



Vyhodnocení Ročního komunikačního plánu IROP 2023

vzato na vědomí Monitorovacím výborem IROP dne: 16. 5. 2024



EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro regionální rozvoj
Integrovaný regionální operační program



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR



DOSTUPNÝ



MODERNÍ



AKTIVNÍ



ZDRAVÝ



ÚSPORNÝ



PERSPEKTIVNÍ



KULTURNÍ

Obsah

1. Manažerské shrnutí.....	3
2. Vyhodnocení komunikačních aktivit.....	4
3. Evaluace komunikačních aktivit.....	10
4. Finanční shrnutí.....	11
5. Indikátory.....	12
6. Seznam zkratk.....	14
7. Seznam příloh.....	14





DOSTUPNÝ



MODERNÍ



AKTIVNÍ



ZDRAVÝ



ÚSPORNÝ



PERSPEKTIVNÍ



KULTURNÍ

1. Manažerské shrnutí

Roční komunikační plán („RKO P“) IROP 2023 vznikl jako podklad pro plnění povinnosti ŘO IROP zajišťovat publicitu IROP v programovém období 2014–2020 a na základě povinnosti vyplývajících z kapitoly 5.2 Metodického pokynu pro publicitu a komunikaci ESI fondů v programovém období 2014–2020.

Jedná se o poslední Vyhodnocení RKO P IROP pro programové období 2014-2020. Současně bylo vytvořeno Vyhodnocení RKO P IROP za rok 2023 pro programové období 2021-2027. V roce 2023 byla kromě zavedených komunikačních aktivit realizována **kampaň REACT-EU** a **soutěž IROP Řekni to po svém**. Mezi zavedené komunikační aktivity spadá uveřejňování výzev a informací pro žadatele a příjemce na **webu IROP**, **komunikace úspěšných projektů** z IROP 2014-2020 prostřednictvím sociálních sítí, **putovní výstavy**, příprava propagační materiálů (fotografie, videoreportáže, grafické služby). Pracovníci Centra se soustředili na **zviditelňování vyhlášených výzev**, poskytování **informační podpory žadatelům a propagaci úspěšných projektů prostřednictvím PR a na sociálních sítích**.

Vlivem úspor u zakázek, zpoždění realizace aktivit či realizací aktivit vlastními zdroji došlo logicky k **úsporám finančních prostředků** oproti plánu, viz kap. 3.

Rok 2023 lze označit za úspěšný a byla splněna většina aktivit. Mezi úspěšné aktivity, se řadí **kampaň REACT-EU, soutěž Řekni to po svém a výroční konference IROP**.





DOSTUPNÝ



MODERNÍ



AKTIVNÍ



ZDRAVÝ



ÚSPORNÝ



PERSPEKTIVNÍ



KULTURNÍ

2. Vyhodnocení komunikačních aktivit

Hlavní komunikační aktivitou roku 2023 byla **výroční konference IROP** tematicky zaměřena na **přínosy evropských fondů pro sociální bydlení** v České republice (obrázek č. 1 vlevo) za účasti zástupců MMR, MPSV, Národní agentury pro sociální začleňování, Operačního programu Zaměstnanost a dalších. Součástí programu byla prohlídka Polyfunkčního komunitního centra Města Liberec.



Hlavním zdrojem informací pro žadatele a příjemce o podmínkách výzev je **web IROP**, který v roce 2023 navštívilo více než 118 tis. uživatelů s celkovým počtem návštěv 434 tis. Jeden návštěvník tedy navštívil web IROP průměrně přibližně třikrát. Nejnavštěvovanější sekcemi webu byly sekce z období 2021-2027: výzvy 2021-2027, domovská stránka, IROP 2021-2027, Dokumenty k IROP 2021-2027 a plánované výzvy. Statistiky webu tak korespondují s aktuálními dotačními příležitostmi v IROP.



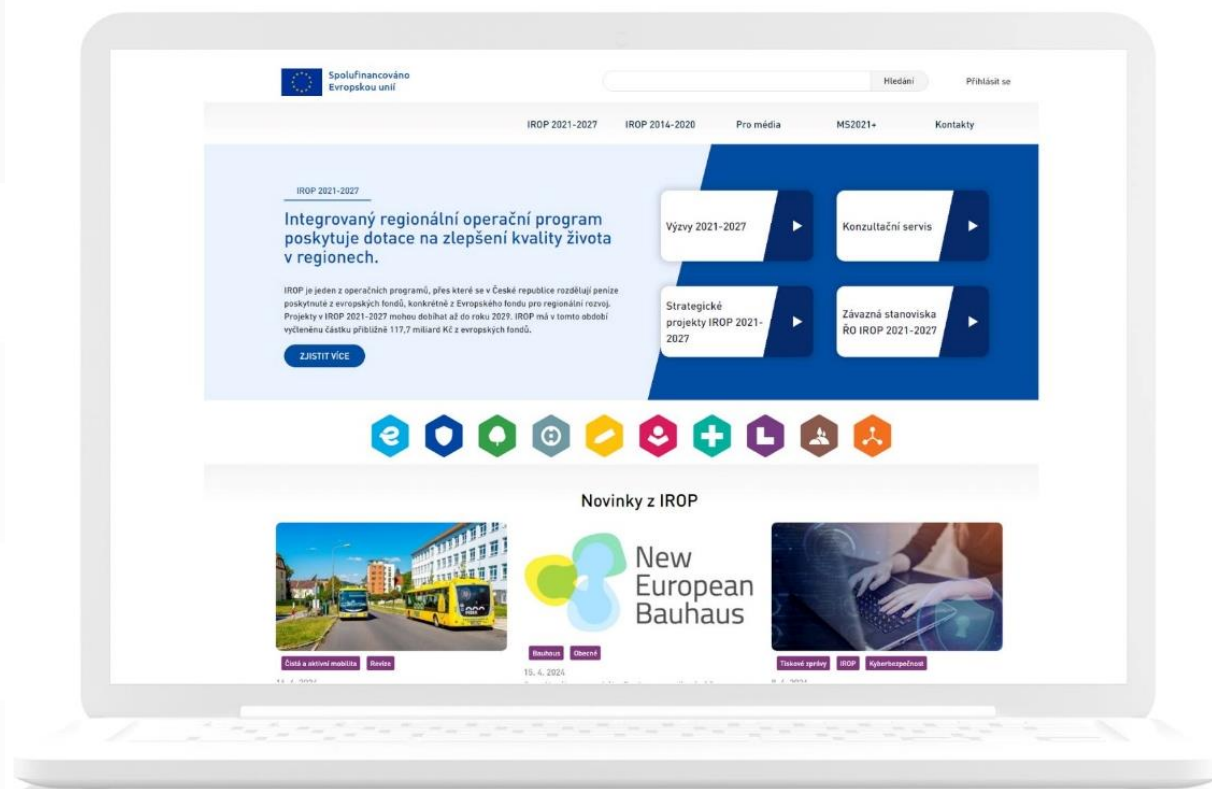
EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro regionální rozvoj
Integrovaný regionální operační program



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR



Obrázek č. 2: Náhled na homepage webu IROP



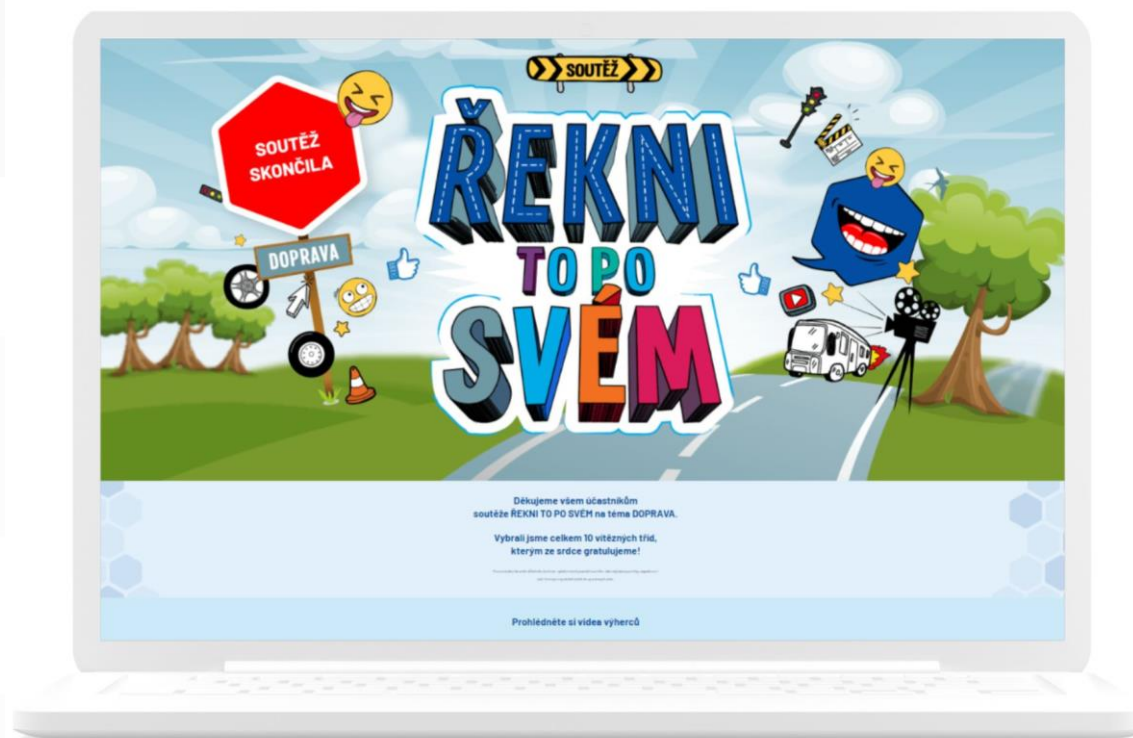
Ve spolupráci s tiskovým oddělením MMR bylo vydáno **64 tiskových zpráv**, jejichž témata byla zaměřena především na budování absorpční kapacity vyhlášených výzev a dále na propagaci dosažených výsledků v IROP 2014-2020 a zrealizovaných projektů, např. ve formátu letních tipů na výlety.

Další aktivitou bylo **natáčení videoreportáží**, které jsou zveřejňovány na sociálních sítích. V roce 2023 bylo natočeno celkem 62 videoreportáží o projektech a 4 vzorová videa (jiné formáty než videoreportáž). Pokračovala **putovní výstava**, která byla umístěna ve 21 městech, a je realizována ve 2 kolekcích: projekty "před a po" a „oceněné projekty“. Během první poloviny roku 2023 byla realizována první část **kampaně REACT-EU v krajských mutacích deníku MF Dnes** a jeho on-line verzi a **soutěž Řekni to po svém**.





Obrázek č. 3 Náhled na webovou stránku k soutěži Řekni to po svém



Cílem soutěže bylo oslovit děti ve věku 11–16 let, které byly vyzvány, aby natočili soutěžní video o konkrétním projektu IROP z oblasti dopravy. Do soutěže se přihlásilo celkem 41 tříd, z nichž 18 splnilo pravidla soutěže. Z těchto tříd jsme vybrala porota 10 výherních tříd, které obdržely výhry (tablety, vstupenky do muzeí a science center). V druhé půli roku proběhla **druhá část kampaně REACT-EU – bannerová on-line kampaň** na zpravodajských webech. Kompletní popis a shrnutí kampaně REACT-EU jsou uvedeny ve zvláštní **příloze č. 2** Vyhodnocení RKoP IROP.

V průběhu roku 2023 byly pořízeny profesionální **fotografie 134 projektů** podpořených z IROP, jejichž cílem je atraktivně prezentovat přínosy IROP. **Sociální síť IROP – FB stránka IROP a YouTube kanál IROP** byla zajištěna většinu roku interními kapacitami bez propagace. Obsah byl tvořen ve spolupráci s externí firmou v rámci smlouvy na grafické služby. Počet sledujících FB stránky IROP vzrostl na 5 600 osob, tj. o 12 p. b. oproti loňskému roku. YouTube kanál tvoří videotéku všech videoreportáží projektů IROP. Počet odběratelů YouTube kanálu IROP za rok 2023 vzrostl na více než 730 odběratelů.

Grafické služby jsou využívány pro široké portfolio vizuálních výstupů, např., infografiky a vizuální obsah pro sociální sítě, factsheety, návrhy potisků





propagačních předmětů a další. Pořízené **propagační předměty** jsou určeny zejména pro malé soutěže realizované na sociálních sítích a jako pozornost při pracovních jednání zástupců IROP.

Centrum pro regionální rozvoj České republiky v roce 2023 uspořádalo 11 regionálních výročních konferencí.

Žadatelé plně využívají **Konzultační servis Centra**, což je nástroj určený pro zjednodušení komunikace při konzultacích s Centrem před podáním žádosti o podporu z IROP. Jeho výhodou je přístupnost často kladených dotazů a odpovědí, přehled všech dotazů tazatele a odpovědí na jednom místě a jistota přesměrování dotazů na specialisty pro danou oblast podpory. Prostřednictvím konzultačního servisu bylo **zodpovězeno více než 4 000 dotazů**, přibližně stejně jako loňský rok. Dále Centrum zrealizovalo dotisk 1800 ks letáků (témata: Kulturní dědictví, Mobilita, Zelená infrastruktura, CLLD, Změny v IROP), 1000 ks letáku první pomoc ISKP+, 1500 ks brožury "Jak na veřejné zakázky" a tisk 120 obrazů projektů IROP.

PR služby byly využity pro vytvoření 16 vkladů do tiskových zpráv o příjemcích IROP, 11 tiskových zpráv o CRR, mediální podpoře 11 výročních konferencí, a 13 výstupů pro obsah časopisu *Regiony nás baví* (RNB). Realizována byla rovněž navazující aktivita ke kampani (webu) **Regiony nás baví** spočívající v doplnění obsahu (20 videoreportáží a 20 článků) a kampani ke zvýšení návštěvnosti webu (Sklik, Google, Meta).

Obrázek č. 4: Titulní stránky tištěného časopisu *Regiony*



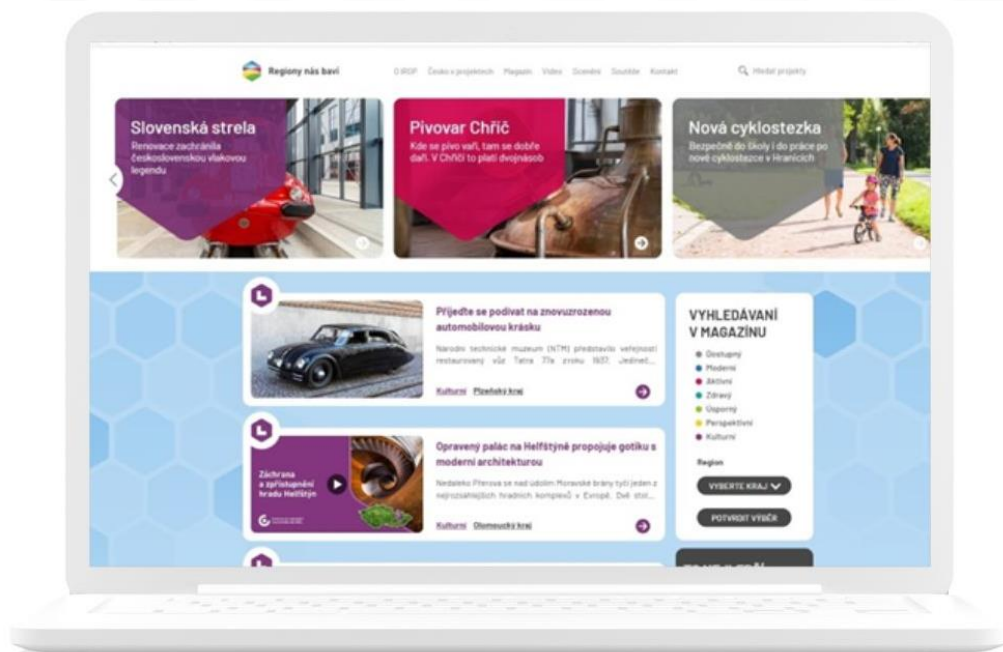
EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro regionální rozvoj
Integrovaný regionální operační program



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

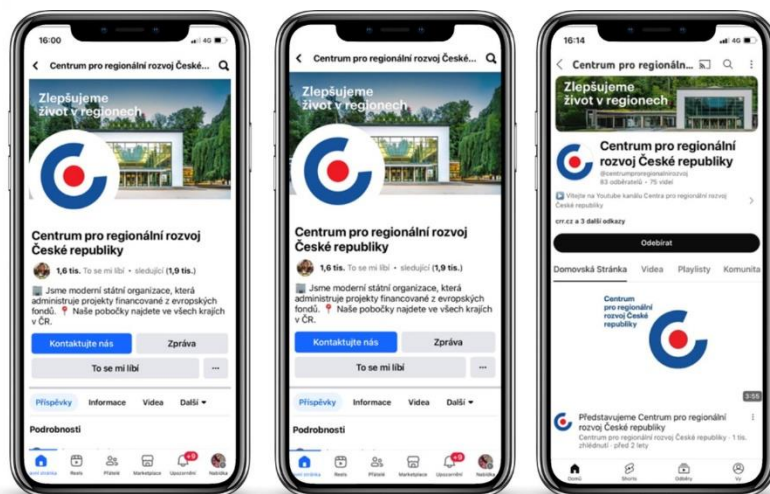


Obrázek č. 5: Náhled na webovou stránku Regiony nás baví



Sociální síť Centra – FB, Instagram a YouTube kanál jsou také využívány k propagaci IROP, jde především o pravidelnou o propagaci úspěšně realizovaných projektů. Realizovalo se 98 podpor příspěvků a reklam v různých kampaních, například REACT-EU v regionech, Tipy na výlety, nové výzvy.

Obrázek č. 6: Sociální síť Centra – Facebook, Instagram, YouTube – náhled z mobilního telefonu



EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro regionální rozvoj
Integrovaný regionální operační program



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR



Detailní vyhodnocení je shrnuto v **Tabulce s vyhodnocením aktivit** (Příloha č. 1), která obsahuje vždy popis zrealizované aktivity, předpokládané a skutečné výdaje, plánované a dosažené hodnoty indikátorů a přiřazení aktivit podle komunikačních aktivit a rovin.





3. Evaluace komunikačních aktivit

V období měsíců červenec–listopad 2023 byla realizována druhá plánovaná externí evaluace komunikačních aktivit IROP za období 2014-2020, jejímž zpracovatelem byla společnost Deloitte. **Evaluace Vyhodnocení komunikačních aktivit 2018-2023 IROP** (dále též „evaluace“) navazuje evaluaci Vyhodnocení efektivity realizovaných komunikačních nástrojů ŘO IROP I. roku 2017 a zaměřuje se na dva evaluační úkoly:

- **komplexnější zhodnocení** komunikačních aktivit ve sledovaném období 2018–2023 a
- evaluaci **pěti konkrétních komunikačních aktivit** (web, semináře, konzultační servis, kampaně a sociální sítě/soutěže/eventy) hodnocených převážně na základě nasbíraných primárních dat.

Komunikační aktivity IROP ve sledovaném období, tj. 2018-2023, **přispívaly k plnění komunikačních cílů a priorit**, zároveň **existuje prostor pro zlepšení**. Míra plnění komunikačních priorit a cílů závisí na rozsahu realizace konkrétních aktivit a souvisejících indikátorů.

V případě cílové skupiny **potenciální žadatelé/žadatelé/příjemci** je cílem komunikačních aktivit budovat absorpční kapacitu výzev a poskytovat kvalitní servis zejména pomocí webu IROP a Centra pro regionální rozvoj České republiky (dále také jako „Centrum“), seminářů a konzultačního servisu. Tyto komunikační aktivity byly **cílovou skupinou velmi pozitivně hodnoceny**. Z analyzovaných dat lze souhrnně konstatovat, že ŘO IROP a Centrum v průběhu let zrealizovaly **velké množství aktivit, které významně přispěly k navýšení absorpční kapacity a informování žadatelů** o možnostech podpory, a zajistily tak čerpání alokace IROP.

Cílem komunikačních aktivit je rovněž **zvyšování pozitivního povědomí o IROP u veřejnosti 15+**, zejména prostřednictvím webu Regiony nás baví, sociálních sítí, mediálních kampaní a soutěží. V hodnocení bylo **ověřeno, že tyto aktivity přispívají k plnění komunikačních cílů**. Na základě evaluačních zjištění dodavatel navrhl několik **doporučení**. ŘO IROP zaujal ke každému z doporučení stanovisko a jejich plnění **je reportováno na jednáních Monitorovacího výboru IROP** a do monitorovacího systému MS2014+. Relevantní doporučení budou využita v programovém období IROP 2021-2027.

[Závěrečná zpráva z evaluace vč. manažerského shrnutí](#) jsou k dispozici on-line.





4. Finanční shrnutí

Celkové finanční náklady na komunikační aktivity ŘO IROP a Centra v roce 2023 byly ve výši **27 990 010,79Kč včetně DPH**. Tabulka níže uvádí porovnání plánovaných a skutečně vyčerpaných finančních prostředků na komunikačních aktivity ŘO IROP a Centra v roce 2023.

Subjekt	Celková plánovaná částka (Kč)	Skutečně vyčerpané fin. prostředky (Kč)
ŘO IROP	32 531 884	21 112 990,31
Centrum	10 209 188	6 877 020,48
Celkem	42 741 072	27 990 010,79

Rozdíl v nevyčerpaných prostředcích je způsoben:

- vznikem úspor při veřejných zakázkách: kampaň ŘO IROP, inzerce v regionálním tisku CRR,
- realizace aktivit vlastními silami: propagace na sociální sítích ŘO IROP, semináře pro žadatele a příjemce,
- realizace menšího objemu aktivity, než původně plánováno: soutěž ŘO IROP, PR služby, propagační předměty, grafické služby.





5. Indikátory

Kód NČI	Hlavní indikátor	Definice/zdroj dat	Dosažená hodnota	Zdůvodnění kvantifikace
82000	Počet uskutečněných školení, seminářů, workshopů, konferencí	Počet uskutečněných školení, seminářů, workshopů, konferencí, PR akcí, eventů, outdoor akcí a ostatní podobné aktivity, jejichž součástí je rozeslání pozvánky alespoň úzkému okruhu účastníků (přednášející, lektori, panelisté, VIP hosté atd.)/evidence ŘO IROP	25	ŘO IROP: soubor putovní výstava (1), soubor výroční konference (1), semináře a workshopy (22), CENTRUM: soubor akcí – regionální výroční konference (1)
80103	Počet vytvořených komunikačních nástrojů	Ukazatel sleduje počet nově vytvořených komunikačních nástrojů napomáhajících ke zlepšení informovanosti, pozitivního vnímání či transparentnosti čerpání pomoci z ESI fondů, např. seznam příjemců, mapa projektů, webové stránky atd./evidence ŘO IROP	7	ŘO IROP: soubor soc. sítě (1), soubor mediální kampaň (1), soubor mediální prostor (2), soubor videí (1), CENTRUM: soubor soc. sítě (1), soubor mediální prostor (1),
80200	Počet vytvořených informačních materiálů	Počet vytvořených tištěných, elektronických, propagačních a technických materiálů či podobných dokumentů určených pro všechny cílové skupiny. Indikátor sčítá počet unikátních materiálů, nikoli počet kusů ani aktualizací/verzí již existujících materiálů/evidence ŘO IROP	44	ŘO IROP: unikátní propagační materiály (16), CENTRUM: unikátní propagační materiály (28)



80001	Počet uspořádaných informačních a propagačních aktivit	<p>Ukazatel sleduje počet uskutečněných komunikačních aktivit typu: TV nebo rozhlasový spot, soutěže, sponzoring, product placement, informační panely a výstavy, PR články, tiskové zprávy, tištěná nebo on-line inzerce apod. Jedná se o:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Ucelené kampaně na určité téma skládající se z více typů komunikačních aktivit, přičemž každý nástroj (tj. druh/typ nástroje) či aktivita bude počítána zvlášť 2) Samostatné či jednorázové aktivity, které nejsou součástí takovéto ucelené kampaně 	2	<p>ŘO IROP: soubor soutěže (1),</p> <p>CENTRUM: soubor mediální kampaň (1)</p>
82200	Nákup materiálu, zboží a služeb potřebných k zajištění implementace programu	Nákup materiálu a zboží, které nespadá do definice dld. hmotného a dld. nehmotného majetku dle zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů ve znění zákonného opatření senátu č. 344/2013 Sb., dále dle zákona o účetnictví č. 563/1991 Sb., a především dle jeho prováděcí vyhlášky č. 410/2009 Sb., a nákup veškerých služeb (včetně právních, odborných a poradenských) nezbytných pro implementaci programu	4 755 438,77 Kč	<p>ŘO IROP: TZ a PR texty (88 027,70), Web IROP (735 619,50), tiskařské služby (0), grafické služby (1 044 835), fotografické služby (1 396 340),</p> <p>Centrum: tiskařské služby (208 146,02), fotografické služby (221 404), grafické služby (45 617), PR služby (1 015 449,55)</p>



DOSTUPNÝ



MODERNÍ



AKTIVNÍ



ZDRAVÝ



ÚSPORNÝ



PERSPEKTIVNÍ



KULTURNÍ

6. Seznam zkratek

Centrum/CRR	Centrum pro regionální rozvoj České republiky
DNS	Dynamický nákupní systém
ESIF	Evropské strukturální a investiční fondy
FB	Facebook
IROP	Integrovaný regionální operační program
MAS	Místní akční skupiny
NOK	Národní orgán pro koordinaci
RKoP	Roční komunikační plán
RNB	Web Centra Regiony nás baví
ŘO IROP	Řídicí orgán
YT	YouTube

7. Seznam příloh

Součástí tohoto Vyhodnocení je:

1. Tabulka Vyhodnocení RKoP IROP 2022
2. Shrnutí komunikačních aktivit k propagaci REACT-EU



EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro regionální rozvoj
Integrovaný regionální operační program



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR