



Roční komunikační plán IROP 2026

období 2021-2027

Schváleno dne: 4. 11. 2025 Monitorovacím výborem IROP



Spolufinancováno
Evropskou unií



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

INTEGROVANÝ REGIONÁLNÍ OPERAČNÍ PROGRAM



Obsah

1.	Manažerské shrnutí	3
2.	Komunikační aktivity	4
3.	Komunikační cíle a cílové skupiny	7
4.	Rizika v souvislosti s plněním komunikačního plánu	8
5.	Indikátory	9
7.	Evaluace	12
8.	Seznam zkratk	13
9.	Seznam příloh	13



Spolufinancováno
Evropskou unií



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR



1. Manažerské shrnutí

Roční komunikační plán („RKoP“) IROP 2026 vznikl na základě povinnosti ŘO zajišťovat komunikaci a zviditelňování programu IROP v programovém období 2021–2027 stanovené v Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2021/1060 (tzv. „obecné nařízení“) a rozpracované v kapitole 6.3 Metodického pokynu pro oblast indikátorů, evaluací a publicity programovém období 2021–2027.

Rok 2026 je šestým rokem realizace IROP 2021-2027, což přináší větší počet dokončených projektů vhodných k propagaci. Komunikační aktivity však synergicky navazují na dosavadní komunikaci vč. komunikačních materiálů a nástrojů.

Komunikační aktivity pak pokračují ve třech komunikačních tématech:

- **Výzvy IROP 2021-2027**, cílem je informovat potenciální žadatele o možnostech podpory a připravit tak dostatečnou absorpční kapacitu a následně poskytovat příjemcům podporu pro zdárnou realizaci projektů.
- **Projekty IROP**, cílem je informovat veřejnost o kvalitních projektech, které zlepšují život v regionech, a to primárně projekty období 2021-2027.
- **Strategické projekty EU**, cílem je informovat veřejnost o průběhu realizace vybraných projektů a společně s nimi vysvětlovat hodnoty EU a principy kohezní politiky.



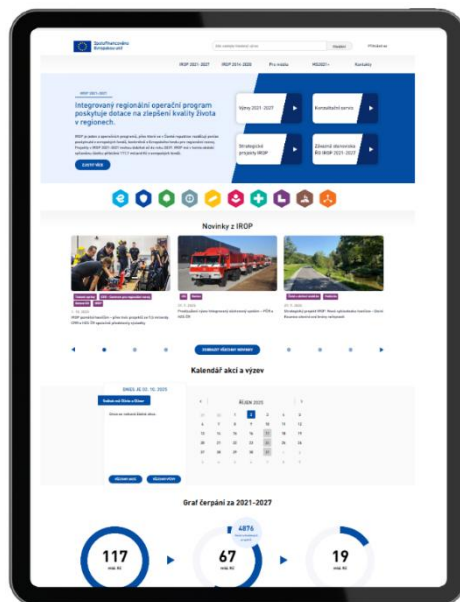


2. Komunikační aktivity

RKoP IROP 2026 navazuje a rozvíjí ověřené komunikační aktivity, které byly realizovány v předchozích letech, i s ohledem na poznatky získané z průzkumů a evaluace, spočívající zejména v regionálním cílení, tj. představovat projekty lidem v regionu, kde se projekty realizují, využívání sociálních sítí jako hlavního komunikačního kanálu s veřejností a lepší stanovování a vyhodnocování dosažených cílů.

Cílem komunikačního tématu **Výzvy IROP 2021-2027** je informovat potenciální žadatele o možnostech podpory a mobilizovat dostatečnou **absorpční kapacitu** u výzev s nižším čerpáním. Téma je komunikováno průběžně, a to prostřednictvím **webů IROP a Centra**, kde jsou uveřejňovány aktuální informace. Žadatelé mají k dispozici **Konzultační servis Centra**, který umožňuje evidenci všech dotazů a odpovědí, a tím zajišťuje rovný přístup ke všem informacím napříč jednotlivými regiony. Ročně je prostřednictvím Konzultačního servisu **zodpovězeno kolem 3 000 dotazů**. Vzhledem k fázi programu se počítá s malým počtem **centrálních i regionálních seminářů** k jednotlivým výzvám. Centrální semináře ŘO jsou především v **on-line** formátu. Vedle těchto aktivit zůstávají důležitým nástrojem také **regionální konference Centra**. Ty posilují přímý dialog s žadateli, příjemci i odbornou veřejností. Právě tyto akce vytvářejí prostor pro sdílení zkušeností, inspiraci a budování důvěry v proces čerpání evropských fondů. Součástí ročního komunikačního plánu pro rok 2026 je pokračování **odborné série seminářů VZ Tour**, zaměřených na problematiku **veřejných zakázek**, s cílem posílit informovanost a podporu odborné veřejnosti a příjemců.

Komunikační téma **Projekty IROP** je primárně zaměřeno na **širokou veřejnost** a jeho cílem je atraktivním a srozumitelným způsobem **představit výsledky IROP – projekty**. ŘO IROP i Centrum pokračují s realizací osvědčených aktivit: **komunikace na sociálních sítích, mediální a on-line kampaně, fotografie** ukončených projektů, **videoreportáže** (video) s příjemci, **tiskové zprávy**.



INTEGROVANÝ REGIONÁLNÍ OPERAČNÍ PROGRAM



Centrum pro regionální rozvoj se v roce 2026 zaměří na posilování synergie mezi komunikačními kanály a na udržování pozitivního vnímání IROP cílovou skupinou. Základ tvoří pravidelná **komunikace na webu a sociálních sítích**, která veřejnosti přináší aktuální informace o projektech i výzvách. Strategickým krokem je rozšíření **spolupráce s influencery**, díky níž budou evropské fondy přibližovány moderním jazykem a v prostředí, kde se cílové skupiny přirozeně pohybují – čímž se posílí schopnost oslovit mladší a digitálně aktivní publikum.



Stěžejním prvkem zůstává značka „**Regiony nás baví**“ – web a časopis, které společně vytvářejí silnou platformu pro prezentaci toho, jak evropské fondy mění české regiony. Obsah se zaměří na inspirativní příběhy, rozhovory a příklady dobré praxe, které výsledky programu přibližují konkrétním a lidským způsobem. Komunikační mix doplní **online inzerce a PR aktivity**, jež posílí přítomnost IROP v médiích a zajistí širší veřejný zásah. Tyto kanály umožní oslovit nejen odbornou, ale i širokou veřejnost a tím dále posílit vnímání pozitivních dopadů evropských fondů.



Spolufinancováno
Evropskou unií

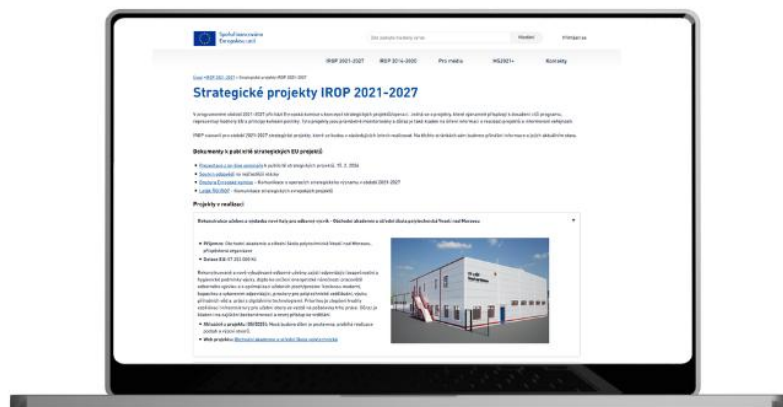


MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

INTEGROVANÝ REGIONÁLNÍ OPERAČNÍ PROGRAM



Třetím komunikačním tématem jsou **Strategické projekty EU** (Operations of strategic importance, OSI). Jsou to projekty, které významně přispívají k **dosažení cílů programu, reprezentují hodnoty EU a principy kohezní politiky**. Tyto projekty jsou pravidelně monitorovány a důraz je také kladen na šíření informací o realizaci projektů a informování veřejnosti. Vzhledem k významnosti těchto projektů pro ně bylo stanoveno vlastní komunikační téma. OSI budou komunikovány **prostřednictvím stejných kanálů jako běžné projekty IROP**, avšak se zaměřením na průběžný postup a milníky v jejich realizaci.



OSI budou komunikovány **prostřednictvím stejných kanálů jako běžné projekty IROP**, avšak se zaměřením na průběžný postup a milníky v jejich realizaci. S ohledem na fáze jednotlivých projektů bude v roce 2026 komunikováno především průběh a práce na projektech. Informace o projektech budou průběžně doplňovány na webu IROP.

ŘO IROP a jeho zprostředkující subjekt Centrum realizují komunikační aktivity, jejichž obsah **vzájemně koordinují**. Aktivity se navzájem doplňují a jejich realizace je koordinována dle kapacit jednotlivých subjektů. Obecně lze aktivity mezi ŘO IROP a Centrum **rozdělit podle cílových skupin a územního zacílení**. Centrum pracuje hlavně s **žadatelí a příjemci v jednotlivých regionech**, další cílovou skupinou jsou **partneři v regionech**. ŘO IROP komunikuje **obecně výzvy na celorepublikové úrovni a přínosy projektů na regionální úrovni**.

Stručný **popis všech komunikačních aktivit vč. rozpočtu, harmonogramu, cílových skupin a výstupů** jak ŘO IROP, tak Centra je uveden v **Příloze č. 1**.

Předpokládané souhrnné výdaje na komunikační aktivity ŘO IROP a Centra na rok 2026:

Subjekt	Celková plánovaná částka
ŘO IROP	12 615 460
Centrum	8 730 000
Celkem	21 345 460



Spolufinancováno
Evropskou unií



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

INTEGROVANÝ REGIONÁLNÍ OPERAČNÍ PROGRAM



3. Komunikační cíle a cílové skupiny

Pro rozlišení jednotlivých komunikačních témat, cílových skupin, programových období a zdrojů financování byla zpracována komunikační matice:

	Výzvy IROP 2021-2027	Projekty IROP	Strategické projekty EU
Cílová skupina	potenciální žadatelé, žadatelé, příjemci	primární: veřejnost (občané 15+) sekundární: potenciální žadatelé, žadatelé, příjemci	primární: veřejnost (občané 15+) sekundární: potenciální žadatelé, žadatelé, příjemci
Sdělení	Podívejte se, o jaké dotace můžete zažádat.	IROP – pro lepší život v regionech.	Tyto projekty stojí za Vaši pozornost.
Komunikační cíl	Budovat absorpční kapacitu výzev. Poskytovat kvalitní informační servis.	Zvyšovat povědomí o IROP/EU fondech. Zvyšovat pozitivní vnímání IROP/EU fondů.	Informovat a budovat povědomí o strat. projektech EU z IROP.
Komunikační nástroje	- web IROP a Centra, - časopis RNB - semináře, - konzultační servis, - doplňkové materiály (letáky, brožury)	- web RNB - časopis RNB - sociální sítě + kampaně, - mediální kampaně, - tiskové zprávy → přenos do tištěných médií	- web IROP - sociální sítě, - mediální kampaně, - tiskové zprávy → přenos do tištěných médií
Doba realizace	2022-2029	2022-2029	2025-2029
Zdroj financování	TP IROP 2021-2027	TP IROP 2021-2027	TP IROP 2021-2027



Spolufinancováno
Evropskou unií



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

INTEGROVANÝ REGIONÁLNÍ OPERAČNÍ PROGRAM



4. Rizika v souvislosti s plněním komunikačního plánu

Riziko	Popis	Opatření
Krizový stav způsobený externími vlivy	Ztížené podmínky při realizaci regionálních seminářů/konferencí, popř. jejich nerealizace. Snížení počtu tiskových zpráv, aktualit, FB příspěvků atd. s obecnou tematikou. Nedostatek materiálů k propagaci (foto, video).	Včasná příprava webinářů. Maximální využití on-line prostředků komunikace. Včasná příprava článků, tiskovin zaměřených na téma – jak IROP pomohl v době krizového stavu a v boji s externími vlivy.
Negativní mediální prostředí	Veřejné mínění je utvářeno na základě mediálních informací, které s sebou většinou nesou negativní sdělení (např. podezření z korupce, předražené veřejné zakázky, netransparentní proces hodnocení).	Budování pozitivních vazeb s novináři, produkce pravidelných, kvalitních a pozitivně zaměřených tiskových zpráv.
Komplikace při administraci veřejných zakázek	Nerealizace nebo průtahy VZ z různých objektivních důvodů (a s tím spojená nerealizace či posun komunikačních aktivit).	Kvalitní příprava podkladů pro zadání veřejné zakázky, předmětu zakázky a poskytování maximální součinnosti všem zainteresovaným stranám.



Spolufinancováno
Evropskou unií



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

INTEGROVANÝ REGIONÁLNÍ OPERAČNÍ PROGRAM



5. Indikátory

Z hlediska vytyčených komunikačních cílů budou sledovány níže uvedené hlavní indikátory dle kódování národního číselníku.

Kód NČI	Hlavní indikátor	Definice/zdroj dat	Plánovaná hodnota	Zdůvodnění kvantifikace
820 000	Počet uskutečněných školení, seminářů, workshopů, konferencí	Počet uskutečněných školení, seminářů, workshopů, konferencí, PR akcí, eventů, outdoor akcí a ostatní podobné aktivity, jejichž součástí je rozeslání pozvánky alespoň úzkému okruhu účastníků (přednášející, lektori, panelisté, VIP hosté atd.) /evidence ŘO IROP	59	ŘO IROP: semináře a workshopy (3), výroční konference (1) CENTRUM: semináře a workshopy (40), výroční akce (15)
801 030	Počet vytvořených komunikačních nástrojů	Ukazatel sleduje počet nově vytvořených komunikačních nástrojů napomáhajících zlepšení informovanosti, pozitivního vnímání či transparentnosti čerpání pomoci z ESI fondů, např. seznam příjemců, mapa projektů, webové stránky atd./evidence ŘO IROP	0	Hodnoty byly jednorázově započteny v předchozích letech.
802 000	Počet vytvořených informačních materiálů	Počet vytvořených tištěných, elektronických, propagačních a technických materiálů či podobných dokumentů určených pro všechny	37	ŘO IROP: soubor fotografie (1), soubor tiskařské služby (1),



Spolufinancováno
Evropskou unií



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

INTEGROVANÝ REGIONÁLNÍ OPERAČNÍ PROGRAM



		cílové skupiny. Indikátor sčítá počet unikátních materiálů, nikoli počet kusů ani aktualizací/verzí již existujících materiálů/evidence ŘO IROP		soubor videa (1), soubor grafické služby (1), unikátní propagační materiály (15) CRR: tištěný časopis (10) soubor fotografie (1), soubor tiskářské služby (1), soubor videa (1), soubor grafické služby (1), unikátní propagační materiály (4)
800010	Počet uspořádaných informačních a propagačních aktivit	Ukazatel sleduje počet uskutečněných komunikačních aktivit typu: TV nebo rozhlasový spot, soutěže, sponzoring, product placement, informační panely a výstavy, PR články, tiskové zprávy, tištěná nebo on-line inzerce apod. Jedná se o: 1. Ucelené kampaně na určité téma skládající se z více typů komunikačních aktivit, přičemž každý nástroj (tj.	52	ŘO IROP: propagace na sociálních sítích (2), kampaň v tisku a on-line (1), soubor putovní výstava (1), soubor TZ a PR textů (1) CRR: propagace na sociálních sítích (4), kampaň na webu (10),



Spolufinancováno
Evropskou unií



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

INTEGROVANÝ REGIONÁLNÍ OPERAČNÍ PROGRAM



druh/typ nástroje) či aktivita bude počítána zvlášť;

2. Samostatné či jednorázové aktivity, které nejsou součástí takovéto ucelené kampaně.

články (3), mediální výstupy (30)



Spolufinancováno
Evropskou unií



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR



7. Evaluace

Evaluace komunikačních aktivit 2021-2027 budou realizovány v souladu s Evaluačním plánem na toto období. Na rok 2026 není evaluace plánována.

Za účelem lepšího vyhodnocování efektivity komunikačních aktivit byla **Příloha č. 1** doplněna o nové sloupce (L–P), které sledují tři klíčové oblasti:

1. **Výstupy (Outputs)** – co bylo konkrétně vytvořeno nebo publikováno (např. počet článků, příspěvků, tiskových zpráv).
2. **Reakce cílových skupin (Outtakes)** – jak cílové skupiny reagovaly (např. míra zapojení, počet sdílení, komentářů, návštěvnost).
3. **Dopady (Outcomes)** – jaký měly aktivity skutečný dopad (např. změna vnímání, zvýšení povědomí, změna chování).

Tato struktura vychází z mezinárodně uznávaného rámce **AMEC** (International Association for Measurement and Evaluation of Communication), který slouží jako standard pro **plánování, měření a hodnocení komunikačních kampaní**.

Na základě analýzy komunikačních aktivit rozhodl ŘO IROP nesledovat podpůrné aktivity, jako jsou **fotografie nebo videa**, které samy o sobě nenaplnují komunikační cíle, ale slouží jako **podklad pro jiné komunikační aktivity**. U **mediálních kampaní** budou hodnoty doplněny a sledovány dodavateli **při realizaci konkrétních kampaní**, a proto nejsou v současné době součástí Přílohy č. 1. Budou však uvedeny jako **součást Vyhodnocení RKoP**. Obdobně je tomu u **sociálních sítí**, kdy jsou cíle stanovovány v rámci **měsíčních plánů** pro jednotlivé příspěvky a není tedy možné stanovit tyto cíle v rámci RKoP. Porovnání plánovaných a skutečně dosažených hodnot jednotlivých příspěvků a případná závěrečná zpráva dodavatele budou součástí Vyhodnocení RKoP.



INTEGROVANÝ REGIONÁLNÍ OPERAČNÍ PROGRAM



8. Seznam zkratek

AMEC	International Association for Measurement and Evaluation of Communication
Centrum/CRR	Centrum pro regionální rozvoj České republiky
DNS	Dynamický nákupní systém
ESIF	Evropské strukturální a investiční fondy
FB	Facebook
IROP	Integrovaný regionální operační program
MAS	Místní akční skupiny
NOK	Národní orgán pro koordinaci
RKoP	Roční komunikační plán
RNB	Web Centra Regiony nás baví
ŘO	Řídící orgán
YT	YouTube

9. Seznam příloh

1. Příloha č. 1 – Tabulka aktivit, rozpočet, harmonogram, indikátory



Spolufinancováno
Evropskou unií



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR