



Příloha č. 2

Shrnutí komunikačních aktivit k propagaci REACT-EU

Komunikační aktivity k propagaci REACT-EU byly realizovány na základě ustanovení v obecném nařízení 1303/2013 ve znění z 23. 12. 2020, článek 92b, odst. 14:

Členské státy a řídicí orgány při plnění svých povinností souvisejících s informacemi, komunikací a zviditelněním podle čl. 115 odst. 1 a 3 a přílohy XII zajistí, aby si potenciální příjemci, příjemci, účastníci, koneční příjemci finančních nástrojů a široká veřejnost byli vědomi existence a objemu zdrojů REACT-EU a dodatečné podpory, která z nich plyne.

Členské státy a řídicí orgány sdělí občanům, že daná operace je financována v rámci reakce Unie na pandemii COVID-19, a zajistí plnou transparentnost, případně s využitím sociálních médií.

Vzhledem k využití finančních prostředků z technické pomoci IROP 2014-2020 na REACT-EU bylo nutné komunikační aktivity realizovat v omezeném časovém období, a to do konce roku 2023, vč. fakturace a úhrady. Oprávněným příjemcem technické pomoci IROP pro REACT-EU bylo kromě ŘO IROP i Ministerstvo zdravotnictví, které také realizovalo komunikační aktivity k budování povědomí o podpoře z REACT-EU (viz výčet aktivit dále v textu).





Komunikační aktivity ŘO IROP k budování povědomí o REACT-EU u veřejnosti

Komunikační aktivity ŘO IROP na podporu budování povědomí o REACT-EU byly rozloženy do dvou částí:

1. část: Tištěná inzerce v MF Dnes s přesahem do on-line verze
2. část: Bannerová on-line kampaň

Toto rozdělení vzniklo na základě náročnosti jednotlivých výběrových řízení, jejich koordinace a zároveň nutnosti komunikovat a propagovat výsledky REACT-EU včas a s dostatečnou intenzitou.

1. Tištěná inzerce v MF Dnes s přesahem do on-line

Doba realizace: 16. 2. – 11. 5. 2023

Hodnota kampaně: 604 879 Kč

Pro každý kraj vč. hl. m. Prahy byl vytvořen zvláštní obsah o projektech podpořených z REACT-EU (advertorial), který byl uveřejněn v tištěné regionální mutaci MF Dnes a on-line verzi. Celkem tedy bylo vytvořeno 14 exkluzivních článků. Obsah pro advertorialy vytvořil externí dodavatel PR textů. Mediální prostor byl vysoutěžen prostřednictvím minitendru, z něhož vítězná mediální agentura dodala prostory v deníku MF Dnes, zajistila finální podobu advertorialu – grafickou, typografickou a jazykovou korekturu všech výstupů. Většina advertorialů byla uveřejněna 2x.

Tištěné náklady MF Dnes obsahující advertorialy k REACT-EU

mutace	termín	počet výtisků
Plzeňský kraj	16.2.2023	8 600 ks
Karlovarský kraj	16.2.2023	3 900 ks
Královéhradecký kraj	23.2.2023	8 600 ks
Liberecký kraj	23.2.2023	7 200 ks





Plzeňský kraj	2.3.2023	8 600 ks
Karlovarský kraj	2.3.2023	3 900 ks
Pardubický kraj	2.3.2023	8 100 ks
Kraj Vysočina	2.3.2023	7 100 ks
Královéhradecký kraj	9.3.2023	8 600 ks
Liberecký kraj	9.3.2023	7 200 ks
Jihomoravský kraj	9.3.2023	17 900 ks
Pardubický kraj	16.3.2023	8 100 ks
Kraj Vysočina	16.3.2023	7 100 ks
Jihočeský kraj	23.3.2023	10 000 ks
Olomoucký kraj	30.3.2023	8 900 ks
Zlínský kraj	30.3.2023	10 900 ks
Jihočeský kraj	6.4.2023	10 000 ks
Olomoucký kraj	13.4.2023	8 900 ks
Zlínský kraj	13.4.2023	10 900 ks
Moravskoslezský kraj	20.4.2023	15 300 ks
Středočeský kraj	27.4.2023	15 700 ks





Praha	4.5.2023	29 000 ks
Ústecký kraj	11.5.2023	8 000 ks

Celkem vyšlo 232 500 ks výtisků MF Dnes obsahující regionální advertorialy REACT-EU. Jedno vydání MF Dnes čte v průměru 400 000 čtenářů.

Statistika návštěvnosti advertorialů

Publikováno	Článek	Odkaz	Prokliky / Čtenost	Zobrazení / Imprese
16.02.2023	Plzeňsko získalo přes půldruhé miliardy z REACT-EU	https://sdeleni.idnes.cz/plzen/plzensko-ziskalo-pres-puldruhe-miliardy-z-react-eu.A230215_102645_plzen-sdeleni_zuje	2 011	502 750
02.03.2023	Opětovná publikace: Plzeňsko získalo přes půldruhé miliardy z REACT-EU	https://sdeleni.idnes.cz/plzen/plzensko-ziskalo-pres-puldruhe-miliardy-z-react-eu.A230215_102645_plzen-sdeleni_zuje	2 018	549 836
16.02.2023	Karlovarsko získalo téměř 650 milionů z REACT-EU	https://sdeleni.idnes.cz/var/karlovarsko-ziskalo-temer-650-milonu-z-react-eu.A230215_111435_vary-sdeleni_zuje	2 086	553 315
02.03.2023	Opětovná publikace: Karlovarsko získalo téměř 650 milionů z REACT-EU	https://sdeleni.idnes.cz/var/karlovarsko-ziskalo-temer-650-milonu-z-react-eu.A230215_111435_vary-sdeleni_zuje	2 037	495 620
23.02.2023	Liberecku pomáhá víc než miliarda z REACT-EU	https://sdeleni.idnes.cz/liberec/liberecku-pomaha-vic-nez-miliarda-z-react-eu.A230221_100926_liberec-sdeleni_zuje	2 048	529 198
09.03.2023	Opětovná publikace: Liberecku pomáhá víc než miliarda z REACT-EU	https://sdeleni.idnes.cz/liberec/liberecku-pomaha-vic-nez-miliarda-z-react-eu.A230221_100926_liberec-sdeleni_zuje	2 112	540 153
23.02.2023	Královéhradecký kraj získal téměř 1,6 miliardy z REACT-EU	https://sdeleni.idnes.cz/hradec/kralovehradecky-kraj-ziskal-temer-1-6-miliardy-z-react-eu.A230221_104716_hradec-sdeleni_zuje	2 102	499 287





09.03.2023	Opětovná publikace: Královéhradecký kraj získal téměř 1,6 miliardy z REACT-EU	https://sdeleni.idnes.cz/hradec/kralovehradecky-kraj-ziskal-temer-1-6-miliardy-z-react-eu.A230221_104716_hradec-sdeleni_zuje	2 201	645 454
02.03.2023	Pardubický kraj získal 1,4 miliardy z REACT-EU	https://sdeleni.idnes.cz/pardubice/pardubicky-kraj-ziskal-1-4-miliardy-z-react-eu.A230227_161436_pardubice-sdeleni_zuje	2 058	519 696
16.03.2023	Opětovná publikace Pardubický kraj získal 1,4 miliardy z REACT-EU	https://sdeleni.idnes.cz/pardubice/pardubicky-kraj-ziskal-1-4-miliardy-z-react-eu.A230227_161436_pardubice-sdeleni_zuje	2 198	597 282
02.03.2023	Kraj Vysočina získal přes 1,4 miliardy z REACT-EU	https://sdeleni.idnes.cz/jihlava/kraj-vysocina-ziskal-pres-1-4-miliardy-z-react-eu.A230228_102104_jihlava-sdeleni_zuje	2 078	505 596
16.03.2023	Opětovná publikace: Kraj Vysočina získal přes 1,4 miliardy z REACT-EU	https://sdeleni.idnes.cz/jihlava/kraj-vysocina-ziskal-pres-1-4-miliardy-z-react-eu.A230228_102104_jihlava-sdeleni_zuje	2 117	583 195
09.03.2023	Jihomoravský kraj získal více než 3,3 miliardy z REACT-EU	https://sdeleni.idnes.cz/brno/jihomoravsky-kraj-ziskal-vic-nez-3-3-miliardy-z-react-eu.A230308_132958_brno-h-sdeleni_zuje	2 163	567 716
23.03.2023	Jihočeský kraj získal přes 1,5 miliardy z REACT-EU	https://sdeleni.idnes.cz/budejovice/jihocesky-kraj-ziskal-pres-1-5-miliardy-z-react-eu.A230320_135558_budejovice-sdeleni_zuje	2 014	554 820
06.04.2023	Opětovná publikace: Jihočeský kraj získal přes 1,5 miliardy z REACT-EU	https://sdeleni.idnes.cz/budejovice/jihocesky-kraj-ziskal-pres-1-5-miliardy-z-react-eu.A230320_135558_budejovice-sdeleni_zuje	2 093	510 487
30.03.2023	Zlínský kraj získal téměř 1,4 miliardy z REACT-EU	https://sdeleni.idnes.cz/zlin/zlinsky-kraj-ziskal-temer-1-4-miliardy-z-react-eu.A230323_155237_zlin-sdeleni_zuje	2 179	566 857
13.04.2023	Opětovná publikace: Zlínský kraj získal téměř 1,4 miliardy z REACT-EU	https://sdeleni.idnes.cz/zlin/zlinsky-kraj-ziskal-temer-1-4-miliardy-z-react-eu.A230323_155237_zlin-sdeleni_zuje	2 047	515 617
30.03.2023	Olomoucký kraj získal téměř 1,6 miliardy z REACT-EU	https://sdeleni.idnes.cz/olomouc/olomoucky-kraj-ziskal-temer-1-6-miliardy-z-react-eu.A230324_142054_olomouc-sdeleni_zuje	2 174	531 540





13.04.2023	Opětovná publikace: Olomoucký kraj získal téměř 1,6 miliardy z REACT-EU	https://sdeleni.idnes.cz/olomouc/olomoucky-kraj-ziskal-temer-1-6-miliardy-z-react-eu.A230324_142054_olomouc-sdeleni_zuje	2 083	522 055
20.04.2023	Moravskoslezský kraj získal téměř tři miliardy z REACT-EU	https://sdeleni.idnes.cz/ostrava/moravskoslezsky-kraj-ziskal-temer-tri-miliardy-z-react-eu.A230417_154025_ostava-sdeleni_zuje	2 111	518 673
27.04.2023	Středočeský kraj získal přes dvě miliardy z REACT-EU	https://sdeleni.idnes.cz/praha/stredocesky-kraj-ziskal-pres-dve-miliardy-z-react-eu.A230424_140859_prahah-sdeleni_zuje	2 033	504 466
04.05.2023	Praha získala přes šest miliard z REACT-EU	https://sdeleni.idnes.cz/praha/praha-ziskala-pres-vest-miliard-z-react-eu.A230503_141414_prahah-sdeleni_zuje	2 066	519 095
11.05.2023	Ústecký kraj získal více než dvě miliardy z REACT-EU	https://sdeleni.idnes.cz/usti/ustecky-kraj-ziskal-vice-nez-dve-miliardy-z-react-eu.A230509_160855_usti-sdeleni_zuje	2 109	525 935





Náhledy kampaně

Karlovarský kraj – tištěná verze a printscreen on-line verze

NOVÁ HVĚZDA ADAM VACULA
magazin

DNEŠ
Sokolov je krajším Městem pro bratry Na dalších měsících se umínil Klub a Karlovy Vary

Dětských sebevražd přibývá

Psychiatrická péče o děti je nedostatečná

Sokolov: dva děti se psychiatrii utýkají

Lánský zámek se otevírá pravidelně veřejnosti

Babiš chystá protest duchodců

Jak vláda zadržela levné napříky

Riskové veřejné Palestince

Komunisty

DNES.cz

Karlovarsko získalo téměř 650 milionů z evropského programu proti pandemickým krizím REACT-EU

Uspěšně získalo téměř 650 milionů z evropského programu proti pandemickým krizím REACT-EU

DAJŠÍ PROJEKTY REACT-EU V REGIONU

- VÝKONNÉ ZÁCHRNÉ SLUŽBY**
- OPROUDNĚNÍ PRO CESTNÍ PRŮJEDNÁNÍ**
- SPECIALIZOVANÉ HOSPODÁŘSKÉ ZODNĚNÍ**

Co je REACT-EU a IROP

EVROPSKÁ UNIE

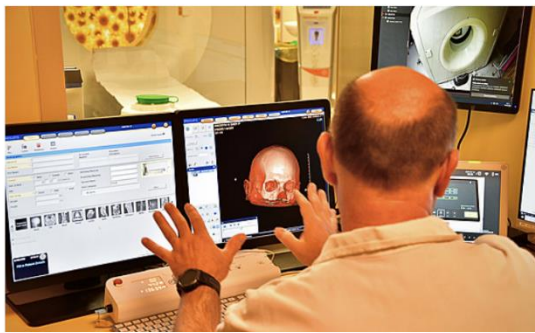
MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ ČR

Karlovarsko získalo téměř 650 milionů z REACT-EU

16. února 2023 9:00 – KOMERČNÍ SDĚLENÍ

Jedná se o zvláštní finanční prostředky Evropské unie na boj s pandemickými krizemi a jejich následky.

Komerční sdělení
Toto jsou komerční sdělení. IDNES.cz neovlivňuje jejich obsah a není jejich autorem. Více





Náhledy kampaně

Jihočeský kraj – tištěná verze a printscreen on-line verze

ZE ZÁKULISÍ NA LOVU
Jak se „všechní“ chovají mimo kamery. Jsou vůbec normální?

DNES
Město se chystá měnit Starý Spátek jako protějškovou radnice za novou firmu, která opevňuje kulturní dědictví.

Česko - pračka ruských miliard

„Rozpočet je ve fatální situaci. Musí přijít razantní škrtky“

Ceny energií klesají
Nechte své ceny energií klesnout také

Sleva 3 000 Kč za jízdenku online

Jihočeský kraj získal přes 1,5 miliardy z evropského programu proti pandemickým krizím REACT-EU

Investiční program REACT-EU je klíčovou součástí evropského rozpočtu na období 2021-2027. Jeho cílem je pomoci členským státům v boji s pandemickými krizemi a jejich následky. Jihočeský kraj získal z tohoto programu přes 1,5 miliardy Kč na realizaci různých projektů, které pomohou zlepšit zdravotní péči, posílit systém zdravotní péče a zlepšit podmínky v sociálně znevýhodněných oblastech.

Projektový rozpočet

- Projektový rozpočet: 1 500 000 000 Kč
- Podpora z REACT-EU: 1 500 000 000 Kč
- Podpora z rozpočtu kraje: 0 Kč
- Podpora z rozpočtu obcí: 0 Kč
- Podpora z rozpočtu podniků: 0 Kč
- Podpora z rozpočtu fyzických osob: 0 Kč
- Podpora z rozpočtu právnických osob: 0 Kč
- Podpora z rozpočtu fyzických osob: 0 Kč
- Podpora z rozpočtu právnických osob: 0 Kč

Projektový rozpočet

- Projektový rozpočet: 1 500 000 000 Kč
- Podpora z REACT-EU: 1 500 000 000 Kč
- Podpora z rozpočtu kraje: 0 Kč
- Podpora z rozpočtu obcí: 0 Kč
- Podpora z rozpočtu podniků: 0 Kč
- Podpora z rozpočtu fyzických osob: 0 Kč
- Podpora z rozpočtu právnických osob: 0 Kč
- Podpora z rozpočtu fyzických osob: 0 Kč
- Podpora z rozpočtu právnických osob: 0 Kč

Projektový rozpočet

- Projektový rozpočet: 1 500 000 000 Kč
- Podpora z REACT-EU: 1 500 000 000 Kč
- Podpora z rozpočtu kraje: 0 Kč
- Podpora z rozpočtu obcí: 0 Kč
- Podpora z rozpočtu podniků: 0 Kč
- Podpora z rozpočtu fyzických osob: 0 Kč
- Podpora z rozpočtu právnických osob: 0 Kč
- Podpora z rozpočtu fyzických osob: 0 Kč
- Podpora z rozpočtu právnických osob: 0 Kč

Jihočeský kraj získal přes 1,5 miliardy z REACT-EU

23. března 2023 9:00 – KOMERČNÍ SDĚLENÍ

Jedná se o zvláštní finanční prostředky Evropské unie na boj s pandemickými krizemi a jejich následky.

Komerční sdělení
Toto jsou komerční sdělení. iDNES.cz neovlivňuje jejich obsah a není jejich autorem. Více





2. Bannerová on-line kampaň

Doba realizace: 17. 7. – 18. 10. 2023

Hodnota kampaně celkem: 6 766 078 Kč

Kampaň byla realizována prostřednictvím dvou výběrových řízení na:

- kreativní obsah vč. formátů k nasazení do médií, podkladu pro mediální plán a 20 ks videoreportáží o projektech podpořených z REACT-EU (hodnota 1 766 358 Kč). Kreativní obsah byl založen na 3 grafických vizuálech reprezentujících oblasti podpory REACT-EU: sanitka (IZS), nemocnice, pečující osoba (sociální infrastruktura). Dodavatel navrhl kampaň pro on-line prostředí – tj. statické a pohyblivé webbanery, video a posty. Videoreportáže byly umístěny na YouTube účet IROP ve zvláštním playlistu REACT-EU a jsou zviditelňovány na Facebooku IROP.
- nákup mediálních prostor a realizace pre-/posttestu kampaně (4 999 720 Kč). Kampaň byla realizována na 6 zpravodajských webech (seznamzpravy.cz, novinky.cz, aktualne.cz, iprima.cz, denik.cz, blesk.cz), sociálních sítích Facebook a Instagram a prostřednictvím PPC reklamy na Google Ads. Bannery směřovaly na vytvořenou stránku www.reacteu.cz.

Výsledky kampaně

Celkem bylo dosaženo:

- 119 878 217 impresí (počet zobrazení reklamy),
- 236 317 prokliků (počet kliknutí na reklamu),
- CTR 0,20 % (průměrná míra prokliku / podíl počtu prokliků a počtu impresí),
- 8 991 716 unikátních uživatelů,
- 13,3 frekvence (průměrný počet kontaktů s reklamou na jednoho uživatele).

Výsledky kampaně na základě testování

- Povědomí o podpoře EU v oblasti zdravotnictví narostlo o 4,7 p. b. z 25,6 % na 30,3 %.
- Povědomí o REACT-EU narostlo během kampaně z 4,8 % na 6,7 % osob z cílové skupiny.
- Mezi lidmi, kteří znají REACT-EU, narostlo povědomí, že se zaměřuje na podporu zdravotnictví z 50 % na 65,7 %.





- Míra souhlasu s tím, že EU podporuje modernizaci zdravotnictví v členských zemích je stabilně velmi vysoká přes 90 % dotazovaných.
- Někteří z reklam REACT-EU zaznamenalo 5,4 % lidí.
- Ve srovnání s ostatními online kampaněmi se jednalo o velmi silnou kampaň. Díky velmi širokému spektru největších portálů bylo dosaženo téměř maxima unikátních uživatelů, který je srovnatelný s kampaněmi obdobného zaměření a rozsahu.

O REACT-EU nejčastěji slyšeli:

- mladí ve věku 18–26 let – 10,4 %,
- lidé z největších měst nad 100 tisíc obyvatel – 9,9 %,
- obyvatelé Prahy – 11,5 %,
- obyvatelé Kraje Vysočina – 8,9 %,
- obyvatelé Libereckého kraje – 8,7 %,
- lidé s vysokoškolským vzděláním – 10 %.

Kampaň splnila z velké části stanovená KPI (key performance indicators)

- Zaznamenání reklamy u obecné populace
 - Cíl: do 10 %
 - Dle posttestu si reklamu REACT-EU vybavilo 5,4 %
 - **nesplněno**
- Povědomí o směřování financí z evropských fondů do oblastí podporovaných v rámci REACT-EU
 - Cíl 25 %
 - Dle posttestu je povědomí o směřování financí z evropských fondů do zdravotnictví 30,3 %
 - **splněno**
- Podpořená znalost REACT-EU
 - Cíl 7 %
 - Dle posttestu je povědomí o REACT-EU je 6,7 %
 - **téměř splněno**
- Pozitivní sentiment ve vztahu k existenci a charakteru podpory z REACT-EU
 - Cíl 80 % pozitivních reakcí
 - Dle posttestu si 90,4 % myslí, že je dobře, že EU podporuje modernizaci zdravotnictví v členských zemích
 - **splněno**



Výsledky byly potvrzeny i v rámci evaluace Vyhodnocení komunikačních aktivit 2018-2023 IROP, kde bylo v rámci dotazníkového šetření zkoumána i on-line kampaň k REACT-EU s následujícími závěry:

KPIs	Vyhodnocení
Zaznamenání kampaně s kvantifikovanou cílovou hodnotou 15 % u primárních cílových skupin, 10 % u obecné populace	Dle post-testu REACT-EU slyšelo o kampani REACT-EU 9 % mladých a fondově pozitivních a 8 % starších a odpovědných, což jsou primární cílové skupiny. Dle výsledků dotazníkového šetření 3 deklaruje 25 % respondentů, že kampaň zná, nebo o ní alespoň slyšela, ale neví, čím se zabývá. KPI dle dostupných dat částečně dosažen.
Povědomí o směřování financí z evropských fondů do oblastí podporovaných v rámci REACT-EU 25 % u primárních cílových skupin	V rámci REACT-EU jsou podporovány projekty v oblasti zdravotnictví, sociální infrastruktura a IZS za účelem snížení dopadů pandemie COVID-19. Z šetření realizovaného v rámci post-testu vyplynulo, že 71 % mladých a fondově pozitivních respondentů a 67 % starších a odpovědných respondentů ví, že se REACT-EU zaměřuje na oblast zdravotnictví. KPI dle dostupných dat dosažen.
Podpořená znalost REACT-EU s kvantifikovanou cílovou hodnotou 7 % u primárních cílových skupin, 5 % u obecné populace	Dle dat z dotazníkového šetření 3 vyplynulo, že 7 % mladých a fondově pozitivních respondentů a 3 % starších a odpovědných zná kampaň REACT-EU. Dále u obecné populace kampaň zná 6 %. KPI dle dostupných dat částečně dosažen.
Pozitivní sentiment ve vztahu k existenci a charakteru podpory z REACT-EU 80 % pozitivních reakcí u lidí, kteří kampaň zaznamenali	Pozitivní sentiment kampaně REACT-EU byl v rámci dosavadních šetření zkoumán např. v rámci hodnocení vizuálů kampaně. Z dotazníkového šetření 3 vyplynulo, že respondenti, kteří zaznamenali vizuál kampaně, hodnotí tyto vizuály pozitivně. 87 % uvedlo, že se jim tato komunikace líbí (viz graf níže). KPI dle dostupných dat dosažen.



Příklady vizuálů kampaně

Kreativa

R PŘIPRAVENI POMÁHAT. DÍKY REACT-EU!

733 zázemí pro sociální služby
Celková podpora 20 miliard korun z evropských fondů

REACT EU jsou dodatečně investiční prioritou EU určené na zvládnutí a krizi v souvislosti s pandemií covid-19. Investice podpoří vybudování nemocnic, modernizaci hygienických stanic, nové integrované záchrané systémy a sociální infrastruktury. V Česku jsou teď tak lépe připraveni lidé novým technologiím a poskytovatelé kvalitnější péči lidem, kteří to potřebují.

EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro regionální rozvoj
Integrovaný regionální operační program

MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ ČR

WWW.REACTEU.CZ

R PŘIPRAVENI POMÁHAT. DÍKY REACT-EU!

101 vybavených nemocnic
Celková podpora 20 miliard korun z evropských fondů

REACT EU jsou dodatečně investiční prioritou EU určené na zvládnutí a krizi v souvislosti s pandemií covid-19. Investice podpoří vybudování nemocnic, modernizaci hygienických stanic, nové integrované záchrané systémy a sociální infrastruktury. V Česku jsou teď tak lépe připraveni lidé novým technologiím a poskytovatelé kvalitnější péči lidem, kteří to potřebují.

EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro regionální rozvoj
Integrovaný regionální operační program

MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ ČR

WWW.REACTEU.CZ

Webové bannery - příklady

R PŘIPRAVENI POMÁHAT. DÍKY REACT-EU!

730 vozidel pro mimořádné události

ZJISTI VÍCE

EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro regionální rozvoj
Integrovaný regionální operační program

MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ ČR

R PŘIPRAVENI POMÁHAT. DÍKY REACT-EU!

733 zázemí pro sociální služby

ZJISTI VÍCE

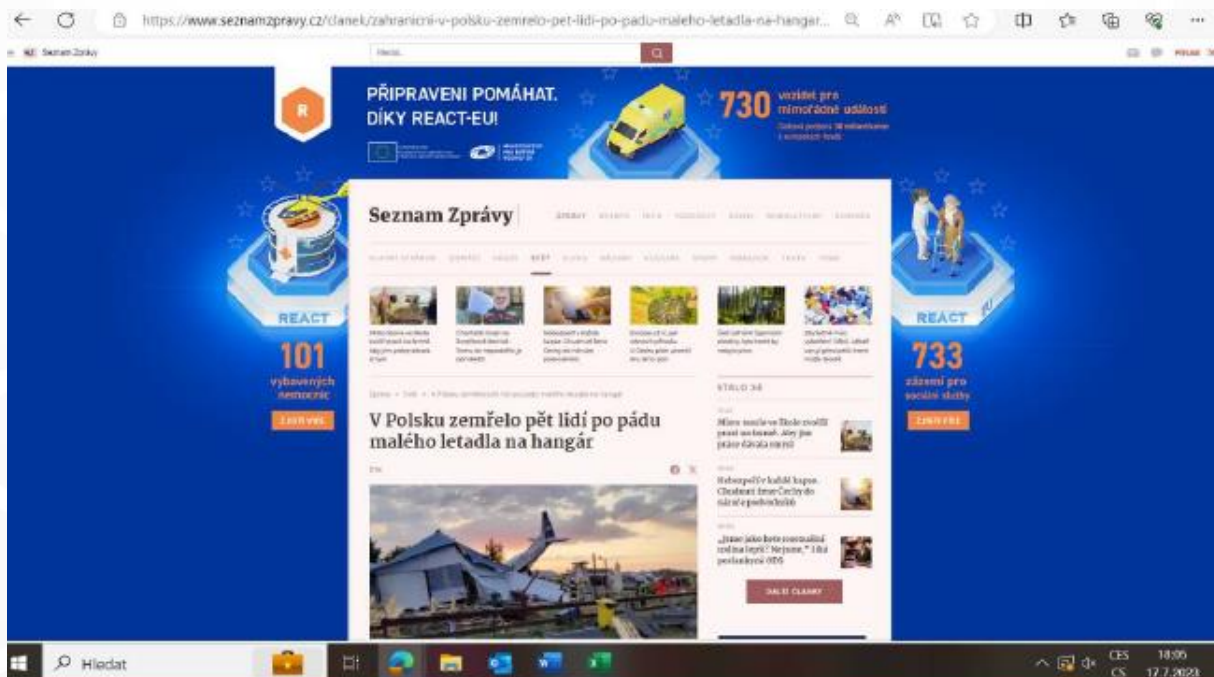
EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro regionální rozvoj
Integrovaný regionální operační program

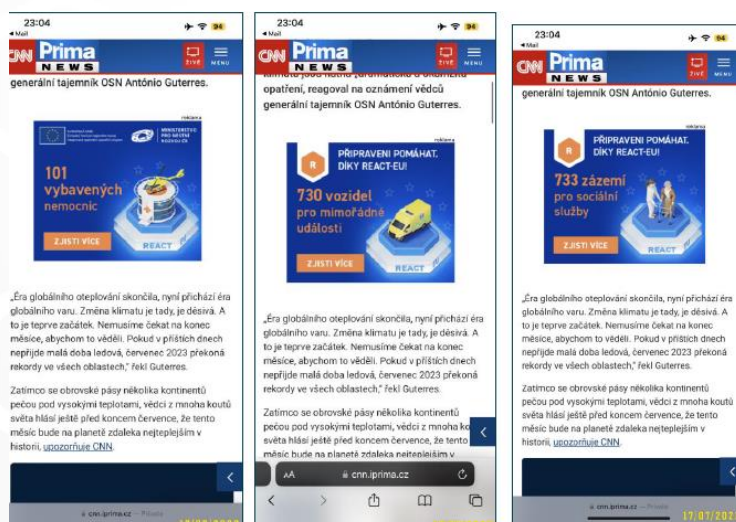
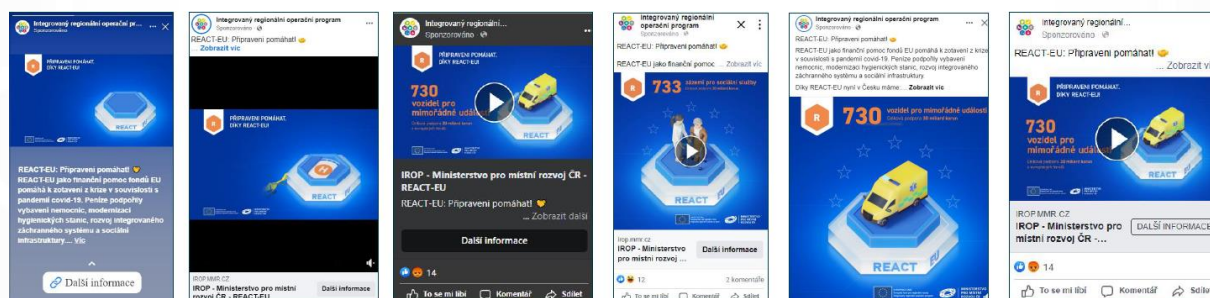
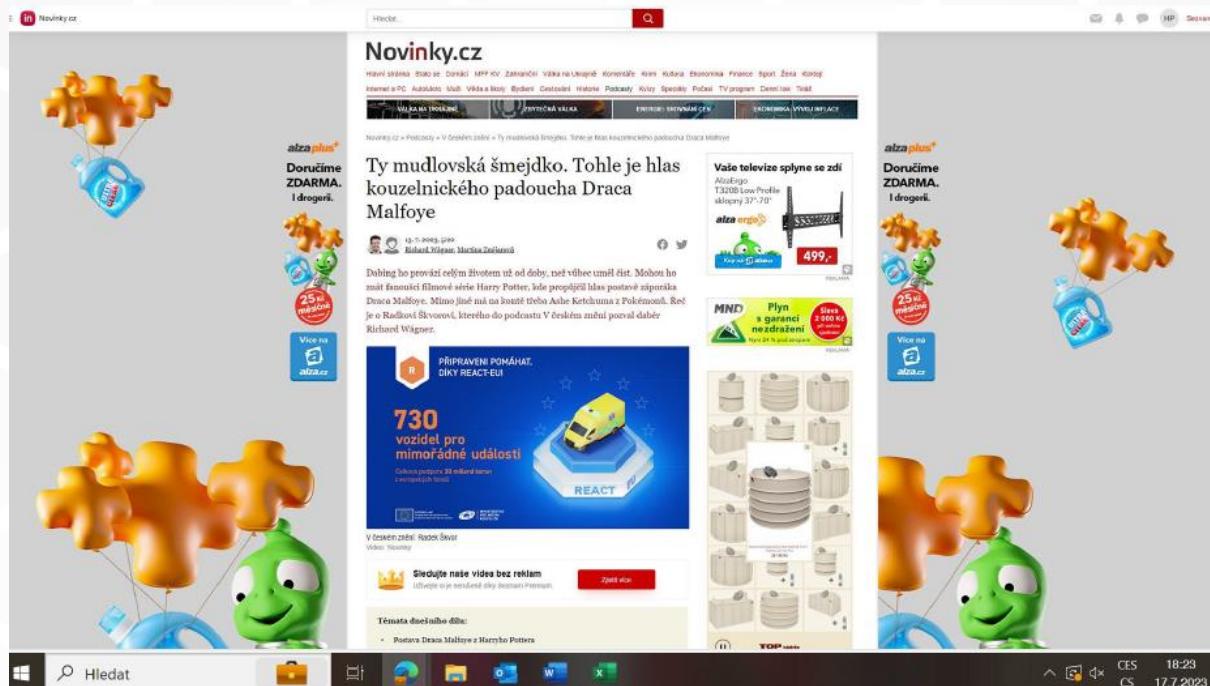
MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ ČR





Kampaň







Komunikační aktivity Ministerstva zdravotnictví k budování povědomí o REACT-EU u veřejnosti

Ministerstvo zdravotnictví (MZdr.), odbor evropských fondů a investičního rozvoje, realizoval komunikační aktivity k budování povědomí o REACT-EU především ve spolupráci s příspěvkovými organizacemi MZdr., které byly zároveň příjemci podpory z IROP:

- Letáky: Pro každého příjemce dotace (16) a MZ vypracován unikátní leták. Doručeno 200 ks k šíření v daném zařízení.
- Plakáty: Pro každého příjemce dotace (16) a MZ vypracován unikátní plakát. Doručeno 50 ks k šíření v daném zařízení.
- Bannery: Pro každého příjemce dotace (16) a MZ vypracován unikátní banner. Doručeny 3 ks každému příjemci a 4 pro MZ k šíření v daném zařízení.
- Propagační předměty: 5 typů předmětů, od každého 300 ks
- Video spot: 1 univerzální video spot pro použití na sociálních sítích a v čekárnách příjemců dotace
- Periodika: pro každého příjemce dotace vytvořen advertorial, opakováno 2x v Deníku – tisk i online

Doba realizace: září – říjen 2023

Celková částka: 1 669 921 Kč s DPH

Dopad kampaně nebyl zjišťován.





Náhled na on-line inzerci v deníku.cz

The screenshot shows the deník.cz website interface. The main article is titled "REACT-EU umožnil otevření špičkových sálů ve vinohradské nemocnici" (REACT-EU enabled the opening of top-class halls in the wine-growing hospital). The article text describes the modernization of the hospital's cardiology department, funded by the REACT-EU program. It mentions the installation of a new CT scanner and the expansion of the catheterization laboratory. The article is accompanied by a photo of the modern medical equipment in the hospital's catheterization laboratory.

Surrounding the article are several advertisements:

- "Darujte deník" (Donate newspaper) with a "Benefity ZDE" (Benefits HERE) button.
- "Zvyšujeme! 6,31%" (We are increasing! 6.31%) advertisement for Trinity Bank.
- "Velikonoční nabídka na digitální přehrávač + 2 litry piva ZDARMA" (Easter offer on digital player + 2 liters of beer FREE) advertisement for Ziskat.
- "NEOBLÍBENĚJŠÍ TEPELNÁ CERRADLA NA TRHU" (Most popular heat exchangers on the market) advertisement for AC HEATING.
- "Bez kapalného dusíku by to nešlo" (Without liquid nitrogen it wouldn't be possible) advertisement for a modern building at Karlové náměstí.

Další články:

[V hradecké nemocnici pořídili z evropských peněz nové vybavení - PR Deník \(denik.cz\)](#)

[Za novou jednotkou intenzivní metabolické péče ve VFN stojí evropské dotace - PR Deník \(denik.cz\)](#)

[FN v Motole nabídne díky dotaci REACT-EU pacientům kvalitnější péči - PR Deník \(denik.cz\)](#)

[V IKEMU pomohou nové přístroje díky dotaci REACT-EU léčit těžkou obezitou - PR Deník \(denik.cz\)](#)



EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro regionální rozvoj
Integrovaný regionální operační program



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR