

INTEGROVANÝ REGIONÁLNÍ OPERAČNÍ PROGRAM



Vyhodnocení Ročního komunikačního plánu IROP 2023

období 2021-2027

Schváleno dne: 16. 5. 2024

Monitorovacím výborem IROP



EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro regionální rozvoj
Integrovaný regionální operační program



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

INTEGROVANÝ REGIONÁLNÍ OPERAČNÍ PROGRAM



Obsah

1.	Vyhodnocení komunikačních aktivit	3
2.	Evaluaace komunikačních aktivit.....	6
3.	Finanční shrnutí	8
4.	Indikátory	9
7.	Seznam zkratek	11
8.	Seznam příloh.....	11



INTEGROVANÝ REGIONÁLNÍ OPERAČNÍ PROGRAM



1. Vyhodnocení komunikačních aktivit

Roční komunikační plán („RKO P“) IROP 2023 vznikl na základě povinnosti ŘO zajišťovat komunikaci a zviditelňování programu IROP v programovém období 2021–2027 stanovené v Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2021/1060 (tzv. „obecné nařízení“) a rozpracované v kapitole 6.3 Metodického pokynu pro oblast indikátorů, evaluací a publicity programovém období 2021–2027.

Rok 2023 byl posledním rokem realizace projektů podpořených z IROP 2014-2020 a zároveň druhým rokem, kdy byly vyhlašovány výzvy a realizují se projekty z IROP 2021-2027, což se promítlo jak do komunikačních plánů, tak do **vyhodnocení komunikačních plánů**, které byly pro rok 2023 vytvořeny dvě, a to pro **období 2014-2020 a 2021-2027**, přičemž komunikační aktivity jsou **hrazeny z Technické pomoci IROP 2014-2020**, což umožňují Specifická pravidla výzvy č. 8 Technická pomoc. Z tohoto důvodu je v tomto Vyhodnocení RKO P uveden logolink z období 2014-2020.

Vyhodnocení se zaměřuje výlučně na aktivity vztahující se k období 2021-2027. **Kompletní aktivity a částky jsou tedy uvedeny v RKO P IROP 2023 pro období 2014-2020.** Částky za jednotlivé aktivity v tomto Vyhodnocení jsou uvedeny pro informaci a nesčítají se s částkami uvedenými v RKO P IROP 2023 za období 2014-2020, neboť by došlo k jejich duplicitě.

Cílem komunikačního tématu **Výzvy IROP 2021-2027** je **informovat** potenciální žadatele o možnostech podpory a připravit **tak dostatečnou absorpční kapacitu**. Za tímto účelem zorganizoval ŘO IROP **22 on-line seminářů** k vyhlášeným výzvám IROP 2021-2027, kterých se **účastnilo 426 osob**.

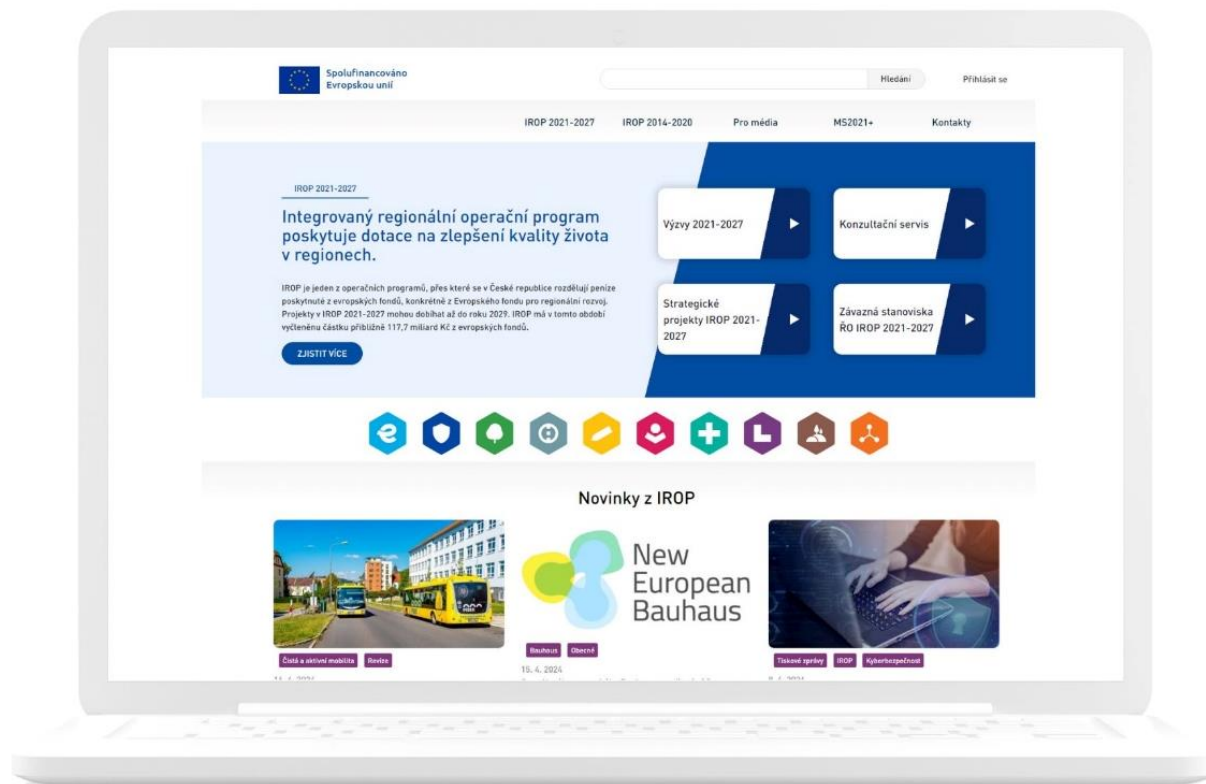
Hlavním zdrojem informací pro žadatele a příjemce o podmínkách výzev je **web IROP**, který v roce 2023 navštívilo více než 118 tis. uživatelů s celkovým počtem návštěv 434 tis. Jeden návštěvník tedy navštívil web IROP průměrně přibližně třikrát. Nejnavštěvovanější sekcemi webu byly sekce z období 2021-2027: výzvy 2021-2027, domovská stránka, IROP 2021-2027, Dokumenty k IROP 2021-2027 a plánované výzvy. Statistiky webu tak korespondují s aktuálními dotačními příležitostmi v IROP.



INTEGROVANÝ REGIONÁLNÍ OPERAČNÍ PROGRAM



Obrázek č. 2: Náhled na homepage webu IROP



Ve spolupráci s tiskovým oddělením MMR bylo vydáno **64 tiskových zpráv**, jejichž témata byla zaměřena především na budování absorpční kapacity vyhlášených výzev a dále na propagaci dosažených výsledků v IROP 2014-2020 a zrealizovaných projektů.

Žadatelé plně využívají **Konzultační servis Centra**, což je nástroj určený pro zjednodušení komunikace při konzultacích s Centrem před podáním žádosti o podporu z IROP. Jeho výhodou je přístupnost často kladených dotazů a odpovědí, přehled všech dotazů tazatele a odpovědí na jednom místě a jistota přesměrování dotazů na specialisty pro danou oblast podpory. Prostřednictvím konzultačního servisu bylo **zodpovězeno více než 4 000 dotazů**, přibližně stejně jako loňský rok.



EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro regionální rozvoj
Integrovaný regionální operační program

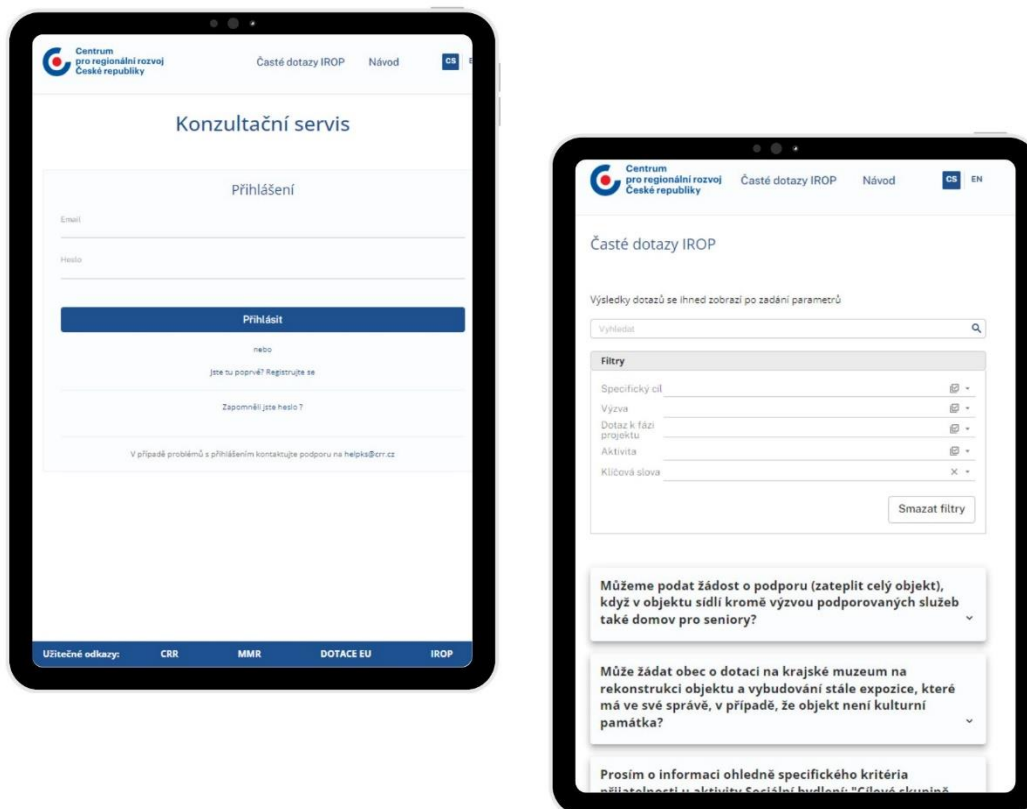


MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

INTEGROVANÝ REGIONÁLNÍ OPERAČNÍ PROGRAM



Obrázek č. 2: Náhled na úvodní stránku Konzultačního servisu



Dále Centrum zrealizovalo dotisk 1800 ks letáků (témata: Kulturní dědictví, Mobilita, Zelená infrastruktura, CLLD, Změny v IROP), 1000 ks letáku první pomoc ISKP+ a 1500 ks brožury "Jak na veřejné zakázky".



EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro regionální rozvoj
Integrovaný regionální operační program



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

INTEGROVANÝ REGIONÁLNÍ OPERAČNÍ PROGRAM



Obrázek č. 3: Letáky pro žadatele s tématy IROP



2. Evaluace komunikačních aktivit

V období měsíců červenec–listopad 2023 byla realizována druhá plánovaná externí evaluace komunikačních aktivit IROP za období 2014–2020, jejímž zpracovatelem byla společnost Deloitte. **Evaluace Vyhodnocení komunikačních aktivit 2018–2023 IROP** (dále též „evaluace“) navazuje evaluaci Vyhodnocení efektivity realizovaných komunikačních nástrojů ŘO IROP I. roku 2017 a zaměřuje se na dva evaluační úkoly:

- **komplexnější zhodnocení** komunikačních aktivit ve sledovaném období 2018–2023 a



EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro regionální rozvoj
Integrovaný regionální operační program



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

INTEGROVANÝ REGIONÁLNÍ OPERAČNÍ PROGRAM



- **evaluaci pěti konkrétních komunikačních aktivit** (web, semináře, konzultační servis, kampaně a sociální sítě/soutěže/eventy) hodnocených převážně na základě nasbíraných primárních dat.

Komunikační aktivity IROP ve sledovaném období, tj. 2018-2023, přispívaly k plnění komunikačních cílů a priorit, zároveň existuje prostor pro zlepšení. Míra plnění komunikačních priorit a cílů závisí na rozsahu realizace konkrétních aktivit a souvisejících indikátorů.

V případě cílové skupiny **potenciální žadatelé/žadatelé/příjemci** je cílem komunikačních aktivit budovat absorpční kapacitu výzev a poskytovat kvalitní servis zejména pomocí webu IROP a Centra pro regionální rozvoj České republiky (dále také jako „Centrum“), seminářů a konzultačního servisu. Tyto komunikační aktivity byly **cílovou skupinou velmi pozitivně hodnoceny**. Z analyzovaných dat lze souhrnně konstatovat, že ŘO IROP a Centrum v průběhu let zrealizovaly **velké množství aktivit, které významně přispěly k navýšení absorpční kapacity a informování žadatelů** o možnostech podpory, a zajistily tak čerpání alokace IROP.

Cílem komunikačních aktivit je rovněž zvyšování pozitivního povědomí o IROP u veřejnosti 15+, zejména prostřednictvím webu Regiony nás baví, sociálních sítí, mediálních kampaní a soutěží. V hodnocení bylo ověřeno, že tyto aktivity přispívají k plnění komunikačních cílů.

Na základě evaluačních zjištění dodavatel navrhl několik doporučení. ŘO IROP zaujal ke každému z doporučení stanovisko a jejich plnění je reportováno na jednáních Monitorovacího výboru IROP a do monitorovacího systému MS2014+. **Relevantní doporučení budou využita v programovém období IROP 2021-2027.**

[Závěrečná zpráva z evaluace vč. manažerského shrnutí](#) jsou k dispozici on-line.



INTEGROVANÝ REGIONÁLNÍ OPERAČNÍ PROGRAM



3. Finanční shrnutí

Celkové finanční náklady na komunikační aktivity zaměřené na budování absorpční kapacity výzev ŘO IROP a Centra v roce 2023 byly ve výši 735 619,50 Kč včetně DPH. Tabulka níže uvádí porovnání plánovaných a skutečně vyčerpaných finančních prostředků na komunikační aktivity ŘO IROP a Centra v roce 2023.

Subjekt	Celková plánovaná částka	Skutečně vyčerpané fin. prostředky (Kč)
ŘO IROP	1 140 000	735 619,50
Centrum	0	0
Celkem	1 140 000	735 619,50

Částky jsou uvedeny pro informaci a nesčítají se s částkami uvedenými v RKoP IROP 2023 za období 2014-2020, neboť by došlo k jejich duplicitě. Kompletní aktivity a částky jsou tedy uvedeny v RKoP IROP 2023 pro období 2014-2020, neboť byly veškeré aktivity v roce 2023 hrazeny z Technické pomoci IROP 2014-2020.





4. Indikátory

Z hlediska vytyčených komunikačních cílů jsou sledovány níže uvedené hlavní indikátory dle kódování národního číselníku. Vzhledem k financování komunikačních aktivit z TP IROP 2014-2020 se jedná o indikátory z odpovídajícího programového období. Indikátory jsou uvedeny pro informaci a nesčítají se s hodnotami indikátorů uvedených v RKoP IROP 2023 za období 2014-2020, neboť by došlo k jejich duplicitě. Kompletní dosažené hodnoty indikátorů jsou tedy uvedeny v RKoP IROP 2023 pro období 2014-2020, neboť jsou veškeré aktivity v roce 2023 hrazeny z TP IROP 2014-2020.

Kód NČI	Hlavní indikátor	Definice/zdroj dat	Plánovaná hodnota	Zdůvodnění kvantifikace
82000	Počet uskutečněných školení, seminářů, workshopů, konferencí	Počet uskutečněných školení, seminářů, workshopů, konferencí, PR akcí, eventů, outdoor akcí a ostatní podobné aktivity, jejichž součástí je rozeslání pozvánky alespoň úzkému okruhu účastníků (přednášející, lektori, panelisté, VIP hosté atd.)/evidence ŘO IROP	22	ŘO IROP: semináře a workshopy (22), Dále viz indikátory ve Vyhodnocení RKoP IROP 2023 pro období 2014-2020
80103	Počet vytvořených komunikačních nástrojů	Ukazatel sleduje počet nově vytvořených komunikačních nástrojů napomáhajících zlepšení informovanosti, pozitivního vnímání či transparentnosti čerpání pomoci z ESI fondů, např. seznam příjemců, mapa projektů, webové stránky atd./evidence ŘO IROP	0	Viz indikátory ve Vyhodnocení RKoP IROP 2023 pro období 2014-2020
80200	Počet vytvořených informačních materiálů	Počet vytvořených tištěných, elektronických, propagačních a technických materiálů či podobných dokumentů určených pro všechny cílové skupiny. Indikátor sčítá počet unikátních	0	Viz indikátory ve Vyhodnocení RKoP IROP 2023 pro období 2014-2020



		materiálů, nikoli počet kusů ani aktualizací/verzí již existujících materiálů/evidence ŘO IROP		
80001	Počet uspořádaných informačních a propagačních aktivit	<p>Ukazatel sleduje počet uskutečněných komunikačních aktivit typu: TV nebo rozhlasový spot, soutěže, sponzoring, product placement, informační panely a výstavy, PR články, tiskové zprávy, tištěná nebo on-line inzerce apod. Jedná se o:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ucelené kampaně na určité téma skládající se z více typů komunikačních aktivit, přičemž každý nástroj (tj. druh/typ nástroje) či aktivita bude počítána zvlášť; 2. Samostatné či jednorázové aktivity, které nejsou součástí takovéto ucelené kampaně. 	0	Viz indikátory ve Vyhodnocení RKoP IROP 2023 pro období 2014-2020
82200	Nákup materiálu, zboží a služeb potřebných k zajištění implementace programu	Nákup materiálu a zboží, které nepadá do definice dld. hmotného a dld. nehmotného majetku dle zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů ve znění zákonného opatření senátu č. 344/2013 Sb., dále dle zákona o účetnictví č. 563/1991 Sb., a především dle jeho prováděcí vyhlášky č. 410/2009 Sb., a nákup veškerých služeb (včetně právních, odborných a poradenských) nezbytných pro implementaci programu	735 619,50	ŘO IROP: web IROP (735 619,50) Dále viz indikátory ve Vyhodnocení RKoP IROP 2023 pro období 2014-2020

INTEGROVANÝ REGIONÁLNÍ OPERAČNÍ PROGRAM



7. Seznam zkratk

Centrum/CRR	Centrum pro regionální rozvoj České republiky
DNS	Dynamický nákupní systém
ESIF	Evropské strukturální a investiční fondy
FB	Facebook
IROP	Integrovaný regionální operační program
MAS	Místní akční skupiny
NOK	Národní orgán pro koordinaci
RKoP	Roční komunikační plán
RNB	Web Centra Regiony nás baví
ŘO IROP	Řídicí orgán
YT	YouTube

8. Seznam příloh

Příloha č. 1 – Tabulka aktivit, rozpočet, harmonogram, indikátory



EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro regionální rozvoj
Integrovaný regionální operační program



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR