

Je zakázáno používat logo na příliš složitých podkladech, které znemožňují či omezují čitelnost.



01. Značka Eurocentrum

Logo Eurocentra vychází z loga Tvoříme Evropu. Zachovává v logotypu stejné proporce a typografii.

Vztahují se na něj stejná pravidla, jako pro logo Tvoříme Evropu.



01. Značka Variabilita značky

Nahrazením slovesa v textové části značky mohou vznikat názvy přidružených aktivit organizovaných v rámci „Tvoříme Evropu“.
Např. pro podcast je možné použít název „Probíráme Evropu“, pro festival pod širým nebem „Žijeme Evropu“ apod. Pravidla práce s takto odvozenými značkami jsou stejná jako u základní značky.



**PROBÍRÁME
EVROPU**



ŽIJEME EVROPU

02. Styl

02. Styl Primární písmo

Písmo je jedním ze základních prostředků tvorby jednotného vizuálního stylu a mělo by se užívat ve všech tištěných materiálech a publikacích.

Primárním písmem je písmo **Cy** v řezu **Regular** a používá se zejména pro nadpisy a titulky.

Povolené jsou i další řezy z rodiny Cy. Například Light je vhodný pro sazbu větších velikostí, zatímco Semi Bold a Bold lze použít v případech, kdy je potřeba docílit větší výraznosti.

Cy Light

Cy Semilight

Cy Regular

Cy Semibold

Cy Bold

Cy Regular

02. Styl Sekundární písmo

Pro hladkou sazbu (dlouhé texty) používáme volně dostupné písmo **Lato**. Nabízí mnoho řezů a multijazyčnou podporu. Jedná se o písmo z databáze Google a lze jej tak snadno nasadit na web přímo ze stránek Google Fonts.

Pokud to technologie neumožňuje, nahrazuj se systémovým písmem Arial v řezech Regular a Bold, které je součástí všech běžných operačních systémů.

Aa

Lato Light

AÁBCČDĎĚÉĚFGHChÍJKLM
NŇOÓPQRŘSŠTŤUÚŮVWXYÝŽŽ
aábcčdďeéěfghchiíjklm
nňoópqrřsštťuúůvwxyýžž
0123456789

Aa

Lato Regular

AÁBCČDĎĚÉĚFGHChÍJKLM
NŇOÓPQRŘSŠTŤUÚŮVWXYÝŽŽ
aábcčdďeéěfghchiíjklm
nňoópqrřsštťuúůvwxyýžž
0123456789

Aa

Lato Medium

AÁBCČDĎĚÉĚFGHChÍJKLM
NŇOÓPQRŘSŠTŤUÚŮVWXYÝŽŽ
aábcčdďeéěfghchiíjklm
nňoópqrřsštťuúůvwxyýžž
0123456789

Aa

Lato Bold

AÁBCČDĎĚÉĚFGHChÍJKLM
NŇOÓPQRŘSŠTŤUÚŮVWXYÝŽŽ
aábcčdďeéěfghchiíjklm
nňoópqrřsštťuúůvwxyýžž
0123456789

02. Styl Barevnost

Barevnost značky je uvedena pro různé způsoby použití.

RGB se používá pro veškerou komunikaci v digitálním prostředí. **CMYK** – pro tiskové výstupy na digitálních tiskárnách. Pro docílení co nejněžšího odstínu při tisku slouží definice přímé barvy **Pantone**.

RAL je standard pro stupnici barevných odstínů, které definují barvy pro výrobu nátěrových hmot.



RGB 0 / 137 / 207
CMYK 100 / 30 / 0 / 0
Hex #
Pantone 3005
Oracal 651 – 084
Avery 521
RAL 5015



RGB 0 / 84 / 166
CMYK 100 / 75 / 0 / 0
Hex #0054A6
Pantone 286
Oracal 651 – 049
Avery 528
RAL 5002



RGB 237 / 29 / 36
CMYK 0 / 100 / 100 / 0
Hex #EC1D23
Pantone 485
Oracal 651 – 032
Avery 514
RAL 3020



RGB 196 / 19 / 37
CMYK 0 / 100 / 90 / 20
Hex #C00C1A
Pantone 1805
Oracal 651 – 030
Avery 515
RAL 3003



RGB 253 / 184 / 19
CMYK 0 / 30 / 100 / 0
Hex #FDB813
Pantone 1235
Oracal 651 – 021
Avery 504
RAL 1003



RGB 245 / 130 / 31
CMYK 0 / 60 / 100 / 0
Hex #F5821F
Pantone 151
Oracal 651 – 036
Avery 509
RAL 2008



RGB 0 / 166 / 80
CMYK 100 / 0 / 100 / 0
Hex #00A650
Pantone 355
Oracal 651 – 049
Avery 532
RAL 6029



RGB 0 / 0 / 0
CMYK 0 / 0 / 0 / 100
Hex #000000
Pantone Process Black
Oracal 651 – 070
Avery 502
RAL 9005

02. Styl Mozaika

Pro zvýraznění a odlišení pracuje vizuálního styl s pozadím ve formě mozaiky složené z geometrických tvarů v odstínech barev z grafického manuálu.

Na takovéto pozadí vždy aplikujeme jednobarevné logo v negativní (bílé) variantě.



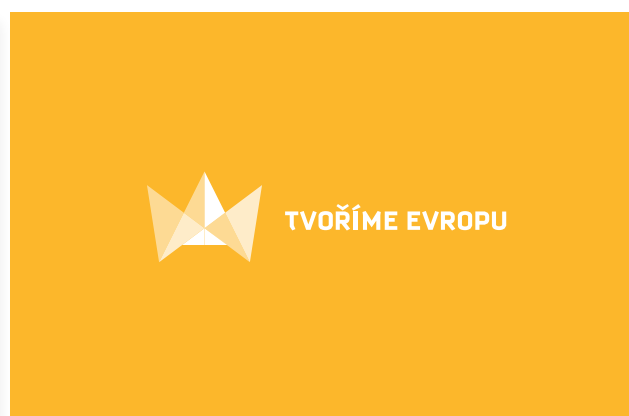
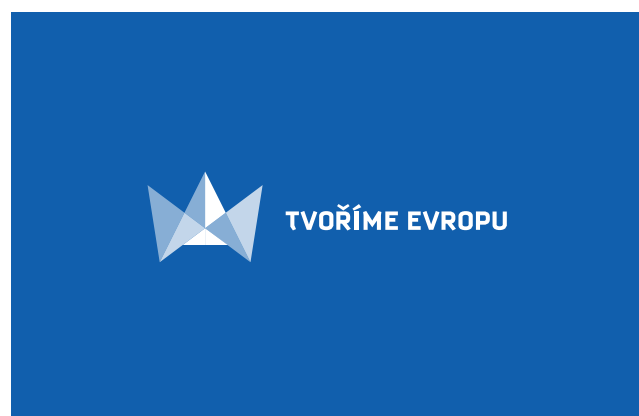
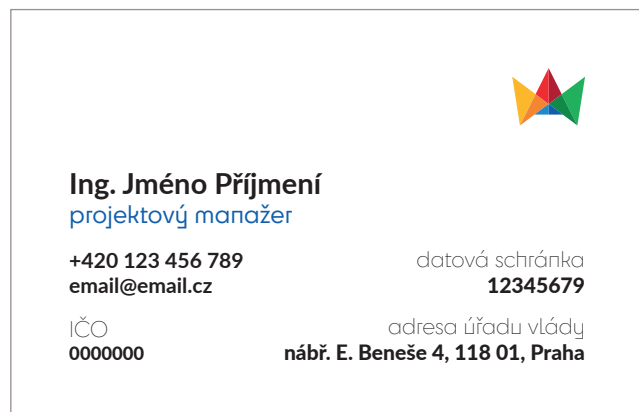
03. Merkantilie

03. Merkantilie

Hlavičkový papír

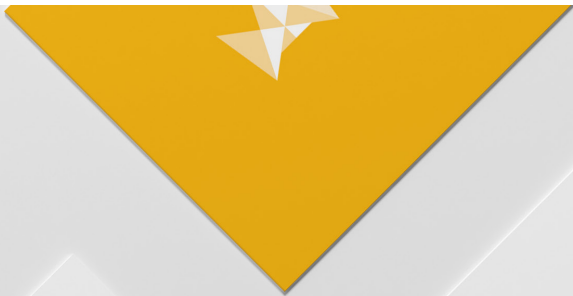
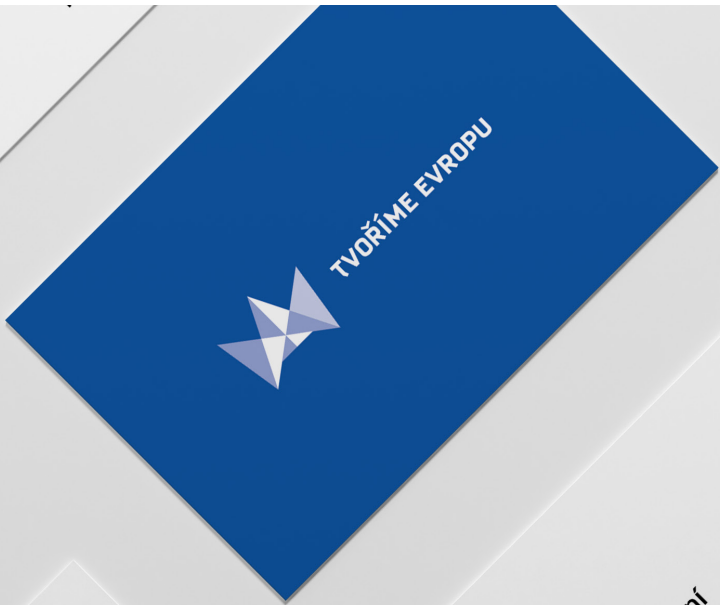
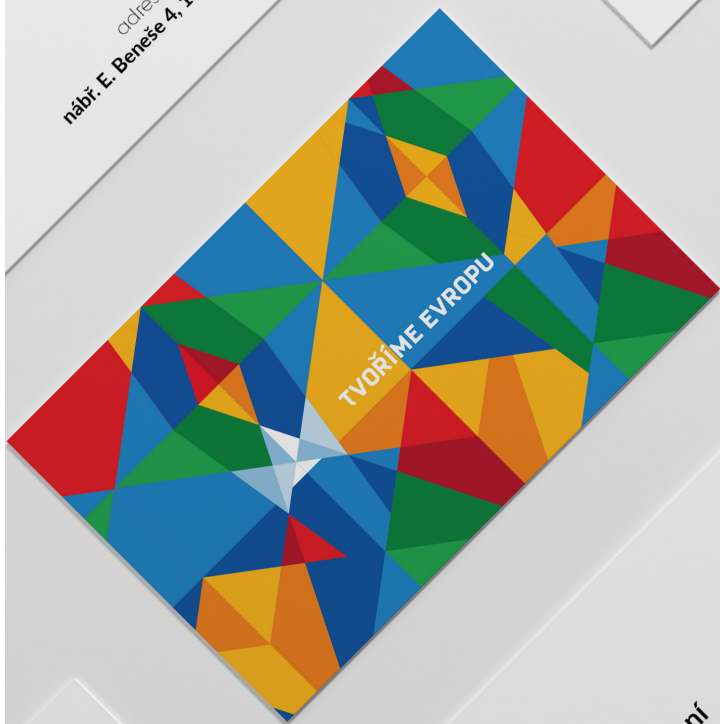


03. Merkantlie Vizitky



datová schránka
12345679
adresa úřadu vlády
nábr. E. Beneše 4, 118 01, Praha

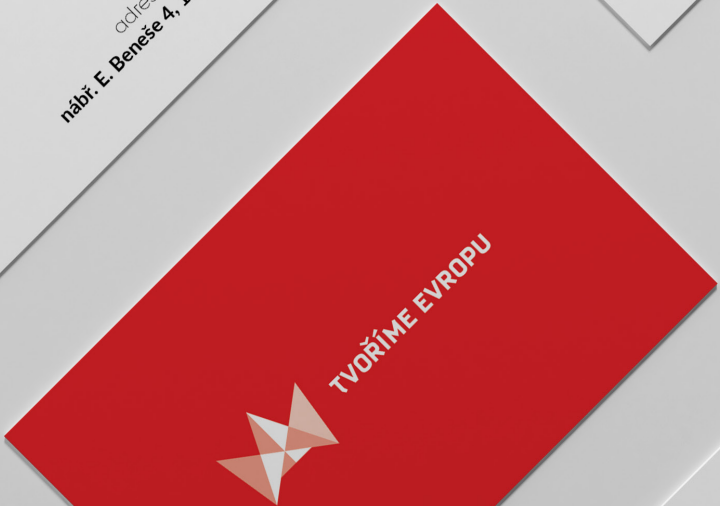
Ing. projekt
+420 123 45-
email@email.cz
IČO
0000000



datová schránka
12345679
adresa úřadu vlády
nábr. E. Beneše 4, 118 01, Praha

Ing. Jméno Příjmení
projektový manažer
+420 123 456 789
email@email.cz
IČO
0000000

datová schránka
12345679
adresa úřadu vlády
nábr. E. Beneše 4, 118 01, Praha



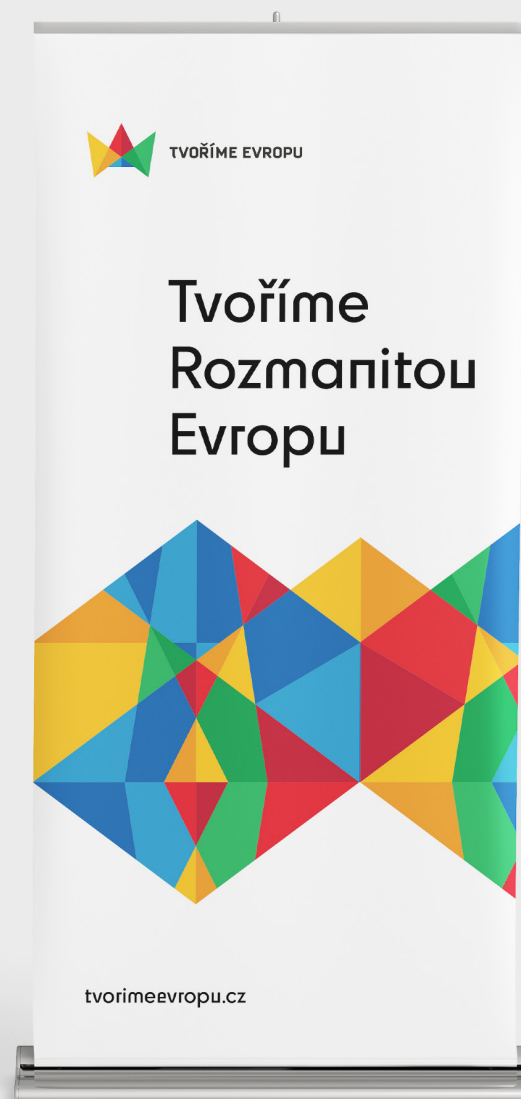
Ing. Jméno Příjmení
projektový manažer
+420 123 456 789
email@email.cz
IČO
0000000

datová schránka
12345679
adresa úřadu vlády
nábr. E. Beneše 4, 118 01, Praha



Ing. Jméno
projektový
+420 1
ema

03. **Merkantile** Rollup



03. Merkantilie Desky



04. Aplikace

04. Aplikace Kelímek na kávu



04. Aplikace Hrnky



04. Aplikace Propiska

Jako podkladovou barvu negativního loga můžeme zvolit jakoukoliv barvu z palety Tvoříme Evropu.



04. Aplikace Dárková taška



04. Aplikace Kryt na smartphone



04. Aplikace Tričko



04. Aplikace Tričko

Jako podkladovou barvu negativního loga můžeme zvolit jakoukoliv barvu z palety Tvoříme Evropu.



04. Aplikace Mikina



04. Aplikace Deštník



04. Aplikace Pastelky

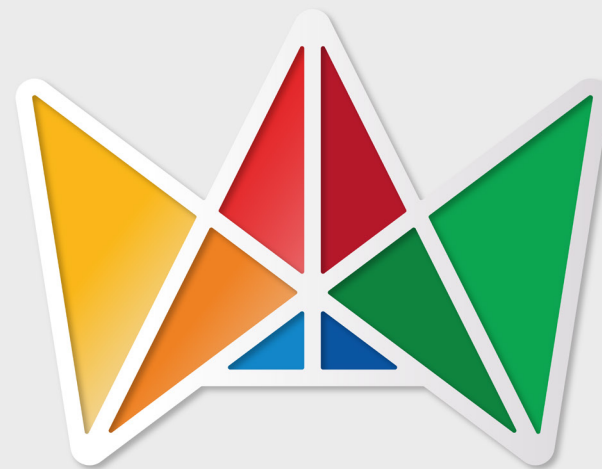


04. Aplikace Tote bag



04. Aplikace Placky





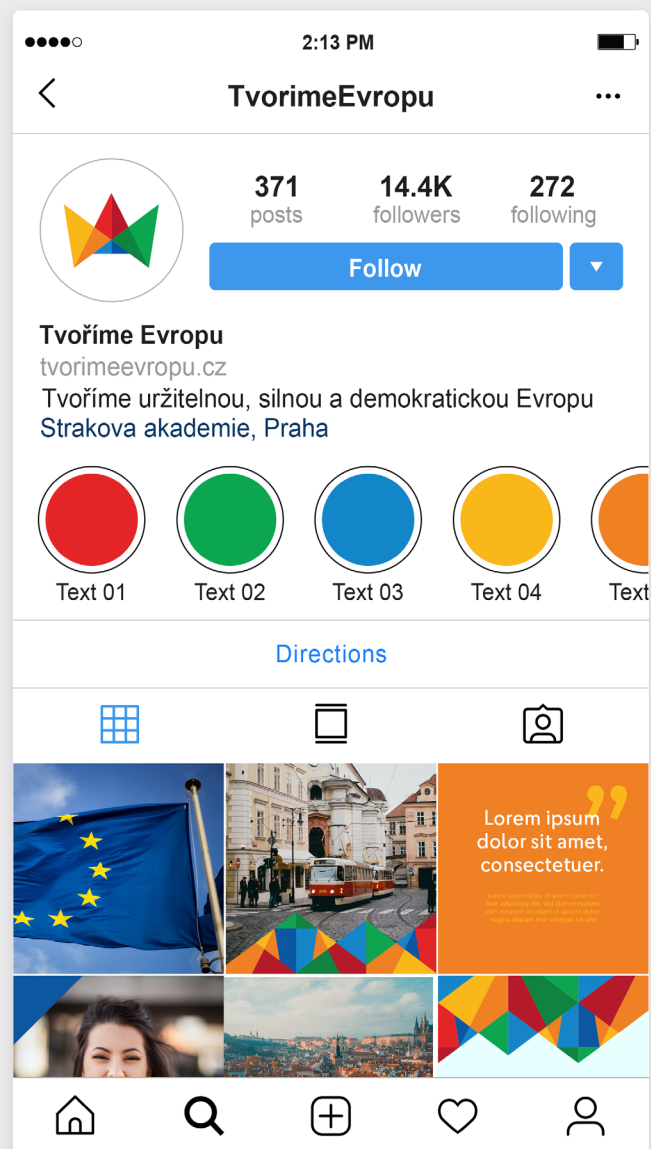
04. Aplikace Přívěšek na klíče

Jako podkladovou barvu negativního loga můžeme zvolit jakoukoliv barvu z palety Tvoříme Evropu.



05. Sociální sítě

05. Sociální sítě



05. Sociální sítě

Na sociálních sítích se držíme čistoty feedu. Fotografie používáme buďto samostatně, nebo s doplňkovou mozaikou.

Pokud zvolíme carousel, dbáme, aby byla dodržena přesnost umístění mozaiky kvůli plynulé návaznosti při scrollování.

Textové sdělení můžeme použít samostatně na barevném podkladu, s mozaikou nebo fotografií.

Carousel



Textové sdělení



Osobnosti

