

INTEGROVANÝ REGIONÁLNÍ OPERAČNÍ PROGRAM



## Roční komunikační plán IROP 2025

období 2021-2027

Schváleno dne: 26. 11. 2024 Monitorovacím výborem IROP



Spolufinancováno  
Evropskou unií



MINISTERSTVO  
PRO MÍSTNÍ  
ROZVOJ ČR

# INTEGROVANÝ REGIONÁLNÍ OPERAČNÍ PROGRAM



## Obsah

1. Manažerské shrnutí .....	3
2. Komunikační aktivity .....	3
3. Komunikační cíle a cílové skupiny .....	6
4. Rizika v souvislosti s plněním komunikačního plánu .....	7
5. Indikátory .....	8
7. Evaluace .....	11
8. Seznam zkratk .....	11
9. Seznam příloh .....	11



Spolufinancováno  
Evropskou unií



MINISTERSTVO  
PRO MÍSTNÍ  
ROZVOJ ČR



## 1. Manažerské shrnutí

Roční komunikační plán („RKO P“) IROP 2025 vznikl na základě povinnosti ŘO zajišťovat komunikaci a zviditelňování programu IROP v programovém období 2021–2027 stanovené v Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2021/1060 (tzv. „obecné nařízení“) a rozpracované v kapitole 6.3 Metodického pokynu pro oblast indikátorů, evaluací a publicity programovém období 2021–2027.

Rok 2025 je pátým rokem realizace IROP 2021-2027, což přináší větší počet dokončených projektů vhodných k propagaci, přičemž projekty spadající do období 2014-2020, resp. ukončeny v posledních letech programu (2021-2023) jsou propagovány již jen v minimálním množství. Komunikační aktivity však synergicky navazují na dosavadní komunikaci vč. komunikačních materiálů a nástrojů.

Ke dvěma zavedeným **komunikačním tématům** bylo přidáno třetí téma reflektující význam **Strategických EU projektů**:

- **Výzvy IROP 2021-2027**, cílem je informovat potenciální žadatele o možnostech podpory a připravit tak dostatečnou absorpční kapacitu a následně poskytovat příjemcům podporu pro zdárnou realizaci projektu.
- **Projekty IROP**, cílem je informovat veřejnost o kvalitních projektech, které zlepšují život v regionech, a to projekty období 2021-2027 a již okrajově období 2014-2020 včetně REACT-EU.
- **Strategické projekty EU**, cílem je informovat veřejnost o průběhu realizace vybraných projektů a společně s nimi vysvětlovat hodnoty EU a principy kohezní politiky.

## 2. Komunikační aktivity

RKO P IROP 2025 navazuje a rozvíjí ověřené komunikační aktivity, které byly realizovány v předchozích letech, i s ohledem na poznatky získané z průzkumů a evaluace, spočívající zejména v regionálním cílení, tj. představovat projekty lidem v regionu, kde se projekty realizují, využívání sociálních sítí jako hlavního komunikačního kanálu s veřejností a lepší stanovování a vyhodnocování dosažených cílů.

Cílem komunikačního tématu **Výzvy IROP 2021-2027** je informovat potenciální žadatele o možnostech podpory a připravit tak dostatečnou **absorpční kapacitu**. Téma je komunikováno průběžně, a to prostřednictvím **webů IROP a Centra**, kde jsou uveřejňovány aktuální informace. Žadatelé mají k dispozici **Konzultační servis Centra**, který umožňuje evidenci všech dotazů a odpovědí, a tím zajišťuje rovný přístup ke všem informacím napříč jednotlivými regiony. Pro žadatele se počítá s realizací **centrálních i regionálních seminářů** k jednotlivým výzvám, převážně v **on-line** formátu.



# INTEGROVANÝ REGIONÁLNÍ OPERAČNÍ PROGRAM



Regionální pracoviště Centra budou organizovat **výroční konference** ve všech krajích, kde budou účastníkům poskytovány informace o pokroku programu, novinkách a příkladech dobré praxe.

Komunikační téma **Projekty IROP** je primárně zaměřeno na **širokou veřejnost** a jeho cílem je atraktivním a srozumitelným způsobem **představit výsledky IROP – projekty**. ŘO IROP i Centrum pokračují s realizací osvědčených aktivit: **komunikace na sociálních sítích a soutěže, kampaně, fotografie** ukončených projektů, **videoreportáže** (videa) s příjemci, **tiskové zprávy**. V roce 2025 se bude komunikace ŘO IROP mimo jiné více zaměřovat na **podpořená komunitní centra** a příklady dobré praxe. Významnou akcí bude výstava fotografií projektů technických památek podpořených z IROP v Národním technickém muzeu v Praze, která se následně přesune do Centra stavitelského dědictví v Plasích a Železničního depozitáře v Chomutově.

**Centrum** se v roce 2025 zaměří na lepší provázání všech komunikačních kanálů, jako jsou **web Centra, web "Regiony nás baví" (RNB), časopis RNB, sociální sítě, inzerce a PR výstupy**. Tím bude dosaženo většího synergického efektu, širšího dosahu a hlubšího dopadu na cílové skupiny.

Rovněž bude pokračovat inzerce, především **v online médiích** s využitím nových atraktivních formátů s interaktivními prvky, jako jsou nativní advertorialy obsahující kvízy a ankety.

Periodicita časopisu **"Regiony nás baví"** bude od roku 2025 zvýšena na **měsíčník**, který bude vydáván **v tištěné i digitální podobě**. Digitální verze časopisu bude úzce **propojena s webem RNB** a dále rozvíjena. Obsah časopisu i webu se bude nadále soustředit na prezentaci přínosů evropských fondů prostřednictvím úspěšných projektů, případových studií a příkladů best practice, stejně jako na výsledky dosažené v rámci IROP.

Třetím komunikačním tématem, které bylo přidáno do matice komunikačních aktivit jsou **Strategické projekty EU** (Operations of strategic importance, OSI). Jsou to projekty, které významně přispívají **k dosažení cílů programu, reprezentují hodnoty EU a principy kohezní politiky**. Tyto projekty jsou pravidelně monitorovány a důraz je také kladen na šíření informací o realizaci projektů a informování veřejnosti. Vzhledem k významnosti těchto projektů pro ně bylo stanoveno vlastní komunikační téma. OSI budou komunikovány **prostřednictvím stejných kanálů jako běžné projekty IROP**, avšak se zaměřením na průběžný postup a milníky v jejich realizaci. S ohledem na počáteční fáze jednotlivých projektů bude v roce 2025 komunikováno především zahájení a práce na projektech.

ŘO IROP a jeho zprostředkující subjekt Centrum realizují komunikační aktivity, jejichž obsah **vzájemně koordinují**. Aktivity se navzájem doplňují a jejich realizace je koordinována dle kapacit jednotlivých subjektů. Obecně lze aktivity mezi ŘO IROP a Centrum **rozdělit podle cílových skupin a územního**



Spolufinancováno  
Evropskou unií



MINISTERSTVO  
PRO MÍSTNÍ  
ROZVOJ ČR

# INTEGROVANÝ REGIONÁLNÍ OPERAČNÍ PROGRAM



**zacílení. Centrum** pracuje hlavně s **žadateli a příjemci v jednotlivých regionech, ŘO IROP** komunikuje **obecně výzvy a přínosy projektů na celorepublikové úrovni.**

Stručný **popis všech komunikačních aktivit vč. rozpočtu, harmonogramu, cílových skupin a výstupů** jak ŘO IROP, tak Centra je uveden v **Příloze č. 1.**

Předpokládané souhrnné výdaje na komunikační aktivity ŘO IROP a Centra na rok 2025:

Subjekt	Celková plánovaná částka
ŘO IROP	11 186 000
Centrum	8 110 000
<b>Celkem</b>	<b>19 296 000</b>



Spolufinancováno  
Evropskou unií



MINISTERSTVO  
PRO MÍSTNÍ  
ROZVOJ ČR

# INTEGROVANÝ REGIONÁLNÍ OPERAČNÍ PROGRAM



## 3. Komunikační cíle a cílové skupiny

Pro rozlišení jednotlivých komunikačních témat, cílových skupin, programových období a zdrojů financování byla zpracována komunikační matice:

	Výzvy IROP 2021-2027	Projekty IROP	Strategické projekty EU
<b>Cílová skupina</b>	potenciální žadatelé, žadatelé, příjemci	primární: veřejnost (občané 15+) sekundární: potenciální žadatelé, žadatelé, příjemci	primární: veřejnost (občané 15+) sekundární: potenciální žadatelé, žadatelé, příjemci
<b>Sdělení</b>	Podívejte se, o jaké dotace můžete zažádat.	IROP – pro lepší život v regionech.	Tyto projekty stojí za Vaši pozornost.
<b>Komunikační cíl</b>	Budovat absorpční kapacitu výzev. Poskytovat kvalitní informační servis.	Zvyšovat povědomí o IROP/EU fondech. Zvyšovat pozitivní vnímání IROP/EU fondů.	Informovat a budovat povědomí o strat. projektech EU z IROP.
<b>Komunikační nástroje</b>	- web IROP a Centra, - časopis RNB - semináře, - konzultační servis, - doplňkové materiály (letáky, brožury)	- web RNB + kampaně, - časopis RNB - sociální sítě + kampaně, - mediální kampaně, - tiskové zprávy → přenos do tištěných médií	- sociální sítě + kampaně, - web RNB + kampaně, - mediální kampaně, - tiskové zprávy → přenos do tištěných médií
<b>Doba realizace</b>	2022-2029	2022-2029	2025-2029
<b>Zdroj financování</b>	TP IROP 2021-2027	TP IROP 2021-2027	TP IROP 2021-2027



Spolufinancováno  
Evropskou unií



MINISTERSTVO  
PRO MÍSTNÍ  
ROZVOJ ČR

# INTEGROVANÝ REGIONÁLNÍ OPERAČNÍ PROGRAM



## 4. Rizika v souvislosti s plněním komunikačního plánu

Riziko	Popis	Opatření
Krizový stav způsobený externími vlivy (např. Covid-19)	Ztížené podmínky při realizaci regionálních seminářů/konferencí, popř. jejich nerealizace. Snížení počtu tiskových zpráv, aktualit, FB příspěvků atd. s obecnou tematikou. Nedostatek materiálů k propagaci (foto, video).	Včasná příprava webinářů. Maximální využití on-line prostředků komunikace. Včasná příprava článků, tiskovin zaměřených na téma – jak IROP pomohl v době krizového stavu a v boji s externími vlivy.
Negativní mediální prostředí	Veřejné mínění je utvářeno na základě mediálních informací, které s sebou většinou nesou negativní sdělení (např. podezření z korupce, předražené veřejné zakázky, netransparentní proces hodnocení).	Budování pozitivních vazeb s novináři, produkce pravidelných, kvalitních a pozitivně zaměřených tiskových zpráv.
Komplikace při administraci veřejných zakázek	Nerealizace nebo průtahy VZ z různých objektivních důvodů (a s tím spojená nerealizace či posun komunikačních aktivit).	Kvalitní příprava podkladů pro zadání veřejné zakázky, předmětu zakázky a poskytování maximální součinnosti všem zainteresovaným stranám.



Spolufinancováno  
Evropskou unií



MINISTERSTVO  
PRO MÍSTNÍ  
ROZVOJ ČR

# INTEGROVANÝ REGIONÁLNÍ OPERAČNÍ PROGRAM



## 5. Indikátory

Z hlediska vytyčených komunikačních cílů budou sledovány níže uvedené hlavní indikátory dle kódování národního číselníku.

Kód NČI	Hlavní indikátor	Definice/zdroj dat	Plánovaná hodnota	Zdůvodnění kvantifikace
820 000	Počet uskutečněných školení, seminářů, workshopů, konferencí	Počet uskutečněných školení, seminářů, workshopů, konferencí, PR akcí, eventů, outdoor akcí a ostatní podobné aktivity, jejichž součástí je rozeslání pozvánky alespoň úzkému okruhu účastníků (přednášející, lektori, panelisté, VIP hosté atd.) /evidence ŘO IROP	62	ŘO IROP: semináře a workshopy (10), výroční konference (1) CENTRUM: semináře a workshopy (50), soubor výroční akcí (1)
801 030	Počet vytvořených komunikačních nástrojů	Ukazatel sleduje počet nově vytvořených komunikačních nástrojů napomáhajících zlepšení informovanosti, pozitivního vnímání či transparentnosti čerpání pomoci z ESI fondů, např. seznam příjemců, mapa projektů, webové stránky atd./evidence ŘO IROP	0	
802 000	Počet vytvořených informačních materiálů	Počet vytvořených tištěných, elektronických, propagačních a technických materiálů či podobných dokumentů určených pro všechny	37	ŘO IROP: soubor fotografie (1), soubor tiskařské služby (1),



Spolufinancováno  
Evropskou unií



MINISTERSTVO  
PRO MÍSTNÍ  
ROZVOJ ČR



# INTEGROVANÝ REGIONÁLNÍ OPERAČNÍ PROGRAM



		<p>cílové skupiny. Indikátor sčítá počet unikátních materiálů, nikoli počet kusů ani aktualizací/verzí již existujících materiálů/evidence ŘO IROP</p>		<p>soubor videa (1), soubor grafické služby (1), unikátní propagační materiály (15) CRR: tištěný časopis (10) soubor fotografie (1), soubor tiskařské služby (1), soubor videa (1), soubor grafické služby (1), unikátní propagační materiály (4)</p>
800010	Počet uspořádaných informačních a propagačních aktivit	<p>Ukazatel sleduje počet uskutečněných komunikačních aktivit typu: TV nebo rozhlasový spot, soutěže, sponzoring, product placement, informační panely a výstavy, PR články, tiskové zprávy, tištěná nebo on-line inzerce apod. Jedná se o:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ucelené kampaně na určité téma skládající se z více typů komunikačních aktivit, přičemž každý nástroj (tj.</li> </ol>	54	<p>ŘO IROP: kampaně na sociálních sítích (3), kampaň v tisku a on-line (1), soubor výstava v muzeích (1), soubor putovní výstava (1), soubor TZ a PR textů (1) CRR: kampaně na sociálních sítích (3), kampaň na webu (1),</p>



Spolufinancováno  
Evropskou unií



MINISTERSTVO  
PRO MÍSTNÍ  
ROZVOJ ČR

# INTEGROVANÝ REGIONÁLNÍ OPERAČNÍ PROGRAM



- druh/typ nástroje) či aktivita bude počítána zvlášť;
2. Samostatné či jednorázové aktivity, které nejsou součástí takovéto ucelené kampaně.

regionálně zaměřené výstupy/články (13), mediální výstupy (30)



Spolufinancováno  
Evropskou unií



MINISTERSTVO  
PRO MÍSTNÍ  
ROZVOJ ČR

# INTEGROVANÝ REGIONÁLNÍ OPERAČNÍ PROGRAM



## 7. Evaluace

Evaluace komunikačních aktivit 2021-2027 budou realizovány v souladu s Evaluačním plánem na toto období.

## 8. Seznam zkratek

<b>Centrum/CRR</b>	Centrum pro regionální rozvoj České republiky
<b>DNS</b>	Dynamický nákupní systém
<b>ESIF</b>	Evropské strukturální a investiční fondy
<b>FB</b>	Facebook
<b>IROP</b>	Integrovaný regionální operační program
<b>MAS</b>	Místní akční skupiny
<b>NOK</b>	Národní orgán pro koordinaci
<b>RKoP</b>	Roční komunikační plán
<b>RNB</b>	Web Centra Regiony nás baví
<b>ŘO</b>	Řídící orgán
<b>YT</b>	YouTube

## 9. Seznam příloh

1. Příloha č. 1 – Tabulka aktivit, rozpočet, harmonogram, indikátory



Spolufinancováno  
Evropskou unií



MINISTERSTVO  
PRO MÍSTNÍ  
ROZVOJ ČR

Příloha č. 1 - Tabulka aktivit, rozpočet, harmonogram, indikátory

	Aktivita	Komunikační téma	Stručný popis	Garant	Cílová skupina	Období realizace	Celkové výdaje v Kč vč. DPH	Typ zakázky	Výstup	Indikátor
Kampaně	Propagace na sociálních sítích	Projekty IROP, Výzvy IROP	FB, IG, LI - pravidelná propagace IROP prostřednictvím úspěšně realizovaných projektů; propagace výzev a akcí IROP s využitím natočených videí. Posty, soutěže, cílená propagace.	CRR	Veřejnost (občané ČR 15+)	1. – 4. čtvrtletí 2025	400 000	Objednávka	kampaně na sociálních sítích (3)	800010
		Projekty IROP	FB IROP - pravidelná propagace prostřednictvím úspěšně realizovaných projektů (animace, soutěže, kampaně). Propagace a tvorba části obsahu je zajištěna externími dodavateli. Částka se skládá z výdajů na tvorbu obsahu a soutěží, správu kampaní a propagaci.	ŘO IROP	Veřejnost (občané ČR 15+)	1. – 4. čtvrtletí 2025	968 000	Minitendr DNS	kampaň na sociálních sítích (1)	800010
			YouTube IROP - Propagace videoreportáží na kanále YT IROP. Propagace a tvorba obsahu je zajištěna externími dodavateli. Částku tvoří výdaje na propagaci.	ŘO IROP	Veřejnost (občané ČR 15+)	1. – 4. čtvrtletí 2025	605 000	Minitendr DNS	kampaň na sociálních sítích (1)	800010
			Instagram IROP - provoz IG IROP bude realizován vlastními zdroji, prozatím bez propagace.	ŘO IROP	Veřejnost (občané ČR 15+)	1. – 4. čtvrtletí 2025	0	NR	kampaň na sociálních sítích (1)	800010
	Web Regiony nás baví (RNB)	Projekty IROP	Propagace úspěšných projektů a přínosů IROP pro veřejnost v regionech ČR - články, videa. Úprava stránek a jejich větší propojení s časopisem Regiony nás baví, který informuje o aktivitách a projektech IROP. Propojení už stávajícího obsahu, jeho další rozvoj a propojení s časopisem zvýší návštěvnost stránek a umožní efektivnější propagaci přínosů IROP. Dojde k propojení a pozitivní synergii obou komunikačních nástrojů a lepšího zásahu cílové skupiny.	CRR	Veřejnost (občané ČR 15+)	1. – 4. čtvrtletí 2025	800 000	Smlouva	kampaň na webu (1)	800010
			Časopis se věnuje informacím o evropské dotační politice a přínosům evropských fondů v území. Cílem časopisu je zvýšit informovanost, zájem a zapojení cílové skupiny do problematiky regionálního rozvoje a evropských fondů, a tím podpořit efektivní využívání dostupných finančních prostředků a realizaci kvalitních projektů v souladu s potřebami		Žadatelé,					

	Časopis Regiony nás baví	Projekty IROP, Výzvy IROP	a strategiemi regionů a obcí. Z velké části se soustředí na pozitivní dopady IROP v území, protože se jedná o jeden z největších nástrojů kohezní politiky v ČR. Financování časopisu z IROP je nastaveno jako 60 % z celkových rozpočtovaných nákladů časopisu. Náklady zahrnují - tisk, grafiku, distribuci, on line podporu atd. Je přímo distribuován v tištěné i digitální verzi na cca 6 500 obcí a dalších vybraných míst, které jsou adekvátní pro cílové skupiny. Časopis bude vycházet měsíčně (pro letní měsíce bude červnové dvojčíslo) v nákladu 10 000 výtisků.	CRR	potenciální žadatelé, příjemci, odborná i laická veřejnost (občané ČR 15+)	1. – 4. čtvrtletí 2025	3 000 000	Smlouva	tištěný časopis (10)	802000
	Inzerce v regionálním tisku	Projekty IROP	Inzerce v regionálním tisku s propojením do online - propagace úspěšně realizovaných projektů 2014-2020 a 2021-2027 v jednotlivých regionech ČR; texty budou psané srozumitelným jazykem určeným pro širokou veřejnost, zapojení interaktivních prvků jako jsou kvízy apod. Propojení se sociálními sítěmi a weby.	CRR	Veřejnost (občané ČR 15+)	1. – 4. čtvrtletí 2025	500 000	Smlouva	regionálně zaměřené výstupy/články (13)	800010
	Kampaň ŘO IROP - inzerce v regionálním tisku	Projekty IROP	Inzerce v regionálním tisku s propojením do online - propagace úspěšně realizovaných projektů v jednotlivých regionech ČR dle zvoleného tématu. Částka je součtem za kampaň realizovanou z větší části v 2024 a hrazenou v 2025 (847 000 Kč) a novou kampaň v roce 2025 (605 000 Kč).	ŘO IROP	Veřejnost (občané ČR 15+)	3. – 4. čtvrtletí 2025	1 452 000	Minitendr DNS	kampaň v tisku a on-line (1)	800010
Eventy	Putovní výstava	Projekty IROP	Výstava představuje podpořené projekty z IROP, předpokládají se 2 sady projektů. Výrobu stojanů s fotografiemi a jejich převoz bude zajišťovat externí dodavatel.	ŘO IROP	Veřejnost (občané ČR 15+)	1. – 4. čtvrtletí 2025	3 000 000	Minitendr DNS	soubor putovní výstava (1)	800010
	Výstava projektů technických památek v muzeích	Projekty IROP	Výstava představí projekty technických památek podpořených z IROP v Národním technickém muzeu v Praze, která se následně přesune do Centra stavitelského dědictví v Plasích a Železničního depozitáře v Chomutově. Hrazeny budou náklady na potisk a instalaci.	ŘO IROP	Veřejnost (občané ČR 15+)	1. – 4. čtvrtletí 2025	50 000	NR	soubor výstava v muzeích (1)	800010
	Výroční konference IROP	Projekty IROP, Výzvy IROP	Akce slouží k představení IROP a jeho výsledků a jako platforma pro sdílení zkušeností v oblasti realizace projektů - každoročně tematicky zaměřeno na jednu vybranou oblast IROP.	ŘO IROP	Žadatelé, potenciální žadatelé, příjemci	4. čtvrtletí 2025	250 000	Minitendr DNS	výroční konference (1)	820000

	Regionální výroční konference CRR	Výzvy IROP	Výroční konference CRR - regionální semináře CRR zacílené na představení novinek v programového období 2021-2027. Hodnocení dosažených výsledků, příklady dobré praxe. Aktivita bude realizována vlastními silami nebo financována z jiných zdrojů/projektů.	CRR	Žadatelé, potenciální žadatelé, příjemci	1. – 4. čtvrtletí 2025	0	NR	soubor akcí (1)	820000
Komunikace s médii	PR články	Projekty IROP, Výzvy IROP	Služby externího dodavatele zaměřené na tiskové zprávy a PR texty dle zadání ŘO IROP. Texty budou zaměřené na propagaci a představení projektů a výsledků a výzev IROP 2021-2027. Texty budou využity na webu IROP a poskytnuty OK.	ŘO IROP	média, potenciální žadatelé, žadatelé	1. – 4. čtvrtletí 2025	110 000	Objednávka	soubor TZ a PR textů (1)	800010
	PR služby	Výzvy IROP, projekty IROP	Služby v oblasti public relations za účelem efektivního nastavení publicity IROP a zvyšování povědomí o evropských fondech. Aktivní práce s médii a podpora akcí, které CRR pořádá (výroční akce, semináře, tematické konference k VZ apod.).	CRR	média, potenciální žadatelé, žadatelé, Veřejnost (občané ČR 15+)	1. – 4. čtvrtletí 2025	1 100 000	Smlouva	Mediální výstupy (30)	800010
Poradenství žadatelům a příjemcům	Konzultační servis	Výzvy IROP	On-line nástroj sloužící k zodpovídání dotazů žadatelů o dotaci. Umožňuje evidenci všech dotazů a odpovědí a tím poskytovat stejné informace tazatelům napříč kraji. Aktivita není hrazena z prostředků TP IROP.	CRR	Žadatelé, potenciální žadatelé, příjemci	1. – 4. čtvrtletí 2025	0	NR	NR	NR
	Semináře pro žadatele a příjemce CRR	Výzvy IROP	Semináře a workshopy - regionální semináře pro žadatele, příjemce k vyhlášeným výzvám IROP a aktuálním tématům v realizaci a udržitelnosti, tematické workshopy dle potřeby. Semináře jsou realizovány ve vlastních prostorách a interními zdroji.	CRR	Žadatelé, potenciální žadatelé, příjemci	1. – 4. čtvrtletí 2025	0	NR	50 seminářů, workshopů	820000
	Semináře pro žadatele a příjemce ŘO IROP	Výzvy IROP	Semináře a workshopy - centrální semináře pro žadatele, potenciální příjemce a příjemce k vyhlášeným výzvám IROP, tematické workshopy dle potřeby.	ŘO IROP	Žadatelé, potenciální žadatelé, příjemci	1. – 4. čtvrtletí 2025	136 000	Smlouva MMR, Minitendr DNS ŘO IROP	10 centrálních seminářů pro žadatele, workshopů	820000
Web	Web IROP	Výzvy IROP	Provoz webových stránek včetně optimalizace redakčního prostředí, rozšíření funkcionalit, zlepšení uživatelského rozhraní apod. Celkové náklady (roční paušál 689 700 Kč) zahrnují licenci CMS, programátorské a redakční práce, servisní služby, helpdesk apod. Náklady na programátorské a redakční práce, servisní služby a helpdesk se odvíjí od počtu odpracovaných hodin (rezerva 19 300 Kč).	ŘO IROP	Žadatelé, potenciální žadatelé, příjemci	1. – 4. čtvrtletí 2025	709 000	Smlouva	NR	NR - započteno jednorázově v rámci ind. 801030
	Web Centrum	Projekty, Výzvy IROP	Uveřejňování informací pro žadatele a příjemce, přejímání informací z webu IROP. Aktivita není hrazena z prostředků TP IROP.	CRR	Žadatelé, potenciální žadatelé, příjemci	1. – 4. čtvrtletí 2025	0	Smlouva	NR	NR - započteno jednorázově v rámci ind. 801030

Podpůrné činnosti - aktivity, jejichž výstupy slouží k realizaci dalších aktivit	Fotografie	Projekty IROP	Fotografické služby - předpokládá se nafocení ukončených projektů či akcí souvisejících se slavnostním ukončením projektů resp. slavnostním otevřením k užívání veřejností. Fotografický materiál bude využit do dalších propagačních materiálů IROP (brožury, letáky, webové stránky propagující úspěšné projekty, FB, Li, IG, Newsletter). Výběr projektů k nafocení bude realizován ve spolupráci obou subjektů. ŘO IROP i předpokládá nafocení 50 projektů. CRR předpokládá taktéž nafocení 50 projektů.	ŘO IROP	Žadatelé, potenciální žadatelé, příjemci, veřejnost (občané ČR 15+)	1. – 4. čtvrtletí 2025	570 000	Smlouva	soubor fotografie (1)	802000
			CRR	605 000			Smlouva	soubor fotografie (1)	802000	
	Tisk	Projekty IROP, Výzvy IROP 2021-2027	Tiskařské služby - zajištění tisku dle aktuálních potřeb, např. prezentace nového programového období, prezentace úspěšně realizovaných projektů, zhodnocení IROP po jednotlivých oblastech/specifických cílech formou brožur, letáky na aktuální témata (např. častá pochybení ve VZ apod.), plakáty k venkovním akcím, pozvánky, samolepky, tištěné materiály k soutěžím, papírové složky/desky, obalový materiál atd.	CRR	Žadatelé, potenciální žadatelé, příjemci, veřejnost (občané ČR 15+)	1. – 4. čtvrtletí 2025	200 000	Smlouva	tiskařské služby (1)	802000
				ŘO IROP			0	Minitendr DNS	soubor tiskařské služby (1)	802000
	Videa	Projekty IROP	Atraktivní, svižná videa reportážního stylu, která představí projekty realizované z IROP (např. ze slavnostních otevření projektů) a budou použity pro efektivní propagaci na různých komunikačních kanálech ve formátech, které těmto platformám vyhovují - web, FB, Li, IG, YouTube, v rámci on line inzerce apod. Předpokládáme 16 natáčení (z jednoho natáčení získáme 3 technické varianty videí).	CRR	Žadatelé, potenciální žadatelé, příjemci, veřejnost (občané ČR 15+)	1. – 4. čtvrtletí 2025	605 000	Objednávka	soubor videa (1)	802000
				ŘO IROP			2 636 000	Minitendr DNS	soubor videa (1)	802000
	Grafické služby	Projekty IROP, Výzvy	Grafické služby - grafické zpracování materiálů dle potřeb IROP a CRR; různé formáty, např. plakáty, letáky, infografiky, brožury (k výzvám, tematické brožury pro žadatele, příjemce, prezentace ukončených projektů, pozvánky na ad hoc události, soutěže, návrhy grafické inzerce pro kampaně v tištěných médiích a na	ŘO IROP	Žadatelé, potenciální žadatelé, příjemci,	1. – 4. čtvrtletí 2025	200 000	Smlouva	soubor grafické služby (1)	802000

		IROP 2021-2027	internetu, bannery a případně další dle potřeb IROP). Cílem je zajištění jednotné linie grafické prezentace IROP, kontinuita při tvorbě propagačních materiálů IROP a zefektivnění a plynulost dodávek grafických prací dle aktuálních potřeb IROP.	CRR	veřejnost (občané ČR 15+)		400 000	Smlouva	soubor grafické služby (1)	802000
	Propagační předměty		Slouží jako dárek pro výherce soutěží a ke zvyšování povědomí o IROP a budování pozitivního vnímání značky IROP a evropských dotací jako celku.	ŘO IROP	Zadatelé, potenciální žadatelé, příjemci, veřejnost (občané ČR 15+)	1. – 4. čtvrtletí 2025	500 000	Minitendr DNS	unikátní propagační materiály (15)	802000
				CRR			500 000	Minitendr DNS	unikátní propagační předměty (4)	802000

<b>Celkem ŘO IROP</b>	<b>11 186 000</b>
<b>Celkem Centrum</b>	<b>8 110 000</b>
<b>Celkem</b>	<b>19 296 000</b>