

INTEGROVANÝ REGIONÁLNÍ OPERAČNÍ PROGRAM



Roční komunikační plán IROP 2023

období 2021-2027

Schváleno dne: 12. 10. 2022

Monitorovacím výborem IROP



EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro regionální rozvoj
Integrovaný regionální operační program



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

INTEGROVANÝ REGIONÁLNÍ OPERAČNÍ PROGRAM



Obsah

Obsah	2
1. Manažerské shrnutí	3
2. Komunikační cíle a cílové skupiny	5
3. Rizika v souvislosti s plněním komunikačního plánu	6
4. Indikátory	7
3. Evaluace	9
4. Seznam zkratk	9
5. Seznam příloh	9



INTEGROVANÝ REGIONÁLNÍ OPERAČNÍ PROGRAM



1. Manažerské shrnutí

Roční komunikační plán („RKO P“) IROP 2023 vznikl na základě povinnosti ŘO zajišťovat komunikaci a zviditelňování programu IROP v programovém období 2021–2027 stanovené v Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2021/1060 (tzv. „obecné nařízení“) a rozpracované v kapitole 6.3 Metodického pokynu pro oblast indikátorů, evaluací a publicity programovém období 2021–2027.

Rok 2023 je posledním rokem realizace projektů podpořených z IROP 2014-2020 a zároveň druhým rokem, kdy jsou vyhlašovány výzvy a realizují se projekty z IROP 2021-2027, což se promítá do komunikačních plánů, které jsou pro rok 2023 vytvořeny dva, a to pro období 2014-2020 a 2021-2027, přičemž komunikační aktivity jsou hrazeny z Technické pomoci IROP 2014-2020, což umožňují Specifická pravidla výzvy č. 8 Technická pomoc. Vzhledem k tomu, že „produkt IROP“ pokračuje dále s dílčími změnami týkajícími se oblastí podpory, není žádoucí komunikovat IROP 2021-2027 jako samostatný nový produkt, ale naopak, jako pokračování známého dotačního titulu.

Hlavní změnou v období 2021-2027 je posun v propagaci jednotlivých operačních programů, kdy je při komunikaci kladen důraz na podporu z fondů Evropské unie, nikoliv zviditelňování operačních programů. Tomuto požadavku bude přizpůsobena komunikace s cílovou skupinou veřejnost 15+, nicméně cílové skupině žadatelé a příjemci je nutné představit konkrétní operační program pod svým názvem. Problematiku, kterou je nutné v komunikaci s cílovými skupinami adresovat, je transparentnost podpory, neboť téměř 60 % lidí se domnívá, že peníze poskytnuté z fondů EU nejsou vždy využívány transparentně. Co se týče postoje k EU fondům, tak polovina dotázaných má pozitivní názor, třetina neutrální a ostatní (17 %) mají negativní názor. Znalost EU fondů jako celku mírně snížila (o 3 p. b.) a je nyní na úrovni února 2019 (94 %). Nejsrozumitelnějším informačním zdrojem o problematice EU fondů či operačních programech je jednoznačně internet a dále pak s odstupem televize. Z webových zdrojů respondenti upřednostňují zpravodajské weby a webové stránky zaměřené přímo na problematiku EU fondů.¹

RKO P IROP 2023 navazuje a rozvíjí ověřené komunikační aktivity, které byly realizovány v předchozích letech i s ohledem na poznatky získané z průzkumů. Stručný popis všech komunikačních aktivit vč. rozpočtu, harmonogramu, cílových skupin a výstupů jak ŘO IROP, tak Centra pro regionální rozvoj České republiky (dále také „Centrum“ nebo „CRR“) je uveden v Příloze č. 1.

V roce 2023 jsou hlavním komunikačním RKO P IROP 2021-2027 tématem Výzvy IROP 2021-2027. V rámci RKO P IROP 2014-2020 budou komunikovány Úspěšné projekty IROP 2014-2020

¹ [Hodnocení povědomí veřejnosti o problematice fondů EU 2021](#), Stemmark, leden 2022, realizoval Odbor publicity a evaluaci fondů EU



INTEGROVANÝ REGIONÁLNÍ OPERAČNÍ PROGRAM



zlepšují život v regionech a Přínosy REACT-EU (dále též „REACT-EU“). Aktivita pro spadající do období 2014-2020 jsou detailně popsány v RKO P IROP 2014-2020.

Cílem komunikačního tématu Výzvy IROP 2021-2027 je informovat potenciální žadatele o možnostech podpory a připravit tak dostatečnou absorpční kapacitu. Téma je komunikováno průběžně a to prostřednictvím webů IROP a Centra, kde jsou uveřejňovány aktuální informace. Žadatelé mají k dispozici Konzultační servis Centra, který umožňuje evidenci všech dotazů a odpovědí a tím poskytovat stejné informace tazatelům napříč kraji. Pro žadatele se počítá s realizací seminářů centrálních i regionálních k jednotlivým výzvám, dle situace prezenčních nebo on-line a distribucí podpůrných tematických letáků na těchto akcích.

ŘO IROP a jeho zprostředkující subjekt Centrum realizují komunikační aktivity, jejichž obsah vzájemně koordinují a poskytují si výstupy aktivit k další propagaci. Aktivita se navzájem doplňují a jejich realizace je koordinována dle kapacit jednotlivých subjektů na pravidelných setkáních pracovníků ŘO IROP a Centra na tzv. Platformě pro komunikaci IROP on-line formou. Obecně lze aktivity mezi ŘO IROP a Centrum rozdělit podle cílových skupin a územního zacílení. Centrum pracuje hlavně s žadateli a příjemci v jednotlivých regionech, ŘO IROP komunikuje obecně výzvy a přínosy projektů na celorepublikové úrovni.

Společná tabulka pro ŘO IROP a Centrum obsahující konkrétní komunikační aktivity, harmonogram, výdaje, cílové skupiny a výstupy je uvedena v Příloze č. 1 RKO P. Vzhledem k tomu, že některé aktivity jsou využity pro obě období (např. grafické služby, sociální sítě), jsou v tabulce vykázány pouze aktivity, které se vztahují výlučně jen k období 2021-2027, aby nedošlo ke zdvojení částek s RKO P 2023 pro období 2014-2020. Zbývající aktivity a částky jsou tedy uvedeny v RKO P IROP 2023 pro období 2014-2020.

Předpokládané souhrnné výdaje na komunikační aktivity ŘO IROP a Centra na rok 2023 pro období 2021-2027:

Subjekt	Celková plánovaná částka
ŘO IROP	1 140 000
Centrum	0
Celkem	1 140 000

Výdaje na komunikační aktivity budou hrazeny z TP IROP 2014-2020.



INTEGROVANÝ REGIONÁLNÍ OPERAČNÍ PROGRAM



2. Komunikační cíle a cílové skupiny

Pro rozlišení jednotlivých komunikačních témat, cílových skupin, programových období a zdrojů financování byla zpracována komunikační matice níže:

	Projekty IROP 2014-2020	Výzvy IROP 2021-2027	Přínosy REACT-EU
Cílová skupina	primární: veřejnost (občané 15+) sekundární: potenciální žadatelé, žadatelé, příjemci	potenciální žadatelé, žadatelé, příjemci	veřejnost (občané 15+)
Sdělení	IROP – pro lepší život v regionech.	Podívejte se, o jaké dotace můžete zažádat.	Podpora z REACT-EU pomáhá zdravotnictví, IZS a sociální infrastrukturu v regionech.
Komunikační cíl	Zvyšovat povědomí o IROP. Zvyšovat pozitivní vnímání IROP.	Budovat absorpční kapacitu výzev. Poskytovat kvalitní informační servis.	Budovat povědomí o podpoře z REACT-EU. Budovat pozitivní vnímání REACT-EU.
Komunikační nástroje	- web RNB + kampaně, - sociální sítě + kampaně, - mediální kampaně, - soutěže, - tiskové zprávy → přenos do tištěných médií	- web IROP a Centra, - semináře, - konzultační servis, - doplňkové materiály (letáky, brožury)	- mediální kampaně, - sociální sítě - tiskové zprávy → přenos do tištěných médií
Doba realizace	2022-2024 (poté projekty z IROP 2021-2027)	2022-2027	2022-2025
Zdroj financování	TP IROP 2014-2020 (do roku 2023)	TP IROP 2014-2020 (do roku 2023), poté TP IROP 2021- 2027	TP REACT-EU, TP IROP 2014-2020 (do roku 2023), poté TP IROP 2021-2027



INTEGROVANÝ REGIONÁLNÍ OPERAČNÍ PROGRAM



3. Rizika v souvislosti s plněním komunikačního plánu

Riziko	Popis	Opatření
Krizový stav způsobený extrémními vlivy (např. Covid-19)	Ztížené podmínky při realizaci regionálních seminářů/konferencí, popř. jejich nerealizace. Snížení počtu tiskových zpráv, aktualit, FB příspěvků atd. s obecnou tematikou. Nedostatek materiálů k propagaci (foto, video).	Včasná příprava webinářů. Maximální využití on-line prostředků komunikace. Včasná příprava článků, tiskovin zaměřených na téma – jak IROP pomohl v době krizového stavu a v boji s extrémními vlivy.
Zaměnitelnost IROP 2014-2020 a 2021-2027	Záměna dotačních příležitostí z IROP 2014-2020 a IROP 2021-2027.	Úprava webových stránek, archivace dokumentace IROP 2014-2020 na webu. Informační kampaň o dotačních příležitostech z IROP 2020-2021. Konzultační servis.
Negativní mediální prostředí	Veřejné mínění je utvářeno na základě mediálních informací, které s sebou většinou nesou negativní sdělení (např. podezření z korupce, předražené veřejné zakázky, netransparentní proces hodnocení).	Budování pozitivních vazeb s novináři, produkce pravidelných, kvalitních a pozitivně zaměřených tiskových zpráv.
Komplikace při administraci veřejných zakázek	Nerealizace nebo průtahy VZ z různých objektivních důvodů (a s tím spojená nerealizace či posun komunikačních aktivit).	Kvalitní příprava podkladů pro zadání veřejné zakázky, předmětu zakázky a poskytování maximální součinnosti všem zainteresovaným stranám. Zavedení DNS a využití minitendrů zkracuje délku trvání interní administrace.





4. Indikátory

Z hlediska vytyčených komunikačních cílů budou sledovány níže uvedené hlavní indikátory dle kódování národního číselníku. Vzhledem k financování komunikačních aktivit z TP IROP 2014-2020 se jedná o indikátory z odpovídajícího programového období. Dále vzhledem k tomu, že některé aktivity jsou využity pro obě období (např. grafické služby, sociální sítě), jsou v indikátorech vykázány pouze aktivity, které se vztahují výlučně jen k období 2021-2027, aby nedošlo ke zdvojení indikátorů v rámci RCoP 2023 pro období 2014-2020. Zbývající indikátory jsou tedy uvedeny v RCoP IROP 2023 pro období 2014-2020.

Kód NČI	Hlavní indikátor	Definice/zdroj dat	Plánovaná hodnota	Zdůvodnění kvantifikace
82000	Počet uskutečněných školení, seminářů, workshopů, konferencí	Počet uskutečněných školení, seminářů, workshopů, konferencí, PR akcí, eventů, outdoor akcí a ostatní podobné aktivity, jejichž součástí je rozeslání pozvánky alespoň úzkému okruhu účastníků (přednášející, lektori, panelisté, VIP hosté atd.)/evidence ŘO IROP	56	ŘO IROP: semináře a workshopy (25), CENTRUM: soubor akcí (1), semináře (30)
80103	Počet vytvořených komunikačních nástrojů	Ukazatel sleduje počet nově vytvořených komunikačních nástrojů napomáhajících zlepšení informovanosti, pozitivního vnímání či transparentnosti čerpání pomoci z ESI fondů, např. seznam příjemců, mapa projektů, webové stránky atd./evidence ŘO IROP	0	viz indikátory v RCoP IROP 2023 pro období 2014-2020
80200	Počet vytvořených informačních materiálů	Počet vytvořených tištěných, elektronických, propagačních a technických materiálů či podobných dokumentů určených pro všechny cílové skupiny. Indikátor sčítá počet unikátních	0	viz indikátory v RCoP IROP 2023 pro období 2014-2020



		materiálů, nikoli počet kusů ani aktualizací/verzí již existujících materiálů/evidence ŘO IROP		
80001	Počet uspořádaných informačních a propagačních aktivit	<p>Ukazatel sleduje počet uskutečněných komunikačních aktivit typu: TV nebo rozhlasový spot, soutěže, sponzoring, product placement, informační panely a výstavy, PR články, tiskové zprávy, tištěná nebo on-line inzerce apod. Jedná se o:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ucelené kampaně na určité téma skládající se z více typů komunikačních aktivit, přičemž každý nástroj (tj. druh/typ nástroje) či aktivita bude počítána zvlášť; 2. Samostatné či jednorázové aktivity, které nejsou součástí takovéto ucelené kampaně. 	0	viz indikátory v RKoP IROP 2023 pro období 2014-2020
82200	Nákup materiálu, zboží a služeb potřebných k zajištění implementace programu	Nákup materiálu a zboží, které nepadá do definice dld. hmotného a dld. nehmotného majetku dle zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů ve znění zákonného opatření senátu č. 344/2013 Sb., dále dle zákona o účetnictví č. 563/1991 Sb., a především dle jeho prováděcí vyhlášky č. 410/2009 Sb., a nákup veškerých služeb (včetně právních, odborných a poradenských) nezbytných pro implementaci programu	800 000	ŘO IROP: web IROP (800 000)

INTEGROVANÝ REGIONÁLNÍ OPERAČNÍ PROGRAM



3. Evaluace

V roce 2023 ŘO IROP plánuje zrealizovat externí evaluaci k vyhodnocení efektivity realizovaných komunikačních nástrojů a aktivit IROP 2014-2020. Jedná se o přesunutí aktivity z roku 2022 z důvodu prioritizace evaluovaných oblastí činnosti ŘO IROP. Evaluace bude navazovat na evaluaci Vyhodnocení efektivity realizovaných komunikačních nástrojů ŘO IROP I. provedenou v roce 2018. Předpokládá se rovněž vyhodnocení uživatelské přívětivosti redesignu webu IROP. Evaluace komunikačních aktivit 2021-2027 budou realizovány v souladu s Evaluačním plánem na toto období.

4. Seznam zkratk

Centrum/CRR	Centrum pro regionální rozvoj České republiky
DNS	Dynamický nákupní systém
ESIF	Evropské strukturální a investiční fondy
FB	Facebook
IROP	Integrovaný regionální operační program
MAS	Místní akční skupiny
NOK	Národní orgán pro koordinaci
RKoP	Roční komunikační plán
RNB	Web Centra Regiony nás baví
ŘO	Řídící orgán
YT	YouTube

5. Seznam příloh

1. Příloha č. 1 – Tabulka aktivit, rozpočet, harmonogram, indikátory

