

INTEGROVANÝ REGIONÁLNÍ OPERAČNÍ PROGRAM



Roční komunikační plán IROP 2025

období 2021-2027

Schváleno dne: 26. 11. 2024 Monitorovacím výborem IROP



Spolufinancováno
Evropskou unií



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

INTEGROVANÝ REGIONÁLNÍ OPERAČNÍ PROGRAM



Obsah

1. Manažerské shrnutí	3
2. Komunikační aktivity	3
3. Komunikační cíle a cílové skupiny	6
4. Rizika v souvislosti s plněním komunikačního plánu	7
5. Indikátory	8
7. Evaluace	11
8. Seznam zkratk	11
9. Seznam příloh	11



Spolufinancováno
Evropskou unií



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR



1. Manažerské shrnutí

Roční komunikační plán („RKO P“) IROP 2025 vznikl na základě povinnosti ŘO zajišťovat komunikaci a zviditelňování programu IROP v programovém období 2021–2027 stanovené v Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2021/1060 (tzv. „obecné nařízení“) a rozpracované v kapitole 6.3 Metodického pokynu pro oblast indikátorů, evaluací a publicity programovém období 2021–2027.

Rok 2025 je pátým rokem realizace IROP 2021-2027, což přináší větší počet dokončených projektů vhodných k propagaci, přičemž projekty spadající do období 2014-2020, resp. ukončeny v posledních letech programu (2021-2023) jsou propagovány již jen v minimálním množství. Komunikační aktivity však synergicky navazují na dosavadní komunikaci vč. komunikačních materiálů a nástrojů.

Ke dvěma zavedeným **komunikačním tématům** bylo přidáno třetí téma reflektující význam **Strategických EU projektů**:

- **Výzvy IROP 2021-2027**, cílem je informovat potenciální žadatele o možnostech podpory a připravit tak dostatečnou absorpční kapacitu a následně poskytovat příjemcům podporu pro zdárnou realizaci projektu.
- **Projekty IROP**, cílem je informovat veřejnost o kvalitních projektech, které zlepšují život v regionech, a to projekty období 2021-2027 a již okrajově období 2014-2020 včetně REACT-EU.
- **Strategické projekty EU**, cílem je informovat veřejnost o průběhu realizace vybraných projektů a společně s nimi vysvětlovat hodnoty EU a principy kohezní politiky.

2. Komunikační aktivity

RKO P IROP 2025 navazuje a rozvíjí ověřené komunikační aktivity, které byly realizovány v předchozích letech, i s ohledem na poznatky získané z průzkumů a evaluace, spočívající zejména v regionálním cílení, tj. představovat projekty lidem v regionu, kde se projekty realizují, využívání sociálních sítí jako hlavního komunikačního kanálu s veřejností a lepší stanovování a vyhodnocování dosažených cílů.

Cílem komunikačního tématu **Výzvy IROP 2021-2027** je informovat potenciální žadatele o možnostech podpory a připravit tak dostatečnou **absorpční kapacitu**. Téma je komunikováno průběžně, a to prostřednictvím **webů IROP a Centra**, kde jsou uveřejňovány aktuální informace. Žadatelé mají k dispozici **Konzultační servis Centra**, který umožňuje evidenci všech dotazů a odpovědí, a tím zajišťuje rovný přístup ke všem informacím napříč jednotlivými regiony. Pro žadatele se počítá s realizací **centrálních i regionálních seminářů** k jednotlivým výzvám, převážně v **on-line** formátu.



INTEGROVANÝ REGIONÁLNÍ OPERAČNÍ PROGRAM



Regionální pracoviště Centra budou organizovat **výroční konference** ve všech krajích, kde budou účastníkům poskytovány informace o pokroku programu, novinkách a příkladech dobré praxe.

Komunikační téma **Projekty IROP** je primárně zaměřeno na **širokou veřejnost** a jeho cílem je atraktivním a srozumitelným způsobem **představit výsledky IROP – projekty**. ŘO IROP i Centrum pokračují s realizací osvědčených aktivit: **komunikace na sociálních sítích a soutěže, kampaně, fotografie** ukončených projektů, **videoreportáže** (videa) s příjemci, **tiskové zprávy**. V roce 2025 se bude komunikace ŘO IROP mimo jiné více zaměřovat na **podpořená komunitní centra** a příklady dobré praxe. Významnou akcí bude výstava fotografií projektů technických památek podpořených z IROP v Národním technickém muzeu v Praze, která se následně přesune do Centra stavitelského dědictví v Plasích a Železničního depozitáře v Chomutově.

Centrum se v roce 2025 zaměří na lepší provázání všech komunikačních kanálů, jako jsou **web Centra, web "Regiony nás baví" (RNB), časopis RNB, sociální sítě, inzerce a PR výstupy**. Tím bude dosaženo většího synergického efektu, širšího dosahu a hlubšího dopadu na cílové skupiny.

Rovněž bude pokračovat inzerce, především **v online médiích** s využitím nových atraktivních formátů s interaktivními prvky, jako jsou nativní advertorialy obsahující kvízy a ankety.

Periodicita časopisu **"Regiony nás baví"** bude od roku 2025 zvýšena na **měsíčník**, který bude vydáván **v tištěné i digitální podobě**. Digitální verze časopisu bude úzce **propojena s webem RNB** a dále rozvíjena. Obsah časopisu i webu se bude nadále soustředit na prezentaci přínosů evropských fondů prostřednictvím úspěšných projektů, případových studií a příkladů best practice, stejně jako na výsledky dosažené v rámci IROP.

Třetím komunikačním tématem, které bylo přidáno do matice komunikačních aktivit jsou **Strategické projekty EU** (Operations of strategic importance, OSI). Jsou to projekty, které významně přispívají **k dosažení cílů programu, reprezentují hodnoty EU a principy kohezní politiky**. Tyto projekty jsou pravidelně monitorovány a důraz je také kladen na šíření informací o realizaci projektů a informování veřejnosti. Vzhledem k významnosti těchto projektů pro ně bylo stanoveno vlastní komunikační téma. OSI budou komunikovány **prostřednictvím stejných kanálů jako běžné projekty IROP**, avšak se zaměřením na průběžný postup a milníky v jejich realizaci. S ohledem na počáteční fáze jednotlivých projektů bude v roce 2025 komunikováno především zahájení a práce na projektech.

ŘO IROP a jeho zprostředkující subjekt Centrum realizují komunikační aktivity, jejichž obsah **vzájemně koordinují**. Aktivity se navzájem doplňují a jejich realizace je koordinována dle kapacit jednotlivých subjektů. Obecně lze aktivity mezi ŘO IROP a Centrum **rozdělit podle cílových skupin a územního**



Spolufinancováno
Evropskou unií



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

INTEGROVANÝ REGIONÁLNÍ OPERAČNÍ PROGRAM



zacílení. Centrum pracuje hlavně s **žadatelem a příjemcem** v jednotlivých **regionech**, **ŘO IROP** komunikuje **obecně výzvy a přínosy projektů** na celorepublikové úrovni.

Stručný **popis všech komunikačních aktivit vč. rozpočtu, harmonogramu, cílových skupin a výstupů** jak **ŘO IROP**, tak **Centra** je uveden v **Příloze č. 1**.

Předpokládané souhrnné výdaje na komunikační aktivity **ŘO IROP** a **Centra** na rok 2025:

Subjekt	Celková plánovaná částka
ŘO IROP	11 186 000
Centrum	8 110 000
Celkem	19 296 000



Spolufinancováno
Evropskou unií



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

INTEGROVANÝ REGIONÁLNÍ OPERAČNÍ PROGRAM



3. Komunikační cíle a cílové skupiny

Pro rozlišení jednotlivých komunikačních témat, cílových skupin, programových období a zdrojů financování byla zpracována komunikační matice:

	Výzvy IROP 2021-2027	Projekty IROP	Strategické projekty EU
Cílová skupina	potenciální žadatelé, žadatelé, příjemci	primární: veřejnost (občané 15+) sekundární: potenciální žadatelé, žadatelé, příjemci	primární: veřejnost (občané 15+) sekundární: potenciální žadatelé, žadatelé, příjemci
Sdělení	Podívejte se, o jaké dotace můžete zažádat.	IROP – pro lepší život v regionech.	Tyto projekty stojí za Vaši pozornost.
Komunikační cíl	Budovat absorpční kapacitu výzev. Poskytovat kvalitní informační servis.	Zvyšovat povědomí o IROP/EU fondech. Zvyšovat pozitivní vnímání IROP/EU fondů.	Informovat a budovat povědomí o strat. projektech EU z IROP.
Komunikační nástroje	- web IROP a Centra, - časopis RNB - semináře, - konzultační servis, - doplňkové materiály (letáky, brožury)	- web RNB + kampaně, - časopis RNB - sociální sítě + kampaně, - mediální kampaně, - tiskové zprávy → přenos do tištěných médií	- sociální sítě + kampaně, - web RNB + kampaně, - mediální kampaně, - tiskové zprávy → přenos do tištěných médií
Doba realizace	2022-2029	2022-2029	2025-2029
Zdroj financování	TP IROP 2021-2027	TP IROP 2021-2027	TP IROP 2021-2027



Spolufinancováno
Evropskou unií



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

INTEGROVANÝ REGIONÁLNÍ OPERAČNÍ PROGRAM



4. Rizika v souvislosti s plněním komunikačního plánu

Riziko	Popis	Opatření
Krizový stav způsobený externími vlivy (např. Covid-19)	Ztížené podmínky při realizaci regionálních seminářů/konferencí, popř. jejich nerealizace. Snížení počtu tiskových zpráv, aktualit, FB příspěvků atd. s obecnou tematikou. Nedostatek materiálů k propagaci (foto, video).	Včasná příprava webinářů. Maximální využití on-line prostředků komunikace. Včasná příprava článků, tiskovin zaměřených na téma – jak IROP pomohl v době krizového stavu a v boji s externími vlivy.
Negativní mediální prostředí	Veřejné mínění je utvářeno na základě mediálních informací, které s sebou většinou nesou negativní sdělení (např. podezření z korupce, předražené veřejné zakázky, netransparentní proces hodnocení).	Budování pozitivních vazeb s novináři, produkce pravidelných, kvalitních a pozitivně zaměřených tiskových zpráv.
Komplikace při administraci veřejných zakázek	Nerealizace nebo průtahy VZ z různých objektivních důvodů (a s tím spojená nerealizace či posun komunikačních aktivit).	Kvalitní příprava podkladů pro zadání veřejné zakázky, předmětu zakázky a poskytování maximální součinnosti všem zainteresovaným stranám.



Spolufinancováno
Evropskou unií



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

INTEGROVANÝ REGIONÁLNÍ OPERAČNÍ PROGRAM



5. Indikátory

Z hlediska vytyčených komunikačních cílů budou sledovány níže uvedené hlavní indikátory dle kódování národního číselníku.

Kód NČI	Hlavní indikátor	Definice/zdroj dat	Plánovaná hodnota	Zdůvodnění kvantifikace
820 000	Počet uskutečněných školení, seminářů, workshopů, konferencí	Počet uskutečněných školení, seminářů, workshopů, konferencí, PR akcí, eventů, outdoor akcí a ostatní podobné aktivity, jejichž součástí je rozeslání pozvánky alespoň úzkému okruhu účastníků (přednášející, lektori, panelisté, VIP hosté atd.) /evidence ŘO IROP	62	ŘO IROP: semináře a workshopy (10), výroční konference (1) CENTRUM: semináře a workshopy (50), soubor výroční akcí (1)
801 030	Počet vytvořených komunikačních nástrojů	Ukazatel sleduje počet nově vytvořených komunikačních nástrojů napomáhajících zlepšení informovanosti, pozitivního vnímání či transparentnosti čerpání pomoci z ESI fondů, např. seznam příjemců, mapa projektů, webové stránky atd./evidence ŘO IROP	0	
802 000	Počet vytvořených informačních materiálů	Počet vytvořených tištěných, elektronických, propagačních a technických materiálů či podobných dokumentů určených pro všechny	37	ŘO IROP: soubor fotografie (1), soubor tiskařské služby (1),



Spolufinancováno
Evropskou unií



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

INTEGROVANÝ REGIONÁLNÍ OPERAČNÍ PROGRAM



		<p>cílové skupiny. Indikátor sčítá počet unikátních materiálů, nikoli počet kusů ani aktualizací/verzí již existujících materiálů/evidence ŘO IROP</p>		<p>soubor videa (1), soubor grafické služby (1), unikátní propagační materiály (15) CRR: tištěný časopis (10) soubor fotografie (1), soubor tiskařské služby (1), soubor videa (1), soubor grafické služby (1), unikátní propagační materiály (4)</p>
800010	Počet uspořádaných informačních a propagačních aktivit	<p>Ukazatel sleduje počet uskutečněných komunikačních aktivit typu: TV nebo rozhlasový spot, soutěže, sponzoring, product placement, informační panely a výstavy, PR články, tiskové zprávy, tištěná nebo on-line inzerce apod. Jedná se o:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ucelené kampaně na určité téma skládající se z více typů komunikačních aktivit, přičemž každý nástroj (tj. 	54	<p>ŘO IROP: kampaně na sociálních sítích (3), kampaň v tisku a on-line (1), soubor výstava v muzeích (1), soubor putovní výstava (1), soubor TZ a PR textů (1) CRR: kampaně na sociálních sítích (3), kampaň na webu (1),</p>



Spolufinancováno
Evropskou unií



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

INTEGROVANÝ REGIONÁLNÍ OPERAČNÍ PROGRAM



- druh/typ nástroje) či aktivita bude počítána zvlášť;
2. Samostatné či jednorázové aktivity, které nejsou součástí takovéto ucelené kampaně.

regionálně zaměřené výstupy/články (13), mediální výstupy (30)



Spolufinancováno
Evropskou unií



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

INTEGROVANÝ REGIONÁLNÍ OPERAČNÍ PROGRAM



7. Evaluace

Evaluace komunikačních aktivit 2021-2027 budou realizovány v souladu s Evaluačním plánem na toto období.

8. Seznam zkratk

Centrum/CRR	Centrum pro regionální rozvoj České republiky
DNS	Dynamický nákupní systém
ESIF	Evropské strukturální a investiční fondy
FB	Facebook
IROP	Integrovaný regionální operační program
MAS	Místní akční skupiny
NOK	Národní orgán pro koordinaci
RKoP	Roční komunikační plán
RNB	Web Centra Regiony nás baví
ŘO	Řídící orgán
YT	YouTube

9. Seznam příloh

1. Příloha č. 1 – Tabulka aktivit, rozpočet, harmonogram, indikátory



Spolufinancováno
Evropskou unií



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR